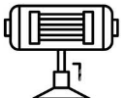






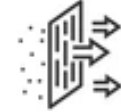






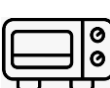



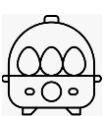





■ آموزش جامع محصولات مکمل



نسخه‌ی شماره‌ی 6
به روز رسانی شده در تاریخ 1403/09/20

<u>آبمیوه و مرکبات گیری</u>		<u>لوازم برقی بزرگ</u>		<u>گوشت کوب برقی</u>		<u>بخاری برقی</u>	
<u>آسیاب قهوه</u>		<u>لوازم برقی کوچک</u>		<u>دستگاه گریل</u>		<u>تصفیه آب</u>	
<u>آسیاب برقی</u>		<u>مبلمان</u>		<u>ساعت هوشمند</u>		<u>چرخ خیاطی</u>	
<u>مخلوط کن</u>		<u>فرش</u>		<u>موبایل</u>		<u>تصفیه هوا</u>	
<u>کولرگازی</u>		<u>اسپرسوساز</u>		<u>پنکه</u>		<u>ریش تراش</u>	
<u>اتو مو</u>		<u>اسپیکر</u>		<u>جاروبرقی</u>		<u>سشوار</u>	
<u>وسایل نقلیه</u>		<u>اتو</u>		<u>هواپز</u>		<u>سرویس قاشق و چنگال</u>	
<u>دکوراتیو</u>		<u>آون توستر</u>		<u>بخارپز</u>		<u>سرویس پخت و پز</u>	
<u>کالای خواب</u>		<u>آب سردکن</u>		<u>تخم مرغ پز</u>		<u>بخارشوی</u>	
<u>سرویس خواب</u>		<u>لباسشویی دوقلو</u>		<u>پلوپز</u>		<u>مایکروویو</u>	



در دنیای مدرن امروز، لوازم زندگی نه تنها به ابزاری برای راحتی، بلکه بخش جدایی‌ناپذیر از زندگی ما شده‌اند. محصولات مکمل لوازم زندگی در حقیقت ابزار و لوازمی هستند که باعث راحت‌تر شدن روند زندگی و آماده‌سازی خوراکی‌ها می‌شوند و آشپزی را به یک کار لذت‌بخش و دوست‌داشتنی تبدیل می‌کنند.

با کمک لوازم خانگی مکمل می‌توانید در انرژی و زمان خود صرفه‌جویی کنید و کارها را در مدت زمان کمتر و با سرعت بیشتری پیش ببرید. به طور مثال: با استفاده از سالادساز می‌توانید سبزیجاتی مانند سیب‌زمینی و پیاز را رنده کرده و با جاروبرقی شارژی می‌توانید به راحتی غبار و آلودگی‌ها را جمع کنید.

در این کاتالوگ، شما با مجموعه‌ای از محصولات مکمل موجود در فروشگاه‌های گروه انتخاب آشنا خواهید شد که با هدف ارتقاء دانش مشاوران فروش طراحی شده است. همچنین شما با پیشنهاد صحیح این محصولات، می‌توانید تجربه‌ای بهتر در زندگی مشتریان خلق نمایید.





■ بخاری برقی

برگشت به صفحه‌ی اصلی

چگونه بخاری برقی بفروشیم؟

بخاری برقی یکی از راه‌های سریع و موثر برای گرمایش فضاهای کوچک و متوسط است. این دستگاه با استفاده از برق به‌طور مستقیم حرارت تولید می‌کند و به راحتی می‌توان از آن در اتاق‌های نشیمن، اتاق خواب یا حتی محل کار استفاده کرد. بخاری‌های برقی معمولاً سبک و قابل حمل هستند، به همین دلیل می‌توان آن‌ها را در هر مکانی نصب یا جابه‌جا کرد. طراحی مدرن و امکاناتی مانند تنظیم دما و خاموشی خودکار، استفاده از آن را راحت و ایمن کرده است. همچنین بخاری برقی گزینه‌ای مقرون به صرفه برای گرمایش فضا در فصول سرد سال است. این دستگاه‌ها به ویژه در فضاهایی که نیاز به گرمایش سریع و هدفمند دارند، کارایی بالایی دارند و به کمک مصرف کم انرژی، گرمای مطبوعی فراهم می‌کنند.

بخاری برقی مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که نیاز به گرمایش سریع دارند.
- افرادی که در فضاهای کوچک زندگی می‌کنند.
- افرادی که می‌خواهند دمای محیط را کنترل کنند.
- افرادی که از سوخت‌های فسیلی استفاده نمی‌کنند.
- مناسب برای مناطقی که سیستم گرمایش مرکزی ندارند.
- افرادی که نیاز به گرمایش موقت دارند.
- افرادی که در مناطق سردسیر زندگی می‌کنند.
- افرادی که به وسیله گرمایشی با حمل آسان نیاز دارند.

هفت نکته مهم در مورد بخاری برقی که حتما باید بدانید

1. انواع بخاری برقی
2. نوع فناوری گرمایش
3. ظرفیت گرمایش
4. توان مصرفی (وات)
5. مصرف انرژی
6. ترموستات
7. ایمنی



1. برای چه محیطی به بخاری برقی نیاز دارید؟ (خانه، محل کار، اتاق خواب، ...)
 2. مترائز حدودی محیطی که بخاری در آن استفاده می‌شود چقدر است؟
 3. چند نفر معمولاً از این بخاری استفاده خواهند کرد؟
 4. آیا به دنبال بخاری با ویژگی‌های خاص هستید؟
 5. به چه نوع طراحی علاقه‌مند هستید؟ (مدرن، کلاسیک، ساده، ...)
 6. آیا به دنبال بخاری‌هایی با قابلیت‌های ایمنی خاص هستید؟
 7. آیا برند خاصی را مد نظر دارید؟ یا قبلاً از مدل و برند خاصی استفاده می‌کردید؟
1. پیشنهاد بخاری برقی مناسب با محیطی که مشتری قصد استفاده از آن را دارد.
 2. با توجه به مساحت، بخاری‌هایی با ظرفیت حرارتی مناسب را معرفی کنید.
 3. با توجه به تعداد نفرات، بخاری‌هایی با قدرت مناسب را معرفی کنید.
 4. پیشنهاد محصول با توجه به نیاز مشتری و امکاناتی که مشتری مدنظر دارد.
 5. با توجه به سلیقه مشتری، بخاری‌هایی با طراحی مناسب را معرفی کنید.
 6. پیشنهاد مدل‌هایی با قابلیت‌های ایمنی پیشرفته (خاموشی خودکار، محافظ دما و ...).
 7. شناسایی میزان اطلاعات مشتری و شناسایی مشکلاتی که مشتری با محصول قبلی داشته.

در مورد قیمت، توان مصرفی، نوع فناوری و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع بخاری برقی:

ایستاده، رومیزی، دیواری، فن دار، بدون فن، تابشی، کانوکتور، بخاری برقی مناسب حمام.

• تفاوت بخاری برقی با هیتر:

از هیتر بیشتر برای گرم کردن فضاهایی با مترائز بالا مثل سوله، سالن‌های پرورش گیاه و میوه یا مرغداری و کارخانه‌ها استفاده می‌شود، اما از بخاری برقی می‌توان در محیط‌های کوچک‌تر هم استفاده شود.

• بخاری برقی کانوکتور:

بخاری برقی کانوکتور برخلاف روش مادون قرمز، هوای اطراف را گرم می‌کند و هوای سرد را از پایین می‌کشد. به لطف مقاومت داخلی، هوای سرد را گرم می‌کند. سپس هوای گرم شده از طریق پانل‌های هوای فوقانی دوباره وارد این چرخه می‌شود.

• بخاری برقی تابشی:

بخاری تابشی شباهت زیادی با گرمایش خورشید دارد. از این محصول در محیط‌هایی که دارای سقف بلند یا فضای باز مانند انبارها، کارخانه‌ها و استادیوم‌ها طراحی شده‌اند. همچنین می‌توانند در مشاغلی مانند کافه‌ها و رستوران‌های دارای باغ یا تراس استفاده شوند.

• ظرفیت گرمایشی بخاری برقی

قدرت بخاری برقی برحسب وات تعیین می‌شود. به طور کلی، هر متر مربع می‌تواند با 10 وات توان گرمایشی گرم شود، بنابراین یک اتاق با اندازه 150 متر مربع معمولاً نیازمند بخاری برقی 1500 وات است.

• حداقل توان:

بخاری‌های برقی معمولاً دارای حداقل توان گرمایشی در حدود 300 تا 500 وات هستند.

• حداکثر توان:

توان گرمایشی بخاری‌های برقی می‌تواند به 2000 تا 3000 وات یا حتی بیشتر برسد.

• انواع المنت:

فلزی، که گرمای زیادی را تولید می‌کند. سرامیکی، که هوای پیرامون را به تدریج گرم می‌کند. شیشه‌ای، که جریان الکتریکی را از مقاومت‌های مخصوص عبور می‌دهد و تبدیل به اشعه مادون قرمز می‌کند. این مسئله باعث می‌شود حرارت به سرعت تا مرز ۲۶۰۰ درجه سانتیگراد بالا برود.

"برخی از برندهای بخاری برقی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



تصفیه آب

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه تصفیه آب بفروشیم؟

آب سالم و پاک یکی از اصلی‌ترین نیازهای هر خانواده است. اگر نگران کیفیت آب مصرفی خود هستید یا از طعم و بوی ناخوشایند آب لوله‌کشی خسته شده‌اید، وقت آن رسیده که یک سیستم تصفیه آب حرفه‌ای داشته باشید. با تصفیه آب، می‌توانید از نوشیدن آبی پاک و مطمئن لذت ببرید و از شر مواد مضر و آلاینده‌ها مانند کلر، فلزات سنگین و باکتری‌ها راحت شوید. تصفیه آب نه تنها سلامت شما را تضمین می‌کند، بلکه باعث کاهش رسوب در لوازم خانگی و صرفه‌جویی در هزینه‌های خرید آب معدنی می‌شود. سیستم‌های تصفیه آب متنوعی وجود دارند که به راحتی می‌توانید بر اساس نیاز خود انتخاب کنید و آب سالم و خوش طعم را در دسترس داشته باشید. این انتخاب، یک قدم مهم در جهت حفاظت از سلامت شما و خانواده‌تان است. اکنون زمان آن است که به آینده‌ای با آب پاک و سالم فکر کنید. همین امروز تصفیه آب را تجربه کنید و زندگی خود را سالم‌تر و شاداب‌تر کنید.

تصفیه آب مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌هایی که کودک دارند و می‌خواهند از آب سالم و پاک برای رشد و سلامت آن‌ها استفاده کنند.
- افراد با بیماری‌های خاص مانند بیماران کلیوی یا کسانی که سیستم ایمنی ضعیفی دارند.
- ورزشکاران و افرادی که به هیدراتاسیون و آب با کیفیت بالا اهمیت می‌دهند.
- کسانی که به طعم و بوی آب حساس هستند و می‌خواهند از آب خوش طعم استفاده کنند.
- کسانی که در مناطق با کیفیت آب پایین زندگی می‌کنند.
- افرادی که به محیط زیست اهمیت می‌دهند و می‌خواهند با کاهش مصرف بطری‌های پلاستیکی، به کاهش آلودگی کمک کنند.
- رستوران‌ها، کافه‌ها و دیگر کسب‌وکارهایی که به کیفیت آب برای تهیه غذا و نوشیدنی اهمیت می‌دهند.
- کسانی که می‌خواهند در هزینه‌های خرید آب معدنی صرفه‌جویی کنند.

نه نکته مهم در مورد تصفیه آب که حتما باید بدانید

1. انواع دستگاه تصفیه آب
2. نوع سیستم تصفیه
3. ظرفیت دستگاه
4. نوع فیلترها
5. کیفیت مخزن دستگاه
6. درجه سختی آب
7. تکنولوژی‌های به کار رفته در دستگاه
8. نوع فیتینگ
9. گارانتی و خدمات پس از فروش



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. برای مصرف آب، از آب شیر استفاده می‌کنید یا آب معدنی تهیه می‌کنید؟ ← 1. شناسایی سبک زندگی مشتری.
2. آیا به بیماری خاصی مبتلا هستید؟ ← 2. پیشنهاد دستگاه با مدل یا فیلتراسیونی که به زندگی مشتری شباهت بیشتری دارد.
3. چند نفر در خانواده‌تان هستند و مصرف روزانه آب چقدر است؟ ← 3. پیشنهاد دستگاه با ظرفیت مناسب.
4. آیا به طعم و بوی آب حساس هستید؟ ← 4. پیشنهاد دستگاه‌هایی که طعم و بوی آب را بهبود می‌بخشد.
5. آیا به هزینه‌های نگهداری و تعویض فیلترها توجه دارید؟ ← 5. پیشنهاد محصول با توجه به نیاز مشتری از نظر هزینه‌های نگهداری.
6. آیا تجربه‌ای در استفاده از دستگاه‌های تصفیه آب دارید؟ و یا برند خاصی مدنظر دارید؟ ← 6. متوجه شدن اینکه مشتری چه میزان اطلاعات دارد و چه اندازه آگاه است.

در مورد قیمت، توان مصرفی، نوع فناوری و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

*توجه فرمایید، هر دستگاه تصفیه‌ای طرز کار منحصر به فرد خود را ممکن است داشته باشد.

• فیتینگ:

فیتینگ نوعی اتصال در دستگاه تصفیه آب خانگی است که راهی آسان و سریع برای وصل کردن قطعات تصفیه آب است. فیتینگ معمولاً یا به صورت پیچ و مهره و یا به صورت خودکار و فشاری می‌باشد.

• انواع فیلترها:

فیلتر کربن فعال: برای حذف کلر، طعم و بوی نامطبوع و برخی مواد شیمیایی.
فیلترهای غشای اسمز معکوس: RO برای حذف ذرات بسیار ریز، میکروب‌ها، ویروس‌ها، و املاح معدنی.
فیلترهای اولترا: UF برای حذف ذرات معلق و میکروب‌ها.
فیلتر سرامیکی: برای تصفیه فیزیکی آب و حذف ذرات بزرگ.

• انواع دستگاه تصفیه آب:

دستگاه‌های تصفیه آب خانگی از نظر شکل ظاهری و نحوه و محل نصب شامل دو گروه زیر هستند:
دستگاه تصفیه آب خانگی رومیزی
دستگاه تصفیه آب خانگی زیرسینکی

• انتخاب مدل دستگاه تصفیه آب بر اساس نوع آب:

یکی از نکات بسیار مهم که در انتخاب دستگاه تصفیه آب خانگی باید مدنظر قرار داد، ویژگی‌های آب و نوع املاح و آلودگی‌های موجود در آن است. با توجه به منابع آبی در مناطق جغرافیایی مختلف درجه سختی آب و TDS متفاوت است و بر همین اساس نوع دستگاه تصفیه را بهتر است انتخاب کنید.

• گواهینامه NSF:

میزان املاح و آلاینده‌های موجود در آب ارتباط مستقیم با سلامتی بدن دارند و به همین دلیل بنیاد ملی بهداشت این تجهیزات را بررسی و در صورت استاندارد بودن گواهینامه NSF به آن‌ها تعلق می‌گیرد.

• پمپ فشار:

برای افزایش فشار آب در دستگاه‌های RO که نیاز به فشار بالاتری برای تصفیه دارند.

• سیستم کاهش رسوب:

برای جلوگیری از ایجاد رسوب در دستگاه و افزایش عمر مفید فیلترها.

"برخی از برندهای تصفیه آب که فروشگاه‌های انتخاب با آنها همکاری دارد"



ROBEN



■ چرخ خیاطی

برگشت به صفحه‌ی اصلی

چگونه چرخ خیاطی بفروشیم؟

چرخ خیاطی، این دوست وفادار و خلاق، در دنیای خیاطی به عنوان یک جادوگر عمل می‌کند که پارچه‌های ساده را به آثار هنری تبدیل می‌نماید. تصور کنید که با هر چرخش سوزن، داستانی جدید آغاز می‌شود؛ داستان‌هایی از رنگ‌ها، طرح‌ها و احساسات که به زندگی شما رنگ و بوی تازه‌ای می‌بخشند. وقتی دکمه را فشار می‌دهید و چرخ خیاطی با صدای ملایم خود شروع به کار می‌کند، حس آرامش و خلاقیت در شما شکل می‌گیرد. این دستگاه نه تنها ابزاری برای دوخت لباس‌هاست، بلکه پلی است به دنیای بی‌پایان خلاقیت و نوآوری. با هر دوخت، شما می‌توانید احساسات و شخصیت خود را به نمایش بگذارید و با دوختن لباس‌های منحصر به فرد، به دیگران نیز الهام ببخشید. چرخ خیاطی به شما این امکان را می‌دهد که از پارچه‌های قدیمی یادگاری بسازید و با تغییرات کوچک، چیزهای جدید و شگفت‌انگیز خلق کنید. به یاد داشته باشید که هر دوخت یک قدم به سوی تحقق رویاهای شماست. پس با چرخ خیاطی خود به دنیای رنگ‌ها و الگوها سفر کنید و اجازه دهید خلاقیت شما پرواز کند. این سفر نه تنها شما را به یک خیاط ماهر تبدیل می‌کند، بلکه لحظات خوش و خاطرات زیبایی را برای شما به ارمغان می‌آورد. بیایید با هم این سفر را آغاز کنیم و دنیای زیبای خیاطی را کشف کنیم!



چرخ خیاطی مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که تازه شروع به یادگیری خیاطی کرده‌اند و به دنبال چرخ‌های ساده هستند.
- افرادی با تخصص در خیاطی به چرخ‌های پیشرفته با قابلیت‌های متنوع نیاز دارند.
- کسانی که به دنبال سرگرمی خلاقانه و دوخت پروژه‌های هنری هستند.
- والدینی که می‌خواهند لباس برای فرزندان خود بدوزند یا لباس‌های قدیمی را تعمیر کنند.
- افرادی که در صنعت مد فعالیت می‌کنند و نیاز به چرخ‌های حرفه‌ای برای دوخت دارند.
- افرادی که می‌خواهند کسب‌وکار خیاطی راه‌اندازی کنند و به چرخ‌های صنعتی نیاز دارند.
- افرادی که به تازگی ازدواج کرده‌اند و در حال خرید وسایل خانه‌ی خود هستند.
- افرادی که در دوره‌های خیاطی شرکت می‌کنند و به چرخ‌های مناسب برای تمرین نیاز دارند.

نه نکته مهم در مورد چرخ خیاطی که حتما باید بدانید

1. انواع چرخ خیاطی
2. اهرم پایه‌ی دوخت
3. اجزای اصلی چرخ خیاطی
4. نوع دوخت
5. لوازم جانبی
6. ماکو
7. تعداد دوخت‌های چرخ خیاطی
8. سرعت چرخ خیاطی
9. پشتیبانی و خدمات پس از فروش

1. چرخ خیاطی را برای چه کاری نیاز دارید؟ ← 1. متوجه شدن حدودی نیاز مشتری و محدود کردن پیشنهادات.
2. آیا تازه کار هستید و یا حرفه‌ای تخصصی شما است؟ ← 2. پیشنهاد محصول ساده اگر مشتری تازه کار است و محصول پیچیده اگه متخصص است.
3. چه نوع دوخت و دوزی با چرخ خیاطی انجام می دهید؟ به دوخت‌های اتوماتیک نیاز دارید؟ ← 3. پیشنهاد چرخ‌خیاطی متناسب با نیاز مشتری. شناسایی حدود بودجه.
4. آیا سری دوزی می‌کنید یا مشغول دوخت تکی هستید؟ ← 4. اگر مشتری سری دوزی می‌کند پیشنهاد چرخ‌های صنعتی یا نیمه صنعتی را بدهید.
5. چه فضایی برای استفاده از چرخ خیاطی دارید و چه زمانی بیشتر به این کار اختصاص می‌دهید؟ ← 5. پیشنهاد چرخ‌های کوچک یا بزرگ و همچنین چرخ‌های بی‌صداتر.
6. آیا به دنبال ویژگی‌های خاصی هستید و یا چرخ‌خیاطی ساده مدنظر دارید؟ ← 6. این ویژگی‌ها می‌توانند کار با چرخ را راحت‌تر کنند و دقت کار شما را افزایش دهند.

در مورد قیمت، اجزاء اصلی چرخ، ویژگی‌های فنی و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع چرخ خیاطی

به طور کلی چرخ خیاطی را می‌توان به دو دسته کلی چرخ‌های خانگی و چرخ‌های صنعتی تقسیم کرد.

• اجزای اصلی چرخ خیاطی

سوزن: نوع و اندازه سوزن بسته به نوع پارچه و دوخت متفاوت است.

پایه: پایه‌های مختلف برای دوخت‌های خاص مانند زیپ و دکمه.

قرقره: برای نگهداری نخ و جلوگیری از گره خوردن آن.

دستگاه تنظیم فشار: برای تنظیم فشار روی پارچه در حین دوخت.

ماسوره: قرقره کوچکی است که در بخش زیرین چرخ خیاطی قرار دارد.

ماکو: وسیله‌ای در ماشین بافندگی است که ماسوره بر روی آن قرار می‌گیرد.

• نگهداری و تعمیرات

تمیز کردن: پاک کردن گرد و غبار و کثیفی از چرخ و قسمت‌های داخلی.

روغن‌کاری: استفاده از روغن مخصوص برای روان‌کاری اجزای متحرک.

تعویض سوزن: سوزن‌ها باید به طور منظم تعویض شوند تا کیفیت دوخت حفظ شود.

• قدرت موتور:

قدرت موتور بر سرعت و کارایی چرخ‌خیاطی می‌تواند تاثیرگذار باشد.

• انواع دوخت:

چرخ‌های خیاطی خانگی چند نوع دوخت دارند که حرفه‌ای ترشان به ۲۰ تا ۱۰۰ نوع دوخت مجهز هستند. اما

چرخ‌های صنعتی فقط یک نوع دوخت دارد و معمولاً مخصوص یک کار خاص از دوخت و دوز هستند.

• کیفیت دوخت:

کیفیت دوخت در چرخ‌های خانگی به خوبی چرخ‌های صنعتی نیست و نسبت به پارچه و همچنین نخ مورد استفاده

فرق می‌کند.

• انواع پایه:

پایه همه‌کاره، پایه زیپ، پایه جادکمه، پایه سردوز، پایه دوخت زینتی، پایه دوخت مستقیم، پایه گلدوزی، پایه زیپ

مخفی و ...

• سرعت دوخت:

چرخ‌های صنعتی نسبت به چرخ‌های خانگی، سرعت دوخت بیشتر و بهتری دارند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای چرخ خیاطی که فروشگاه‌های انتخاب با آنها همکاری دارد"

JANTECH

WENOW

■ تصفیه هوا

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه تصفیه هوا بفروشیم؟

هوای پاک یکی از ضروری‌ترین نیازهای بدن انسان است، اما در دنیای امروز، آلودگی هوا به یک مشکل جدی تبدیل شده است. در این شرایط، دستگاه‌های تصفیه هوا به عنوان یک راه‌حل مؤثر، نقش بسیار مهمی در بهبود کیفیت زندگی دارند. این دستگاه‌ها با استفاده از فناوری‌های پیشرفته توانایی پاک‌سازی هوا از ذرات ریز، آلاینده‌ها و گازهای مضر را دارند. به همین دلیل، در خانه‌ها، دفاتر و حتی بیمارستان‌ها، تصفیه هوا به یک انتخاب هوشمندانه تبدیل شده است. هوای تمیز نه تنها برای سلامتی تنفسی مفید است، بلکه می‌تواند کیفیت خواب و تمرکز را نیز بهبود بخشد. علاوه بر این، استفاده از تصفیه‌کننده‌های هوا به کاهش بوی نامطبوع، آلرژی‌ها و مشکلات پوستی کمک می‌کند. اگر شما هم از آلودگی هوا رنج می‌برید، یک دستگاه تصفیه هوا می‌تواند به شما کمک کند تا هوای تازه و سالم را به فضای خانه یا محل کار خود بیاورید. هوای پاک، زندگی سالم‌تر.

تصفیه هوا مناسب چه کسانی است؟

- افراد مبتلا به بیماری‌های تنفسی مثل آلرژی، آسم و ...
- خانواده‌های دارای فرزند جهت فراهم کردن هوای پاک و سالم.
- افراد مسن جهت حفظ سلامتی.
- ساکنان مناطق آلوده جهت کاهش اثرات منفی آلودگی هوا.
- افرادی که حیوان خانگی دارند جهت حذف مو و ذرات آلرژی‌زا.
- افرادی که به بو حساس هستند جهت کاهش بوهای نامطبوع و تجربه هوای تازه.

نه نکته مهم در مورد تصفیه هوا که حتما باید بدانید

1. انواع فیلترها
2. ظرفیت تصفیه هوا
3. سطح صدا
4. سرعت فن
5. فناوری Plasma Wave
6. مصرف انرژی
7. گواهی‌نامه‌ها
8. مزایای سلامتی
9. گارانتی و خدمات پس از فروش



1. دستگاه تصفیه هوا را برای چه مکانی با چه حدود مترژی لازم دارید؟
2. آیا افرادی در خانواده دارید که از مشکلات تنفسی رنج می‌برند؟
3. در خانه حیوان خانگی دارید و یا در منطقه شما غبار وجود دارد؟
4. چند اتاق در خانه دارید و آیا نیاز به تصفیه هوای چند اتاق دارید؟
5. آیا ویژگی‌های خاص مانند کنترل از راه دور و آلارم تعویض فیلتر برای شما مهم است؟
1. پیشنهاد دستگاه مطابق با نیاز مشتری از نظر ابعاد، وزن و ظرفیت تصفیه.
2. پیشنهاد دستگاه با ظرفیت و فیلتر مناسب.
3. پیشنهاد دستگاهی که ذرات آلرژی‌زا در هوا را کاهش دهد.
4. بر اساس تعداد اتاق‌ها و اندازه آن‌ها، می‌توانیم بهترین گزینه‌ها را به مشتری پیشنهاد داد.
5. بر اساس نیازهای خاص، گزینه‌های مختلفی را پیشنهاد دهید و حدود بودجه مشتری را متوجه شوید.

در مورد قیمت، انواع فیلتر، سرعت فن و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع فرآیندهای فیلتراسیون در دستگاه‌های تصفیه هوا:

در کل دو نوع فرآیند در سیستم‌های تصفیه هوا وجود دارد؛ سیستم‌های تصفیه هوا غیرفعال و سیستم‌های تصفیه هوا فعال.

• تصفیه هوا غیر فعال:

در فرآیند تصفیه هوا در این دستگاه‌ها معمولاً از سه نوع فیلتر استفاده می‌شود که شامل فیلتر اولیه، فیلتر هپا و فیلتر جاذب کربن است. به کمک فیلترهای موجود آلاینده‌ها را جذب می‌کند و گاز اوزون نیز آزاد نمی‌کند.

• تصفیه هوا فعال:

در این روش تصفیه هوا تمرکز بر روی تغییر ماهیت ذرات آلاینده است. استفاده از لامپ UV و فیلترهای کاتالیستی برای تغییر ماهیت ذرات در این روش متداول است. دستگاه‌هایی که از این فناوری استفاده می‌کنند، چنانچه برچسب Ozone-Safe نداشته باشند، گاز اوزون ساطع می‌کنند.

• انواع فیلترها:

فیلتر هپا: برای حذف ذرات ریز مانند گرد و غبار، گرده، و آلرژن‌ها مؤثر است. فیلتر کربن فعال: برای جذب بوها و گازهای مضر (مانند فرمالدئید) کاربرد دارد. فیلتر UV: برای از بین بردن باکتری‌ها و ویروس‌ها استفاده می‌شود.

• قابلیت حمل:

قابلیت حمل دستگاه تصفیه با وزن آن رابطه‌ی مستقیم دارد.

اما هیچ رابطه‌ی معنی‌داری با توانایی دستگاه ندارد.

• فضای پوشش‌دهی دستگاه:

ظرفیت پوشش این دستگاه‌ها به مترمکعب محاسبه می‌شود. هنگام محاسبه‌ی فضای اتاق خود ارتفاع را نیز باید در نظر بگیرید. بهتر است فضای پوشش دستگاهی که می‌خرید، بیشتر از فضای مدنظرتان باشد.

• نرخ تحویل CADR:

نرخ تحویل در واقع به شما می‌گوید چه مقدار هوای تصفیه‌شده از دستگاه خارج می‌شود و سرعت عملکرد دستگاه چقدر است. هرچه CADR بیشتر باشد ظرفیت تصفیه‌ی دستگاه نیز بیشتر است.

• سروصدا و مصرف انرژی:

بلندی صدای تولیدی دستگاه عموماً در مشخصات دستگاه با دسی‌بل db مشخص شده است. هرچه دسی‌بل کمتر باشد، آرامش بیشتری خواهید داشت. درباره‌ی مصرف برق و بهینه‌بودن و برچسب مصرف انرژی دستگاه نیز باید دقت کافی به‌خرج دهید.

• فناوری Plasma Wave:

این فناوری قدرت بیشتری به دستگاه تصفیه هوا می‌بخشد و برای از بین بردن انواع آلاینده، ویروس و باکتری‌ها عملکرد موثری دارد. پلاسما ویو، یون‌های مثبت و منفی تولید می‌کند و آلاینده‌های مضر را بدون نیاز به ازن حذف می‌کند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای تصفیه هوا که فروشگاه‌های انتخاب با آنها همکاری دارد"



BLANTON

Saya

ریش تراش

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه ریش تراش بفروشیم؟

ماشین ریش تراش به عنوان یک ابزار ضروری برای بسیاری از آقایان به شمار می‌رود. دلایل متعددی برای این نیاز وجود دارد؛ از جمله حفظ ظاهر مرتب، رعایت اصول مذهبی یا شخصی، ترجیح اصلاح در منزل به جای مراجعه به آرایشگاه و همچنین جستجو برای روش‌های سریع‌تر و آسان‌تر برای اصلاح صورت. علاوه بر این، ماشین‌های ریش تراش با تیغه‌های مخصوص پوست‌های حساس، برای افرادی که پوست حساسی دارند نیز مناسب هستند. انتخاب ماشین ریش تراش مناسب، به عوامل مختلفی بستگی دارد. از جمله این عوامل می‌توان به نوع پوست، ضخامت ریش، بودجه در نظر گرفته شده و ویژگی‌های اضافی دستگاه مانند قابلیت ضدآب بودن و تنظیم طول ریش اشاره کرد. با توجه به این عوامل، می‌توان ماشین ریش تراشی متناسب با نیازهای فردی هر شخص انتخاب کرد. به طور کلی، ماشین ریش تراش ابزاری کاربردی است که به آقایان کمک می‌کند تا ظاهری آراسته و مرتب داشته باشند.

ریش تراش مناسب چه کسانی است؟

- آقایانی که به صورت مرتب ریش می‌گذارند.
- کسانی که دنبال یک روش سریع و آسان برای اصلاح هستند.
- افرادی که حساسیت‌های پوستی دارند.
- افرادی که دنبال یک هدیه‌ی کاربردی برای آقایان هستند.
- افرادی که زمان زیادی برای مراجعه به سالن‌های زیبایی ندارند.
- صاحبان کسب و کار مثل آرایشگران.

شش نکته مهم در مورد ریش تراش که حتما باید بدانید

1. جنس تیغه
2. منبع انرژی
3. تکنولوژی اصلاح
4. نوع اصلاح
5. قابلیت‌های ریش تراش
6. اقلام جانبی



1. به طور معمول چه نوع ریشی را اصلاح می‌کنید؟ (بلند، کوتاه، ته‌ریش)
2. آیا به دنبال ریش‌تراشی با باتری قابل شارژ هستید یا باسیم؟
3. آیا به قابلیت‌های اضافی مثل اصلاح موی بینی یا گوش هم نیاز دارید؟
4. آیا قابلیت ضدآب بود ریش‌تراش برایتان اهمیت دارد؟
5. آیا قبلا یا درحال حاضر ریش‌تراش دارید و چه چیزی باعث شده به فکر خرید مجدد بیوفتید؟
1. معرفی محصولی که متناسب با استایل مشتری باشد.
2. معرفی محصول با توجه به نیاز مشتری، شناسایی حدود بودجه و محدود کردن محصولات.
3. درک نیاز مشتری به لوازم جانبی محصول و محدود کردن گزینه و حدس حدود بودجه مشتری.
4. معرفی محصولی که قابلیت نظافت دستی با آب را داشته باشد یا مقاوم به آب باشد.
5. شناخت محصول قبلی و درک نیازهای جدیدی که مشتری از محصول دارد.

در مورد قیمت تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع ریش تراش ها به چه صورت است؟

نوع ریش‌تراش شامل مدل‌های «فویلی» و «چرخشی» وجود دارد که هر کدام ویژگی‌های منحصر به فرد خود را دارند. برای ریش‌های ضخیم، مدل‌های چرخشی مناسب‌تر هستند و مدل‌های فویلی اصلاح یک‌دست‌تری ارائه می‌دهند.

• منبع انرژی ریش‌تراش‌ها به چه صورت است؟

ماشین‌های اصلاح و ریش‌تراش در دو نوع سیم‌دار و یا شارژی (بدون سیم - باتری خور) در بازار موجود هستند.

• قابلیت مقاومت در برابر آب:

دستگاه‌های الکتریکی یک نشان با عبارت IPXY دارند که میزان مقاومت دستگاه در رطوبت و گرد و غبار را نشان می‌دهد. عبارت IP میزان مقاومت در برابر آب و عوامل خارجی مانند گرد و غبار را نشان می‌دهد. حرف X مقاومت در برابر گرد و غبار را نشان می‌دهد و عددی بین ۰ تا ۶ است. حرف Y مقاومت دستگاه در مقابل آب را نشان می‌دهد و عددی بین ۰ تا ۸ است.

• طراحی ارگونومیک، خوش‌دست بودن و وزن دستگاه:

طراحی ظاهری، شکل و وزن دستگاه اهمیت زیادی دارد. اگر دستگاه خوش‌دست نباشد و یا بر اثر سنگینی آن دست‌تان خسته شود نمی‌توانید اصلاح مطلوبی انجام دهید.

• سری های مختلف ماشین ریش‌تراش:

سری خطزن یا تریمر: این سری برای اصلاح خط ریش، کوتاه کردن موهای بینی و گوش و ایجاد طرح‌های دقیق روی ریش استفاده می‌شود.

سری شیور: برای اصلاح موهای بدن استفاده می‌شود.

سری پریزن: برای ایجاد طرح‌های دقیق و ظریف روی ریش استفاده می‌شود.

سری مخصوص موی سر: برای کوتاه کردن موی سر استفاده می‌شود.

• تیغه‌ی با کیفیت و ضدآلرژی:

تیغه‌های استاندارد اصلاح باید به شکلی باشند که به هیچ عنوان زنگ نزنند، در برابر شکستن مقاومت داشته باشند و برای صورتتان هم ایجاد آلرژی و حساسیت نکنند و ماشین اصلاح صورت برای پوست حساس مناسب باشد. بهتر است تیغه‌ها قابل تعویض باشند تا بتوانید با کاهش کیفیت تیغه‌ها بدون این که مجبور به تعویض دستگاه باشید تیغه را تعویض کنید. تیغه‌هایی از جنس تیتانیوم، استیل کربنی دارای پوشش تیتانیوم و استیل پیشرفته ضدزنگ بهترین انواع تیغه ماشین اصلاح هستند.

"برخی از برندهای ریش تراش که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

PRINCELY
electric cosmetics products

REMINGTON® |

MIGEL

سشوار

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه سشوار بفروشیم؟

سشوار به عنوان یکی از پرکاربردترین ابزارهای آرایشی و بهداشتی، جایگاه ویژه‌ای در روتین روزانه بسیاری از افراد دارد. اصلی‌ترین دلیل استفاده از سشوار، تسریع فرآیند خشک کردن مو به‌ویژه در روزهای سرد و مرطوب است. اما کاربرد سشوار تنها به خشک کردن مو محدود نمی‌شود. با استفاده از نازل‌ها و برس‌های مختلف، می‌توان به موها شکل و حالت دلخواه داد و به آن‌ها حجم بخشید. این ویژگی‌ها باعث شده‌اند که سشوار به ابزاری ضروری برای بسیاری از افراد تبدیل شود. علاوه بر مزایای ظاهری، سشواری مدرن با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته، به محافظت از مو در برابر آسیب‌های حرارتی کمک می‌کنند. همچنین، داشتن موهایی مرتب و زیبا با استفاده از سشوار، می‌تواند به افزایش اعتماد به نفس افراد بیانجامد. در نتیجه، سشوار نه تنها یک ابزار زیبایی، بلکه یک عامل مؤثر در بهبود روحیه و اعتماد به نفس افراد نیز محسوب می‌شود. تنوع مدل‌ها و برندهای مختلف سشوار در بازار، امکان انتخاب سشواری متناسب با نیاز و بودجه هر فرد را فراهم کرده است. از این رو، سشوار به عنوان یک ابزار کاربردی و مفید، در بهبود ظاهر و افزایش اعتماد به نفس افراد نقش بسزایی دارد.

سشوار مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که قصد تشکیل زندگی مشترک دارند.
- افرادی که موهای بلند و پرپشت دارند.
- افراد مجرد.
- آرایشگرها و سالن‌های زیبایی.
- افرادی که به استایل کردن موهای خود علاقه دارند.
- افرادی که در مناطق سردسیر زندگی می‌کنند.
- افرادی که به ظاهر خود اهمیت می‌دهند.

نه نکته مهم در مورد سشوار که حتما باید بدانید

1. نوع موتور
2. توان مصرفی
3. کاربردها
4. ویژگی‌های سشوار
5. نوع سشوار
6. فناوری تولید یون
7. فناوری تورمالین
8. جنس المنت
9. تنظیم حرارت



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. معمولاً چه نوع مویی را سشوار می‌کنید؟
2. آیا به دنبال سشوار مسافرتی هستید یا برای مصرف روزانه قصد خرید دارید؟
3. آیا برای کسب و کار خود قصد خرید سشوار دارید؟
4. چه ویژگی‌هایی از یک سشوار برایتان اهمیت دارد؟
5. چقدر به طور متوسط از سشوار استفاده می‌کنید؟
6. آیا در حال حاضر یا قبلاً سشوار داشته‌اید؟
1. مشخص شدن نوع موی مشتری برای پیشنهاد محصول مناسب (فر، لخت یا مجعد)
2. محدود کردن گزینه‌ها برای مشتری و حدس حدود بودجه مدنظر مشتری.
3. پیشنهاد سشوار با قدرت بیشتر، موتور قوی‌تر و امکانات بهتر.
4. مشخص شدن ویژگی‌های مدنظر مشتری مثل تنظیم سرعت و دما، تولید یون منفی، حجم باد و ...
5. معرفی محصول با توجه به مصرف روزانه و توان قدرت موتور.
6. متوجه شدن میزان آشنایی مشتری با برندها و محصول و پیشنهاد گزینه مناسب با نیازهای مشتری.

در مورد قیمت، نوع موتور، جنس المنت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع موتور سشوار:

موتور DC: این مدل موتور دارای توان بسیار بالایی است. در نتیجه برای ساعات طولانی هم می‌توانید از آن‌ها استفاده کنید. به همین دلیل بیشتر در آرایشگاه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند.

موتور AC: نوع دیگری از سشوارها هم هستند که نسبت به مدل DC از توان کمتری برخوردارند. این مدل موتور برای مصارف شخصی و خانگی کاربرد دارد.

• فناوری تولید یون:

فناوری تولید یون سشوار به موهای خیس کمک می‌کند بدون آسیب دیدن و در کوتاه‌ترین زمان ممکن خشک شوند. موهای خیس به دلیل مجاورت در کنار باد یونیزه سشوار سریع‌تر خشک می‌شوند.

• فیلتر هوا در سشوارها به چه شکل است؟

فیلتر هوا در واقع یک شبکه‌ی توری است که معمولاً از جنس پلاستیک و استیل می‌باشد و در قسمت پشتی موتور قرار دارد. این بخش از سشوار از ورود اجسام و گرد و غبار به داخل آن جلوگیری می‌کند.

• سشوار تورمالین:

گرما در سشوارهای تورمالین بسیار زیاد است اما به موها آسیب نمی‌زند و مانند سشوارهای سرامیکی گرما را به یک اندازه بر روی موها منتشر می‌کند. این نوع سشوار مناسب برای موهای خشک، وز و فردار طراحی شده است.

• تنظیمات حرارت

به طور کلی سشوارها سه نوع تنظیم حرارت، زیاد، متوسط و کم دارند. برخی از مدل‌های سشوار فقط دو گزینه تنظیمات حرارت کم و زیاد دارند، البته هزینه این مدل کمتر است.

• قطعات جانبی سشوار:

قطعاتی جانبی سشوار شامل: نازل متمرکز کننده، دیفیوزر و قابلیت برداشتن کلاهک و ... می‌باشد.

• توان سشوار:

به طور کلی قدرت سشوارها بین 1000 وات تا 3600 وات متغیر است.

• سشوار سرامیکی:

هنر سشوارهای سرامیکی در انتشار یکنواخت گرما است. فناوری سرامیکی، گرما را به خوبی کنترل می‌کند، این نوع سشوارها برای هر نوع مو به خصوص موهای بلند و آسیب‌دیده بهترین گزینه به شمار می‌آیند. سشوار سرامیکی نسبت به گزینه یونی ارزان‌تر است.

• انتخاب سشوار براساس نوع مو به چه صورت است؟

موهای ضخیم و موهای وز: سشوار آیونیک، موهای نازک: سشوار سرامیکی، موهای کدر: سشوار تقویت کننده

درخشندگی مو یا سشوار آیونیک

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای سشوار که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

MIGEL

 SARINA[®]
ORIGINAL

Panasonic

REMINGTON[®] |

BEEM

PRINCELY
electric cosmetics products

■ قاشق و چنگال

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه سرویس قاشق و چنگال بفروشیم؟

سرویس قاشق و چنگال؛ جواهری برای سفره! این وسیله‌ی مهم، تنها ابزار صرف غذا نیست؛ بلکه جواهری است که سفره شما را می‌آراید و به هر وعده غذایی، هویتی خاص می‌بخشد. تصور یک میز غذاخوری بدون این سرویس زیبا، خالی از روح و جذابیت است. سرویس قاشق و چنگال با طراحی‌های متنوع و جنس‌های باکیفیت، به شما این امکان را می‌دهد تا سلیقه و سبک زندگی خود را در هر وعده‌ی غذایی به نمایش بگذارید. جنس مرغوب و طراحی‌های کلاسیک یا مدرن این سرویس‌ها، نه تنها زیبایی ظاهری سفره را دوچندان می‌کند، بلکه حس ارزشمندی و ماندگاری را نیز به ارمغان می‌آورد. با انتخاب یک سرویس قاشق و چنگال مناسب، می‌توانید به هر وعده غذایی، حال و هوایی متفاوت ببخشید. یک صبحانه دلنشین با سرویس چینی ظریف، یک ناهار رسمی با سرویس نقره‌ای لوکس، یا یک شام رمانتیک با سرویس مسی آنتیک، هر کدام می‌توانند خاطره‌ای ماندگار برای شما و عزیزانتان رقم بزنند. پس اجازه ندهید سفره شما خالی از جلوه باشد. با انتخاب یک سرویس قاشق و چنگال زیبا و باکیفیت، به هر وعده غذایی، ارزش و اهمیتی دوچندان ببخشید.

سرویس قاشق و چنگال مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به تازگی ازدواج کرده‌اند و در حال چیدمان وسایل خانه‌ی خود هستند.
- خانواده‌های پرجمعیت که به تعداد بیشتری قاشق و چنگال نیاز دارند.
- سرویس قاشق و چنگال می‌تواند یک هدیه‌ی مناسب برای مناسبت‌های مختلف مانند تولد، عروسی، سالگرد و... باشد.
- افرادی که به دکوراسیون خانه اهمیت می‌دهند و به دنبال محصولات هستند که علاوه بر کارایی، به زیبایی دکوراسیون خانه آن‌ها نیز بیافزاید.
- آشپزها و افرادی که به آشپزی علاقه دارند و به دنبال ابزارآلات باکیفیت و کارآمد هستند.
- صاحبان کسب و کارها مثل هتل‌ها، رستوران‌ها و ...

پنج نکته مهم در مورد قاشق و چنگال که حتما باید بدانید

1. جنس قاشق و چنگال
2. طرح و مدل قاشق و چنگال
3. تعداد پارچه قاشق و چنگال
4. شناخت برندهای مختلف
5. نکات مراقبت و نگهداری از سرویس قاشق و چنگال



- | | |
|------|---|
| 1. ← | 1. سرویس را برای چه مناسبتی می‌خواهید؟ (جهیزیه، هدیه، استفاده روزانه،...) |
| 2. ← | 2. چند نفر معمولاً از این سرویس استفاده خواهند کرد؟ |
| 3. ← | 3. به چه طرح و مدل‌هایی علاقه‌مند هستید؟ (ساده، پرکار، کلاسیک، مدرن،...) |
| 4. ← | 4. چه رنگی را برای سرویس ترجیح می‌دهید؟ (نقره‌ای، طلایی، مسی، رنگ‌های خاص) |
| 5. ← | 5. آیا به دنبال طرح‌های خاص و منحصر به فرد هستید؟ |
| 6. ← | 6. آیا به دنبال سرویس‌هایی با قابلیت شستشو در ماشین ظرفشویی هستید؟ |
| 7. ← | 7. آیا برند خاصی را مد نظر دارید؟ |
| 8. ← | 8. از سرویس بیشتر برای چه استفاده می‌کنید؟ (استفاده روزانه، مهمانی، مناسبت‌های خاص) |
-
- | | |
|------|---|
| 1. ← | 1. بر اساس مناسبت، مدل‌ها و طرح‌های خاص را پیشنهاد دهید. |
| 2. ← | 2. بر اساس تعداد نفرات، سرویس‌های با تعداد پارچه مناسب را پیشنهاد دهید. |
| 3. ← | 3. با توجه به سبک زندگی مشتری، طرح‌ها و مدل‌های متناسب را معرفی کنید. |
| 4. ← | 4. پیشنهاد سرویس با توجه به سلیقه‌ی مشتری. |
| 5. ← | 5. حدس حدود بودجه‌ی مشتری و پیشنهاد مدل‌هایی که بیشترین شباهت را با سلیقه‌ی مشتری دارد. |
| 6. ← | 6. پیشنهاد مدل‌هایی که جنس مقاوم جهت استفاده در ماشین ظرفشویی دارند. |
| 7. ← | 7. شناخت ترجیحات مشتری و اینکه مشتری چقدر اطلاعات درمورد برندها و مدل‌ها دارد. |
| 8. ← | 8. شناخت دقیق‌تر نیاز مشتری و پیشنهاد بهترین گزینه. |

• انواع جنس قاشق و چنگال:

آکریلیک، آلومینیوم، استیل، برنج، پلاستیک، سرامیک و ...

• محفظه‌ی نگهداری قاشق و چنگال:

جعبه‌های چوبی که می‌توانند ظاهر زیبا و کلاسیکی داشته باشند. جعبه‌های فلزی که معمولاً محکم و مقاوم هستند. محفظه‌های پلاستیکی سبک و مقاوم در برابر رطوبت هستند. این نوع محفظه‌ها معمولاً برای سفر مناسب هستند و ...

• طرح و مدل سرویس قاشق و چنگال:

کلاسیک: طراحی‌های سنتی و ماندگار.

مدرن: طراحی‌های ساده و مینیمال.

روستیک: طراحی‌های الهام گرفته از طبیعت و سادگی است.

خاص و سفارشی: طراحی‌های منحصر به فرد و قابل شخصی‌سازی.

• نحوه‌ی شستشو:

شستشو با دست و یا شستشو با ماشین ظرفشویی.

• تعداد پارچه در سرویس قاشق و چنگال یعنی چه؟

تعداد پارچه در سرویس قاشق و چنگال به تعداد کل قطعات موجود در یک سرویس اشاره دارد. به زبان ساده‌تر، هر قطعه قاشق، چنگال، کارد و سایر ابزار سرو موجود در یک سرویس، یک پارچه محسوب می‌شود.

• نکات مراقبت از سرویس قاشق و چنگال:

شستشو: بلافاصله پس از استفاده، قاشق و چنگال‌ها را بشویید تا لکه‌ها و چربی‌ها خشک نشوند. از مواد شوینده خشن یا اسکاچ‌های زبر پرهیز کنید.

خشک‌کردن: پس از شستشو، قاشق و چنگال‌ها را به‌خوبی خشک کنید تا از ایجاد لکه‌های آب جلوگیری شود. از حوله نرم استفاده کنید تا خش و خط روی آن‌ها ایجاد نشود.

نگهداری: قاشق و چنگال‌ها را در جعبه یا محفظه مناسب نگهداری کنید. از قرار دادن آن‌ها در تماس با یکدیگر خودداری کنید تا خراشیده نشوند.

"برخی از برندهای سرویس قاشق و چنگال که فروشگاه‌های انتخاب با آنها همکاری دارد"



ROLENZA



■ سرویس پخت و پز

[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)



چگونه سرویس پخت و پز بفروشیم؟

سرویس قابلمه، قلب گرم هر آشپزخانه! درست همان‌طور که جواهرات به زیبایی و ظرافت یک لباس می‌افزایند، سرویس قابلمه نیز به زیبایی و کارایی آشپزخانه می‌افزاید. تصور یک آشپزخانه بدون قابلمه‌های براق و درخشان، فضایی سرد و بی‌روح را تداعی می‌کند. این ابزارهای پخت و پز، نه تنها برای تهیه غذاهای خوشمزه ضروری هستند، بلکه می‌توانند به عنوان عناصر تزئینی نیز عمل کنند. یک سرویس قابلمه باکیفیت، با طراحی زیبا و رنگ‌های متنوع، می‌تواند حتی به عنوان یک اثر هنری در آشپزخانه شما بدرخشد. قابلمه‌های چدنی با روکش رنگی، علاوه بر دوام بالا، جلوه‌ای روستیک و کلاسیک به آشپزخانه می‌بخشد. قابلمه‌های استیل ضدزنگ با طراحی مدرن و مینیمال، ظاهری شیک و لوکس به آشپزخانه می‌دهند. حتی قابلمه‌های مسی با درخشش طبیعی خود، می‌توانند به عنوان یک نقطه کانونی در آشپزخانه شما عمل کنند. پخت و پز با یک سرویس قابلمه خوب، تجربه‌ای لذت‌بخش و هیجان‌انگیز است. با انتخاب یک سرویس قابلمه مناسب، می‌توانید غذاهای خوشمزه‌تر و سالم‌تری را تهیه کنید و از پخت و پز لذت ببرید. با انتخاب یک سرویس قابلمه باکیفیت و زیبا، می‌توانید به آشپزخانه خود روح ببخشید و از پخت و پز لذت ببرید.

سرویس پخت و پز مناسب چه کسانی است؟

- برای خانواده‌های جوانی که به تازگی خانه‌ای مستقل تشکیل داده‌اند.
- افرادی که به آشپزی علاقه‌مند هستند و به دنبال تهیه غذاهای متنوع و خوشمزه هستند، به یک سرویس قابلمه باکیفیت نیاز دارند.
- افرادی که به سلامت خود و خانواده اهمیت می‌دهند، سرویس قابلمه‌ای که از مواد اولیه طبیعی و بدون مواد شیمیایی مضر ساخته شده باشد، انتخاب مناسبی است.
- افرادی که می‌خواهند آشپزخانه‌ای زیبا و مدرن داشته باشند.
- صاحبان کسب و کار مثل رستوران‌ها، هتل‌ها و کافی‌شاپ‌ها.

نه نکته مهم در مورد سرویس پخت و پز که حتما باید بدانید

1. جنس روکش سرویس پخت و پز
2. ساختار بدنه
3. اقسام سرویس پخت و پز
4. تعداد پارچه
5. جنس درب سرویس پخت و پز
6. ویژگی‌های ظرف پخت و پز
7. جنس دسته‌ی سرویس
8. سایز اقسام
9. ظرفیت



سایز قابلمه



18cm/ 1.8L

2 

22cm/ 3.3L

3-4 

24cm/ 4.2L

4-5 

26cm/ 5.3L

5-6 

28cm/ 6.7L

6-8 

30cm/ 8.4L

8-10 



سوال برای کشف نیاز

1. چه نوع اجاقی دارید؟ (گازی، برقی، القایی)
2. چه نوع غذاهایی را بیشتر طبخ می‌کنید؟
3. چه ویژگی‌هایی برای شما در یک سرویس قابل‌مهم‌تر است؟
4. قبلاً از چه نوع قابل‌مهم‌ای استفاده می‌کردید؟
5. آیا از قابل‌مهم برای پخت و پز در فر نیز استفاده می‌کنید؟
6. آیا به دنبال سرویس قابل‌مهم‌ای با طراحی خاص هستید؟
7. چه روش‌هایی را برای تمیز کردن ظروف ترجیح می‌دهید؟

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. قابل‌مهم‌هایی را پیشنهاد دهید که با نوع اجاق گاز مشتری سازگار باشند.
2. بر اساس نوع غذا، به قابل‌مهم‌هایی با جنس و اندازه مناسب اشاره کنید.
3. بر اساس اولویت‌های مشتری، به ویژگی‌های خاص هر سرویس اشاره کنید.
4. مقایسه سرویس قبلی با سرویس‌های جدید، مزایای سرویس‌های جدید را برجسته کنید.
5. در صورتی که مشتری از قابل‌مهم در فر استفاده می‌کند، به قابل‌مهم‌هایی با مقاومت حرارتی بالا اشاره کنید.
6. اگر مشتری به طراحی اهمیت می‌دهد، سرویس‌هایی با طراحی مدرن و زیبا را پیشنهاد دهید.
7. بر اساس روش‌های مورد علاقه‌ی مشتری، به روش‌های مختلف قابل‌مهم اشاره کنید.

* درمورد جنس دسته، جنس درب، ظرفیت، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• جنس روکش سرویس پخت و پز:

به لایه داخلی ظرف پخت و پز گفته می‌شود که با مواد مختلفی مانند تفلون، سرامیک، گرانیتی و ... پوشیده شده است. این روکش‌ها از چسبیدن غذا به ظرف جلوگیری کرده و تمیز کردن آن را آسان‌تر می‌کنند.

• ساختار بدنه:

به مواد اصلی تشکیل دهنده‌ی بدنه‌ی ظرف پخت و پز گفته می‌شود. معمولاً از فلزاتی مانند استیل، آلومینیوم، چدن و یا ترکیبی از آن‌ها ساخته می‌شود. ساختار بدنه بر روی دوام، وزن، توزیع گرما و قیمت ظرف تأثیرگذار است.

• اقسام سرویس پخت و پز:

به مجموعه قطعاتی که در یک سرویس پخت و پز وجود دارد، گفته می‌شود. معمولاً شامل قابل‌مهم با اندازه‌های مختلف، تابه، شیرجوش و حتی پیشبند آشپزخانه و ... است.

• تعداد پارچه:

به تعداد کل قطعات موجود در یک سرویس پخت و پز گفته می‌شود. هر قطعه مانند یک قابل‌مهم، یک تابه و یک درپوش، یک پارچه محسوب می‌شود. معمولاً از 1 پارچه تا 33 پارچه می‌باشد.

• جنس درب سرویس پخت و پز:

به ماده‌ای که برای ساخت درب قابل‌مهم‌ها استفاده می‌شود گفته می‌شود. معمولاً از شیشه، استیل یا همان جنس بدنه قابل‌مهم ساخته می‌شود. جنس درب بر روی حفظ حرارت و دید داخل ظرف تأثیرگذار است.

• ویژگی‌های ظرف پخت و پز:

به خصوصیات و مشخصات یک ظرف پخت و پز گفته می‌شود. مانند نچسب بودن، به این معنی که غذا به راحتی از سطح ظرف جدا می‌شود. مقاومت در برابر حرارت بالا که توانایی تحمل دمای بالا بدون تغییر شکل یا آسیب دیدن را دارد. توزیع یکنواخت گرما که گرم شدن یکنواخت تمام سطح ظرف را شامل می‌شود. مقاومت در برابر خش که مقاومت در برابر خراشیدگی و ساییدگی را دارد.

• سایز اقسام:

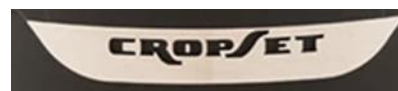
به اندازه هر یک از قطعات سرویس پخت و پز گفته می‌شود. معمولاً با قطر دهانه ظرف اندازه‌گیری می‌شود و معمولاً می‌تواند از سایز 14 تا 32 موجود باشد.

• ظرفیت:

به مقدار مایعی که یک ظرف می‌تواند در خود جای دهد گفته می‌شود. معمولاً بر حسب لیتر یا میلی‌لیتر اندازه‌گیری می‌شود.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای سرویس پخت و پز که فروشگاه‌های انتخاب با آنها همکاری دارد"



بخارشوی

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه بخارشوی بفرشیم؟

بخارشوی؛ جادوی تمیزی در یک دستگاه! بخارشوی، تنها یک وسیله نظافتی نیست؛ بلکه جادویی است که خانه‌ی شما را دگرگون می‌کند. این دستگاه قدرتمند با استفاده از بخار آب، لکه‌ها و آلودگی‌ها را از سطوح مختلف از بین می‌برد و به شما محیطی تمیز و بهداشتی هدیه می‌دهد. بخارشوی با تنوع مدل‌ها و قابلیت‌های مختلف، به شما این امکان را می‌دهد تا به راحتی هر نوع سطحی را تمیز کنید. از کف و سرامیک گرفته تا مبلمان و فرش، بخارشوی قادر است هرگونه آلودگی را از بین ببرد. جنس مرغوب و طراحی ارگونومیک این دستگاه‌ها، نه تنها کار نظافت را آسان‌تر می‌کند، بلکه طول عمر دستگاه را نیز افزایش می‌دهد. با انتخاب یک بخارشوی مناسب، می‌توانید به هر گوشه از خانه‌ی خود، حال و هوایی تازه ببخشید. یک حمام تمیز و براق، یک آشپزخانه بی‌نقص یا یک اتاق نشیمن دلنشین با بخارشوی، هر کدام می‌توانند حس تازگی و آرامش را به شما هدیه دهند. پس اجازه ندهید آلودگی‌ها در خانه‌ی شما لانه کنند. با انتخاب یک بخارشوی قدرتمند و کارآمد، به خانه‌ی خود، ارزش و اهمیتی دوچندان ببخشید.

بخارشوی مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به بهداشت اهمیت می‌دهند. بخار با دمای بالا، باکتری‌ها و میکروب‌ها را از بین می‌برد.
- افرادی که به مواد شوینده شیمیایی حساسیت دارند. بخارشوی برای تمیز کردن سطوح مختلف نیازی به مواد شوینده شیمیایی ندارد و تنها با بخار آب کار می‌کند.
- افرادی که از آلرژی رنج می‌برند. بخار می‌تواند گرد و غبار موجود در محیط را از بین ببرد و برای افراد مبتلا به آلرژی مناسب باشد.
- افرادی که در منزل کودک دارند.
- افرادی که به دنبال یک روش سریع و آسان برای تمیز کردن هستند. بخارشوی به شما کمک می‌کند تا در کمترین زمان ممکن، سطوح مختلف را تمیز کنید.
- افرادی که می‌خواهند عمر وسایل خود را افزایش دهند. استفاده از بخارشوی برای تمیز کردن سطوح مختلف، از آسیب دیدن آن‌ها جلوگیری می‌کند و عمر مفیدشان را افزایش می‌دهد.

پنج نکته مهم در مورد بخارشوی که حتما باید بدانید

1. انواع بخارشوی
2. کاربرد انواع بخارشوی
3. میزان قدرت بخار
4. مدت زمان گرم شدن
5. ظرفیت مخزن آب



لوازم جانبی همراه بخار شوی



*توجه کنید، ممکن است این اقلام در هر برند متفاوت باشد.

1. چه سطوحی را قصد دارید با بخارشوی تمیز کنید؟ (سینک آشپزخانه، سرامیک، مبلمان و ...) ←
2. بخارشوی را برای چه متراژی قصد خرید دارید؟ ←
3. آیا به دنبال ویژگی خاصی در بخارشوی هستید؟ (مانند قدرت بخار بالا، وزن سبک و ...) ←
4. آیا تاکنون از بخارشوی استفاده کرده‌اید؟ ←
5. به طور معمول چه اندازه خانه را تمیز می‌کنید؟ ←
1. پیشنهاد مدل‌های مناسب با قابلیت‌های تمیز کردن سطوح مختلف. ←
2. پیشنهاد مدل پرفدرت با ظرفیت مخزن آب بیشتر یا برعکس و حدس حدود بودجه مشتری. ←
3. با توجه به ویژگی‌های مورد نظر مشتری، مدل‌هایی که این ویژگی‌ها را دارند به او پیشنهاد دهید. ←
4. با توجه به نقاط ضعف و قوت بخارشوی قبلی، به شناخت بهتری از نیازهای مشتری دست پیدا کنید. ←
5. بسته به نیاز مشتری مدل‌های پر قدرت یا ساده‌تر پیشنهاد می‌دهیم. ←

* در مورد انواع بخارشوی، ظرفیت، قدرت بخار، تعداد اقسام، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع بخارشوی:

بخارشوی خانگی، بخارشوی صنعتی، تی بخارشوی، بخارشوی دستی، بخارشوی چند منظوره، بخارشوی مکش دار، که هر کدام کاربردهای خاص خود را دارند.

• بخارشوی صنعتی:

در طراحی بخارشوی صنعتی از موتور مکنده به همراه قابلیت پاشش مواد شوینده استفاده شده است که می‌تواند به صورت مجزا یا همزمان با خروج آب استفاده گردد. همچنین در بخارشوی صنعتی از مخزن بزرگ ذخیره آب استفاده شده.

• بخارشوی خانگی:

در طراحی بخارشوی خانگی از موتور دمنده و مکنده استفاده نشده و معمولاً فقط دارای امکان پاشش بخار می‌باشد. بخارشوی خانگی به دلیل طراحی کوچک و جمع جور مناسب ضد عفونی و نظافت منزل و محیط‌هایی با فضای کاری کوچک است. چربی زدایی و جرم‌گیری محیط آشپزخانه و سرویس بهداشتی، شستشوی و ضد عفونی پرده، مبلمان و موکت به همراه قابلیت نظافت شیشه و پنجره از کاربردهای بخار شوی خانگی هستند.

• قدرت بخار:

هرچه قدرت بخار بیشتر باشد، دستگاه کارآمدتر خواهد بود.

• المنت گرمایش:

این عنصر وظیفه‌ی گرم کردن آب و تولید بخار را بر عهده دارد.

• شلنگ بخار:

شلنگی است که بخار تولید شده را به نازل‌ها منتقل می‌کند.

• لوازم جانبی:

برخی بخارشوها دارای لوازم جانبی دیگری مانند برس، پارچه و ... هستند که برای تمیز کردن سطوح مختلف کاربرد دارند.

• نوع نازل‌ها:

نازل‌های مختلف برای تمیز کردن سطوح مختلف استفاده می‌شوند. نازل‌ها انواع مختلفی دارند و برای تمیز کردن سطوح مختلف مانند کف، شیشه، مبلمان و ... استفاده می‌شوند.

• دیگ بخار:

آب در این قسمت گرم شده و به بخار تبدیل می‌شود. جنس دیگ بخار معمولاً از آلومینیوم یا استیل است.

• ظرفیت مخزن آب:

ظرفیت مخزن آب، تعیین‌کننده مدت زمان کاری دستگاه است و هر دستگاه ظرفیت‌های متفاوتی

دارد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای بخارشوی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

Techno[®]
A&V

KÄRCHER

DeLmonti

tulips

naniwa

MIGEL

Fakir

■ مایکروویو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه مایکروویو بفروشیم؟

مایکروویو همانطور که از اسمش مشخص است با ارسال امواج رادیویی پر سرعت، مولکول‌های غذا را به لرزش درآورده و اصطکاک ایجاد می‌کند. این اصطکاک، حرارت تولید کرده و باعث پخت سریع غذا می‌شود. مایکروویو به دلیل مزایای فراوانی که دارد، به یکی از پرکاربردترین وسایل آشپزخانه تبدیل شده است. سرعت بالای پخت و گرم کردن غذا، حفظ بیشتر مواد مغذی نسبت به روش‌های سنتی، عدم گرم شدن بیش از حد محیط آشپزخانه، ایمنی بالا به دلیل عدم استفاده از شعله و وجود سیستم‌های ایمنی خودکار و همچنین سهولت تمیز کردن آن، از جمله دلایلی هستند که مایکروویو را به گزینه‌ای جذاب برای بسیاری از افراد تبدیل کرده است. همچنین وجود فن کانوکشن به گردش یکسان هوای گرم درون مایکروویو کمک می‌کند که سرعت پخت تا 25 درصد افزایش می‌یابد و از ایجاد نقاط داغ در غذا جلوگیری کند. همچنین، هوای خشک ایجاد شده به برشته شدن غذا بهبود بخشیده و در عین حال، رطوبت داخلی مواد غذایی مثل گوشت و سبزیجات حفظ شده و از خشک شدن آن‌ها جلوگیری می‌کند.

مایکروویو مناسب چه کسانی است؟

- دانشجویان و کارمندان جهت پخت غذاهای ساده و سریع.
- افرادی که تنها زندگی می‌کنند برای پخت غذاهای یک نفره.
- افرادی که به پخت شیرینی و کیک‌های متنوع علاقه دارند.
- کافه‌ها و رستوران‌های کوچک برای گرم کردن و پخت غذاهای آماده.
- افرادی که قصد تشکیل خانواده دارند.
- صاحبان کسب و کارها.

نه نکته مهم در مورد مایکروویو که حتما باید بدانید

1. قابلیت تمیز کنندگی خودکار
2. گنجایش
3. قفل کودک
4. برنامه های پخت خودکار
5. توان مایکروویو
6. کانوکشن
7. سنسور میت پراب
8. لوازم جانبی
9. داشتن قابلیت انواع پخت‌ها



سوال برای کشف نیاز

1. تعداد اعضاء خانواده شما چند نفر است؟
2. به طور متوسط چند وقت یک بار از مایکروویو استفاده می‌کنید؟
3. چه نوع غذاهایی را بیشتر در مایکروویو گرم یا طبخ می‌کنید؟
4. چه نوع مایکروویوی مد نظرتان است؟
5. برای چه مکانی قصد استفاده از مایکروویو را دارید؟
6. چه ویژگی‌هایی در مایکروویو قبلی بیشتر مورد استفاده قرار می‌گرفت؟

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. جهت مشخص شدن حجم مایکروویو متناسب با نیاز مشتری.
2. جهت مشخص شدن قدرت محصول و قابلیت‌های مورد نیاز.
3. مشخص شدن نحوه‌ی استفاده از محصول جهت پخت انواع غذاها.
4. جهت مشخص شدن نیاز دقیق مشتری (مایکروویو گریل، ترکیبی، ساده).
5. معرفی محصول مناسب با محیطی که مشتری برای استفاده در نظر گرفته است.
6. جهت شناسایی اولویت‌های مشتری.

* در مورد برنامه‌های پخت خودکار، گنجایش و.. زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• برنامه‌های پخت خودکار:

با وجود چنین امکانی، تنها کافیست که نوع غذا را وارد کنید! دستگاه به طور خودکار زمان و قدرت لازم برای پخت آن را تنظیم می‌کند.

• لوازم جانبی:

یک لوازم جانبی شامل سینی‌های فلزی و توری‌های داخلی و میت پراب می باشد.

• سنسور میت پراب چیست؟

سنسور پخت غذا یا میت پراب برای پخت گوشت قرمز، گوشت مرغ و ماهی مورد استفاده قرار می گیرد. میت پراب نشان می‌دهد مرغ یا گوشت مغز پخت شده است یا خیر و چه زمانی می‌توانیم آن را خارج کنیم.

• تفاوت مایکروفر، مایکروویو و سولاردم:

مایکروفر در واقع یک فر کوچک در آشپزخانه است. مایکروویو از راه تابش الکترومغناطیسی ریزموج، و به جنبش درآوردن مولکول‌های آب و دیگر مولکول‌ها، غذا را گرم کرده. سولاردم ترکیبی از امواج مایکروویو و گرمایشی است.

• فن کانوکشن چیست؟

کانوکشن پروانه‌ای است که وظیفه‌ی آن یکنواخت کردن دمای درون محصول هنگام پخت می‌باشد. این قابلیت باعث می‌شود تا غذا زودتر پخته شود.

• منظور از تمیز کننده‌ی خودکار چیست؟

در برخی از مایکروویوها قابلیت تمیز کنندگی حرارتی وجود دارد و فضای داخلی مایکروویو را تمیز خواهد کرد و دیگر نیازی به استفاده از مواد شوینده‌ی مختلف نیست و با یک دستمال به راحتی چربی‌ها پاک می‌شوند.

• گنجایش مایکروویوها به چه صورت است؟

معمولا ماکروویوهای موجود در بازار دارای ظرفیت بین 25 تا 51 لیتر می باشند.

گنجایش مایکروویو کامپکت کمتر از ۲۸ لیتر

گنجایش مایکروویو متوسط ۲۸ تا ۴۲ لیتر

گنجایش مایکروویو بزرگ ۴۵ تا ۵۶ لیتر

گنجایش مایکروویو خیلی بزرگ بیشتر از ۵۶ لیتر

*ممکن است ظرفیت‌های بیشتر یا کمتر از موارد گفته شده هم موجود باشد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای میکروویو که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ گوشت‌کوب برقی

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه گوشت کوب برقی بفروشیم؟

از آنجایی که زندگی اکثر افراد به سمت تهیه سریع نوشیدنی‌ها و غذاهای ترکیبی مدرن به جای غذاهای سنتی گرایش یافته است و با افزایش مشغله‌های افراد شاغل و با درگیری‌های ذهنی و کاری فراوان، نیاز به این محصول بیش از پیش افزایش یافته است؛ در طراحی این محصول سعی شده که علاوه بر اینکه جای کمی را در فضای آشپزخانه اشغال نماید، قابلیت شستشوی سریع و آسان و جاگیری راحت در دست را هم به همراه داشته باشد. تغییر سرعت این محصول از روی دسته دستگاه به راحتی امکان‌پذیر است و خردکردن و ترکیب انواع مواد غذایی و حتی یخ با این دستگاه به سادگی انجام می‌شود.

همچنین این وسیله برای خانواده‌هایی که فرزند کوچک دارند جهت تهیه‌ی انواع پوره‌ها و له کردن غذا برای کودکان بسیار کاربردی است.

گوشت کوب برقی مناسب چه کسانی است؟

- زوج‌های جوان.
- خانواده‌های کم جمعیت.
- افراد مجرد.
- افرادی که به نوشیدنی‌های متنوع علاقه‌مند هستند.
- افرادی که فرزند کوچک دارند.
- افرادی که فضای محدودی در آشپزخانه دارند.
- افرادی که شاغل هستند و وقت کمی دارند.
- افرادی که به صورت حرفه‌ای آشپزی می‌کنند.
- افرادی که به هر دلیلی دسترسی یا تمایل به استفاده از مخلوط‌کن ندارند.



هشت نکته مهم در مورد گوشت کوب برقی که حتما باید بدانید

1. توان و قدرت موتور
2. جنس تیغه‌ها
3. جنس میله همزن
4. عملکرد
5. جنس ظرف
6. ظرفیت ظرف
7. تعداد تیغه‌ها
8. اقلام داخل جعبه محصول

سوال برای کشف نیاز

1. چه چیزی شما را برای خرید گوشت کوب برقی ترغیب کرده است؟
2. تاکنون از چه دستگاهی برای ترکیب مواد غذایی استفاده می‌کردید؟
3. معمولا چه مواد غذایی یا غذاهایی را ترکیب می‌کنید؟
4. آیا قابلیت کنترل سرعت برای شما اهمیت دارد؟
5. آیا به وسایلی مانند خردکن یا آسیاب نیاز دارید؟

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. مشخص شدن دلیل اصلی مشتری برای خرید محصول و پیشنهاد محصول مورد نظر مشتری.
2. متوجه شدن تجربه‌ی قبلی مشتری و نسبت رضایت یا نارضایتی آن از محصول.
3. مشخص شدن کاربرد مورد نظر مشتری و پیشنهاد محصول مورد نیاز مشتری.
4. معرفی محصولی با قابلیت تنظیم سرعت.
5. پیشنهاد محصولات مرتبط جهت Cross selling و Up selling.

در مورد جنس تیغه‌ها، قدرت توان موتور، قیمت و .. تا زمانی که مشتری سوال نپرسیده صحبت نمی‌کنیم.

• توان و قدرت موتور:

یکی از مهم‌ترین موضوع‌ها در گوشت‌کوب برقی قدرت موتور آن است. قدرت موتور محصولات موجود در بازار از ۱۰۰ وات تا ۵۰۰ وات متغیر است و شما باید براساس کاربردی که از این کالا انتظار دارید، یک قدرت موتور را انتخاب کنید.

• جنس تیغه‌ها:

بهترین تیغه‌ها از جنس استیل ضدزنگ یا تیتانیوم هستند. زیرا این نوع تیغه‌ها علاوه بر مقاومت در برابر زنگ‌زدگی، دوام بسیار بالایی دارند و در طول زمان تیز باقی می‌مانند.

• جنس میله‌ی همزن:

به طور معمول میله‌ی همزن می‌تواند از جنس استیل، استیل ضدزنگ، پلاستیک و فلز باشد.

• جنس ظرف:

جنس ظرف معمولا از پلاستیک و یا شیشه می‌باشد.

• گوشت‌کوب برقی شامل چه قطعاتی است؟

گوشت‌کوب برقی دارای یک پایه اصلی، میله‌ی همزن و یک ظرف مدرج است. ممکن است در برخی از برندها این قطعات بیشتر یا کمتر باشند.

• تعداد تیغه‌های گوشت‌کوب:

معمولا تیغه‌های گوشت‌کوب‌های برقی دو پره و یا سه پره هستند.

• چرا پایه‌های ضد لغزش در گوشت‌کوب برقی اهمیت دارد؟

پایه‌های ضدلغزش علاوه بر اینکه در هنگام استفاده از محصول باعث کاهش لغزش دستگاه می‌شود، بلکه باعث جلوگیری از لرزش موتور و در نتیجه افزایش طول عمر محصول می‌شود.

• عملکرد:

عملکرد در گوشت‌کوب می‌تواند بی صدا، توربو و لحظه‌ای باشد.

"برخی از برندهای گوشت کوب برقی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ دستگاه گریل

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه دستگاه گریل بفروشیم؟

با توجه به نیاز و سلیقه‌ی مصرف‌کننده و بررسی‌های انجام شده، علاقه‌ی افراد به غذاهای رژیمی، گریل شده و مدرن به طور قابل توجهی افزایش یافته است. ساندویچ‌های تخصصی مدرن و رژیمی یکی از غذاهایی است که افراد امروزی تمایل دارند در منزل و به صورت خانگی تهیه کنند، به طوری که کیفیت و طعم آن مشابه غذاهای آماده‌ی بیرون از منزل باشد.

دستگاه گریل برقی، ابزاری کارآمد برای پخت سالم و آسان انواع مواد غذایی از جمله مرغ، استیک، همبرگر، سبزیجات و ماهی و غذاهای دریایی و حتی پنکیک است. این دستگاه نه تنها به شما امکان می‌دهد تا غذاهای خوشمزه و کبابی را به راحتی در خانه تهیه کنید، بلکه به دلیل روش پخت سالم و بدون روغن اضافی، گزینه‌ای مناسب برای افرادی است که به سلامتی خود اهمیت می‌دهند. در مقایسه با سایر روش‌های پخت کباب سنتی، گریل برقی به دلیل طراحی خاص، عملکرد بهتری دارد و می‌تواند طعم و بافت بی‌نظیری به غذاها ببخشد. این دستگاه‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که حرارت را به صورت یکنواخت به تمام سطح غذا منتقل کرده و از سوختن یا نپختن قسمت‌هایی از غذا جلوگیری می‌کنند.

دستگاه گریل مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که سبک زندگی سالمی دارند.
- افرادی که به کباب کردن مواد غذایی علاقه دارند.
- افرادی که به ساندویچ‌های پنبینی علاقه دارند.
- افراد شاغلی که زمان کمی برای آشپزی دارند.
- افرادی که علاقه‌مند به تهیه‌ی غذای گریل شده در فضای بسته بدون ایجاد دود و بوی زیاد هستند.

هفت نکته مهم در مورد دستگاه گریل که حتما باید بدانید

1. توان دستگاه گریل
2. سینی چکه گیر روغن
3. پایه های ضد لغزش
4. اندازه صفحه گریل
5. چراغ آماده به کار
6. تایمر و سیستم قطع کن خودکار
7. کنترل گر ایمنی دما و زمان



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. قصد دارید کجا از دستگاه گریل استفاده کنید؟ (داخل منزل، تراس، باغ و ...)
2. معمولا برای چند نفر از گریل استفاده می‌کنید؟
3. آیا قبلا از دستگاه گریل استفاده کرده‌اید؟
4. آیا به گریل کننده‌ای که قابل حمل است نیاز دارید؟
5. آیا محدودیت فضا برای پخت دارید؟
6. آیا شاغل هستید و زمان کمی برای آشپزی دارید؟
1. معرفی محصولی متناسب با محل نگهداری مشتری (حیات، بالکن، آشپزخانه...).
2. کمک به تشخیص اندازه‌ی گریل متناسب با جمعیت خانواده.
3. تجربه‌ی قبلی مشتری به شما در ارائه‌ی پیشنهادات بیشتر کمک می‌کند.
4. معرفی دستگاه گریلی که قابلیت حمل و نقل راحت و استفاده در هر مکانی را داشته باشد.
5. پیشنهاد دستگاه گریل به عنوان بهترین گزینه برای پخت با وجود محدودیت فضا.
6. پیشنهاد دستگاه گریل به عنوان محصولی جهت پخت و پز سریع.

* در مورد سیستم قطع کن خودکار، سینی چکه، قیمت و ..تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• سینی چکه:

ظرفی که برای جمع‌آوری چربی و آب اضافی استفاده می‌شود.

• چگونه دستگاه گریل را تمیز کنیم؟

تمیز کردن دستگاه گریل می‌تواند کاری سخت و چالشی باشد. مهم‌ترین نکته‌ای که باید هنگام تمیز کردن دستگاه گریل به یاد داشته باشید این است که صفحات گریل را تنها هنگامی که کاملا خنک شدند بشویید. آب و صابون برای شست و شوی این صفحات کافی هستند و نیازی به استفاده از مواد شوینده شیمیایی نیست.

• چراغ آماده به کار دستگاه گریل:

مزیت وجود چراغ آماده به کار در این است که زمان رسیدن حرارت صفحه به درجه مورد نیاز را به کاربر اعلام می‌کند. به این ترتیب کاربر مطلع می‌شود که زمان قراردادن مواد غذایی درون دستگاه رسیده است.

• تایمر و سیستم قطع کن اتوماتیک:

این ویژگی کاربرد دستگاه گریل را بسیار راحت‌تر کرده و امکان تنظیم زمان پخت را بر حسب نوع غذا و قطع خودکار پس از طی زمان تعیین شده به راحتی فراهم می‌سازد.

• بدنه بادوام و صفحات چفت شونده:

بدنه مقاوم به شما امکان استفاده از تمامی مواد غذایی نازک و ضخیم را در بین صفحات گریل می‌دهد. همچنین درب چفت شونده دستگاه نیز باعث می‌شود مواد بین صفحات پخت بهتری را تجربه کرده و به روایتی مغز پخت‌تر شوند. در مدل‌هایی که دستگاه دوام کافی را ندارد، گاهی چالش‌هایی همچون هرز شدن و از هم گسستگی اطراف دستگاه مشاهده شده است.

• تنظیم دما در دستگاه گریل:

دمای گریل معمولا بین 400 تا 500 درجه فارنهایت (200 تا 260 درجه سانتیگراد) است. اما هر دستگاه با هر برندی ممکن است بازه دمایی متفاوتی داشته باشد.

• چرا قابلیت تنظیم حرارت مهم است؟

به این دلیل که دمای لازم برای پخت گوشت و سبزیجات یکسان نیست و گاهی تنظیم دمای اشتباه، ممکن است سبب خامی یا سوختگی غذا شود.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای دستگاه گریل که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

Tefal

DeLonghi

Fakir

■ ساعت هوشمند

[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)



چگونه ساعت هوشمند بفروشیم؟

امروزه ساعت‌های هوشمند به عنوان یکی از محبوب‌ترین گجت‌های پوشیدنی شناخته شده‌اند که می‌توانند به شما کمک کنند تا زندگی روزمره‌ی خود را بهتر مدیریت کنید، سالم‌تر زندگی کنید و به اهداف تناسب اندام خود دست پیدا کنید. از دلایل اصلی گرایش مردم به ساعت‌های هوشمند این است که با یک نگاه به مچ دست خود می‌توانند به اعلان‌های مهم، پخش کننده‌ی موسیقی، تماس‌های از دست رفته، پیام‌ها و ایمیل‌های جدید دسترسی پیدا کنند. علاوه بر آن ساعت‌های هوشمند به سنسورهای مختلفی مجهز هستند که فعالیت‌های روزانه، ضربان قلب، میزان خواب، کالری سوزانده شده، مسافت طی شده و میزان اکسیژن خون را دقیقاً اندازه‌گیری می‌کند و مورد استقبال بسیاری از ورزشکاران قرار گرفته است.

از مزایای دیگر ساعت‌های هوشمند قابلیت شخصی سازی می‌باشد که با هر سلیقه‌ای تطبیق پیدا می‌کند.

ساعت هوشمند مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به تکنولوژی و فناوری علاقه دارند.
- افرادی که به دنبال مدیریت زمان هستند.
- افرادی که می‌خواهند همیشه به تلفن همراه خود دسترسی داشته باشند.
- افرادی که به تناسب اندام و زندگی سالم علاقه‌مند می‌باشند.
- افرادی که به اکسسوری‌های متنوع و مد روز علاقه دارند.

هفت نکته مهم در مورد ساعت هوشمند که حتما باید بدانید

1. پردازنده‌ی مرکزی یا CPU
2. حافظه داخلی
3. سازگاری سیستم عامل ساعت با موبایل
4. شارژدهی باتری
5. سایز صفحه و ابعاد
6. فرم و طراحی صفحه نمایش
7. مسیریابی GPS



سوال برای کشف نیاز

1. با چه سیستم عاملی قصد اتصال به ساعت را دارید؟
2. آیا معمولا در فضای باز و بیرون از خانه به سر می‌برید؟
3. به چه میزان شارژدهی باتری نیاز دارید؟
4. آیا تعویض شدن بند ساعت‌های هوشمند برایتان اهمیت دارد؟
5. آیا قابلیت برقراری تماس با ساعت برایتان اهمیت دارد؟
6. آیا به دنبال ساعتی ضد آب هستید؟
7. آیا به ظاهر و زیبایی ساعت هوشمند اهمیت می‌دهید؟

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. ← معرفی محصولی مناسب با سیستم عامل موبایل مشتری.
2. ← معرفی محصول دارای GPS جهت مسیریابی.
3. ← با توجه به استفاده‌ی روزمره از ساعت‌های هوشمند محصولی با شارژدهی بالا معرفی کنید.
4. ← معرفی محصولی با قابلیت شخصی سازی برای مشتریانی که به این موضوع اهمیت می‌دهند.
5. ← معرفی محصولی با قابلیت برقراری تماس و ارسال پیامک.
6. ← معرفی محصولی با قابلیت ضد آب بودن.
7. ← معرفی محصولاتی که از نظر طراحی و زیبایی قابل توجه هستند.

در مورد پردازنده مرکزی، قیمت و .. تا زمانی که مشتری سوال نپرسیده صحبت نمی‌کنیم.

• پردازنده یا CPU:

وظیفه‌ی پردازش را برعهده دارد و یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین اجزای هر سیستمی است. این واحد در واقع وظیفه‌ی انجام محاسبات، عملیات و اجرای برنامه‌ها را دارد.

• پشتیبانی زبان فارسی:

پشتیبانی صحیح از فونت فارسی در اعلان‌ها و تماس‌هاست که استفاده‌ی شما از ساعت را راحت‌تر می‌کند.

• قابلیت سنجش ورزش و سلامت:

سنسور ضربان قلب، تعیین مسافت طی شده، اندازه‌گیری کالری سوزانده شده، نظارت بر کیفیت خواب و موارد دیگر، از جمله برنامه‌هایی است که می‌تواند در ساعت‌های هوشمند گنجانده شود.

• فرم و طراحی صفحه نمایش ساعت هوشمند:

ساعت هوشمند می‌تواند صفحه نمایش دایره، مربع یا مستطیل شکل داشته باشد.

• جنس بند:

برزنت، پارچه، پلاستیک، چرم، چرم مصنوعی، فلز و

• قابلیت تماس و دریافت پیام:

ساعت‌های هوشمند در دو حالت قابلیت مکالمه دارند. برخی با داشتن سیم کارت و برخی دیگر از طریق اتصال بلوتوث.

• دیگر قابلیت‌ها:

ساعت‌های هوشمند می‌توانند قابلیت‌هایی مثل داشتن دوربین، صفحه نمایش رنگی و لمسی، ضدآب بودن و ... را دارند.

• لوازم جانبی ساعت هوشمند چیست:

لوازم جانبی ساعت هوشمند، تجهیزاتی محسوب می‌شود که برای زیبا سازی ظاهری ساعت هوشمند، محافظت و به‌طور غیرمستقیم برای بهبود کیفیت و عملکرد آن بکار می‌رود که شامل بند، قاب، باتری، شارژر و گلس می‌شود.

• حسگرها:

حسگرها شامل، ارتفاع سنج، دما و رطوبت، روشنایی، تشخیص اکسیژن خون، شتاب سنج، شمارنده ضربان قلب، فشارسنج و ... می‌باشند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای ساعت هوشمند که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

Blackview

Panasonic



HUAWEI



mibro

honor

AMAZFIT

موبایل

برگشت به صفحه اصلی



چگونه گوشی هوشمند بفروشیم؟

گوشی‌های هوشمند به طور جدایی‌ناپذیری وارد زندگی روزمره‌ی ما شده‌اند. این دستگاه‌های کوچک، امکانات بی‌شماری را در اختیار ما قرار می‌دهند که زندگی را آسان‌تر و لذت‌بخش‌تر می‌سازند. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های گوشی‌های هوشمند، ارتباطات گسترده‌ی آن‌ها است. با استفاده از گوشی‌های هوشمند، می‌توان به راحتی با دیگران تماس گرفت، پیامک ارسال کرد، ایمیل‌ها را مدیریت نمود و در شبکه‌های اجتماعی با دوستان و آشنایان در ارتباط بود.

علاوه بر ارتباطات، گوشی‌های هوشمند دسترسی آسان به اطلاعات را فراهم می‌آورند. جستجوی اطلاعات در اینترنت، استفاده از نقشه‌ها برای مسیریابی و ذخیره‌ی عکس‌ها، فیلم‌ها و فایل‌های شخصی تنها بخشی از امکانات این دستگاه‌هاست. همچنین، گوشی‌های هوشمند به یک ابزار سرگرمی کامل تبدیل شده‌اند. گوش دادن به موسیقی، تماشای فیلم، بازی کردن و خواندن کتاب‌های الکترونیکی از جمله فعالیت‌هایی است که می‌توان با استفاده از گوشی‌های هوشمند انجام داد.

از سوی دیگر، گوشی‌های هوشمند ابزارهای کارآمدی برای افزایش بهره‌وری هستند. مدیریت زمان، انجام پرداخت‌های آنلاین، یادگیری مطالب جدید و استفاده از برنامه‌های کاربردی مختلف، تنها بخشی از قابلیت‌های گوشی‌های هوشمند در زمینه افزایش بهره‌وری است.

گوشی هوشمند مناسب چه کسانی است؟

- نسل Z که برای تمام عمر خود از ارتباطات و رسانه‌های دیجیتال استفاده خواهند کرد.
- نسل Y که در عصر فناوری به دنیا آمده‌اند.
- نسل X که خیلی راحت می‌توانند خود را با تغییرات وفق دهند.
- علاقه‌مندان به تکنولوژی و فناوری.
- افرادی که به بازی کردن با گوشی علاقه‌مند هستند.
- علاقه‌مندان به عکاسی.
- مشتریانی که تمایل دارند گوشی هوشمند با آخرین تکنولوژی‌ها و فناوری‌ها داشته باشند.
- صاحبان کسب و کارها مثل شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ.
- دانش‌آموزان و دانشجویان به دلیل قابلیت‌های آموزشی، دسترسی به منابع آموزشی.

هشت نکته مهم در مورد گوشی هوشمند که حتما باید بدانید

1. پردازنده
2. حافظه
3. اطلاعات در مورد دوربین
4. انواع دسته بندی موبایل
5. صفحه نمایش
6. سیستم عامل
7. تکنولوژی شبکه‌های مخابراتی
8. تعداد سیم کارت‌ها



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چه نوع گوشی‌ای در حال حاضر استفاده می‌کنید؟
2. چه کارهایی را معمولاً با گوشی خود انجام می‌دهید؟
3. آیا به برنامه‌های خاصی نیاز دارید؟
4. آیا محصولاتی دارید که نیاز به سیستم عامل خاصی جهت نصب داشته باشد؟
5. تمایل به عکاسی با موبایل دارید؟
6. آیا اطلاعات مثل عکس، فیلم و فایل‌های زیادی بر روی موبایل ذخیره می‌کنید؟
1. جهت درک نقاط ضعف و قوت گوشی فعلی مشتری.
2. معرفی محصول با توجه به نوع استفاده‌ی آن (تماس، پیامک، عکاسی، بازی، تماشای فیلم، وب‌گردی).
3. توجه به توانایی پشتیبانی برنامه‌های مورد نظر مشتری.
4. معرفی گوشی‌هایی با سیستم عامل مدنظر مشتری.
5. پیشنهاد محصول با دوربین باکیفیت برای عکاسی، دوربین با قابلیت زوم بالا، دوربین سلفی با کیفیت.
6. معرفی محصول با توجه به حافظه‌ی داخلی و رم مورد نظر مشتری.

در مورد حافظه داخلی، رزولوشن، مقدار RAM، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوال نپرسیده صحبت نمی‌کنیم.

• پردازنده یا CPU:

وظیفه‌ی پردازش را برعهده دارد و یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین اجزاء هر سیستمی است. این واحد در واقع وظیفه‌ی انجام محاسبات، عملیات و اجرای برنامه‌ها را دارد.

• شبکه‌های مخابراتی:

2G، 3G، 4G و 5G.

• سنسور ژیکروسکوپ:

نسخه‌ی به‌روز و پیشرفته‌ی سنسورهای شتاب‌سنج می‌باشد و چنانچه در کنار شتاب‌سنج استفاده شود می‌تواند یک عملکرد بهینه را از خود نشان دهد.

• استاندارد ضد آب و ضد گرد و غبار:

استاندارد بین‌المللی است که درجه حفاظت گوشی موبایل شما در برابر مایعات، گرد و غبار و اجسام جامد را نشان می‌دهد و مشخص می‌کند.

• دسته‌بندی‌ها:

اقتصادی، پرچم‌دارها و میان‌رده‌ها.

• سنسور شتاب‌سنج:

این سنسور هر گونه حرکت دستگاه به هر جهت را شناسایی و اندازه‌گیری می‌کند. این حرکت می‌تواند شامل افتادن، بالا رفتن، چرخیدن یا هر حرکت دیگری باشد.

• سیستم عامل:

سیستم عامل‌های مختلفی هستند مثل Android، IOS، Windows و

• تکنولوژی NFC ارتباط حوزه نزدیک:

یک ارتباط کوتاه برد است که به گوشی‌ها، تبلت‌ها، لپ‌تاپ‌ها و غیره اجازه می‌دهد تا به راحتی داده‌ها را با سایر دستگاه‌های مجهز به NFC به اشتراک بگذارند.

• تکنولوژی شارژ بی‌سیم:

شارژ بی‌سیم یا وایرلس باتری گوشی را بدون نیاز به کابل یا سیم شارژ می‌کند. شارژرهای بی‌سیم یک استند یا پد مخصوص هستند که با قرار گرفتن گوشی روی آن و بدون نیاز به استفاده از کابل، باتری را شارژ می‌کنند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای گوشی هوشمند که فروشگاه‌های انتخاب با آنها همکاری دارد"

SAMSUNG

honor



NOKIA

پینکِه

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه پنکه بفروشیم؟

پنکه؛ یار همیشگی روزهای گرم. پنکه از دیرباز به عنوان یکی از ساده‌ترین و در عین حال کارآمدترین وسایل خنک‌کننده شناخته شده است. خاطرات شیرین کودکی بسیاری از ما با نسیم خنکی که از دل پره‌های پنکه می‌وزید گره خورده است. این وسیله‌ی ساده، علاوه بر کارایی، یادآور لحظات خوش و بی‌دغدغه گذشته نیز هست.

امروزه افراد به دلایل مختلفی مثل خنک کردن محیط، صرفه‌جویی در مصرف انرژی، سادگی در استفاده و قیمت مناسب به دنبال خرید پنکه هستند.

پنکه مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌ها جهت استفاده در منزل.
- مغازه‌ها و فروشگاه‌ها با متراژ پایین.
- ادارات و دفاتر.
- کارگاه‌ها و محیط‌های صنعتی.
- مراکز عمومی.
- افرادی که به کولر دسترسی ندارند (به دلیل هزینه‌های بالا، محدودیت‌های ساختمان یا ترجیح شخصی).

هشت نکته مهم در مورد پنکه که حتما باید بدانید

1. انواع پنکه
2. متراژ خانه یا اتاق
3. وزن پنکه
4. جنس بدنه‌ی پنکه
5. تعداد پره‌های پنکه
6. جنس پره‌های پنکه
7. میزان چرخش پنکه
8. امنیت پنکه



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. برای چه محیطی قصد استفاده از پنکه را دارید؟ (منزل، دفتر کار و ...)
2. محیط مدنظر حدودا چه متراژی دارد؟
3. از چه نوع پنکه‌ای می‌خواهید استفاده کنید؟
4. آیا کودک خردسال در منزل دارید؟
5. آیا وزن پنکه برایتان اهمیت دارد؟
1. پیشنهاد پنکه مناسب با محیطی که مشتری قصد استفاده از آن را دارد.
2. جهت معرفی محصولی با قدرت و توان متناسب با متراژ.
3. پیشنهاد محصول متناسب با نیاز مشتری (پنکه ایستاده، رومیزی، دیواری، سقفی، بی‌پره، مه‌پاش).
4. پیشنهاد محصول با امنیت بهتر و بیشتر.
5. پیشنهاد محصول با وزن مناسب. (مثلا پنکه سبک برای حمل و نقل راحت تر).

* درمورد قابلیت‌ها مثل تایمر، ریموت کنترل، قیمت و .. تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع پنکه‌ها:

پنکه‌ها انواع مختلفی مثل پنکه‌ی سقفی، پنکه‌ی پنجره‌ای، قابل حمل، مه‌پاش، پنکه‌های برجی و ... دارند.

• جنس پره‌های پنکه:

پره‌های پنکه معمولا از جنس پلاستیک یا فلز است. پره‌های فلزی مقاومت بیشتری نسبت به پره‌های پلاستیکی دارند.

• تعداد پره‌های پنکه:

تعداد پره‌های پنکه معمولا بین 3 تا 5 پره می‌باشد و همچنین قطر آن‌ها در میزان باددهی تاثیر زیادی دارد.

• چرا اندازه‌ی پره‌های پنکه اهمیت دارد؟

اندازه‌ی پره‌ها ارتباط مستقیمی با میزان سرمادهی پنکه دارد، در نتیجه اگر شما به دنبال باد ملایم‌تری هستید، بهتر است پنکه‌هایی را انتخاب کنید که پره‌های کوچکتری دارند.

• قابلیت تنظیم سرعت:

به لطف این ویژگی بسته به دمای محیط می‌توانید سرعت پنکه را در حالت کم یا زیاد قرار دهید.

• ریموت کنترل:

ریموت کنترل جهت دسترسی راحت‌تر به پنکه و تغییر تنظیمات آن به‌کار می‌رود.

• قابلیت تایمر:

تایمر مدت زمان کارکرد پنکه را مشخص می‌کند. برای مثال شما هنگام خواب می‌توانید مشخص کنید پنکه تا 3 ساعت بعد کار کند و بعد خاموش شود.

• امنیت پنکه:

امنیت پنکه اهمیت بالایی دارد، چرا که پره‌های آن هنگام کار در حال چرخش است و می‌تواند به دست آسیب جدی وارد کند، پس خصوصا اگر کودک دارید باید پنکه‌ای انتخاب کنید که فاصله‌ی بین شیارهای محافظ در فشرده‌ترین حالت ممکن باشد.

• نحوه‌ی چرخش:

بسیاری از پنکه‌ها مجهز به قابلیت چرخش خودکار از سمتی به سمت دیگر هستند. چنین قابلیتی محدوده عملکرد پنکه را برای بهتر کردن جریان هوا افزایش می‌دهد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای پنکه که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ جاروبرقی

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه جاروبرقی بفروشیم؟

جاروبرقی؛ همدمی برای نظافت و بهداشت. جاروبرقی به عنوان یکی از ابزارهای اساسی نظافت در خانه‌ها و محیط‌های کاری، نقش بسزایی در حفظ بهداشت و تمیزی ایفا می‌کند. اما چه عواملی باعث می‌شود افراد به دنبال خرید یک جاروبرقی جدید باشند؟

تمیزی و بهداشت، اولویت اصلی و از مهم‌ترین دلایل خرید جاروبرقی است. این دستگاه قدرتمند، گرد و غبار، ذرات آلرژی‌زا و سایر آلودگی‌ها را به طور مؤثر از سطوح مختلف جمع‌آوری کرده و از بروز مشکلات تنفسی و آلرژی پیشگیری می‌کند. از دیگر دلایل محبوبیت جاروبرقی، سرعت و سهولت استفاده از آن است. با جاروبرقی، می‌توانید در کمترین زمان ممکن، محیط خانه یا محل کار خود را تمیز و پاکیزه کنید. همچنین جاروبرقی با مکیدن عمیق آلودگی‌ها از درون الیاف فرش و موکت، به افزایش طول عمر و حفظ زیبایی آن‌ها کمک شایانی می‌کند.

جاروبرقی مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌های دارای فرزند.
- افرادی که به آلرژی و حساسیت مبتلا هستند.
- افرادی که حیوان خانگی دارند.
- افرادی که به تازگی خانه یا آپارتمان اجاره یا خرید کرده‌اند.
- افرادی که قصد تشکیل خانواده دارند.
- افرادی که جاروبرقی قبلی آن‌ها خراب شده است.
- صاحبان کسب و کارها (مثل هتل‌ها).

ده نکته مهم در مورد جاروبرقی که حتما باید بدانید

1. قدرت مکش جاروبرقی
2. توان موتور در جاروبرقی
3. میزان صدا
4. کیسه‌ی دستگاه و ظرفیت آن
5. سایز چرخ‌های جارو
6. طول سیم
7. نوع لوله
8. فیلتر هپا
9. چرخش 360 درجه لوله
10. دسته‌ی ارگونومیک



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. حدود متراژی که قصد تمیز کردن آن را با جاروبرقی دارید چقدر است؟ ←
2. آیا به طور مداوم از جاروبرقی استفاده می‌کنید؟ ←
3. آیا در منزل فرد مبتلا به آلرژی زندگی می‌کند؟ ←
4. آیا ترجیح می‌دهید از کیسه یکبار مصرف استفاده کنید یا مخزن قابل شستشو؟ ←
5. آیا وزن جاروبرقی برای شما اهمیت دارد؟ ←
6. برای چه سطحی قصد استفاده از جاروبرقی را دارید؟ (سرامیک، پارکت، فرش) ←
7. چه ویژگی‌هایی در جاروبرقی برایتان اهمیت بیشتری دارد؟ (مثلا طول سیم، سائز چرخ‌ها و ...) ←
1. این سوال به شما کمک می‌کند تا جاروبرقی با ظرفیت مناسب را پیشنهاد دهید.
2. جهت درک عادت نظافتی مشتری و پیشنهاد محصول مناسب.
3. پیشنهاد جاروبرقی با فیلتر HEPA.
4. معرفی جاروبرقی با کیسه یا بدون کیسه متناسب با ترجیحات مشتری.
5. معرفی محصولی که از متریاال سبک‌تری جهت ساخت آن استفاده شده.
6. معرفی محصولی با قدرت مکش و سری‌های مناسب.
7. معرفی دستگاهی که بیشترین شباهت را با نیاز و خواسته‌ی مشتری دارد.

* در مورد توان مصرفی انواع لوله‌ها و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع جاروبرقی:

جاروبرقی انواع مختلفی دارد مثل بدون کیسه، کیسه دار، سطلی و ...

• منظور از توان مصرفی جاروبرقی چیست؟

توان مصرفی جاروبرقی نشان دهنده‌ی قدرت و سرعت عملکرد دستگاه است.

• منظور از قدرت مکش چیست؟

قدرت مکش نشان دهنده‌ی قدرت مکیدن دستگاه است و با توان مصرفی متفاوت است.

• فیلتر هپا:

فیلتر هپا جاروبرقی یا High Efficiency Particulate Air (HEPA) قادر است که ذرات بسیار کوچک را حذف کند.

• لوله تلسکوپي:

این لوله به صورت دو لوله داخل یکدیگر طراحی شده است تا در زمان جارو کشیدن با توجه به قد خود ارتفاع را تنظیم کنید.

• نحوه‌ی چرخش:

بسیاری از پنکه‌ها مجهز به قابلیت چرخش خودکار از سمتی به سمت دیگر هستند. چنین قابلیتی محدوده عملکرد پنکه را برای بهتر کردن جریان هوا افزایش می‌دهد.

• لوله خرطومی:

مسیر ارسال ذرات ریز و گرد و خاک از فضای بیرون به درون مخزن است. در واقع واحد مکش جارو برقی از طریق لوله خرطومی آلودگی‌ها و آشغال‌های ریز را جمع کرده و به درون مخزن جاروبرقی می‌فرستد.

• میزان صدا:

جاروبرقی‌های معمولی بین 71 تا 75 دسی‌بل صدا تولید می‌کنند که کمی بلندتر از یک مکالمه معمولی است. در جاروبرقی‌های پر سر و صدا میزان صدای تولید شده بین 76 تا 85 دسی‌بل می‌باشد که می‌تواند آزاردهنده باشد. (دسی‌بل واحد اندازه‌گیری میزان صدای تولید شده توسط جاروبرقی است.)

• طول سیم:

طول سیم جاروبرقی معمولا تا حدود 20 متر می‌تواند باشد. اما نکته‌ی مهم این است که طول سیم جاروبرقی را متناسب با مترآز فضایی که قصد تمیز کردن آن را داریم انتخاب کنیم تا مجبور نباشیم مرتبا سیم را از پریز خارج کرده و دوباره متصل نماییم.

"برخی از برندهای جاروبرقی که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

HYUNDAI

Paktin
Vacuum Cleaner



Fakir



POSHKAR
KÄRCHER

naniwa

tulips
At the heart of your life



DeLmonti

GENERALFIT

GORDIK
گوردیک

bishel
Honesty is the best policy

BEEM

WESTPOINT

هواپز

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه هواپز بفروشیم؟

هواپز، انتخابی متفاوت برای آشپزی سالم و رژیمی است. هواپز به عنوان یکی از محبوب‌ترین لوازم آشپزخانه برای ورزشکاران و افرادی که به سالم خوری علاقه دارند و یا درگیر رژیم‌های مختلف غذایی هستند شناخته می‌شود. اما چرا این دستگاه تا این حد مورد توجه قرار گرفته است؟ امکان پخت غذا با حداقل روغن یا حتی بدون روغن برای افرادی که به سلامت خود اهمیت می‌دهند و می‌خواهند از مصرف چربی‌های اشباع شده بکاهند، بسیار جذاب است. علاوه بر آن به علت سرعت بالای فرایند پخت برای افراد پر مشغله انتخاب مناسبی است. از مزایای دیگر هواپز می‌توان به حفظ مواد مغذی و پخت آسان غذا نیز اشاره کرد. همچنین، هواپز معمولاً دارای امکانات اضافی مانند قابلیت گریل کردن و سرخ کردن بدون روغن یا تنظیم دما برای پخت غذاهای مختلف است.

هواپز مناسب چه کسانی است؟

- افراد علاقه‌مند به سبک زندگی سالم.
- افراد پر مشغله و کسانی که محدودیت زمانی دارند.
- افرادی که به تنوع غذایی اهمیت می‌دهند.
- افرادی که رژیم‌های غذایی خاص دارند.
- خانواده‌هایی که دارای فرزند هستند و برایشان مهم است که از روغن در پخت غذا استفاده نکنند.

پنج نکته مهم در مورد هواپز که حتما باید بدانید

1. ظرفیت هواپز
2. دیجیتال یا آنالوگ بودن دستگاه
3. قدرت و وات پخت
4. محدوده‌ی دما
5. گارانتی و خدمات پس از فروش



سوال برای کشف نیاز

1. خانواده‌ی شما چند نفری هستند؟
2. چه نوع غذاهایی معمولاً تهیه می‌کنید؟
3. چقدر فضا در آشپزخانه برای قرار دادن دستگاه دارید؟
4. برای شما اهمیت دارد که دستگاهتان دیجیتال باشد یا آنالوگ؟
5. به طور کلی چه ویژگی‌هایی در دستگاه برای شما بیشتر اهمیت دارد؟
6. دوست دارید درب دستگاه برای تمیز کردن کاملاً از بدنه جدا شود یا خیر؟

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. معرفی هواپز با ظرفیت مناسب با تعداد افراد خانواده.
2. پیشنهاد مدل مناسب بر اساس نوع غذا (مثلاً پیتزا، کباب، سبزیجات و ...)
3. پیشنهاد مدل‌های مناسب با ابعاد مناسب.
4. پیشنهاد محصول با توجه به نیاز مشتری و حدس بودجه مدنظر مشتری.
5. ارائه گزینه‌های مختلف و حدس زدن حدود بودجه مشتری.
6. پیشنهاد محصول با توجه به نیاز و خواسته‌ی مشتری.

* در مورد برنامه‌های پخت و پز، وات و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• نحوه ی عملکرد هواپز به چه شکل است؟

هواپزها دستگاهی هستند که درون آن‌ها یک نوع لامپ هالوژنی قرار دارد. در واقع این لامپ هالوژنی امواج نوری و حرارت لازم برای پخت مواد غذایی را تولید می‌کند و همزمان با این که این امواج تولید می‌شوند نوعی فن درون دستگاه وجود دارد که حرارت و گرمای به وجود آمده را درون دستگاه به گردش در می‌آورد.

• ظرفیت هواپز:

هواپزها دارای ظرفیت‌های مختلفی هستند. ابتدا اندازه‌ی خانه و نیازهای آشپزی خود را در نظر بگیرید. مدل‌های کوچکتر با ظرفیت حدود ۳ لیتر برای افراد مجرد یا زوجها مناسب هستند، در حالی که خانواده‌های بزرگتر لازم است از بین مدل‌های 5 لیتر یا بیشتر انتخاب کنند.

• وات و قدرت پخت:

وات هواپز قدرت پخت آن را تعیین می‌کند. وات بالاتر معمولاً به معنای زمان پخت سریع‌تر است. هواپز با وات بالاتر غذا را سریع‌تر آماده می‌کند، برق مصرفی بیشتری هم خواهد داشت. محدوده توان 1400 تا 1800 وات رایج است و تعادل خوبی بین سرعت و بهره‌وری انرژی ایجاد می‌کند.

• محدوده‌ی دما و کنترل:

هواپز باید محدوده دمایی وسیعی را برای سازگاری با سبک‌های مختلف پخت و پز داشته باشد. معمولاً مدل‌هایی با دمای ۶۰ درجه سانتیگراد تا ۲۰۰ درجه سانتیگراد (یا بیشتر) به شما این امکان را می‌دهد که نه تنها در هواپز سرخ کنید، بلکه بپزید، برشته کنید و حتی آب آن را کم کنید.

• کنترل پنل آنالوگ و دیجیتال:

اصلی‌ترین تفاوت سرخ کن آنالوگ و دیجیتال در کنترل پنل دستگاه است. دستگاه آنالوگ از ولوم چرخشی یا کلید فشاری برای تنظیم دما و زمان پخت بهره می‌برد. در حالی که هواپز دیجیتال مدل‌های حرفه‌ای و پیشرفته محسوب می‌شوند که یا از پنل لمسی بهره می‌برند یا مجهز به کنترل پنل کلیدی هستند. هر دو مدل کلیدی و لمسی از نمایشگر دیجیتال جهت اعلام وضعیت غذای در حال پخت بهره می‌برند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای هواپز که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



بخارپز

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه بخارپز بفروشیم؟

بخارپزها به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی در آشپزخانه، نقش مهمی در بهبود سبک زندگی و تغذیه‌ی سالم ما دارند. این دستگاه‌ها با استفاده از بخار، مواد غذایی را به شکلی مغذی و سالم آماده می‌کنند و در عین حال، طعم و بافت طبیعی آن‌ها را حفظ می‌نمایند. بخارپزها نه تنها به ما کمک می‌کنند تا غذاهایی با ارزش غذایی بالا بپزیم، بلکه زمان پخت را نیز به طور چشمگیری کاهش می‌دهند. با بخارپز، می‌توانیم سبزیجات، ماهی، و حتی برنج را بدون نیاز به روغن‌های اضافی بپزیم و از مصرف چربی‌های ناسالم جلوگیری کنیم. علاوه بر این، بخارپزها معمولاً طراحی‌های جمع‌وجور و کاربرپسندی دارند که استفاده از آن‌ها را برای هر کسی ساده می‌سازد. با توجه به مزایای سلامتی و سهولت در استفاده، می‌توان گفت که بخارپزها به یکی از لوازم ضروری آشپزخانه‌های مدرن تبدیل شده‌اند. به کمک این دستگاه‌ها، می‌توانیم به راحتی غذاهایی سالم و خوشمزه تهیه کنیم و زمان بیشتری را برای لذت بردن از زندگی به خود اختصاص دهیم.

بخارپز مناسب چه کسانی است؟

- کسانی که به دنبال حفظ رژیم غذایی سالم هستند و می‌خواهند غذاهای کم‌چربی و پر از ویتامین و مواد مغذی مصرف کنند.
- والدینی که می‌خواهند برای کودکان خود غذاهای سالم و مغذی تهیه کنند و در عین حال زمان پخت را کاهش دهند.
- افرادی که به دلیل مشغله‌ی فراوان فرصت زیادی برای آشپزی ندارند و به دنبال روشی سریع و آسان برای تهیه غذا هستند.
- کسانی که به غذاهای گیاهی و سبزیجات علاقه‌مند هستند و می‌خواهند از خواص غذایی آن‌ها به بهترین شکل استفاده کنند.
- افرادی که درگیر بیماری‌های خاص هستند. (مثل بیماران دیابتی)

شش نکته مهم در مورد بخارپز که حتما باید بدانید

1. بخاردهی
2. جنس بخارپز
3. پخت همزمان
4. حجم و ظرفیت
5. نشانگر سطح آب
6. برنامه‌های پخت پیش‌فرض



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. بخارپز را برای منزل می‌خواهید یا محل کار؟
2. چند نفر هستید و معمولاً برای چند نفر غذا می‌پزید؟
3. آیا قبلاً از بخارپز استفاده کرده‌اید؟ اگر بله، چه تجربیاتی داشته‌اید؟
4. چقدر فضا برای نگهداری بخارپز دارید؟
5. آیا ترجیح می‌دهید بخارپز شما امکانات خاصی داشته باشد؟ (مثل پخت همزمان)
6. آیا شما به جنبه‌های زیبایی و طراحی محصول نیز اهمیت می‌دهید؟
1. شناسایی نیاز مشتری از دستگاه.
2. پیشنهاد مناسب‌ترین ظرفیت بخارپز به مشتری.
3. شناسایی اطلاعات مشتری از محصول و برند و پیشنهاد محصولی که مشکلات مشتری را برطرف کند.
4. پیشنهاد مدلی که ابعاد و ظرفیت متناسب با فضای مورد استفاده مشتری داشته باشد.
5. حدس حدود بودجه مشتری و پیشنهاد محصولی که بیشترین تطابق را با نیاز مصرف کننده دارد.
6. شناسایی سلیقه‌ی مشتری، حدود بودجه.

* در مورد برنامه‌های پخت و پز، توان و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• بخاردهی:

به فرآیند پخت غذا با استفاده از بخار آب گفته می‌شود. این روش به حفظ طعم، رنگ و ارزش غذایی مواد کمک می‌کند و معمولاً برای سبزیجات، ماهی و ... استفاده می‌شود.

• پخت همزمان:

ویژگی‌ای که به شما اجازه می‌دهد چند نوع غذا را به طور همزمان در بخارپز ببزید. این قابلیت معمولاً با استفاده از طبقات مختلف در بخارپز امکان‌پذیر است.

• تنظیمات دما و زمان:

این ویژگی‌ها به شما امکان می‌دهند زمان و دمای پخت را بر اساس نوع غذایی که تهیه می‌کنید، تنظیم کنید.

• خاموشی خودکار:

سیستمی که در صورت اتمام آب یا پایان زمان پخت، به طور خودکار دستگاه را خاموش می‌کند تا از سوختگی یا آسیب جلوگیری شود.

• نشانگر سطح آب:

نشانگر سطح آب در بخارپز ابزاری است که به کاربر کمک می‌کند تا میزان آب موجود در مخزن بخارپز را مشاهده نماید.

• قابلیت تنظیم بخار:

این ویژگی به شما امکان می‌دهد میزان بخاری که به غذا منتقل می‌شود را کنترل کنید، که می‌تواند در پخت مواد غذایی مختلف مفید باشد.

• برنامه پخت پیش فرض:

برنامه پخت پیش فرض در بخارپزها به مجموعه‌ای از تنظیمات از پیش تعیین شده اطلاق می‌شود که برای پخت انواع مختلف غذاها به کار می‌روند. این برنامه‌ها معمولاً شامل زمان و دماهای مناسب برای پخت غذاهای خاص هستند.

• جنس بخارپز:

جنس بخارپز معمولاً از جنس‌هایی مثل استیل ضدزنگ، شیشه یا سرامیک، پلاستیک‌های مخصوص و سیلیکون می‌باشد.

• ظرفیت بخارپز:

حجم و ظرفیت بخارپزها می‌تواند متغییر باشد و به نوع و مدل آن بستگی دارد. بخارپزهای کوچک معمولاً ظرفیت 1 تا 2 لیتر دارند. بخارپزهای متوسط ظرفیت‌های بین 3 تا 5 لیتر دارند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای بخارپز که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"



تخم مرغ پز

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه تخم‌مرغ‌پز بفروشیم؟

تخم‌مرغ‌پز، ابزاری کارآمد برای پخت سریع و آسان تخم‌مرغ است. این دستگاه به ویژه برای افرادی که به دنبال یک صبحانه سالم و مغذی هستند یا زمان کافی برای آشپزی ندارند، انتخابی مناسب به شمار می‌رود. اما چه ویژگی‌هایی آن را به گزینه‌ای محبوب تبدیل کرده است؟

تخم‌مرغ‌پز امکان پخت تخم‌مرغ با درجه‌های مختلف را فراهم می‌کند و به شما اجازه می‌دهد تا تخم‌مرغ را به سادگی و بدون دردسر آماده کنید. با این روش، نیازی به استفاده از آب جوش نیست و می‌توانید از فضای آشپزخانه خود بهینه‌تر استفاده کنید. از دیگر مزایای این دستگاه می‌توان به صرفه‌جویی در زمان و حفظ ارزش غذایی تخم‌مرغ‌ها اشاره کرد. همچنین، بسیاری از تخم‌مرغ‌پزها دارای ویژگی‌هایی مانند هشدار صوتی برای پایان پخت و ظرفیت بالا برای تهیه چند تخم‌مرغ به طور همزمان را دارند.

تخم‌مرغ‌پز مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که زمان کافی برای پخت تخم‌مرغ در آب جوش را ندارند.
- ورزشکاران و افرادی که نیاز به دریافت پروتئین دارند.
- خانواده‌هایی که نیاز دارند چندین تخم‌مرغ را به طور همزمان تهیه کنند.
- صاحبان کسب و کار مثل هتلداران و یا کافی شاپ‌ها.
- خانواده‌هایی که فرزند دارند و نیاز دارند خیلی سریع تغذیه، صبحانه و یا میان وعده‌ی سالم و مقوی تهیه کنند.
- افرادی که تمایل دارند در کمترین زمان تخم‌مرغ آب‌پز، عسلی، نیمه عسلی و ... داشته باشند.

هشت نکته مهم در مورد تخم‌مرغ‌پز که حتما باید بدانید

1. ظرفیت
2. تنظیمات پخت
3. مدت زمان پخت
4. جنس بدنه
5. قدرت دستگاه
6. ویژگی‌های ایمنی
7. سوزن سوراخ کننده
8. اطلاعات درمورد امکانات اضافی



1. تخم‌مرغ‌پز را برای منزل می‌خواهید یا محل کار؟ ← 1. شناسایی و پیشنهاد محصول با ظرفیت و قدرت مناسب.
2. چندبار در هفته از تخم‌مرغ‌پز استفاده می‌کنید؟ ← 2. جهت ارزیابی استفاده و نیاز مشتری و پیشنهاد محصول با قدرت و توان مناسب.
3. خانواده‌ی چند نفره هستید؟ ← 3. شناسایی ظرفیت دستگاه (مثلا دستگاه با ظرفیت پنج تخم‌مرغ یا بیشتر یا کمتر).
4. آیا دوست دارید تخم‌مرغ را به روش‌های مختلف درست کنید؟ (عسلی، نیمه عسلی و یا سفت) ← 4. تعیین حدود بودجه با توجه به پیچیده یا ساده بودن دستگاه و پیشنهاد متناسب با نیاز مشتری.
5. آیا ویژگی‌های خاص مثل هشدار خاموش شدن برایتان اهمیت دارد؟ ← 5. شناسایی ترجیحات مشتری و پیشنهاد دستگاهی که بیشترین شباهت با خواسته‌ی او را دارد.
6. قبلا تخم‌مرغ‌پز داشته‌اید؟ اگر بله چه موردی باعث شده تا به فکر خرید محصول جدید فکر کنید؟ ← 6. متوجه شدن میزان اطلاعات مشتری و مشکلاتی که قبلا با دستگاه داشته است و پیشنهاد محصولی که مشکلات قبلی مشتری را برطرف کند.

* در مورد توان و قدرت دستگاه و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• ظرفیت دستگاه:

ظرفیت تخم‌مرغ‌پزها معمولا از 6 تا 10 عدد متغیر است. اما دستگاه‌های کوچک‌تر در حد یک تا دو عدد هم وجود دارد. و دستگاه‌های بزرگ معمولا تا حدود 16 عدد ظرفیت دارد.

• قابلیت پخت انواع تخم‌مرغ:

با این دستگاه امکان پخت انواع تخم‌مرغ مثل عسلی، نیم سفت و سفت را دارید. علاوه بر این‌ها در برخی از آن‌ها قابلیت نیمرو درست کردن و سرخ کردن تخم‌مرغ هم وجود دارد.

• ظرف پیمانه‌ی مخصوص:

در برخی مدل‌ها یک ظرف پیمانه در کنار دستگاه وجود دارد که با آن متناسب با تعداد تخم‌مرغ‌ها و مدل تخم‌مرغی که قصد تهیه‌ی آن را داریم، آب مورد نیاز دستگاه را اندازه‌گیری کرده و درون مخزن می‌ریزیم.

• مدت زمان پخت:

در برندهای مختلف تخم‌مرغ‌پز مدت زمان پخت بسته به حالت پخت مورد انتظار آن معمولا بین 7 تا 16 دقیقه است. این مدت زمان در مدل‌های مختلف می‌تواند متفاوت باشد.

• جنس بدنه:

مواد استفاده شده در ساخت بدنه‌ی تخم‌مرغ‌پز معمولا از پلاستیک مقاوم به حرارت و استیل است.

• قدرت دستگاه:

میزان وات‌ی که نشان دهنده‌ی سرعت پخت تخم‌مرغ است.

• سوزن سوراخ کننده

قطعه‌ای برای سوراخ کردن پوسته، خارج شدن بخار و نشکستن پوست تخم‌مرغ است.

• قابلیت‌های جانبی

بعضی از مدل‌های تخم‌مرغ‌پز دارای امکاناتی چون هشدار صوتی، تایمر و قابلیت گرم نگه‌داشتن تخم‌مرغ‌ها هستند. تایمر باعث می‌شود نیازی به سر زدن به تخم‌مرغ‌پز حین انجام کار، برای اطمینان از پایان پخت را نداشته باشید. با وجود آلارم صوتی بعد از آماده شدن تخم‌مرغ‌ها، دستگاه با آلارم صوتی شما را با خبر می‌کند.

"برخی از برندهای تخم‌مرغ‌پز که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

Sa ya



پلوپز

برگشت به صفحه‌ی اصلی

چگونه پلوپز بفروشیم؟

پلوپز، یکی از کارآمدترین و محبوبترین لوازم آشپزخانه است که به ویژه برای کسانی که به دنبال پخت برنج با کیفیت بالا و بدون دردسر هستند، بسیار مناسب است. اما چه ویژگی‌هایی باعث شده تا این دستگاه به یک انتخاب ایده‌آل تبدیل شود؟

پلوپز امکان پخت برنج را با دقت و یکنواختی فراهم می‌کند و شما می‌توانید از طعم و بافت ایده‌آل برنج لذت ببرید. یکی از جذاب‌ترین ویژگی‌های این دستگاه، سیستم کنترل دما و زمان است که باعث می‌شود برنج به‌خوبی پخته و از چسبندگی آن جلوگیری شود. همچنین، پلوپز می‌تواند به‌عنوان یک دستگاه چندکاره عمل کند و برای تهیه غذاهای دیگر مانند خورش، بخارپز کردن سبزیجات و حتی تهیه کیک استفاده شود.

به‌علاوه، برخی از این دستگاه‌ها معمولاً دارای برنامه‌های پخت متنوعی است که به کاربران این امکان را می‌دهد تا به سادگی با فشردن یک دکمه، برنج یا غذاهای دیگر را آماده کنند. به همین دلیل، پلوپز گزینه‌ای ایده‌آل برای افراد شاغل و خانواده‌هایی است که می‌خواهند در زمان خود صرفه‌جویی کنند و در عین حال غذاهای سالم و خوشمزه تهیه کنند.

پلوپز مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌ها جهت تهیه سریع و آسان برنج.
- کسانی که زمان کافی برای آشپزی ندارند و به دنبال روشی سریع برای آماده‌سازی غذا هستند.
- افرادی که تجربه کمی در آشپزی دارند و به دنبال دستگاهی ساده هستند.
- دانشجویان و افراد مجرد.
- تازه عروسان که تمایل دارند برنج را در پلوپز تهیه کنند.
- صاحبان کسب و کار مثل رستوران دارها.

هفت نکته مهم در مورد پلوپز که حتما باید بدانید

1. انواع پلوپز
2. جنس ظرف پلوپز
3. ظرفیت
4. قدرت دستگاه
5. نوع برنامه‌ها
6. تفاوت پلوپز با مولتی کوکر
7. مدت زمان پخت



سوال برای کشف نیاز

1. پلوپز را برای مصرف در منزل می‌خواهید یا تهیه‌ی غذا دارید؟
2. برای چند نفر می‌خواهید برنج تهیه کنید؟
3. چند بار در هفته معمولاً برنج می‌پزید؟
4. آیا به غیر از برنج، تصمیم دارید غذاهای دیگری هم در پلوپز بپزید؟
5. ویژگی‌های اضافی مثل تاخیر در شروع برای شما اهمیت دارد؟
6. آیا قبلاً پلوپز داشته‌اید؟ اگر بله، چه مشکلی با محصول قبلی داشتید؟

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. متوجه شدن حدودی ظرفیت و توان پلوپز.
2. پیشنهاد محصول با ظرفیت متناسب با نیاز و مصرف مشتری.
3. اگر مشتری پخت مکرر دارد، مدل‌هایی با توان بالا و ویژگی‌های پیشرفته‌تر را پیشنهاد دهید.
4. اگر پاسخ مثبت بود، پلوپزهای چند کاره با قابلیت‌های بیشتر را پیشنهاد دهید.
5. پیشنهاد محصول با توجه به الویت‌های مشتری و ارائه محصول پیچیده یا ساده‌تر.
6. شناسایی اطلاعات مشتری و پیشنهاد محصولی که مشکلات قبلی مشتری را برطرف کند.

* در مورد توان، جنس ظرف، جنس بدنه و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع پلوپز:

پلوپز معمولی، پلوپز چند کاره، پلوپز القایی، پلوپز هوشمند و ...

• پلوپز معمولی:

پلوپزهای معمولی معمولاً دارای تنظیمات پخت، گرم کردن و موارد مشابه را دارد، ولی از امکاناتی مثل هشدار پخت یا امکانات جانبی دیگر بی‌بهره هستند.

• پلوپز چند کاره:

پلوپزهای چند منظوره یا چند کاره، دارای دکمه‌ها و امکاناتی خاص برای پخت انواع مختلف غذا هستند. درواقع با استفاده از این مدل پلوپزها می‌توان انواع غذاها را پخت. همچنین می‌توان انواع سوپ، خورش، پاستا و بسیاری از غذاهای دیگر را آماده کرد.

• پلوپز القایی:

بر خلاف پلوپزهای برقی، پلوپزهای القایی کل فضای دستگاه را گرم می‌کنند که در نتیجه در پخت بهتر برنج بسیار موثر است. در حالی که، پلوپزهای برقی فقط دارای یک المان گرمایشی در کف دستگاه هستند.

• پلوپز هوشمند:

پلوپزهای هوشمند در حین پختن برنج، دمای پلوپز را تغییر می‌دهند. در واقع این محصولات دارای سنسور دمای داخلی هستند که ادعا می‌کند برنج شما خوشمزه شود!

• ظرفیت پلوپز:

پلوپزهای کوچک یا تک نفره معمولاً دارای ظرفیت دو تا سه فنجان برنج خام هستند که حاصل آن چهار تا شش فنجان برنج پخته می‌شود. بنابراین بسته به میزان وعده‌ی شما، می‌توان دو تا سه وعده‌ی غذایی تهیه کرد. *توجه کنید این ظرفیت‌ها ممکن است بسته به برند و مدل پلوپز متفاوت باشد.

• جنس ظرف داخل پلوپز:

به طور کلی معمولاً گزینه‌های مختلفی برای قابلمه داخلی وجود دارد مثل مدل‌های نچسب، سرامیکی، استیل ضدزنگ و ...

• تفاوت پلوپز و مولتی کوک:

پلوپز به طور اختصاصی برای پخت برنج و ایجاد ته‌دیگ طراحی شده. اما مولتی کوک یک دستگاه چند کاره است که علاوه بر پخت برنج، قابلیت‌های متعددی مانند بخارپز کردن، سرخ کردن، پخت خورش، کیک و ... را ارائه می‌دهد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای پلویز که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

bishel

Techno[®]
A&V

Moulinex[®]



tulips

MIGEL



DeLmonti
Living innovation

NASA[®]
electric



■ لوازم برقی بزرگ

[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)

چگونه لوازم برقی بزرگ بفروشیم؟

لوازم خانگی بزرگ نقش بسیار مهمی در راحتی و آسایش ما دارند. تصور زندگی بدون یخچال فریزر، ماشین لباسشویی یا ظرفشویی برای بسیاری از ما تقریباً غیرممکن است. این دستگاه‌ها به طور قابل توجهی کارهای روزمره‌ی ما را ساده‌تر کرده و به ما زمان بیشتری برای لذت بردن از زندگی می‌دهند.

به طور مثال:

یخچال فریزر به عنوان قلب تپنده آشپزخانه، مواد غذایی ما را تازه نگه می‌دارد و از هدر رفتن آن‌ها جلوگیری می‌کند.

ماشین لباسشویی با شستن لباس‌ها، وظیفه‌ی سنگین و وقت‌گیر شستشوی دستی را از دوش ما برمی‌دارد.

ماشین ظرفشویی نیز با شستن ظروف، به ما این امکان را می‌دهد تا زمان بیشتری را به فعالیت‌های مورد علاقه خود اختصاص دهیم.

در واقع، لوازم خانگی بزرگ، امروزه با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته و اتصال به اینترنت اشیاء، به دستگاه‌های هوشمند و کارآمدی تبدیل شده‌اند که زندگی ما را هر روز هوشمندتر و راحت‌تر می‌کنند.

لوازم برقی بزرگ مناسب چه کسانی است؟

- برای افرادی که به فناوری علاقه دارند و به دنبال راحتی بیشتر هستند، لوازم هوشمند با قابلیت اتصال به اینترنت، کنترل از راه دور گزینه‌های مناسبی می‌باشند.
- افرادی که به هماهنگی لوازم خانگی با طراحی داخلی آشپزخانه اهمیت می‌دهند.
- خانواده‌های پر جمعیت که به یخچال‌های بزرگ‌تر، ماشین‌لباسشویی با ظرفیت بیشتر و ماشین‌ظرفشویی‌های جادار نیاز دارند.
- خانواده‌های کم جمعیت و افراد مجرد.
- افراد مسن که نیاز به لوازم خانگی دارای کنترل پنل ساده و روشن باشند.
- افراد شاغل که به محصولاتی نیاز دارند که بتوانند به سرعت و راحتی کارهای روزمره‌ی آن‌ها را انجام دهند.
- صاحبان کسب‌وکارها (مثلاً: هتل‌ها، رستوران و کافه‌ها، باشگاه‌های ورزشی و ...).

هفت نکته مهم در مورد لوازم برقی بزرگ که حتماً باید بدانید

1. ابعاد و ظرفیت
2. برند و کیفیت
3. تناسب با دکوراسیون (توجه به رنگ، ظاهر و ...)
4. تاکید بر کیفیت و دوام
5. توجه به مصرف انرژی (برچسب انرژی)
6. شناخت رقبای بازار
7. ارائه‌ی خدمات پس از فروش



1. چه نیازی باعث ایجاد این خرید شده است؟
(تعویض دستگاه قدیمی، افزایش خانواده، تغییر دکوراسیون، خرید جهیزیه)
 2. چه ویژگی‌هایی برای شما در این دستگاه اهمیت بیشتری دارد؟
(ظرفیت، سرعت، مصرف انرژی، فناوری‌های جدید، اینترنت اشیا IOT)
 3. دستگاه در چه محیطی قرار خواهد گرفت؟
(آشپزخانه کوچک، آشپزخانه بزرگ، فضای باز)
 4. آیا هماهنگی محصول با دکوراسیون منزل برایتان مهم است؟
1. با دانستن دلیل خرید، مشاور فروش می‌تواند محصولی را پیشنهاد دهد که دقیقاً نیاز مشتری را برطرف کند.
 2. این سوال به مشاور فروش اجازه می‌دهد تا به طور مستقیم روی نیازهای مشتری تمرکز کند و از ارائه اطلاعات غیر ضروری جلوگیری می‌کند.
 3. با این سوال، مشاور فروش به مشتری اطمینان می‌دهد که به فکر راحتی و رضایت اوست و می‌تواند به عنوان یک مشاور قابل اعتماد عمل کند.
 4. این سوال نشان می‌دهد که مشاور فروش صرفاً یک فروشنده عادی نیست، بلکه یک مشاور است که به دنبال یافتن بهترین گزینه برای مشتری است.

* در مورد بودجه، مزایای رقابتی محصولات تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد، صحبت نمی‌کنیم.

- فروشنده: سلام. روز خوش. می‌تونم کمکتون کنم؟
- مشتری: سلام. من دنبال یک یخچال، ماشین‌لباسشویی و ظرفشویی جدید هستم. می‌تونید کمک کنید؟
- فروشنده: حتما! می‌تونم بپرسم قبلاً لوازم‌خانگی بزرگ داشتید یا برای اولین بار هست که دارید خرید می‌کنید؟
- مشتری: قبلاً داشتم ولی چون خانواده‌ام بزرگ‌تر شده به فضای بیشتری نیاز دارم. برای همین به فکر تعویض افتادم.
- فروشنده: پس ظرفیت برای شما اهمیت زیادی داره. علاوه بر ظرفیت، چه ویژگی دیگه‌ای براتون مهمه؟
- مشتری: مصرف انرژی برام مهمه و اینکه یخچال فریزر یخ‌ساز داشته باشه.
- فروشنده: عالی. ما مدل‌هایی داریم که هم ظرفیت بالایی دارند و هم مصرف انرژی کم. همراه من تشریف بیاورید تا سه محصول از یک خانواده برند را نشونتون بدم.
- مشتری: بله، ممنون.
- فروشنده: این برند علاوه بر طراحی بسیار زیبا، مصرف انرژی بسیار پایینی هم داره.
- مشتری: بله، خیلی قشنگه. هوشمند هم هست؟
- فروشنده: به غیر از طراحی و مصرف انرژی، ویژگی‌های هوشمندی و کنترل از راه دور رو هم داره. می‌تونید با استفاده از اپلیکیشن موبایل از سلامت و مصرف انرژی یخچال، ظرفشویی و لباسشویی هر کجا هستید با خبر بشید.
- مشتری: این ویژگی‌ها خیلی جالب و کاربردی هستند.
- فروشنده: بله، این ویژگی‌ها باعث می‌شوند که دستگاه‌های شما طول عمر طولانی‌تر داشته باشند.
- مشتری: بسیار عالی. قیمت‌هاش به چه صورت هست؟
- فروشنده: قیمت لباسشویی میلیون تومان، ظرفشویی میلیون تومان و یخچال فریزر میلیون تومان هست که چون شما هر سه محصول را از یک برند و یک جا خرید می‌کنید، مبلغ تومان تخفیف خدمتون تعلق می‌گیره.
- مشتری: خیلی خوبه. لطفا فاکتور کنید برام.
- فروشنده: مبارکتون باشه. تا صندوق همراهیتون می‌کنم.

"برخی از برندهای لوازم برقی بزرگ که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

تهویه مطبوع	کولینگ	لوازم برقی کوچک	لوازم برقی بزرگ	نام برند	لوگو
*		*	*	برفاب	
*		*		ایران رادیاتور	
		*	*	سام	
	*			سینجر	
	*	*		مورانو	
*			*	هیمالیا	
		*	*	الکترواستیل	
	*			آلتون	
*				انرژی	
			*	ایکس ویژن	
	*	*	*	بیشل	
*		*	*	هایسنس	
*		*	*	تی سی ال	
*		*	*	ایستکول	
*			*	مجیک	
*		*	*	امرسان	
	*			پیلوت	
	*			اخوان	
*	*	*	*	هیوندای	
*		*	*	سپهر الکتریک	
*			*	آبسال	
*			*	جهان افروز	
	*			پالرمو	
	*		*	تایسز	
	*			سینجر	
	*			گوفر	
*		*	*	بلانتون	
		*	*	وست پوینت	
	*	*	*	بست	
*			*	گرین	
*	*	*	*	آتور	

■ لوازم برقی کوچک

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه لوازم برقی کوچک بفروشیم؟

امروزه لوازم خانگی کوچک به بخش جدایی‌ناپذیر از زندگی روزمره تبدیل شده است. این دستگاه‌های کوچک و کارآمد نه تنها کارهای خانه را آسان‌تر می‌کنند، بلکه به ما کمک می‌کنند تا زمان بیشتری را به فعالیت‌های مورد علاقه خود اختصاص دهیم.

به عنوان مثال یک مخلوط‌کن قدرتمند می‌تواند در عرض چند دقیقه یک اسموتی خوشمزه برای شما آماده کند. یا یک قهوه‌ساز اتوماتیک، صبح‌هایتان را با رایحه‌ی دلنشین قهوه آغاز می‌کند. لوازم خانگی کوچک نه تنها کارایی بالایی دارند، بلکه به دکوراسیون آشپزخانه شما نیز زیبایی می‌بخشند. با انتخاب رنگ‌ها و طرح‌های متنوع، می‌توانید لوازم خانگی کوچک را با سایر وسایل آشپزخانه هماهنگ کنید.

یک مشاور فروش حرفه‌ای لوازم خانگی باید به خوبی با ویژگی‌ها و کاربردهای هر دستگاه آشنا باشد تا بتواند به مشتریان در انتخاب بهترین محصول کمک کند. همچنین، مشاور فروش باید به سلیقه و نیازهای مشتری توجه کند و محصولی را پیشنهاد دهد که با سبک زندگی او سازگار باشد.

در نهایت، لوازم خانگی کوچک می‌تواند به شما کمک کند تا زندگی راحت‌تر و لذت‌بخش‌تری داشته باشید و با انتخاب محصولات با کیفیت و مناسب، می‌توانید سال‌ها از آن‌ها استفاده کنید.



لوازم برقی کوچک مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به دنبال محصولاتی با طراحی مدرن، کارایی بالا و قابلیت‌های هوشمند هستند.
- افراد مجرد که به محصولات جمع‌وجور، سبک و قابل حمل نیاز دارند.
- افراد مسن که به محصولاتی با کاربری آسان، دکمه‌های بزرگ و نمایشگر واضح نیاز دارند.
- افراد شاغل که به محصولاتی نیاز دارند که بتوانند به سرعت و راحتی کارهای روزمره‌ی آن‌ها را انجام دهند.
- صاحبان کسب‌وکار (مثلاً: هتل‌ها، رستوران و کافه‌ها، باشگاه‌های ورزشی و ...).
- افراد با سبک زندگی سالم که به محصولاتی نیاز دارند که به آن‌ها کمک کنند تا یک سبک زندگی سالم داشته باشند.

هفت نکته مهم در مورد لوازم برقی کوچک که حتما باید بدانید

1. شناخت ترندهای بازار
2. شناخت نسبت به طراحی و ظاهر و هماهنگی با سایر وسایل آشپزخانه
3. توان محصولات برقی کوچک
4. تاکید بر کیفیت و دوام
5. ظرفیت لوازم برقی کوچک
6. توجه به مصرف انرژی (شناخت برچسب انرژی)
7. ارائه‌ی خدمات پس از فروش

سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. به دنبال چه وسیله‌ای هستید؟ (مثلاً: مخلوط‌کن، آبمیوه‌گیری، قهوه‌ساز)
 2. برای چه منظوری قصد خرید این محصول را دارید؟ (مثلاً: استفاده‌ی شخصی، هدیه، استفاده در محل کار)
 3. می‌تونم بپرسم شغل شما چیه؟
 4. آیا تجربه‌ی استفاده از محصول مشابه را دارید؟
 5. می‌تونم بپرسم چه برندهایی با چه ترکیب رنگی در آشپزخانه خود دارید؟
1. جهت مشخص شدن محصول مورد نظر مشتری و تمرکز بر روی محصول مورد نظر.
 2. با این سوال، مشاور فروش متوجه می‌شود که مشتری به دنبال چه ویژگی‌هایی در محصول و با چه حدود بودجه‌ای است. (مثلاً قدرت بالا برای مخلوط‌کن یا طراحی زیبا برای قهوه‌ساز).
 3. پیشنهاد محصولی که بیشترین تطابق را با نیازهای مشتری داشته باشد و یافتن حدود بودجه.
 4. با این سوال مشخص می‌شود مشتری تا چه اندازه با محصول آشنایی دارد.
 5. این سوال به مشاور فروش کمک می‌کند تا متوجه سلیقه مشتری و همچنین بودجه مشتری شود.

* در مورد بودجه، ویژگی‌های خاص، مزایای رقابتی محصولات تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد، صحبت نمی‌کنیم.

- مشتری: سلام! وقت بخیر. من دنبال به چای‌ساز خوب می‌گردم. می‌تونید کمک کنید؟
- فروشنده: سلام! وقت شما هم بخیر. بله حتماً. ما انواع مختلف چای‌ساز داریم. می‌تونم بپرسم چای‌ساز را برای چه مکانی لازم دارید مثلاً برای منزل یا دفتر کار؟
- مشتری: راستش برای محل کارم می‌خوام و دنبال به مدل می‌گردم که کیفیتش خوب باشه و بتونه سریع آب رو جوش بیاره. البته قیمتش هم برام مهمه!
- فروشنده: متوجه شدم. تشریف بیارید تا یکی از پرفروش‌ترین چای‌سازهامون که مناسب محل کار هست را نشونتون بدم. این مدل هم کیفیت خوبی داره، هم سرعتش بالاست و هم گارانتی دو ساله داره. قیمتش هم نسبت به کاراییش خیلی مناسب هست.
- مشتری: خوبه. از نظر مصرف برق چطوره؟ چون نمی‌خوام قبض برقم خیلی زیاد بشه.
- فروشنده: این مدل کم‌مصرف هست و برچسب انرژی A+ را داره که کمک می‌کنه مصرف برقش پایین بمونه.
- مشتری: عالی‌ه! به آب میوه‌گیری هم برای منزل می‌خوام، که هم سبک باشه و هم جمع‌وجور و کار کردن باهاش راحت باشه. چی پیشنهاد می‌کنید؟

"برخی از برندهای لوازم برقی کوچک که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"





■ مبلمان

[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)

چگونه مبل بفروشیم؟

این روزها تقریباً در همه جای دنیا، مبلمان به یکی از ارکان اصلی خانه تبدیل شده است. مبل نه تنها راحتی و زیبایی را به خانه می‌آورد، بلکه به خانواده‌ها کمک می‌کند تا در کنار یکدیگر جمع شوند و لحظات با ارزشی را تجربه کنند.

مبلمان، جلوه‌ای تازه از نظر طراحی و رنگ‌بندی به دکوراسیون خانه اضافه می‌کند و به زندگی روح می‌بخشد.

به همین دلیل، مشاور فروش مبل باید فراتر از یک فروشنده‌ی ساده باشد. او علاوه بر موارد فنی باید با مفاهیم کلیدی در طراحی دکوراسیون، رنگ‌شناسی و ترکیب رنگ‌ها آشنا باشد تا بتواند انتخاب‌های مناسبی را به مشتریان خود پیشنهاد دهد.

هر فرهنگ و هر خانه‌ای نیاز به سبک و طراحی خاصی دارد که باید در نظر گرفته شود. مشاور فروش با هر انتخاب و مشاوره‌ای که ارائه می‌دهد، به خلق و شکل‌دهی به لحظات زیبا و به یادماندنی در خانه‌های مشتریان کمک می‌کند.

مبل مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به تازگی به خانه جدیدی نقل مکان کرده‌اند یا به تازگی ازدواج کرده‌اند.
- طراحان داخلی و معماران که برای پروژه‌های طراحی و بازسازی خانه‌های مشتریان نیاز به مبلمان خاص دارند.
- افرادی که به دنبال مبلمان برای فضاهای تجاری مثل دفاتر کار، رستوران‌ها، هتل‌ها و ... هستند.
- افرادی که قصد دارند دکوراسیون خانه خود را به‌روز کنند و نیاز به مبلمان جدید دارند.
- خانواده‌های با فرزند که به دنبال مبلمان مقاوم و ایمن برای فضای بازی و فعالیت‌های روزمره کودکان هستند.

نه نکته مهم در مورد مبل که حتما باید بدانید

1. شناخت انواع مبلمان (سبک، جنس، کاربرد و ...)
2. شناخت ساختار مبلمان
3. شناخت انواع چوب
4. شناخت انواع فوم و تفاوت آن با اسفنج
5. فنر کشی
6. شناخت انواع پارچه
7. دانش رنگ‌شناسی و دکوراسیون (هماهنگی رنگ‌ها، انتخاب پارچه، چیدمان مبلمان)
8. نحوه‌ی نگهداری از مبلمان
9. شرایط خدمات پس از فروش



1. چه نوع مبلمانی به دنبال آن هستید؟ (مبل راحتی، مبل تختخواب شو، مبل اداری و ...)
2. برای چه فضایی به دنبال مبلمان هستید؟ (اتاق نشیمن، اتاق خواب، دفتر کار و ...)
3. چه سبک دکوراسیونی را ترجیح می‌دهید؟ (کلاسیک، مدرن، روستیک و ...)
4. می‌تونم بپرسم محل قرارگیری مبلمان شما حدوداً چه متراژی دارد؟
5. می‌تونم سوال کنم فرش و پرده خرید کردید یا از قبل دارید و چه رنگی است؟

(سوال جهت فروش Cross Selling)

* Cross Selling به معنای فروش محصولات بیشتر و یا خدمات اضافی است.

*در مورد کلاف، فوم، جنس چوب و بودجه تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد، صحبت نمی‌کنیم.

• کلاف مبل چیست؟

اسکلت اصلی و زیربنای مبلمان است و تمام اجزاء دیگر به آن متصل می‌شوند. کلاف می‌تواند از جنس پلیمر، چوب و فلز باشد.

• سبک مبل:

کلاسیک، مدرن، راحتی و ...

• فوم چیست؟

برای پر کردن فضای بین کلاف و رویه و ایجاد راحتی استفاده می‌شود. فوم ها از حدود 12 کیلوگرم تا حدود 80 کیلوگرم می‌باشد.

• مموری فوم:

این نوع فوم شکل بدن انسان را به خود می‌گیرد و پس از برداشتن فشار، به حالت اولیه خود باز می‌گردد.

• فوم سرد:

شکل خود را بهتر حفظ می‌کند، دوام بیشتری دارد و برای قسمت‌هایی از مبل که فشار بیشتری را تحمل می‌کنند، مناسبتر است.

• فوم گرم:

نرم‌تر و انعطاف‌پذیرتر از فوم سرد است و برای قسمت هایی از مبل که نیاز به نرمی و راحتی بیشتری دارند، مانند پشتی و نشیمنگاه مناسب است.

• جنس بدنه:

آهن، استیل، پلیمر، چوب و ...

• جنس پارچه یا روکش:

کتان، پنبه، پشم، چرم و ...

• جنس پایه:

پلاستیک، چوب، فلز و ...

• چوب های رایج در مبلمان:

راش، بلوط، گردو، روس، افرا، سرو، توسکا، کاج و ...

* چوب گردو و راش هر دو گران‌ترین و مرغوب‌ترین چوب برای مبلمان محسوب می‌شوند.

"برخی از برندهای مبیل که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

ARJAN



BOLEJ
تولید کننده کالای چوبی



مجموعه مبیل فرماند



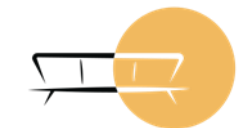
RENDI
FURNITURE
گروه مبلمان طراحان



گروه مبلمان یاشیل



فرم و هنری ماندگار



DECORABO
دکسورا

هیراد IRAD
Kala

HERVAK



Italfoam



فرش

برگشت به صفحه‌ی اصلی

چگونه فرش بفروشیم؟

در فرهنگ ایرانی، فرش یکی از مهم‌ترین ارکان یک خانه است. به خانه روح می‌بخشد، خانواده را دور هم جمع می‌کند، کودک روی آن بازی می‌کند و در طراحی خانه نقش بسزایی دارد. از این رو کارشناس فروش فرش باید فراتر از یک فرش فروش رفتار نماید. او باید درکنار آشنایی با مفاهیم کلیدی در فرش به اصول طراحی دکوراسیون، رنگ‌شناسی و ترکیب رنگ آشنایی داشته باشد. البته فراموش نکنیم هر فرهنگ، نقش و طرحی مشخص را طلب می‌کند.

فرش پر است از خاطره...

خاطرات یک خانواده که در کنار فرش دور هم جمع می‌شوند. خاطرات بازی کودکان بر روی فرش، خاطرات جشن‌ها و مهمانی‌هایی که در خانه برگزار می‌شوند، خاطرات غم و اندوه و لحظات سخت زندگی... .

پس کارشناس فروش فرش، خاطرات را خواهد فروخت!

فرش مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌هایی که به دنبال محصول جدید هستند. (ازدواج)
- خانواده‌هایی که قصد تغییر دکوراسیون دارند.
- خانواده‌هایی که برای اتاق کودک نیاز به فرش دارند.
- شرکت‌هایی که برای دیزاین مجموعه نیاز به فرش دارند.

هشت نکته مهم در مورد فرش که حتما باید بدانید

1. ابعاد فرش
2. تراکم و شانه فرش
3. جنس فرش (اکرولیک - پلی استر - کتان و ...)
4. سبک دکوراسیون خانه
5. طرح و نقش (افشان - شکارگاه - مراکشی و ...)
6. تولیدکنندگان فرش
7. رنگ زمینه، رنگ‌شناسی فرش
8. شخصیت‌شناسی مشتری برای اساس تست DISC



- | | | |
|---|---|---|
| 1. انتخاب رگال درست، مشخص شدن تعداد فرش، مشخص شدن قدرت خرید. | ← | 1. برای چه منظوری نیاز به فرش دارید؟ (جهیزیه - تغییر دکوراسیون - اتاق کودک و ...) |
| 2. مشخص شدن ابعاد فرش، مشخص شدن قدرت خرید. | ← | 2. فضایی که قرار است فرش در آنجا چیدمان شود چند متر مربع است؟ |
| 3. مشخص شدن و پیشنهاد دادن ابعاد فرش، انتخاب درست طرح. | ← | 3. محل پهن کردن فرش کجا است؟ (زیر میز، بین مبل، زیر تخت خواب و ...) |
| 4. مشخص شدن طرح و نقش فرش، مشخص شدن رنگ فرش، مشخص شدن قدرت خرید. | ← | 4. می‌تونم بپرسم چیدمان اتاق شما مدرن است یا سنتی؟ رنگ خاصی مد نظر دارید؟ |
| 5. مشخص شدن رنگ فرش، صحبت در مورد گرم تر و سردتر شدن رنگ جهت پهن کردن. | ← | 5. محلی که فرش را قرار می‌دهید چه نوری دارد؟ (مهتابی - آفتابی) |
| 6. اطلاع از داشتن یا نداشتن مبل برای cross-selling، مشخص شدن رنگ و شکل‌های فرش. | ← | 6. می‌تونم بپرسم رنگ مبلهاتون چیه؟ |
| 7. مشخص شدن رنگ فرش، مشخص شدن تعداد فرش، مشخص شدن ابعاد فرش. | ← | 7. کف خانه از چه متریالی استفاده شده؟ (موکت، پارکت، سرامیک و ...) |
- * Cross Selling به معنای فروش محصولات بیشتر و یا خدمات اضافی است.

* در مورد ابعاد فرش، تراکم فرش، شانه فرش و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• تراکم طولی یا تراکم فرش:

تعداد گره‌هایی است که در هر متر طول فرش بافته می‌شود. تراکم بالا به معنای دوام و کیفیت بیشتر فرش است. تراکم فرش معمولاً بین 960 تا 4000 می‌باشد.

• تراکم عرضی یا شانه‌ی فرش:

تراکم عرضی یا شانه‌ی فرش به تعداد گره‌هایی گفته می‌شود که در هر متر عرض فرش بافته می‌شود. هر چه شانه بیشتر، فرش ریز نقش‌تر و باکیفیت‌تر است. معمولاً این گره‌ها بین 800 تا 1700 می‌باشند.

• فرش‌ها چه اشکالی دارند؟

بیضی، دایره، سه‌گوش، مربع، مستطیل، نیم‌دایره و ...

• انواع کیفیت فرش‌های ماشینی:

درجه یک و درجه دو

• انواع طرح‌های فرش:

شکار، افشان، لچک‌ترنج، خشتی، هندسی، انتزاعی، مینیمال

• الیاف مصنوعی:

اکریلیک، پلی استر، پلی پروپیلن، نایلون.

• الیاف طبیعی:

پشم، کتان، ابریشم، پنبه.

• تاثیر نور بر فرش با رنگ‌های گرم (قرمز، نارنجی، زرد):

در نور طبیعی بسیار جذاب و انرژی‌بخش و در نور مصنوعی، کمی تند و پرنرنگ به نظر می‌رسند.

• تاثیر نور بر فرش با رنگ‌های سرد (آبی، سبز، بنفش):

در نور طبیعی حس آرامش و سکون و در نور مصنوعی کمی سرد و بی‌روح است.

• تاثیر نور بر فرش با رنگ‌های خنثی (سفید، خاکستری، بژ):

رنگ‌های خنثی در هر نوع نوری زیبا به نظر می‌رسند و با هر دکوراسیون دیگری به خوبی هماهنگ می‌شوند.

"برخی از برندهای فرش که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"





■ اسپرسوساز

برگشت به صفحه‌ی اصلی

چگونه اسپرسوساز بفروشیم؟

چه چیزی لذت یک فنجان اسپرسوی تازه دم را با عطر و طعم بی‌نظیرش قابل مقایسه می‌کند؟ اسپرسوسازها به عنوان جادوگران کوچک آشپزخانه، این تجربه‌ی لذت‌بخش را برای شما به ارمغان می‌آورند. اسپرسوسازها دستگاه‌هایی هستند که با استفاده از فشار آب داغ، عصاره غلیظ و روغنی قهوه را استخراج می‌کنند. اسپرسوسازها در سال‌های اخیر تحولات چشمگیری داشته‌اند و به یکی از اجزاء جدایی ناپذیر بسیاری از خانه‌ها تبدیل شده‌اند. با تنوع مدل‌ها و ویژگی‌های مختلف، انتخاب یک اسپرسوساز مناسب می‌تواند چالش‌برانگیز باشد. اما با وجود تنوع مدل‌ها و برندهای مختلف، انتخاب یک اسپرسوساز مناسب می‌تواند چالش‌برانگیز باشد. یک اسپرسوساز خوب، نه تنها یک دستگاه برای تهیه‌ی قهوه است، بلکه می‌تواند به شما کمک کند تا هر روز صبح با یک فنجان اسپرسوی خوش طعم، روز خود را آغاز کنید.

با انتخاب اسپرسوساز مناسب، شما به خانه خود روحی تازه بخشیده و لحظات دلنشینی را برای خود و عزیزانتان رقم خواهید زد.

اسپرسوساز مناسب چه کسانی است؟

- عاشقان قهوه یا افرادی که به قهوه علاقه‌ی زیادی دارند.
- افرادی که به دنبال راحتی هستند یا به دنبال یک روش سریع و آسان برای تهیه قهوه هستند و تمایل ندارند زمان زیادی را صرف این کار کنند.
- افرادی که به دنبال صرفه‌جویی هستند و یک روش مقرون‌به‌صرفه برای تهیه قهوه در خانه می‌خواهند.
- صاحبان کسب و کارها مثل کافه رستوران‌ها، هتل‌ها و ...

هفت نکته مهم در مورد اسپرسوساز که حتما باید بدانید

1. فشار پمپ
2. بویلر
3. نازل
4. انواع دستگاه اسپرسوساز
5. پرتافیلتر
6. هدگروپ
7. انواع قهوه





تفاوت قهوه‌ها در چیست؟

سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. می‌تونم بپرسم برای چه مکانی دستگاه را لازم دارید؟ ← 1. مشخص شدن نوع دستگاه بر اساس خانگی یا صنعتی.
2. یک دستگاه ساده و آسان مدنظرتون هست یا دستگاهی با امکانات پیشرفته؟ ← 2. پیشنهاد دستگاهی با سطح پیچیدگی مناسب.
3. چه میزان تجربه در تهیهی قهوه دارید؟ ← 3. تعیین سطح دانش کاربر و پیشنهاد دستگاهی با بیشترین تطابق با نیاز مشتری.
4. چه ویژگی‌هایی برای شما در یک اسپرسوساز مهم‌تر است؟ (سرعت، طراحی، آسیاب داخلی) ← 4. مشخص کردن ویژگی‌های ضروری دستگاه برای کاربر.
5. آیا تجربه‌ی استفاده از محصول مشابه را دارید؟ ← 5. مشخص شدن میزان آشنایی مشتری با محصول و رفع نیاز اصلی مشتری.

* در مورد ابعاد تعداد نازل، هدگروپ، توان و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• اسپرسو چیست؟

اسپرسو یک نوع قهوه‌ی غلیظ و پرعطر است که با عبور آب گرم با فشار بالا از میان پودر قهوه تهیه می‌شود.

• دستگاه اسپرسوساز:

دستگاه اسپرسوساز یک وسیله خانگی یا تجاری است که برای تهیهی قهوه اسپرسو استفاده می‌شود.

• چه نوشیدنی‌هایی با دستگاه اسپرسوساز قابل تهیه است؟

آب‌جوش، اسپرسو، آمریکانو، ریسترتو، شیرگرم، فرانسه، فلت‌وایت، کاپوچینو، کافه‌اوله، کافه‌لاته، لانگو، ماکیاتو، موکا.

• فشار پمپ:

جهت عصاره‌گیری بهتر. در قهوه‌سازهای خانگی معمولاً از پمپ 15 بار استفاده می‌شود.

• هدگروپ:

قلب دستگاه اسپرسوساز که مسئول تهیهی یک فنجان خوب اسپرسو می‌باشد.

• بویلر:

بویلر مخزن در بسته درون اسپرسوساز است و مسئول نگه داری و گرم کردن آب ورودی از مخزن اصلی می‌باشد.

• قابلیت تنظیم میزان بخار:

اتوماتیک، دستی و ساده

• اسپرسوساز چه امکاناتی می‌تواند داشته باشد؟

آسیاب قهوه، تمپر قهوه، خروجی آب داغ، سیستم گرم کردن فنجان، مخزن شیر، نازل بخار و ...

• پرتافیلتر:

پرتافیلتر قطعه‌ای از دستگاه‌های اسپرسوساز است که پودر قهوه را در آن می‌ریزند.

• انواع دستگاه اسپرسوساز:

نیمه اتوماتیک، اتوماتیک، سوپراوماتیک، دستی

• نازل:

وظیفه‌ی تولید بخار در این دستگاه را بر عهده دارد. در اغلب موارد برای تهیه نوشیدنی‌های مختلف مانند کاپوچینو و ... یا تهیه فوم‌شیر از نازل بخار استفاده می‌شود. دستگاه اسپرسو ممکن است یک، دو و یا سه نازل داشته باشد.

"برخی از برندهای اسپرسوساز که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"



اسپیکر

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه اسپیکر بفروشیم؟

اسپیکرهای بلوتوثی با بهره‌گیری از فناوری‌های صوتی پیشرفته، کیفیت صدای شفاف، بیس عمیق و جزئیات دقیق را ارائه می‌دهند و تجربه‌ای فراتر از یک شنوایی معمولی را برای کاربران به ارمغان می‌آورند.

طراحی قابل حمل و اتصال آسان بلوتوث، این اسپیکرها را به همراهی ایده‌آل برای مهمانی‌ها، پیک‌نیک‌ها، تمرینات ورزشی و حتی مراسمات مذهبی تبدیل کرده است.

حذف کامل نیاز به کابل در اسپیکرها به شما امکان می‌دهند تا به راحتی و بدون هیچ محدودیتی به موسیقی مورد علاقه خود گوش دهید و از آن لذت ببرید.

اسپیکر مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به دنبال داشتن تجربه‌ی شنیداری بی‌نظیر با کیفیت صدای استثنایی هستند.
- افرادی که علاقه‌مند به ایجاد فضایی شاداب و پرانرژی در محیط‌های اجتماعی برای مراسمات مختلف هستند.
- افرادی که علاقه‌مند به برگزاری مراسمات مذهبی هستند.

هفت نکته مهم در مورد اسپیکر که حتما باید بدانید

1. میزان نگهداری باتری (مدت‌زمان پخش اسپیکر بلوتوثی با هر بار شارژ)
2. نوع اتصال (نوع اتصال معمولاً با عنوان Bluetooth Version یا Bluetooth Connectivity)
3. نوع درگاه‌ها (درگاه‌های مختلف مانند درگاه USB، پورت شارژ و ...)
4. توان خروجی (نشان دهنده‌ی توانایی اسپیکر در تولید صدا و پخش صوت است)
5. نوع فرمت پخش موسیقی
6. قابلیت تفکیک صدا (پخش صداهای سه بعدی)
7. دارا بودن میکروفون



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. کجا می خواهید از اسپیکر استفاده کنید؟ (خانه، محل کار، مسافرت، خودرو و ...)
 2. چه سبک موسیقی را بیشتر گوش می دهید؟ (پاپ، کلاسیک، راک، پادکست و ...)
 3. شغلتان چیست؟
 4. چقدر اهل موسیقی هستید؟
 5. محیطی که می خواهید اسپیکر را در آن استفاده کنید، چگونه است؟
1. شناسایی نوع اسپیکر از لحاظ کاربردی که مشتری به آن نیاز دارد.
 2. تعیین سبک موسیقی جهت انتخاب اسپیکر با توان خروجی مورد نظر مشتری.
 3. با تشخیص شغل افراد می توان محصول مناسب تری پیشنهاد داد. (رستوران یا کافه، باشگاه و...)
 4. پیشنهاد محصول با توجه به میزان مصرف مشتری در طول روز.
 5. شناسایی محیطی که مشتری در آن از اسپیکر استفاده می کند. (بزرگ، کوچک، باز، بسته، ...)

* درباره ی اکولایزر، کدک، کارائوکه و قیمت تا زمانی که مشتری سوالی نپرسیده، صحبتی نمی کنیم.

• توان خروجی در اسپیکرها چیست؟

نشان دهنده ی میزان توان الکتریکی است که اسپیکر قادر به تبدیل آن به صدای قابل شنیدن است. (تعیین کیفیت و قدرت صدا)

• منظور از درگاه های اسپیکر چیست؟

در اسپیکرهای بلوتوثی، انواع مختلفی از درگاهها (پورتها) وجود دارند که هر کدام برای کاربردهای خاصی طراحی شده اند.

• منظور از کدک های اسپیکر چیست؟

کدک های صوتی برای فشرده سازی صدا استفاده می شوند. برخی از کدک های رایج شامل AAC، SBC، aptX و LDAC هستند.

• منظور از اکولایزر چیست؟

تنظیمات اکولایزر Equalizer به کاربران امکان می دهند تا تنظیمات صدا (باس، تریبل و سایر ویژگی های صوتی) را بر اساس سلیقه ی خود تغییر دهند.

• قابلیت کارائوکه در اسپیکرها چیست؟

به کاربران امکان می دهد تا همراه با پخش موسیقی، آواز بخوانند و لحظات شاد و مفرحی را با دوستان و خانواده تجربه کنند.

• قابلیت اتصال چندگانه در اسپیکرها چیست؟

می توانید حجم صدا را افزایش داده و تجربه ی صوتی بهتری داشته باشید. از این قابلیت می توان در محیط های مختلفی مانند مهمانی ها، محیط های کاری و سینمای خانگی بهره برد.

"برخی از برندهای اسپیکر که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

XMAX
XMAX

ZEALOT

 **PrdOne**

KINGSTAR

SAMSUNG

SP Silicon
Power

SADATA

ARGON

microlab

TSCO

Ostoria

Energizer

EXPLODE
MAXIMUM SOUND

JBL

RTC

۱. اتو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه اتو بفروشیم؟

زندگی در شهرهای شلوغ، جایی که زمان ارزشمند است و ظاهر اهمیت بسیاری دارد، وسیله‌ای به عنوان اتو نقشی حیاتی ایفا می‌کند. از کت و شلوارهای مدیران پرمشغله گرفته تا لباس‌های بیرونی افراد مختلف، دانش‌آموزانی که برای مدرسه آماده می‌شوند، افرادی که در سفر هستند یا حتی کسب و کارهایی که از اتوهای ایستاده برای صاف کردن چروک‌های اجناس خود (لباس‌فروشی، پرده‌فروشی، هتل‌ها) استفاده می‌کنند، همگی طیف متنوعی از افراد را پاسخ می‌دهد.

چه یک حرفه‌ای پرمشغله باشید، چه فردی آگاه به مد، یا صرفاً فردی که از ظاهری آراسته و مرتب قدردانی می‌کند، این محصول برای کمک به بهترین ظاهر خود و احساس اطمینان نسبت به لباس خود وجود دارد.

اتو مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به ظاهر خود اهمیت می‌دهند.
- افرادی که علاقه‌مند به خیاطی و دوخت هستند.
- افرادی که شاغل هستند.
- دانش‌آموزان و دانشجویان.
- مزون‌ها و بوتیک‌های لباس (اتوهای ایستاده).
- پرده‌سراها (اتوهای ایستاده).

هشت نکته مهم در مورد اتو که حتما باید بدانید

1. درجه تنظیم حرارت براساس نوع پارچه
2. تولید بخار کافی
3. قابلیت خاموش شدن خودکار
4. وزن اتو
5. حرکت راحت اتو روی پارچه
6. مجهز بودن به Drip Protection.
7. شفاف بودن مخزن آب
8. انواع کفی



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چه چیزی باعث شده به دنبال خرید اتو جدید باشید؟ ←
2. چه نوع لباس‌هایی را معمولاً اتو می‌کنید؟ (کت و شلوار، پیراهن، لباس‌های ظریف) ←
3. برای چه محیطی قصد استفاده از اتو را دارید؟ (خیاطی، منزل، بوتیک‌های لباس) ←
4. چقدر از اتو استفاده می‌کنید؟ (هر روز، هفته‌ای چند بار، ماهانه، ...) ←
1. جهت درک نیاز دقیق مشتری و انتخاب مناسب با نیاز او. ←
2. شناسایی میزان دما، حرارت و بخار لازم برای از بین بردن چین و چروک‌ها. ←
3. جهت تعیین نوع اتو برای نیاز مشتری (اتو ایستاده، اتو پرس، اتو بخار، اتو مسافرتی) ←
4. شناسایی میزان استفاده از اتو در روتین زندگی مشتری جهت کارایی بالاتر. ←

* در مورد قابلیت ضدچکه، خاموش شدن خودکار و قیمت و ..تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• drip protection یا قابلیت ضد چکه:

این قابلیت باعث می‌شود آب از کف اتو به پارچه نفوذ نکند.

• خاموش شدن خودکار:

هنگامی که اتو برای مدت مشخصی بلا استفاده باشد، خاموش شده و بدین ترتیب ریسک بروز حادثه کاهش می‌یابد.

• شفافیت مخزن آب:

به لطف این ویژگی، هنگامی که سطح آب به پایین‌ترین میزان خود برسد، می‌توانید آب درون اتو را تمدید کرده و درنهایت مانع از خشک شدن و بروز مشکلات احتمالی می‌شود.

• انواع کفی:

کفی استیم گلاید، کفی سرامیک، کفی تیتانیوم، کفی فولاد ضد زنگ، کفی نچسب.

• سیستم قطع‌کن خودکار

امروزه سیستم قطع‌خودکار در اکثر اتو بخارها وجود دارد که بعد از گذشت چند دقیقه وقتی که اتو حرکت نکند به صورت خودکار خاموش می‌شود.

• بخاردهی عمودی اتو چیست؟

این قابلیت به شما امکان می‌دهد تا پرده‌ها و لباس‌ها را در حالت آویزان نیز اتو نمایید.

• سیستم تمیزکنندگی خودکار:

این قابلیت باعث می‌شود اتو بتواند رسوب‌هایی که می‌توانند دریچه بخار و سوراخ‌های کفی را مسدود کنند، پاکسازی و حذف کند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای اتو که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

Tefal

Panasonic

Techno[®]
A&V

GORDIK
گوردیک

Fakir

JANTECH

DOMENA[®]
Home Appliances

DeLmonti

پارس خزر

BLANTON
LIVE YOUR DREAMS

Saya

WENOW

■ آون توسـتر

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه آون توستر بفروشیم؟

آیا از دستکاری وسایل متعدد برای نیازهای پخت و برشته کردن غذا های خود خسته شده‌اید؟ آون توستر با بهره‌گیری از فناوری پیشرفته گرمایش و توزیع یکنواخت حرارت، این دستگاه پخت‌وپز دقیق و حرفه‌ای را برای طیف گسترده‌ای از غذاها به ارمغان می‌آورد. از پخت نان و شیرینی‌های خانگی گرفته تا برشته کردن، کباب کردن و گرم کردن مجدد غذاهای آماده، آون توستر پاسخگوی تمامی نیازهای پخت شما خواهد بود.

کارایی چندگانه این محصول جایگزینی مناسب برای چندین دستگاه پخت‌وپز از جمله فر، توستر و گریل می‌باشد. طراحی جمع و جور و زیبا باعث هماهنگی کامل با دکوراسیون آشپزخانه و صرفه‌جویی در فضا می‌شود. همچنین سهولت استفاده و حتی تمیز کردن آسان این محصول و قطعات قابل جدا شدن برای شستشو از دیگر مزایای آون توستر می‌باشد.

آون توستر مناسب چه کسانی است؟

- دانشجویان و افراد مجرد (برای پخت غذاهای ساده و سریع).
- افرادی که به تنهایی زندگی می‌کنند (برای پخت غذاهای یک نفره).
- افرادی که فضای آشپزخانه محدودی دارند (به عنوان جایگزینی برای فر).
- آشپزهای خانگی (برای پخت غذاهای متنوع و آزمایش دستورهای جدید).
- کافه‌ها و رستوران‌های کوچک (برای گرم کردن و پخت غذاهای آماده).

شش نکته مهم در مورد آون توستر که حتما باید بدانید

1. اندازه و ظرفیت دستگاه
2. توان مصرفی دستگاه
3. جوجه‌گردان
4. محدوده دما
5. کانوکشن (پخش گرما به صورت یکنواخت)
6. برنامه‌ها (پخت، برشته کردن، گریل کردن و تنظیم دما و زمان)



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. آیا تجربه‌ی قبلی استفاده از آون توستر را دارید؟ ← 1. مشخص شدن دلیل خرید و میزان آشنایی مصرف‌کننده با محصول.
2. چه نوع توستری را ترجیح می‌دهید؟ (معمولی، فن‌دار، مادون‌قرمز، جوجه‌گردان) ← 2. مشخص شدن نوع توستر مورد نیاز مشتری.
3. چه نوع غذاهایی را بیشتر با آون توستر تهیه می‌کنید؟ ← 3. مشخص شدن نحوه‌ی استفاده از محصول جهت پخت انواع غذاها.
4. چند نفر از آون توستر استفاده می‌کنند؟ ← 4. جهت کمک به پیشنهاد ظرفیت مناسب به مشتری.
5. چه مقدار فضا برای آون توستر دارید؟ ← 5. جهت تشخیص ابعاد و سایز مناسب برای آشپزخانه ی مشتری.

* در مورد ظرفیت توستر، نوع تابش گرما و قیمت ... تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• کانوکشن:

سیستمی است که با گردش هوا در داخل دستگاه، حرارت را به طور یکنواخت به همه قسمت‌های غذا می‌رساند. • فرآیندی است که برای گرم کردن مجدد غذاهای آماده، استفاده می‌شود.

• گریل:

عملکردی است که برای برشته کردن سطح غذا استفاده می‌شود.

• برشته کردن:

فرآیندی است که در آن سطح غذا قهوه‌ای و ترد می‌شود.

• سینی چکه:

ظرفی است که برای جمع‌آوری چربی و آب اضافی استفاده می‌شود.

• گرم کردن مجدد:

فرآیندی است که برای گرم کردن مجدد غذاهای آماده، استفاده می‌شود.

• المنت:

عنصری است که با تولید گرما باعث پخت غذا می‌شود.

• ترموستات:

وسیله‌ای است که دمای داخل دستگاه را تنظیم می‌کند.

• سینی پخت:

ظرفی است که برای قرار دادن غذا در داخل دستگاه استفاده می‌شود.

"برخی از برندهای آون توستر که فروشگاه‌های انتخاب با آنها همکاری دارد"



Fakir



BLANTON
LIVE YOUR DREAMS

MIGEL

■ آب سردکن

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه آب سردکن بفروشیم؟

در دنیای امروز آب سردکن‌ها به یکی از پرکاربردترین وسایلی تبدیل شده است که تقریباً در تمام مکان‌ها قابل استفاده می‌باشد و در تمام فصول سال، آب سرد یا گرم در اختیار ما قرار می‌دهد. این دستگاه با فراهم کردن آب سرد و گرم در هر لحظه، از خستگی‌های روزانه می‌کاهد و موجب راحتی و آرامش می‌شود. روزی گرم و آفتابی را تصور کنید که در حال کار یا حتی استراحت در منزل هستید. اگر نیاز به نوشیدن آب سرد و تازه پیدا کنید، در همان لحظه، آب خنک و مطلوب در اختیارتان قرار می‌گیرد و احساس راحتی و رضایت را به شما می‌دهد. اهمیت آب سردکن به صورت تدریجی و با پیشرفت تکنولوژی و تغییر سبک زندگی افزایش یافت و نه تنها از نظر عملکردی بسیار مفید شد، بلکه طراحی مدرن و زیبای آن‌ها توانست به زیبایی و کارایی فضای شما اضافه کند. با ویژگی‌هایی مانند فیلترهای پیشرفته و قابلیت تنظیم دما، این دستگاه به انتخابی مناسب برای هر محیطی تبدیل شده‌اند. آب سردکن‌ها اغلب دارای یک منبع آب (بطری بزرگ) یا اتصال مستقیم به لوله‌کشی هستند و با استفاده از سیستم سرمایش، آب را خنک می‌کنند. برخی مدل‌ها همچنین قابلیت گرم کردن آب را نیز دارند و به عنوان آب جوش‌کن یا آب سردکن دو منظوره شناخته می‌شوند.

در نهایت، این محصول با ارائه‌ی راحتی و آسایش، به یک بخش جدایی‌ناپذیر از زندگی روزمره تبدیل شده، و تجربه‌ای ساده و دلپذیر از نوشیدن آب خنک را برای شما به ارمغان می‌آورند.



آب سردکن مناسب چه کسانی است؟

- صاحبان کسب‌وکار مثل فروشگاه‌ها و مغازه‌ها، کارگاه‌ها و کارخانه‌ها، رستوران‌ها و کافه‌ها، باشگاه‌های ورزشی و ...
- مدارس و دانشگاه‌ها.
- منازل مسکونی.
- مطب‌ها، بیمارستان‌ها و مراکز درمانی.
- مکان‌های عمومی.
- هتل‌ها و مهمان سراها.

شش نکته مهم در مورد آب سردکن که حتما باید بدانید

1. توان سرمایش
2. توان گرمایش
3. کلاس انرژی
4. انواع آب سردکن (رومیزی، ایستاده و ...)
5. ابعاد
6. ظرفیت مخزن آب سرد و آب گرم

سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چه آب سردکنی به دنبال آن هستید؟ (مثلا: ایستاده، رومیزی، منبع دار یا ...)
2. آب سردکن را برای چه مکانی مد نظر دارید؟ (مثلا منزل، محل کار، باشگاه، ...)
3. آیا به امکانات جانبی مانند یخ‌ساز، یخچال، یا گرم‌کن آب نیاز دارید؟
4. چند نفر در منزل یا دفتر کار شما به طور مرتب از آب سردکن استفاده خواهند کرد؟
5. آیا تجربه استفاده از محصول مشابه را دارید؟
1. جهت مشخص کردن محصول مورد نظر مشتری.
2. تعیین محل استفاده و تطابق ویژگی‌های دستگاه با محیط مورد نظر.
3. شناسایی اولویت‌های مشتری در ارتباط با محصول.
4. تعیین ظرفیت و اندازه‌ی مناسب دستگاه بر اساس حجم مصرف.
5. شناسایی نیازهای جانبی مشتری برای ارائه‌ی پیشنهادات جامع‌تر.

* در مورد ابعاد، توان، کمپرسور، کندانسور و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• آب سردکن و آب جوش‌کن:

آب سردکن دستگاهی است که آب آشامیدنی را سرد و خنک می‌کند و در نهایت در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد. برخی از آب‌سردکن‌ها دو منظوره هستند بدین منظور که آب را هم سرد و هم داغ می‌کند.

• چند مدل آب سردکن داریم؟

قابل حمل، متصل به آب شهر، منبع‌دار، ایستاده، یخچال‌دار، رومیزی، صنعتی و ...

• توان سرمایش چیست؟

به نحوه‌ی عملکرد کمپرسور و سیستم‌های خنک‌کننده مربوط می‌شود.

• توان گرمایش چیست؟

به سیستم‌های گرمایشی داخلی مانند المنت‌ها یا بخاری‌های الکتریکی در دستگاه مربوط می‌شود.

• ظرفیت مخزن:

میزان آبی که مخزن آب سردکن می‌تواند در خود نگه دارد. معمولاً به لیتر اندازه‌گیری می‌شود.

• فیلتر:

فیلترهای آب می‌توانند آلودگی‌های میکروبی مانند باکتری‌ها، ویروس‌ها و انگل‌ها را از بین ببرند. همچنین می‌توانند آلودگی‌های شیمیایی مانند کلر، فلزات سنگین و مواد آلی را از آب حذف کنند.

• انواع فیلتر:

استیل ضدزنگ، دائمی، فاقد فیلتر، قابل تعویض، کربنی، UF

• اجزاء بیرونی آب سردکن:

بدنه آب سردکن، شیر آب سردکن

• اجزاء داخلی آب سردکن:

مخزن، المنت، لوله‌ها، صفحه الکتریکی، کمپرسور یا همان موتور، هیتر که از اجزای آب‌سردکن است و آب را به جوش می‌آورد.

"برند آب سردکن که فروشگاه‌های انتخاب با آن همکاری دارد"



■ لباسشویی دوقلو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه لباسشویی دوقلو بفروشیم؟

ماشین لباسشویی به عنوان یکی از ضروری‌ترین لوازم خانگی، به طور جدایی‌ناپذیری در زندگی روزمره‌ی ما جای گرفته است. این دستگاه نه تنها فرآیند شستشوی لباس‌ها را تسهیل می‌کند، بلکه به ما احساس پاکیزگی و تازگی بخشیده و در ارتقای سطح بهداشت و سلامت خانواده نقش بسزایی ایفا می‌کند. در میان انواع مختلف ماشین لباسشویی، مدل‌های دوقلو از محبوبیت خاصی برخوردارند. این دستگاه‌ها با دو مخزن مجزا، امکان شستشوی حجم بالا و انواع مختلف لباس‌ها را فراهم آورده و به همین دلیل، از دیرباز مورد توجه خانواده‌های پرجمعیت و بانوان خانه‌دار بوده است. برای بسیاری از افراد، لباسشویی‌های دوقلو یادآور خاطرات خوش کودکی و تلاش‌های بی‌وقفه مادران برای حفظ نظافت و پاکیزگی منزل است. این دستگاه‌ها قادر بودند طیف گسترده‌ای از البسه، لباس‌های روزمره تا پتو، ملحفه و پرده‌ها را به بهترین شکل ممکن شستشو دهند. با وجود پیشرفت تکنولوژی و ورود ماشین‌های لباسشویی تمام اتوماتیک به بازار، هنوز هم بسیاری از افراد معتقدند که لباسشویی‌های دوقلو، کیفیت شستشوی بالاتری داشته و به طور کلی کارآمدتر هستند. این باور ریشه در سادگی عملکرد، دوام بالا و قابلیت اطمینان این دستگاه‌ها دارد.

لباسشویی دوقلو مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌های پرجمعیت، برای شستشوی سریع و آسان حجم بالای البسه.
- بانوان خانه‌دار جهت شستشوی کالاهای خواب و رو فرشی.
- خانواده‌هایی که از لباسشویی به عنوان محصول دوم در باغ یا ویلای خود استفاده می‌کنند.
- خانواده‌هایی که فرزند کوچک یا نوزاد دارند.

چهار نکته مهم در مورد لباسشویی دوقلو که حتما باید بدانید

1. ظرفیت ماشین لباسشویی (ظرفیت کلی، ظرفیت هر مخزن)
2. برنامه‌های شستشو
3. سرعت چرخش (قدرت خشک‌کن)
4. مصرف انرژی و آب (برچسب انرژی)



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. آیا قبلاً از ماشین لباسشویی دوقلو استفاده کرده‌اید؟ ← 1. مشخص شدن تجربه‌ی قبلی مشتری که می‌تواند به شما در ارائه راهنمایی‌های بهتر کمک کند.
2. آیا خانواده‌ای پر جمعیت هستید یا کم جمعیت؟ ← 2. این سوال به شما کمک می‌کند تا ماشین‌لباسشویی را با توجه به تعداد نفرات خانواده خرید کنید.
3. چه نوع لباس‌هایی را معمولاً می‌شوید؟ ← 3. مشخص شدن جنس و حجم لباس‌ها جهت انتخاب ظرفیت مناسب محصول.
4. آیا فرزند خردسال در خانه دارید؟ ← 4. مشخص شدن میزان کثیفی و حجم زیاد لباس‌ها.
5. هر چند وقت یکبار کالای خوابتان (رو تختی، کاور تشک، ملحفه، و...) را می‌شوید؟ ← 5. معرفی محصول جهت شستشوی کالا های خواب.
6. آیا در خانه نوزاد دارید؟ ← 6. جهت نیاز سنجی برای معرفی لباسشویی‌های دوقلو مینی.

* در مورد نوع موتور، دور خشک‌کن، پمپ تخلیه و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• دور موتور خشک کن، 1400 دور بر دقیقه:

سرعت چرخش موتور در حالت خشک کن، 1400 دور در دقیقه است (قدرت خشک کن بالا).

• سیستم پروانه حباب ساز:

پروانه‌ی لباسشویی مدل حباب ساز به این معنا است که با استفاده از این پروانه و سوراخ های موجود روی پروانه کف سازی بیشتری صورت می‌گیرد و همین امر موجب تمیزی بیشتر البسه می شود.

• دارای پمپ تخلیه و فیلتر پررگیر:

پمپ تخلیه‌ی ماشین‌لباسشویی یکی از قطعات مهمی که در لباسشویی است و وظیفه تخلیه‌ی آب از دستگاه را به عهده دارد.

• فیلتر:

فیلتر پررگیر می‌تواند بسیار موثر باشد و مقدار زیادی از پرزهای جدا شده از لباس‌ها را به خود جذب کنند. این فیلتر به تمیز شدن لباس های در حال شست و شو و همچنین سلامت ماشین لباسشویی کمک بسیاری می‌کند.

• ماشین‌لباسشویی دوقلو مینی‌واش:

از جمله لوازم ضروری در خرید سیمونی نوزاد است که در مدت زمان کوتاه بدون آسیب به بافت پارچه شستشو را انجام می‌دهد و از پوست حساس نوزاد در برابر بیماری‌ها محافظت می‌کند. ظرفیت مینی‌واش حدود 2.5 کیلوگرم می‌باشد.

• ماشین‌لباسشویی دوقلو 15 کیلوگرمی:

این دستگاه از دسته ماشین‌های لباسشویی دوقلو است و مخزن 15 کیلوگرمی دارد که مناسب شستشوی انواع پتو، لباس و ... می‌باشد.

"برند لباسشویی دوقلو که فروشگاه‌های انتخاب با آن همکاری دارد"



■ آبمیوه گـیری آب مرکبات گـیری

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه آبمیوه و مرکبات گیری بفروشیم؟

چه چیزی لذت یک لیوان آبمیوه تازه و طبیعی را با طعم بی نظیر و خواص بی پایان قابل مقایسه می کند؟ لوازم خانگی کوچک، مانند آبمیوه و مرکبات گیری، نقشی کلیدی در بهبود راحتی و آسایش ما دارند. این دستگاه ها به عنوان جواهرات کوچک آشپزخانه، این تجربه ی خوشمزه و سالم را برای شما به ارمغان می آورند و به طرز شگفت انگیزی فرآیند تهیه ی آبمیوه های تازه و خوشمزه را ساده می کند. همچنین به ما اجازه می دهد از طراوت و خواص طبیعی میوه ها بهره مند شویم.

به عنوان مثال، این دستگاه ها به عنوان یک یار همیشگی در آشپزخانه، به سرعت و راحتی مرکباتی مانند پرتقال، لیمو و گریپ فروت یا میوه های مثل هویج، طالبی و ... را به سادگی و بدون هیچ زحمتی به آبمیوه ای خوش طعم تبدیل می کند.

امروزه، این دستگاه ها با بهره گیری از فناوری های نوین و طراحی های کاربر پسند، به دستگاه های هوشمند و کارآمدی تبدیل شده اند که تجربه ای لذت بخش را به ارمغان می آورند.

با انتخاب درست، نه تنها یک دستگاه کاربردی برای تهیه آبمیوه و مرکبات دارید، بلکه می توانید هر روز صبح را با یک لیوان آبمیوه تازه و مقوی، با انرژی و نشاط آغاز کنید.

با انتخابی مناسب، شما به خانه خود حس سلامتی و شادابی می بخشید و لحظات خوشمزه ای را برای خود و عزیزانتان رقم خواهید زد.



آبمیوه و مرکبات گیری مناسب چه کسانی است؟

- خانواده های دارای فرزند که به تغذیه فرزند خود اهمیت می دهند.
- افراد ورزشکار که بعد از تمرین به دنبال دریافت سریع ویتامین ها و مواد معدنی هستند.
- افرادی که کسب و کارهایی مثل هتل، کافه، رستوران و ... دارند.
- افراد با رژیم غذایی خاص که به دنبال گزینه های طبیعی، بدون قند و افزودنی هستند.
- افرادی که علاقه مند به نوشیدن آب میوه و مرکبات سالم، تازه و خوشمزه هستند.

هفت نکته مهم در مورد آبمیوه و مرکبات گیری که حتما باید بدانید

1. قدرت و توان موتور
2. نوع تیغه ها
3. تفاوت ها در فیبر و پالپ
4. نوع و طراحی فیلتر
5. حجم مخزن
6. جنس بدنه (استیل، پلاستیک، فلز)
7. انواع آبمیوه گیری

1. از آبمیوه یا مرکبات‌گیری برای کجا می‌خواهید استفاده کنید؟ (هتل، خانه، کافی‌شاپ) ←
2. چه تعداد از افراد خانواده از آبمیوه‌گیری استفاده خواهند کرد و به چه میزان؟ ←
3. دستگاهی می‌خواهید که چندین کاربرد داشته باشد یا فقط برای تهیهی آبمیوه استفاده شود؟ ←
4. تجربه‌ی استفاده از این محصول را داشته‌اید؟ اگر بله، چه ویژگی‌هایی برای شما مهم بودند؟ ←
5. آسان تمیز کردن دستگاه برای شما اهمیت دارد؟ ←
6. میزان صدا در هنگام کار دستگاه برای شما مهم است؟ ←
1. متوجه شدن نوع، توان، قدرت و ابعاد محصول.
2. مشخص شدن نوع محصول، ظرفیت بزرگ یا کوچک بر اساس نیاز مشتری و حدود بودجه.
3. شناسایی اینکه به دستگاه حرفه‌ای و مقاوم نیاز است یا یک مدل ساده و اقتصادی.
4. مشخص شدن سطح اطلاعات، نقاط قوت و ضعف تجربه‌های قبلی مشتری.
5. نمایش ویژگی‌های تمیز کردن ساده و جداسازی اجزاء.
6. پیشنهاد مدل‌های کم‌صداتر مانند دستگاه‌های پرس سرد.

* در مورد قدرت، توان، پرس سرد و سانتریفیوژی، نوع فیلتر و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• قدرت و توان موتور:

قدرت و توان موتور، نشان‌دهنده توانایی دستگاه در آب گرفتن میوه‌های سفت و تولید آبمیوه با کیفیت است.

• نوع تیغه‌ها:

تیغه‌ها از جنس فولاد ضدزنگ باید باشند، زیرا این جنس نه تنها دوام بیشتری دارد بلکه در برابر اکسیداسیون مقاوم است.

• تفاوت‌ها در فیبر و پالپ:

آبمیوه و مرکبات‌گیری تفاوت‌های مختلفی در میزان پالپی که تولید می‌کنند دارند. برخی مشتریان به دنبال آبمیوه صاف و بدون پالپ هستند و برخی دیگر ممکن است ترجیح دهند آبمیوه‌ای با پالپ بیشتر داشته باشند تا فیبر بیشتری در رژیم غذایی خود داشته باشند. مشاور فروش باید این نکات را به درستی تشریح کند و دستگاهی را که مطابق با نیاز مشتری است، پیشنهاد دهد.

• نوع فیلتر:

نوع فیلتر (مانند فیلتر مشبک یا فیلتر دائمی) و قابلیت آن در جداسازی تفاله‌ها و دانه‌ها. فیلترهای ریزتر آبمیوه‌های صاف‌تر تولید می‌کنند، در حالی که فیلترهای درشت‌تر باعث می‌شوند مقداری پالپ در آبمیوه باقی بماند.

• حجم مخزن:

ظرفیت مخزن آب و ظرفیت مخزن تفاله، که نشان‌دهنده میزان آب‌میوه‌ای است که می‌توان در یک بار تهیه کرد.

• انواع آبمیوه‌گیری:

آبمیوه‌گیری‌های سانتریفیوژی و آبمیوه‌گیری‌های پرس سرد.

• آبمیوه‌گیری سانتریفیوژی:

با سرعت بالا میوه‌ها را خرد می‌کنند و آب را از پالپ جدا می‌کنند. سرعت بالا منجر به تولید گرما و اکسیداسیون بیشتر می‌شود که ممکن است کمی از ارزش تغذیه‌ای آبمیوه بکاهد.

• آبمیوه‌گیری پرس سرد:

با سرعت کمتر و بدون تولید گرما، آبمیوه را فشرده می‌کنند. این روش باعث حفظ بیشتر مواد مغذی و آنزیم‌ها می‌شود.

"برخی از برندهای آبمیوه و مرکبات‌گیری که فروشگاه‌های انتخاب با آنها همکاری دارد"





■ آسیاب قهوه

برگشت به صفحه‌ی اصلی

چگونه آسیاب قهوه بفروشیم؟

چه چیزی لذت یک فنجان قهوه‌ی تازه آسیاب‌شده و پر از عطر و طعم را به همراه آرامش و انرژی اول صبح قابل مقایسه می‌کند؟ آسیاب‌قهوه یکی از آن لوازم‌خانگی کوچک است که تجربه قهوه‌نوشی را به سطحی بالاتر می‌برد و هر بار رایحه و تازگی دانه‌های قهوه را به آشپزخانه شما می‌آورد. این دستگاه‌های کوچک و شگفت‌انگیز به شما اجازه می‌دهند تا در لحظه‌ای کوتاه، دانه‌های قهوه را به میزان دلخواه آسیاب کنید و طعم واقعی قهوه‌ی تازه را تجربه کنید. در حقیقت، آسیاب‌قهوه چیزی فراتر از یک وسیله‌ی آشپزخانه است. این دستگاه شما را از قهوه‌های آماده و فرآوری‌شده بی‌نیاز می‌کند و شما را به دنیای اصیل قهوه‌ها وارد می‌سازد. با داشتن یک آسیاب مناسب، می‌توانید هر نوع قهوه‌ای که دوست دارید از اسپرسوی قوی تا قهوه‌های ملایم‌تر را آماده کنید. این دستگاه‌های مدرن با طراحی‌های زیبا و قابلیت‌های کارآمد، از ابزارهایی هستند که تجربه‌ی صبحگاهی شما را به لذتی ماندگار تبدیل می‌کنند. تنها در چند ثانیه، عطر قهوه در فضا پیچیده و یک فنجان قهوه‌ی تازه با عطر و طعمی بی‌نظیر برای شما آماده می‌شود. این دستگاه به شما اجازه می‌دهد که هر روزتان را با انرژی و نشاط بیشتری آغاز کنید.

آسیاب قهوه مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به طعم و عطر قهوه تازه آسیاب شده اهمیت می‌دهند.
- کسانی که تمایل دارند قهوه خود را به سبک‌های مختلف (مانند اسپرسو، قهوه ترک یا فرانسه) آماده کنند.
- افرادی که اسپرسوساز، فرنچ پرس، موکاپ و قهوه‌جوش در خانه دارند و می‌خواهند به جای قهوه‌ی از پیش آسیاب‌شده، از دانه‌های تازه استفاده کنند.
- صاحبان کافه‌های کوچک یا باریستاها.
- افرادی که کسب و کاری مثل هتل دارند.

پنج نکته مهم در مورد آسیاب‌قهوه که حتما باید بدانید

1. نوع تیغه
2. قابلیت تنظیم درجه‌ی آسیاب
3. قدرت موتور
4. گنجایش مخزن
5. سیستم قطع خودکار



1. آسیاب قهوه را برای استفاده خانگی می‌خواهید یا قصد استفاده در محل کار یا کافه دارید؟ ←
 2. آیا به دنبال ویژگی‌های خاص مثل تایمر یا اندازه‌گیری دقیق برای هر فنجان قهوه هستید؟ ←
 3. چه نوع قهوه‌ای بیشتر مصرف می‌کنید؟ (اسپرسو، ترک و غیره) ←
 4. آیا دستگاه خاصی برای تهیه قهوه دارید؟ (مثلاً اسپرسوساز، فرنچ پرس، موکاپ یا قهوه‌جوش) ←
 5. چه مقدار قهوه در روز یا هفته مصرف می‌کنید؟ ←
1. پیشنهاد ظرفیت، قدرت و مدل مناسب.
2. پیشنهاد دستگاه‌های پیشرفته‌تر و حدود بودجه مشتری.
3. پیشنهاد دستگاهی که قابلیت تنظیم درجه آسیاب برای نوع قهوه‌ی خاص را داشته باشد.
4. بسته به دستگاه قهوه‌ساز مشتری، آسیاب قهوه‌ای پیشنهاد دهید که مناسب آن دستگاه باشد.
5. متوجه شدن نیاز مشتری بر اساس گنجایش و توان موتور.

* در مورد نوع تیغه، درجه‌ی آسیاب، موتور و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع تیغه:

تیغه‌ی سرامیکی یا فلزی و تیغه‌ی مخروطی یا مسطح.

• تیغه سرامیکی یا فلزی:

تیغه‌های سرامیکی بادوام‌تر و برای حفظ طعم طبیعی قهوه مناسب‌تر هستند. تیغه‌های فلزی سریع‌تر آسیاب می‌کنند و مقاومت خوبی دارند.

• تیغه‌ی مخروطی یا مسطح:

تیغه‌های مخروطی آسیاب یکدست‌تری ارائه می‌دهند و صدای کمتری دارند، در حالی که تیغه‌های مسطح برای آسیاب‌های دقیق‌تر و اسپرسو مناسب‌اند.

• جنس تیغه‌ها:

تیغه‌ی استیل، تیغه‌ی سرامیکی

* تیغه‌های استیل یا سرامیکی هر دو گزینه‌های خوبی هستند، اما تیغه‌های استیل به دلیل دوام بیشتر ممکن است انتخاب بهتری برای استفاده‌های مداوم می‌باشند.

• قدرت موتور:

موتور ارتباط مستقیم با سرعت و کارایی دستگاه دارد. همچنین دستگاه‌هایی با موتور قدرتمند دوام بیشتری دارند و برای استفاده‌های مداوم و طولانی‌مدت مناسب‌ترند.

• گنجایش مخزن:

مخزن جایی است برای ذخیره‌ی دانه‌های قهوه و پودر آسیاب‌شده. این گنجایش می‌تواند با توجه به نیاز کاربر (استفاده خانگی یا تجاری) متفاوت باشد.

• سیستم قطع خودکار:

یک ویژگی ایمنی و راحتی است که باعث می‌شود دستگاه پس از پایان فرآیند آسیاب، به‌طور خودکار خاموش شود.

• تنظیم درجه آسیاب:

قابلیت تنظیم درجات مختلف آسیاب، تا بتوان دانه‌ها را برای انواع مختلف قهوه (مثل اسپرسو، قهوه ترک و...) آسیاب کرد. این ویژگی یکی از مهم‌ترین مواردی است که مشتریان به آن توجه می‌کنند.

"برخی از برندهای آسیاب قهوه که فروشگاه‌های انتخاب با آنها همکاری دارد"

BEEM

CASTELLO
Home Appliances

naniwa

■ آسیاب برقی

برگشت به صفحه اصلی



چگونه آسیاب برقی بفروشیم؟

آسیاب برقی یکی از آن لوازم خانگی کوچک است که تجربه‌ی آشپزی را به اوج می‌رساند و هر بار تازگی و عطر مواد را به آشپزخانه‌ی شما می‌آورد. این دستگاه شگفت‌انگیز به شما این امکان را می‌دهد که در کمترین زمان ممکن، دانه‌ها و مواد مختلف را به میزان دلخواه آسیاب کنید و طعم واقعی آن‌ها را تجربه کنید. در حقیقت، آسیاب برقی شما را از مواد آماده و فرآوری شده بی‌نیاز می‌کند و به دنیای تازه‌ی مواد غذایی وارد می‌سازد. با داشتن یک آسیاب برقی مناسب، می‌توانید هر نوع موادی که نیاز دارید، از ادویه‌جات تا آجیل و غلات را به راحتی و به سرعت آسیاب کنید. این دستگاه‌های مدرن با طراحی‌های زیبا و قابلیت‌های کارآمد، به ابزارهای ضروری در هر آشپزخانه تبدیل شده‌اند و تجربه‌ی پخت و پز شما را به یک لذت ماندگار تبدیل می‌کنند. تنها در چند ثانیه، عطر مواد در فضا پخش می‌شود. با آسیاب برقی، لذت کار در آشپزخانه را تجربه کنید.

آسیاب برقی مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که می‌خواهند مواد غذایی را به صورت تازه و با کیفیت بالا تهیه کنند، مانند ادویه‌جات، مغزها و غلات.
- افرادی که نیاز به آسیاب کردن مواد خاصی دارند.
- ورزشکاران و افرادی که به دنبال تهیه‌ی پودرهای پروتئینی یا مکمل‌های غذایی از مواد تازه و طبیعی هستند.
- صاحبان کسب و کار مثل عطاری‌ها و ادویه فروشی‌ها و ...

شش نکته مهم در مورد آسیاب برقی که حتما باید بدانید

1. قدرت و سرعت موتور
2. توان آسیاب
3. قابلیت تنظیم درجه آسیاب
4. جنس تیغه‌ها
5. ظرفیت آسیاب
6. گارانتی و خدمات پس از فروش



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. آسیاب برقی را برای استفاده خانگی می‌خواهید یا قصد استفاده در محل کار دارید؟ ← 1. شناخت ظرفیت، قدرت و مدل مناسب.
2. چه موادی را می‌خواهید آسیاب کنید؟ ← 2. شناسایی قدرت موتور و قابلیت تنظیم درجه آسیاب.
3. چقدر معمولاً از آسیاب استفاده می‌کنید؟ مثلاً روزانه یا هفتگی؟ ← 3. پیشنهاد ظرفیت و کیفیت مناسب.
4. آیا به دنبال آسیاب برقی با قابلیت‌های خاصی هستید؟ ← 4. تشخیص حدود بودجه، تمرکز بر روی دستگاه مناسب با نیاز مشتری.
5. آیا قبلاً از آسیاب برقی استفاده کرده‌اید؟ اگر بله، چه تجربه‌ای داشته‌اید؟ ← 5. درک نیازهای مشتری استفاده کنم و پیشنهاداتی بر اساس تجربیات گذشته.

* در مورد نوع تیغه، درجه‌ی آسیاب، موتور و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• قدرت و سرعت موتور:

قدرت و سرعت موتور آسیاب برقی بر کیفیت و سرعت آسیاب کردن تأثیر دارد. معمولاً هر چه توان موتور بالاتر باشد، آسیاب کردن سریع‌تر و مؤثرتر انجام می‌شود.

• تنظیم درجه آسیاب:

برخی از آسیاب‌های برقی دارای تنظیمات مختلف برای کنترل اندازه ذرات آسیاب شده هستند، از آسیاب بسیار ریز برای قهوه تا آسیاب درشت برای ادویه‌جات.

• جنس تیغه‌ها:

تیغه‌ها معمولاً از استیل یا سرامیک ساخته می‌شوند. تیغه‌های استیل مقاوم و بادوام هستند، در حالی که تیغه‌های سرامیکی عطر و طعم مواد را بهتر حفظ می‌کنند.

• ظرفیت آسیاب:

ظرفیت آسیاب برقی نشان‌دهنده مقدار موادی است که می‌توان در هر بار آسیاب کرد.

• توان آسیاب:

توان آسیاب به قدرت موتور دستگاه آسیاب اشاره دارد و معمولاً به واحد وات W اندازه‌گیری می‌شود. این ویژگی تأثیر مستقیمی بر کارایی و عملکرد آسیاب دارد.

"برخی از برندهای آسیاب برقی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"





■ مخلوط کن

برگشت به صفحه‌ی اصلی

چگونه مخلوطکن بفروشیم؟

خسته از ساعت‌ها همزدن و مخلوطکردن مواد غذایی به صورت دستی هستید؟ مخلوطکن، دستیار همه‌کاره‌ی آشپزخانه‌ی شماست که با قدرت و سرعت، انواع نوشیدنی‌ها و غذاهای خوشمزه را برایتان آماده می‌کند. شاید برایتان سوال باشد که چرا به یک مخلوطکن نیاز داریم؟ جالب است بدانید با مخلوطکن، دیگر نیازی به صرف زمان طولانی برای آماده‌سازی غذاها ندارید. تنها در چند دقیقه، می‌توانید انواع سس‌ها، سوپ‌ها و ... را آماده کنید و به کارهای دیگر خود برسید. یا حتی با یک مخلوطکن، دنیای جدیدی از دستورالعمل‌ها و خلاقیت‌های آشپزی برای شما گشوده می‌شود. از تهیه اسموتی‌های رنگارنگ و مغذی گرفته تا پوره کردن سبزیجات برای نوزادان، مخلوطکن، همه‌کاره‌ی شماست. همچنین با استفاده از این محصول، می‌توانید غذاهایی با بافت یکدست تهیه کنید. تیغه‌های قدرتمند، مواد غذایی را به طور کامل و یکنواخت مخلوط کرده و بهترین نتیجه را به شما می‌دهند.

مخلوطکن مناسب چه کسانی است؟

- علاقه‌مندان به نوشیدن اسموتی‌ها و شیک‌های سالم.
- افرادی که رژیم‌های غذایی خاصی دارند.
- افرادی که در خانه به صورت حرفه‌ای آشپزی می‌کنند.
- افرادی که شاغل هستند و محدودیت زمانی دارند.
- افرادی که کسب و کارهایی مثل کافه، هتل، باشگاه ورزشی و ... دارند.

هشت نکته مهم در مورد مخلوطکن که حتما باید بدانید

1. انواع مخلوطکن
2. توان و قدرت موتور
3. جنس پارچ (پلاستیکی یا شیشه‌ای)
4. جنس بدنه
5. ظرفیت و اندازه پارچ
6. تعداد و نوع تیغه‌ها
7. تنظیمات سرعت
8. قابلیت پالس



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. برای چه مکانی قصد خرید مخلوطکن دارید؟ (منزل، کافی‌شاپ، باشگاه و ...)
 2. چند وقت یکبار از مخلوطکن استفاده می‌کنید؟
 3. معمولاً چه مواد غذایی را مخلوط می‌کنید؟
 4. چه ویژگی‌هایی در یک مخلوطکن برای شما مهم است؟ (قدرت، عملکرد تیغه‌ها و ...)
 5. آیا ابعاد و رنگ محصول برای شما مهم است؟
1. مشخص شدن محیطی که مشتری قصد استفاده از محصول را دارد.
 2. جهت درک نیاز دقیق مشتری و پیشنهاد محصول مناسب با نیاز او.
 3. مشخص شدن قدرت، نوع تیغه و ظرفیت پارچ.
 4. مشخص شدن محصول ساده یا پیچیده و حدود بودجه مشتری.
 5. مشخص شدن سلیقه مشتری و Cross Selling.

* در مورد تیغه‌ها، قابلیت پالس و بودجه تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع مخلوطکن:

مخلوطکن خانگی و صنعتی.

• جنس تیغه‌ی مخلوطکن:

تیغه‌های مخلوطکن معمولاً از جنس استیل ضدزنگ باشند تا به مرور زمان گند نشوند.

• بدنه‌ی اصلی دستگاه:

مهم‌ترین قسمت هر مخلوطکن، بدنه‌ی اصلی آن است که موتور دستگاه را در خود جای داده است. دکمه‌ها یا ولوم چرخشی تغییر سرعت نیز روی این قسمت قرار گرفته‌اند.

• جنس بدنه:

معمولاً از جنس پلاستیک، استیل ضدزنگ، آلومینیوم، فلز و ... است. جنس بدنه در مشخص شدن وزن دستگاه و قیمت تاثیرگذار است.

• عملکرد مخلوطکن:

بی صدا، توربو، لحظه‌ای.

• ظرف مدرج:

این ظرف، در واقع محل قراردادن مواد غذایی برای مخلوط کردن است که روی آن درجه‌بندی شده تا بتوانید مقدار تقریبی مواد غذایی را متوجه شوید. جنس این ظرف از پلاستیک، پیرکس، شیشه و ... است.

• توان مصرفی:

بهترین توان مصرفی برای مخلوط‌کن‌های خانگی ۵۰۰ تا ۸۰۰ وات است.

• قابلیت پالس:

با نگه‌داشتن دکمه‌ی پالس، دستگاه در حداکثر سرعت خود به کار افتاده و پس از رها کردن دکمه، از حرکت می‌ایستد.

• قابلیت تنظیم سرعت:

میزان سرعتی که می‌توان تنظیم کرد. معمولاً مخلوط‌کن‌ها تک سرعت تا پانزده سرعت هستند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای مخلوط کن که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"



کولر گازی

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه کولر گازی بفروشیم؟

اگر هوای نامتعادل آرامش زندگی شما را برهم زده، کولر گازی راه‌حلی ایده‌آل برای فرار از این شرایط و ایجاد فضایی دلپذیر و با طراوت است. این محصول یکی از متداول‌ترین و پرکاربردترین سیستم‌های تهویه مطبوع می‌باشد. کولر گازی، الماسی درخشان در تاج فناوری سرمایه‌ش و گرمایش است که با طراحی هوشمندانه و عملکرد بی‌نظیر، خانه یا محل کار شما را به محیطی با تهویه مناسب و آرام تبدیل می‌کند.

کولرهای گازی مدرن با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین، محیطی آرام و بدون سر و صدا را برای شما به ارمغان می‌آورند. همچنین سرعت عمل خیره‌کننده‌ی کولرهای گازی با قدرت بالا، به سرعت دمای محیط را به دمای دلخواه شما می‌رسانند.

با قابلیت کنترل از راه دور، دیگر نیازی به تغییر دما به صورت دستی نیست. تنها با لمس یک دکمه، دمای محیط را مطابق با نیاز خود تنظیم کنید.

کولر گازی مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که در مناطق سردسیر، گرمسیر و شرجی زندگی می‌کنند.
- افراد مبتلا به مشکلات تنفسی و آلرژی.
- مناطقی که بحران خشکسالی و کم آبی دارند.
- مکان‌هایی که امکان نصب کولر آبی نیست.
- مکان‌هایی که امکان نصب بخاری نیست.

ده نکته مهم در مورد کولر گازی که حتما باید بدانید

1. انواع کولر گازی
2. انواع فیلتر هوا
3. پنل
4. کارایی (سرمایش، سرمایش و گرمایش)
5. نوع آب و هوا
6. کمپرسور (پیستونی، روتاری، اسکرال)
7. دمای آسایش
8. سیستم کنترل‌کننده رطوبت خودکار
9. ظرفیت سرمایش و گرمایش برحسب مترمراژ
10. مصرف انرژی



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. برای چه مکانی و با چه مترژی قصد استفاده از محصول را دارید؟
 2. چه نوع کولرگازی مدنظرتون هست؟ (ایستاده یا دیواری)
 3. آیا ترجیح می‌دهید کولرگازی فقط خنک کننده باشد یا قابلیت گرمایش هم داشته باشد؟
 4. محصول را برای چه منطقه‌ای با چه شرایط آب و هوایی لازم دارید؟
 5. آیا ظاهر محصول اهمیت دارد؟
 6. آیا دوست دارید کولرگازی هوشمند باشد؟
 7. آیا در حال حاضر یا قبلا از کولرگازی استفاده کرده اید؟
1. پیشنهاد محصول با ظرفیت سرمایش و گرمایش مناسب و مشخص شدن حدود بودجه.
 2. مشخص شدن نیاز مشتری و تمرکز بر روی محصول مطابق با خواسته‌ی مشتری و حدود بودجه.
 3. مشخص شدن محصول دقیقا بر اساس نیاز مشتری.
 4. پیشنهاد محصولی مناسب با شرایط آب و هوایی.
 5. پیشنهاد محصول با طراحی مدرن.
 6. پیشنهاد محصولی که مجهز به تکنولوژی روز است.
 7. کمک به شناسایی مشکلات فعلی یا قبلی مشتری با محصول.

* در مورد کمپرسور، انواع فیلتر، سیستم کنترل‌کننده رطوبت و بودجه تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع کولر گازی:

یک تکه یا پنجره‌ای، دو تکه یا اسپلیت، پرتابل یا قابل حمل، ایستاده، سقفی، داکت یا کانالی.

• فیلتر هوا:

کمک می‌کند تا هوایی که درون دستگاه وارد می‌شود، عاری از هرگونه گرد و خاک یا آلودگی باشد. ؛ زیرا آلودگی موجود در هوا می‌تواند به بخش‌های مختلف کولر گازی آسیب برساند.

• انواع فیلتر هوا:

فیلتر معمولی، فیلتر کربن، فیلتر هپا، فیلتر نانو، فیلتر پلاسما.

• پنل:

بخشی از کولر گازی است که باعث انتقال سرما و گرما به محیط داخلی میشود.

• سیستم کنترل‌کننده‌ی رطوبت:

بخشی از عملکرد کولر گازی که به کاهش میزان رطوبت هوای محیط کمک می‌کند و با حذف بخار آب موجود در هوا، باعث کاهش رطوبت و ایجاد هوای خشک و خنک‌تر می‌شود.

• کمپرسور:

در صنایع مختلف برای تراکم و انتقال گازها به کار می‌روند و از نظر طراحی و عملکرد انواع مختلفی دارند.

• کمپرسور اسکرال:

برای تمامی مناطق همچون نواحی معتدل، مرطوب، گرمسیری و بسیار گرم، مناسب و قابل استفاده است.

• کمپرستور پیستونی:

برای مناطق گرمسیر و حاره‌ای همچون جنوب یا قسمت‌های مرکزی ایران بسیار مناسب‌اند.

• کمپرستور روتاری:

برای مناطق معتدل و مرطوب همچون شهرهای شمالی، شمال شرق و غرب ایران بسیار مناسب است.

• دمای آسایش:

دمایی که در آن انسان احساس راحتی می‌کند. دمای مناسب کولر گازی در تابستان 18 الی 20 درجه و در زمستان 24 درجه می‌باشد.

• ظرفیت سرمایش و گرمایش:

نشان دهنده‌ی توانایی دستگاه در تولید سرما و گرما و برحسب KW اندازه‌گیری می‌شود. ظرفیت سرمایش و گرمایش به عواملی مثل مترژ، تعداد افراد، میزان نور و شرایط آب و هوایی بستگی دارد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای کولر گازی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

HYUNDAI

BLANTON
THE ART OF BEING FAMILY

ایران رادیاتور
IRANRADIATOR

BEST

TCL

GREEN
Air Condition

Hisense
AIR CONDITIONER

■ اتومو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه اتو مو بفروشیم؟

اتوی مو یا انبر مو، نوعی ابزار است که با بهره گرفتن از گرما و به منظور تغییر حالت موی سر مورد استفاده قرار می‌گیرد. امروزه اتو مو یکی از کاربردی‌ترین وسایل شخصی همه‌ی زیباجویان است که برای سالن‌های زیبایی، افرادی که در سفر هستند، افرادی که به ظاهر خود اهمیت می‌دهند و همچنین افرادی که استفاده‌ی روزانه دارند، مناسب است. بسیاری تصور می‌کنند که اتو مو فقط برای صاف کردن مو به کار می‌رود، در حالی که مدل‌های مختلف اتو مو در بازار موجود هستند که علاوه بر صاف کردن مو، برای حالت دادن و فر کردن مو نیز به کار می‌روند و فرایند انجام این کارها را سرعت می‌بخشد. اتو مو به عنوان یک ابزار آرایشی، فراتر از صاف کردن موها، تأثیرات قابل توجهی بر زندگی افراد گذاشته است. به عنوان مثال از نظر تأثیرات اجتماعی و فرهنگی باعث تقویت اعتماد به نفس افراد می‌شود، زیرا دستیابی به ظاهری مطلوب با استفاده از اتو مو، می‌تواند به افزایش اعتماد به نفس افراد، به ویژه در موقعیت‌های اجتماعی و کاری کمک کند. یا مثلاً از نظر تأثیرات روانشناختی باعث ایجاد هویت شخصی می‌شود. سبک مو یکی از عناصر مهم در شکل‌گیری هویت شخص است. اتو مو به افراد امکان می‌دهد تا سبک موی منحصر به فرد خود را ایجاد کرده و بیانگر شخصیت خود باشند.



اتو مو مناسب چه کسانی است؟

- مشاغل خدماتی مثل سالن‌های زیبایی.
- افرادی که به ظاهر خود اهمیت می‌دهند.
- افرادی که موهای فر یا موج‌دار یا وز دارند.
- افرادی که موهای صاف دارند و دوست دارند موهای خود را حالت دهند.
- افرادی که موهای ضخیم دارند و می‌خواهند حجم موهای خود را کنترل کنند.

هفت نکته مهم در مورد اتو مو که حتما باید بدانید

1. جنس و بافت موها
2. اندازه‌ی صفحات اتو (پهن، متوسط و باریک)
3. جنس صفحات اتومو
4. میزان و تنظیم دما
5. طول کابل اتومو
6. خاموش شدن خودکار
7. تکنولوژی به کار رفته در دستگاه (مادون قرمز، حسگرهای دمایی)

1. اتومو رو برای چه مکانی لازم دارید؟ (مثلا سالن زیبایی یا مصرف شخصی) ←
2. مصرف کننده‌ی اتو مو خانم هستند یا آقا؟ ←
3. هر چند وقت یکبار از اتومو استفاده می‌کنید؟ ←
4. از این محصول برای چه نوع مویی استفاده خواهید کرد؟ (فر، موج‌دار، آسیب دیده و ...) ←
5. آیا در حال حاضر یا قبلا اتومو داشته اید؟ ←
1. شناسایی نیاز مشتری و پیشنهاد محصول مرتبط با نیاز او. (اتومو حرفه‌ای یا معمولی) ←
2. پیشنهاد اندازه و جنس صفحه‌ی مناسب. ←
3. پیشنهاد محصول با توان و قدرت مناسب. ←
4. معرفی محصولی مناسب با جنس موهای مشتری. ←
5. شناسایی مشکلات و چالش‌هایی که مشتری با محصول داشته یا دارد و پیشنهاد محصول بهتر. ←

* در مورد تکنولوژی های به کار رفته، اندازه‌ی صفحه و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

* توجه کنید درجه حرارت مناسب برای انواع مو به شرح زیر می‌باشد:

- موهای ظریف یا موهای آسیب دیده : ۳۰۰ درجه یا کمتر
- موهای سالم با ضخامت متوسط : ۳۸۰-۳۰۰ درجه
- موهای درشت، مجعد یا ضخیم : ۴۰۰-۳۵۰ درجه

• اندازه‌ی صفحات اتو مو:

صفحات پهن، صفحات متوسط و باریک.

• صفحه‌ی پهن:

بهترین و مناسب‌ترین انتخاب برای افرادی است که دارای موهای بلند و پر هستند.

• صفحه‌ی متوسط:

مناسب برای همه مدل مو با ویژگی‌های مختلف.

• صفحه‌ی باریک:

بیشتر در بین آقایان طرفدار دارد؛ اما به طور کلی این اندازه از صفحات اتو مو برای موهای کمتر از 20 سانتی‌متر مناسب و ایده‌آل هستند.

• جنس صفحه‌ی اتومو:

سرامیک، آیونیک، تورمالین، تیتانیوم و ...

• صفحه‌ی سرامیکی:

برای توزیع یکنواخت گرما بر روی موها و بهترین اتو برای موهای مجعد و خشک.

• صفحه‌ی آیونیک:

با استفاده از فناوری یونی می‌توانند رطوبت را در طره‌ی موهای شما به دام انداخته و به آن‌ها شکلی ابریشمی و براق دهند. برای انواع مو از جمله موهای وز، خشک، مجعد، درشت و موج‌دار را به خوبی ساپورت می‌کند.

• صفحه‌ی تورمالین:

هنگام گرم شدن می‌توانند یون‌های منفی تولید کنند بنابراین برای صاف کردن موها به حرارت کمتری نیاز دارند.

• گستره‌ی دما:

از 120 درجه‌ی سانتی‌گراد تا 420 درجه‌ی سانتی‌گراد.

• پشتیبانی از حالت مادون قرمز:

برخی مدل‌های اتو امکان ارسال امواج مادون قرمز دارند که در نتیجه آسیب کمتری به کوتیکول‌های موی شما وارد می‌شود.

• حسگرهای دمایی:

در برخی مدل‌های اتو مو حسگرهایی برای اطمینان از یکنواخت بودن گرما در طول زمان کار با دستگاه و جلوگیری از ایجاد نقاط غیریکنواخت گرم و سرد وجود دارد.

"برخی از برندهای اتومو که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



وسایل نقلیه

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه وسیله نقلیه بفروشیم؟

از خودروهای پر قدرت گرفته تا دوچرخه‌های ساده و موتورسیکلت‌های پرشتاب، وسایل نقلیه نقشی محوری در بافت زندگی روزمره‌ی ما ایفا می‌کنند. این ابزارها نه تنها امکان جابه‌جایی سریع و راحت را برای ما فراهم می‌کنند، بلکه به شکل‌دهنده‌ی سبک زندگی، فرهنگ و حتی اقتصاد جوامع نیز تبدیل شده‌اند. خودروها، با امکانات پیشرفته‌ای مانند سیستم‌های هوشمند، ایمنی و سرگرمی، رانندگی را به تجربه‌ای لذت‌بخش و راحت مبدل ساخته‌اند. اما در مقابل، استفاده‌ی بی‌رویه از خودروهای شخصی، چالش‌های جدی مانند آلودگی هوا، ترافیک سنگین و افزایش تصادفات رانندگی را به همراه داشته است. در این میان، دوچرخه‌ها به عنوان یک گزینه‌ی پاک، سالم و اقتصادی، جایگاه ویژه‌ای یافته‌اند. محبوبیت روزافزون دوچرخه سواری، نشان از تغییر نگرش جامعه به سمت سبک زندگی پایدار و احترام به محیط زیست دارد. با پیشرفت فناوری، آینده‌ی حمل و نقل نیز دستخوش تحولات شگرفی خواهد شد.

وسيله نقلیه مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌هایی که به فضای بیشتری برای حمل کودکان و وسایل نیاز دارند.
- جوانان و دانشجویانی که به دنبال وسیله نقلیه‌ی اقتصادی و کم‌مصرف هستند.
- افرادی که بیشتر در شهرها رانندگی می‌کنند یا در حرفه‌ی حمل و نقل فعالیت دارند.
- افرادی که به سفرهای طولانی یا کمپینگ علاقه‌مندند.
- دوچرخه برای افرادی که به دنبال کاهش وزن، تقویت عضلات و کاهش استرس هستند.
- دوچرخه وسیله نقلیه‌ی پاک و بدون آلودگی است و برای افرادی که به محیط زیست اهمیت می‌دهند.
- موتورسیکلت برای رفت‌وآمد در ترافیک سنگین شهر.

ده نکته مهم در مورد خودرو که حتما باید بدانید

1. حجم موتور
2. گیربکس (دنده)
3. سیستم تعلیق
4. سیستم ترمز
5. مصرف سوخت
6. انواع دوچرخه
7. دوشاخ
8. طبق
9. شیفت
10. انواع موتورسیکلت



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چه نوع وسیله نقلیه‌ای مد نظر دارید؟ (ماشین، موتور یا دوچرخه)
 2. برای چه منظوری وسیله نقلیه می‌خرید؟ (استفاده روزمره، سفر، کار و ...)
 3. چه ویژگی‌هایی برای شما اهمیت دارد؟ (ایمنی، مصرف سوخت، فضای داخلی و ...)
 4. خانواده‌ی چند نفره هستید؟
 5. در حال حاضر یا قبلاً وسیله نقلیه داشتید؟
 6. آیا وسیله‌های مختلف را بررسی کرده‌اید و چه چیزهایی نظر شما را جلب کرده است؟
 7. چقدر هزینه‌های نگهداری وسیله نقلیه برای شما مهم است؟
1. شناسایی نیاز مشتری و پیشنهاد وسیله نقلیه متناسب با شرایط مشتری و شناسایی حدود بودجه.
 2. پیشنهاد وسیله متناسب با نیاز مشتری.
 3. شناسایی انتظارات مشتری از وسیله نقلیه، شناسایی حدود بودجه.
 4. پیشنهاد خودرو بر اساس ظرفیت، توان و قدرت موتور.
 5. جهت متوجه شدن انتظارات و اولویت‌های مشتری.
 6. متوجه شدن در ارتباط با اطلاعات و دانش مشتری و مسائلی که برای مشتری اهمیت دارد.
 7. مشاوره و پیشنهاد در مورد وسیله نقلیه مناسب.

* در مورد قدرت موتور، گیربکس، سیستم تعلیق، طبق و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• حجم موتور:

حجم موتور (معمولاً به لیتر اندازه‌گیری می‌شود) نشان‌دهنده‌ی ظرفیت است. این حجم با توجه به تعداد سیلندرها و اندازه آن‌ها تعیین می‌شود. موتورهای بزرگ‌تر معمولاً قدرت بیشتری تولید می‌کنند اما ممکن است مصرف سوخت بیشتری داشته باشند.

• گیربکس (دنده):

بخشی از سیستم انتقال قدرت است که سرعت و گشتاور موتور را به چرخ‌ها منتقل می‌کند. گیربکس دو مدل دنده‌ای و اتوماتیک دارد. در گیربکس دنده‌ای، راننده خودش باید دنده را عوض کند ولی در گیربکس اتوماتیک، به طور خودکار دنده‌ها عوض می‌شوند.

• سیستم تعلیق:

مجموعه‌ای از اجزاء است که خودرو را بر روی چرخ‌ها نگه می‌دارد و حرکات آن را کنترل می‌کند. سیستم تعلیق مناسب باعث راحتی سفر و کنترل بهتر خودرو در پیچ‌ها می‌شود.

• مصرف سوخت:

میزان سوختی که خودرو در هر ۱۰۰ کیلومتر می‌سوزاند. این مقدار به رانندگی اقتصادی و هزینه‌های کلی خودرو ارتباط دارد. معمولاً در دو حالت شهری و جاده‌ای اندازه‌گیری می‌شود.

• سیستم ترمز:

ابزاری است که سرعت خودرو را کاهش می‌دهد یا آن را متوقف می‌کند. ترمزها مدل‌های مختلفی دارند مثل: دیسکی، کاسه‌ای، ضد قفل ABS.

• امکانات ایمنی:

امکاناتی هستند که به حفظ ایمنی سرنشینان و کاهش خطرات تصادف کمک می‌کنند. مثل کیسه‌های هوا، سیستم‌های کنترل پایداری، دوربین‌های دید عقب، سنسورهای پارک،

• طبق:

قطعه‌ای که به پدال‌ها متصل است و نیروی پا را به زنجیر منتقل می‌کند.

• دوشاخ:

قسمت جلویی دوچرخه که چرخ جلو به آن متصل است.

• انواع موتورسیکلت:

کلاسیک، اسپرت، تورینگ، آفرود و ...

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به wing.quantumco.ir مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای وسایل نقلیه که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



دکوراتیو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه لوازم دکوراتیو بفروشیم؟

لوازم دکوری همچون جواهرات در طراحی داخلی، روح و زندگی به خانه می‌بخشند. تصور یک خانه بدون این عناصر هنری و زیبا، فضایی خنثی و بی‌روح را تداعی می‌کند. این لوازم به ما کمک می‌کنند تا احساس شخصیت و سلیقه‌ی خود را به فضای زندگی‌مان منتقل کنیم و هر گوشه از خانه را به مکانی خاص تبدیل کنیم. **به عنوان مثال**، تابلوهای هنری با رنگ‌های شاداب و طراحی‌های خلاقانه می‌توانند دیوارها را به بوم‌هایی زنده تبدیل کنند. گلدان‌های سرامیکی با گل‌های طبیعی، حس تازگی و سرزندگی را به فضا می‌آورند. با ورود این گلدان‌ها، هوای خانه عطرآگین می‌شود و هر اتاق را به باغی کوچک تبدیل می‌کند. شمع‌های معطر با نور ملایم و رایحه‌های آرامش‌بخش، فضایی دلنشین و صمیمی را به وجود می‌آورند. امروزه، با پیشرفت‌های تکنولوژیک، لوازم دکوری هوشمند نیز به خانه‌ها راه یافته‌اند. چراغ‌های LED با قابلیت تغییر رنگ و شدت نور می‌توانند حال و هوای هر اتاق را تغییر دهند و به ما این امکان را می‌دهند که با توجه به حال و هوای خود، فضایی مناسب و دلخواه خلق کنیم.

در نهایت، لوازم دکوری تنها اشیاء بی‌جان نیستند، بلکه ابزاری هستند برای خلق احساسات و یادآوری لحظات خاص. آن‌ها خانه را به مکانی گرم و دلنشین تبدیل می‌کنند که در آن می‌توانیم به آرامش برسیم، خلاقیت‌مان را ابراز کنیم و زندگی را با لذت بیشتری تجربه کنیم.

لوازم دکوراتیو مناسب چه کسانی است؟

- زوج‌هایی که تازه ازدواج کرده‌اند و به دنبال تزئین و زیباسازی خانه‌ی جدید خود هستند.
- خانواده‌هایی که به دنبال ایجاد فضایی گرم و دلنشین برای زندگی خود هستند و می‌خواهند دکوراسیون منزل‌شان را بهبود بخشند.
- افرادی که به دکوراسیون و طراحی داخلی علاقه‌مندند.
- افرادی که برای تزئین فضاهای اداری و ایجاد محیط کاری الهام‌بخش و دلپذیر، نیازمند لوازم دکوری هستند.
- افرادی که به دنبال آثار هنری و لوازم دکوری منحصر به فرد هستند.
- افرادی که به دنبال هدیه‌های خاص و منحصر به فرد برای دوستان و خانواده خود هستند.

چهار نکته مهم در مورد لوازم دکوراتیو که حتما باید بدانید

1. قانون یک‌سوم
2. ترکیب متقارن و نامتقارن
3. هارمونی رنگ
4. پالت رنگ
5. مقیاس رنگ
6. تضاد



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. هدف شما از خرید لوازم دکوری چیست؟
2. چه سبکی از دکوراسیون را دوست دارید؟
3. آیا به دنبال محصولاتی با کارکرد خاص هستید؟ (مثلاً گلدان، تابلو، شمع و غیره)
4. آیا رنگ خاصی مد نظر دارید؟
5. چه فضایی را می‌خواهید تزئین کنید؟ (مانند اتاق نشیمن، اتاق خواب، دفترکار)
6. آیا قصد دارید این محصولات را با لوازم دیگر ترکیب کنید؟ اگر بله، چه نوع لوازمی؟
7. چه نوع مواد یا بافت‌هایی برای شما جذاب‌تر هستند؟ (چوبی، فلزی، شیشه‌ای و غیره)
8. چقدر فضا برای استفاده از لوازم دکوری دارید؟
1. پیشنهاد لوازم دکوراتیو متناسب با نیاز مشتری. مثلاً: تزیین خانه، هدیه، بهبود فضای کار.
2. شناسایی سلیقه مشتری در زمینه سبک‌های مختلف (مدرن، کلاسیک، مینیمالیستی و غیره).
3. پیشنهاد گزینه‌های خاص و مرتبط‌تر.
4. شناخت سلیقه‌ی مشتری و رنگ‌های مورد علاقه مشتری در انتخاب محصولات مناسب.
5. این سوال کمک می‌کند تا بدانیم کدام نوع لوازم دکوری مناسب‌تر خواهد بود.
6. شناسایی هماهنگی و همخوانی محصولات در دکوراسیون مشتری، Cross Selling و Up Selling.
7. پیشنهاد محصولات مناسب با توجه به سلیقه و احساس مشتری.
8. دانستن ابعاد فضا این امکان را می‌دهد که پیشنهادات بهتری ارائه دهیم.

* در مورد ترکیب متقارن یا نامتقارن، قانون یک سوم، و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• قانون یک سوم:

یک قاعده در چیدمان دکوراسیون که می‌گوید اشیاء را در سه بخش تقسیم کنید. قرار دادن لوازم دکوری در ارتفاع‌ها و فضاهای مختلف می‌تواند جذابیت بصری بیشتری ایجاد کند و به تعادل و هماهنگی در فضا کمک کند.

• هارمونی رنگ:

به معنای ترکیب رنگ‌ها به گونه‌ای که با هم هماهنگی داشته باشند و حس تعادل و زیبایی را در فضا ایجاد کنند. شناخت این هارمونی می‌تواند تأثیر زیادی بر جذابیت دکوراسیون داشته باشد.

• ترکیب متقارن و نامتقارن:

استفاده از طراحی‌های متقارن برای ایجاد حس آرامش و تعادل، در مقابل ترکیب‌های نامتقارن که فضایی پویا و جذاب ایجاد می‌کنند. مشاور فروش باید بتواند هر دو سبک را به مشتریان معرفی کند و چگونگی استفاده از آن‌ها را توضیح دهد.

• پالت رنگ:

مجموعه‌ای از رنگ‌هایی که به طور همزمان در یک فضا یا طراحی استفاده می‌شوند. انتخاب پالت مناسب می‌تواند هویت و احساس کلی فضا را تعریف کند.

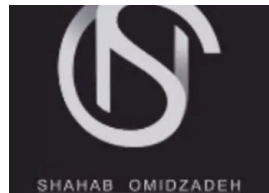
• تضاد:

استفاده از رنگ‌ها یا بافت‌های متفاوت به گونه‌ای که جذابیت بصری ایجاد کند. تضاد می‌تواند احساس زنده بودن و انرژی را به فضا اضافه کند و نقاط کانونی ایجاد کند.

• مقیاس رنگ:

نسبت و اندازه استفاده از رنگ‌ها در یک فضا. برای مثال، استفاده از رنگ‌های روشن در فضاهای کوچک می‌تواند به بزرگ‌تر به نظر رسیدن آن‌ها کمک کند.

"برخی از برندهای دکوراتیو که فروشگاه‌های انتخاب با آنها همکاری دارد"



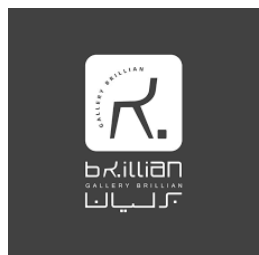
PROWALL



JAHAN CRYSTAL



DORSA





■ کالای خواب

برگشت به صفحه‌ی اصلی

چگونه کالای خواب بفروشیم؟

کالا و ملزومات خواب، ابزارهای اساسی برای خوابی راحت و باکیفیت هستند. امروزه، این محصولات یکی از مهم‌ترین وسایل شخصی برای افرادی است که به بهبود کیفیت خواب و راحتی خود اهمیت می‌دهند.

بسیاری تصور می‌کنند که تنها هدف از خرید تشک و بالش، راحتی است، در حالی که مدل‌های مختلفی در بازار موجود هستند که علاوه بر راحتی، به حمایت از بدن و بهبود کیفیت خواب کمک می‌کنند.

کالاهای خواب، فراتر از تامین راحتی، تأثیرات قابل توجهی بر زندگی افراد دارند. به عنوان مثال، یک تشک باکیفیت می‌تواند به بهبود خواب و در نتیجه تقویت انرژی و روحیه‌ی افراد کمک کند، که این موضوع می‌تواند بر اعتماد به نفس و عملکرد فرد در موقعیت‌های اجتماعی و کاری تأثیر مثبت بگذارد. همچنین، انتخاب سبک و طراحی ملزومات خواب می‌تواند به شکل‌گیری هویت شخصی و بیان سلیقه‌ی فرد کمک کند.

کالا و ملزومات خواب به افراد این امکان را می‌دهد تا فضایی دلنشین و آرامش‌بخش ایجاد کنند و تجربه‌ای لذت‌بخش از خواب را برای خود فراهم آورند.

کالای خواب مناسب چه کسانی است؟

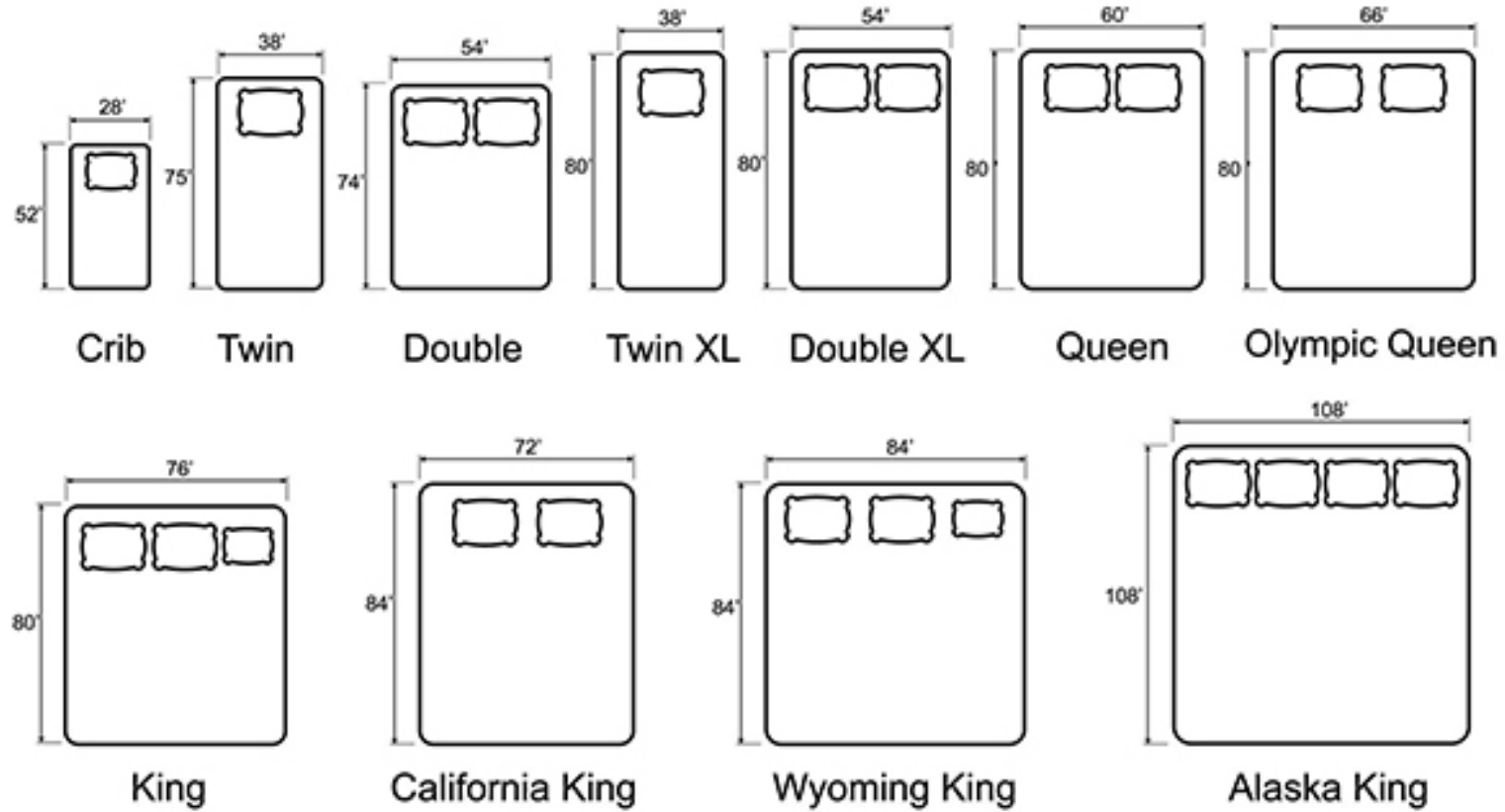
- افرادی که قصد شروع زندگی مشترک را دارند.
- افرادی که از دردهای عضلانی کمر رنج می‌برند.
- ورزشکارانی که فعالیت بدنی بالایی دارند و به خواب با کیفیت نیاز دارند.
- بانوان باردار.
- افراد سالمند جهت جلوگیری از فشار آمدن به مفاصل و ستون فقرات.
- صاحبان کسب و کار مثل هتل‌دارها.
- افراد با حساسیت‌های پوستی که مجبور به استفاده از سبک و جنس خاصی از کالای خواب هستند.

ده نکته مهم در مورد کالای خواب که حتما باید بدانید

1. الیاف با کیفیت و مناسب (پنبه، طبیعی، پر، ابریشم، مموری، پشم)
2. جذب رطوبت
3. شناخت طرح و رنگ
4. محافظ تشک
5. دمای شستشوی مناسب
6. سایز و ابعاد مناسب با سرویس خواب
7. توجه به فصل و پیشنهاد کالای مناسب
8. ضمانت کالا
9. انواع کالای خواب



انواع اندازه‌های تشک



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چه نوع کالای خواب با چه ابعادی مد نظر دارید؟ (یک نفره، دو نفره و ...)
 2. چه متریالی را برای کالای خواب ترجیح می دهید؟
 3. آیا به دنبال محصولی خاص هستید؟ (مثل محصولات طبی برای بیماری‌های کمر یا گردن)
 4. ترجیح می‌دهید محصولات چه ویژگی‌هایی داشته باشد؟ (نرم، سفت، بلند یا کوتاه)
 5. چه طرح و جنسی مدنظرتون است؟
 6. آیا به محصولات دیگری نیز نیاز دارید؟
 7. تجربه‌ی خاصی از محصولات قبلی دارید؟
 8. محصول را برای کودک، نوجوان، بزرگسال و یا.. می خواهید؟
1. درک نیاز دقیق مشتری جهت معرفی کالای خواب. (بالش، پتو، ملحفه یا رو تختی با ابعاد مناسب)
 2. شناخت متریال موردنظر مشتری. مثلا پنبه، طبیعی و ...
 3. پیشنهاد محصولات ضدحساسیت، طبی یا حتی محصولات گرم یا خنک با توجه به نیاز مشتری.
 4. پیشنهاد محصول با توجه به انتظاری که مشتری از آن دارد.
 5. پیشنهاد طرح‌های متنوع و متناسب با توجه به سلیقه ی مشتری.
 6. معرفی محصولاتی مثل محافظ تشک جهت Up Selling و Cross Selling.
 7. متوجه شدن و شناخت تجربه‌ی خوشایند یا ناخوشایند قبلی و پیشنهاد مناسب به مشتری.
 8. پیشنهاد کالای خواب با توجه به رده سنی مورد نظر مشتری.

* در مورد جنس الیاف، دمای شستشو و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• برخی از سایز و ابعاد تشک:

تشک تک نفره ۲۰۰×۹۰ سانتی‌متر

تشک تک نفره سایز بزرگ ۲۰۰×۱۲۰ سانتی‌متر

تشک دو نفره ۲۰۰×۱۴۰ سانتی‌متر

تشک دو نفره سایز کوئین Queen ۲۰۰×۱۶۰ سانتی‌متر

تشک دو نفره سایز کینگ King ۲۰۰×۱۸۰ سانتی‌متر

تشک دو نفره کامل ۲۰۰×۲۰۰ سانتی‌متر

• دمای شستشو:

بهترین دما جهت شسته شدن کالای خواب است. دمای مناسب بسته به جنس و نوع پارچه بر روی بسته بندی قید شده است.

• جذب رطوبت مناسب:

جذب رطوبت در تشک به معنای آن است که تشک بتواند رطوبت اضافی تولید شده توسط بدن در طول خواب را به خود جذب کند و به سرعت آن را دفع نماید، بدون آنکه رطوبت بیش از حد در آن باقی بماند.

• محافظ تشک چیست؟

کاور، پد یا پارچه‌ای که برای محافظت تشک در برابر عبور گرد و غبار، رطوبت و غیره مورد استفاده قرار می‌گیرد.

• الیاف مصنوعی :

الیاف مصنوعی به صورت صنعتی تولید شده‌اند و شامل الیافی مثل مموری فوم، ویسکوز، پلی‌استر و ... می‌شوند.

• الیاف طبیعی:

الیاف پنبه و کتان از جمله متداول‌ترین الیاف طبیعی برای تشک هستند.

الیاف پنبه به دلیل جذب رطوبت بالا و تهویه مطلوب، خنک و نرم بوده و از فشارهای وارد بر بدن می‌کاهد.

الیاف کتان نیز دارای خاصیت ضد باکتری بوده و تنفس پذیری عالی دارد.

• انواع کالای خواب:

به طور کلی به تمام وسایل و اکسسوری‌هایی که شما برای خواب نیاز دارید، کالای خواب می‌گویند. بعضی از این کالاهای خواب مانند پتو، لحاف، ملحفه، تشک، بالش و ... می‌باشد.

"برخی از برندهای کالای خواب که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



PROWALL



enza HOME



■ سرویس خواب

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه سرویس خواب بفروشیم؟

سرویس خواب یکی از اصلی‌ترین عناصر در طراحی داخلی منزل است که فراتر از زیبایی، تأثیرات قابل توجهی بر کیفیت خواب و روان افراد دارد. خرید سرویس خواب، تنها یک خرید معمولی نیست؛ بلکه سرمایه‌گذاری روی سلامتی، راحتی و زیبایی است. افراد به دلایل متعددی مثل تغییر دکوراسیون، تغییر سبک زندگی، افزایش زیبایی و جذابیت و مهم تر از همه ایجاد حس آرامش ترقیب به خرید سرویس خواب می‌شوند.

به عنوان مثال با تغییر سبک دکوراسیون خانه، ممکن است سرویس خواب قدیمی با فضای جدید هماهنگ نباشد یا تغییر در تعداد افراد خانواده، نیاز به فضایی بزرگ‌تر یا کوچک‌تر یا تغییر در نحوه استفاده از اتاق خواب می‌تواند از دلایل خرید سرویس خواب جدید باشد.

همانطور که می‌دانید، خواب کافی و با کیفیت به تقویت اعتماد به نفس در موقعیت‌های اجتماعی و کاری کمک می‌کند و باعث می‌شود که روز خود را با انرژی بیشتری سپری کنید. پس سرویس خواب با کیفیت نه تنها راحتی را به ارمغان می‌آورد بلکه به بهبود کیفیت خواب و ایجاد احساس آرامش کمک می‌کند. این محصول می‌تواند به عنوان نقطه‌ی کانونی اتاق خواب تبدیل شده و زیبایی و جذابیت آن را افزایش دهد.

سرویس خواب مناسب چه کسانی است؟

- زوج‌های جوان.
- خانواده‌ها.
- افراد مجرد.
- افرادی که قصد تغییر دکوراسیون دارند.
- کسانی که به دنبال ارتقاء کیفیت خواب خود هستند.
- کسانی که به‌تازگی نقل مکان کرده‌اند.
- خانواده‌هایی که فرزند دارند.
- صاحبان کسب و کار.

شش نکته مهم در مورد سرویس خواب که حتما باید بدانید

1. مواد اولیه‌ی مناسب برای ساخت سرویس خواب (چوب، فلز، حصیر، چرم، پلاستیک ABS)
2. ابعاد سرویس خواب
3. شناخت جنس بدنه سرویس خواب
4. شناخت سبک دکوراسیون
5. ضمانت نامه‌ی محصول
6. تعداد آیتم‌های سرویس خواب



آیتم های سرویس خواب



سوال برای کشف نیاز

1. هدف از خرید سرویس خواب چیست؟
2. چه سبک سرویس خوابی را ترجیح می دهید؟
3. متریال خاصی برای سرویس خواب مدنظر دارید؟
4. فضای مدنظرتان چه متراژی دارد؟
5. آیا نورپردازی خاصی در اطراف تخت مد نظر دارید؟
6. در طول شبانه روز چه مدتی را در اتاق خواب خود می گذرانید؟

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. مشخص شدن هدف مشتری از خرید سرویس جدید (تغییر دکوراسیون، ازدواج، سیسمونی و ...)
2. مشخص شدن سبک مورد نظر مشتری مثلاً سلطنتی، مدرن، اسپرت، عروس.
3. مشخص شدن نوع متریالی که مشتری برای سرویس خود مد نظر دارد.
4. معرفی سرویس خواب مناسب، با توجه به متراژ اتاق و تعداد افراد خانواده.
5. معرفی سرویس خواب هایی که در ساختار آنها از نورپردازی استفاده شده است.
6. معرفی محصولی بادوام در صورت استفاده‌ی مداوم از سرویس خواب.

* در مورد جنس متریال، پاف، جنس بدنه و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• پاف تخت خواب چیست؟

پاف، یک نیمکت یا صندلی راحتی پایه‌دار است که قسمت پایین یا انتهایی تخت قرار می‌گیرد. این صندلی نرم، پشتی و تکیه‌گاه ندارد. ارتفاع پاف به طراحی آن و مدل سرویس خواب بستگی دارد ولی به‌طور کلی ارتفاع پاف، کمتر از تخت و گاهی هم هم‌سطح با آن است.

• پاتختی سرویس خواب چیست؟

میز پاتختی از ملزومات اتاق خواب می‌باشد. میزهای کوچکی که در کنار و دو طرف تخت قرار می‌گیرند. شکل میز پاتختی مانند میز معمولی است اما ارتفاع آن کمی کوتاه‌تر است و معمولاً دارای دو کشو می‌باشد تا بتوان یکسری از لوازم را درون آن قرار داد

• فریم سرویس خواب چیست؟

فریم‌های تخت خواب، بزرگترین قطعه در اتاق خواب هستند که مرکز توجه همگان قرار می‌گیرد. فریم‌ها به حالت استاندارد شامل یک سر و پای پایانی می‌باشند که با طرح‌ها و رنگ‌های متنوعی تولید می‌شود.

• جنس فریم های سرویس خواب چیست؟

در سرویس خواب فریم معمولاً از جنس چوب طبیعی، فلز یا از جنس مصنوعات چوب ساخته می‌شوند که رایج‌ترین آن‌ها MDF با روکش ملامینه می‌باشد.

• ارتفاع سرویس خواب:

ارتفاع تخت خواب باید با قد شما همخوانی کامل داشته باشد به گونه‌ای که برای بیدار شدن و به خواب رفتن، راحت‌ترین حالت ممکن را داشته باشید و به زحمت نیافتید و با قد شما بیشترین هماهنگی را داشته باشد.

• ابعاد تخت خواب ها به چه صورت است؟

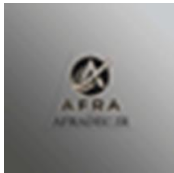
تخت خواب یک نفره: در ابعاد 200 در 100 سانتی متر.

تخت خواب دوقو یا یک و نیم نفره: در ابعاد 200 در 140 سانتی متر.

تخت خواب دو نفره: به ترتیب طولی، عرضی و ارتفاع در اندازه‌های 200، 160 و 40 تا 50 سانتی متر.

تخت خواب کینگ: به ترتیب طول 200 سانتی متر، عرض 180 سانتی متر و ارتفاع 45 الی 50 سانتی متر است.

"برخی از برندهای سرویس خواب که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"



■ چگونه محصولات را یاد بگیریم؟

- [وبسایت خوانی](#)
- [جعبه خوانی](#)
- [کاتالوگ خوانی](#)
- [محصول خوانی](#)

چگونه محصولات را یاد بگیریم؟

"راهکارهای ساده برای افزایش دانش محصول"

در دنیای امروز که اطلاعات به سرعت در حال تغییر و تکامل است، روش‌های سنتی آموزش نیز دستخوش تحول شده‌اند و موفقیت در فروش به اطلاعات به‌روز و آمادگی سریع برای پاسخ به نیازهای مشتریان بستگی دارد. مشاوران فروش حرفه‌ای هیچ‌وقت منتظر کلاس‌های آموزشی نمی‌مانند. آن‌ها از ابزارها و منابعی که در اختیار دارند استفاده می‌کنند تا اطلاعاتشان همیشه جدید و کاربردی باشد. از نمونه منابعی که به دلیل سادگی و در دسترس بودن بسیار محبوب است، می‌توان به **سایت‌ها**، **کاتالوگ‌ها**، **جعبه محصولات** و **خود کالا** اشاره کرد. استفاده از این منابع راهی عالی برای یادگیری محصولات است. این منابع به نوعی شناسنامه محصول محسوب می‌شوند و اطلاعات جامع و دقیقی مثل مشخصات فنی، عملکرد، نحوه استفاده، محدوده‌ی قیمت را درباره محصول ارائه می‌دهند.

فرض کنید یک دوربین دیجیتال جدید به فروشگاه شما عرضه شده است. شما می‌توانید با **سرچ کردن در اینترنت**، **مطالعه‌ی کاتالوگ**، **نوشته‌های روی بسته‌بندی** اطلاعات کامل و خوبی از برند، محل تولید و توزیع محصول، نحوه‌ی نصب باتری، کارت حافظه، تنظیم تاریخ، ساعت و همچنین نحوه‌ی استفاده از منوهای مختلف دوربین و هر اطلاعات دیگری که لازم دارید بدست آورید. سپس، با مشاهده خود دوربین، می‌توانید قسمت‌های مختلف آن را شناسایی کرده و با استفاده از اطلاعات موجود در وبسایت، کاتالوگ و بسته بندی، دوربین را تنظیم کنید.

از طریق این منابع، اطلاعات به روز همیشه توی دستاتونه! و این امکان را به شما می‌دهد تا به صورت مستقل و با سرعت بالا محصولات جدید را یاد بگیرید و از آن‌ها استفاده کنید.

چرا دانستن اطلاعات محصول مهم است؟

دانش محصول چیزی بیش از توصیف چند کلمه است و در واقع شرح می‌دهد که یک محصول چیست و چرا ارزش خرید دارد. اطلاعات محصول به شما کمک می‌کند تا با مصرف‌کنندگان با اعتماد به نفس بهتر صحبت کنید و بتوانید آن‌ها را راحت‌تر متقاعد کنید.

با دانستن اطلاعات محصول، می‌توانید محصولی را به مشتری پیشنهاد دهید که دقیقاً متناسب با نیازهای او باشد.

اطلاعات روی جعبه و کاتالوگ نیز به شما کمک می‌کند، روش استفاده‌ی صحیح از محصول را آموزش ببینید تا از آسیب دیدن آن جلوگیری شود.

در صورت بروز مشکل، معمولاً اطلاعات روی جعبه و کاتالوگ می‌تواند به شما کمک کند تا مشکل را شناسایی کرده و آن را برطرف کنید.



وبسایت‌ها منبعی عالی برای یادگیری و به‌روز بودن در زمینه‌ی آموزش محصولات هستند. پیشنهاد ما **مراجعه به وبسایت هر برند** است تا اطلاعات صحیح از محصولات بدست آورید. اطلاعاتی درمورد **برند، مدل‌ها، مشخصات فنی، امکانات و کاربردهای محصولات.**

همچنین با مراجعه به بخش‌های "**سؤالات متداول**" و "**نقد و بررسی**" معمولاً اطلاعاتی از مشکلات یا مزایا و معایب محصولات قابل رویت است که می‌تواند به شما در پاسخگویی بهتر و مناسب‌تر به مشتری‌ها کمک کند.

علاوه بر این، بسیاری از سایت‌ها، ویدیوهای آموزشی دارند که شما را با نحوه استفاده از محصول آشنا می‌کنند.

نام برند و مدل محصول از اولین و مهم‌ترین اطلاعاتی است که روی جعبه مشاهده می‌کنید. همچنین ویژگی‌های کلیدی محصول مثل اندازه، وزن، رنگ، مواد تشکیل‌دهنده، قابلیت‌های خاص، هشدارهای مربوط به محصول، بارکد و مفاهیم عمومی به صورت خلاصه درج شده است.

سعی کنید اطلاعات را به دقت مطالعه کنید، همه نوشته‌ها و نمادهای روی جعبه را با دقت بخوانید. اگر اطلاعات به زبانی غیر از زبان مادری شما نوشته شده، از یک مترجم استفاده کنید.

وبسایت‌ها منبعی عالی برای یادگیری و به‌روز بودن در زمینه‌ی آموزش محصولات هستند. پیشنهاد ما **مراجعه به وبسایت هر برند** است تا اطلاعات صحیح از محصولات بدست آورید. اطلاعاتی درمورد **برند، مدل‌ها، مشخصات فنی، امکانات و کاربردهای محصولات.**

همچنین با مراجعه به بخش‌های "**سؤالات متداول**" و "**نقد و بررسی**" معمولاً اطلاعاتی از مشکلات یا مزایا و معایب محصولات قابل رویت است که می‌تواند به شما در پاسخگویی بهتر و مناسب‌تر به مشتری‌ها کمک کند.

علاوه بر این، بسیاری از سایت‌ها، ویدیوهای آموزشی دارند که شما را با نحوه استفاده از محصول آشنا می‌کنند.



[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)

کاتالوگ خوانی



کاتالوگ‌ها منبعی کامل از اطلاعات محصولات هستند و در اختیار مشاوران فروش قرار می‌گیرند و همانند یک سند است که اطلاعات جامع را ارائه می‌دهد. مطالعه‌ی این اطلاعات جذاب و دقیق باعث ترویج فروش می‌شود. محتوای کاتالوگ‌ها معمولاً شامل جدول مشخصات فنی، مزایای هر محصول و حتی توصیه‌هایی برای استفاده بهتر از محصولات می‌باشند. با مطالعه‌ی دقیق، شما می‌توانید نقاط قوت محصول را به مشتری توضیح دهید و حتی به مقایسه‌ی محصولات مشابه بپردازید.

با استفاده از کاتالوگ می‌توانیم:

- ✓ تصاویری واضح و دقیق از محصول در زوایای مختلف را داشته باشیم.
 - ✓ درباره‌ی مشخصات محصول اطلاعاتی دقیق داشته باشیم. مثل: ابعاد، وزن، جنس بدنه، میزان مصرف انرژی، ظرفیت و سایر مشخصات فنی مرتبط با محصول.
 - ✓ درمورد ویژگی‌های منحصر به فرد محصول که آن را از محصولات مشابه متمایز می‌کند، اطلاعات داشته باشیم.
 - ✓ اطلاعات گام به گام نحوه‌ی استفاده از محصول، همراه با تصاویر یا نمودارهای گویا را داشته باشیم.
 - ✓ درباره‌ی گارانتی، خدمات پس از فروش و مدت پشتیبانی اطلاعات داشته باشیم.
- پس:

حتماً عنوان و زیرعنوان‌ها را بخوانید. معمولاً مهم‌ترین اطلاعات همینجاست!

تصاویر را به‌دقت بررسی کنید تا به شما نمای کلی از محصول بدهد. به ویژگی‌های ظاهری مانند اندازه، رنگ، مواد استفاده شده و طراحی توجه کنید.

مشخصات فنی را مطالعه کنید تا اطلاعات دقیق و عددی درباره محصول بدست آورید. به مواردی مانند ابعاد، وزن، ظرفیت، مصرف انرژی، و مواد تشکیل دهنده توجه کنید.

نحوه استفاده و نگهداری را بخوانید.

گارانتی و خدمات پس از فروش را بررسی کنید تا اطلاعات مهم درباره ضمانت محصول و خدمات پس از فروش را داشته باشید.

[برگشت به صفحه اصلی](#)

محصول خوانی

هیچ چیز جای تجربه‌ی عملی را نمی‌گیرد. وقتی خودتان یک محصول را از نزدیک می‌بینید، می‌توانید درک بهتری از عملکرد و ویژگی‌های آن پیدا کنید و با جزئیات محصول آشنا شوید. سعی کنید محصولات را لمس کنید، کلیدها و دکمه‌ها را امتحان کنید و از نزدیک عملکرد آن‌ها را بررسی کنید. این تجربه باعث می‌شود هنگام معرفی محصول به مشتری، به راحتی و با اطمینان توضیح دهید که چه قابلیت‌هایی دارد و چگونه می‌تواند نیازهای آن‌ها را برآورده کند. بررسی مستقیم محصول باعث می‌شود تا شما بتوانید با جزئیات و عملکرد محصول آشنا شوید و با اعتماد بیشتری به مشتری منتقل کنید. در زیر چند روش برای بدست آوردن اطلاعات از روی محصول به شما معرفی می‌کنیم:

- برچسب انرژی:** روی بسیاری از لوازم‌خانگی، برچسب انرژی وجود دارد که اطلاعاتی مانند میزان مصرف انرژی سالانه، کلاس انرژی و ... را نشان می‌دهد.
- پلاک مشخصات:** حاوی اطلاعات فنی دقیق‌تری مانند مدل محصول، ولتاژ، فرکانس، شماره سریال و ... است. معمولاً در قسمت پشتی یا زیرین محصول قرار دارد.
- برچسب‌های هشدار:** حاوی هشدارهای ایمنی مهم هستند که باید به آن‌ها توجه کنید.
- ابعاد و وزن:** با اندازه‌گیری محصول می‌توانید ابعاد دقیق آن را بدست آورید و وزن حدودی آن را اندازه‌گیری کنید.
- مواد تشکیل‌دهنده:** با بررسی مواد تشکیل‌دهنده محصول می‌توانید به کیفیت و دوام آن پی ببرید.
- طراحی و ساخت:** طراحی و ساخت محصول می‌تواند نشان‌دهنده کیفیت و کارایی آن باشد.



کد مدل

نام برند

مشخصات
محصول

برگشت به صفحه‌ی اصلی



این فایل در تاریخ 1403/09/20 به روز رسانی شده
است، و در صورت به روز رسانی مجدد، ویرایش و در
wing.quantumco.ir/other-products
بارگزاری می گردد.



"ارتباط با ما"



Entekhab.academy



آکادمی
آموزش
انتخاب