

■ مبلمان

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه مبل بفروشیم؟

این روزها تقریباً در همه جای دنیا، مبلمان به یکی از ارکان اصلی خانه تبدیل شده است.

مبل نه تنها راحتی و زیبایی را به خانه می‌آورد، بلکه به خانواده‌ها کمک می‌کند تا در کنار یکدیگر جمع شوند و لحظات با ارزشی را تجربه کنند.

مبلمان، جلوه‌ای تازه از نظر طراحی و رنگ‌بندی به دکوراسیون خانه اضافه می‌کند و به زندگی روح می‌بخشد.

به همین دلیل، مشاور فروش مبل باید فراتر از یک فروشنده‌ی ساده باشد. او علاوه بر موارد فنی باید با مفاهیم کلیدی در طراحی دکوراسیون، رنگ‌شناسی و ترکیب رنگ‌ها آشنا باشد تا بتواند انتخاب‌های مناسبی را به مشتریان خود پیشنهاد دهد.

هر فرهنگ و هر خانه‌ای نیاز به سبک و طراحی خاصی دارد که باید در نظر گرفته شود.

مشاور فروش با هر انتخاب و مشاوره‌ای که ارائه می‌دهد، به خلق و شکل‌دهی به لحظات زیبا و به یادماندنی در خانه‌های مشتریان کمک می‌کند.

مبل مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به تازگی به خانه جدیدی نقل مکان کرده‌اند یا به تازگی ازدواج کرده‌اند.
- طراحان داخلی و معماران که برای پروژه‌های طراحی و بازسازی خانه‌های مشتریان نیاز به مبلمان خاص دارند.
- افرادی که به دنبال مبلمان برای فضاهای تجاری مثل دفاتر کار، رستوران‌ها، هتل‌ها و ... هستند.
- افرادی که قصد دارند دکوراسیون خانه خود را به‌روز کنند و نیاز به مبلمان جدید دارند.
- خانواده‌های با فرزند که به دنبال مبلمان مقاوم و ایمن برای فضای بازی و فعالیت‌های روزمره کودکان هستند.

نه نکته مهم در مورد مبل که حتما باید بدانید

1. شناخت انواع مبلمان (سبک، جنس، کاربرد و ...)
2. شناخت ساختار مبلمان
3. شناخت انواع چوب
4. شناخت انواع فوم و تفاوت آن با اسفنج
5. فنر کشی
6. شناخت انواع پارچه
7. دانش رنگ‌شناسی و دکوراسیون (هماهنگی رنگ‌ها، انتخاب پارچه، چیدمان مبلمان)
8. نحوه‌ی نگهداری از مبلمان
9. شرایط خدمات پس از فروش



1. چه نوع مبلمانی به دنبال آن هستید؟ (مبل راحتی، مبل تختخواب شو، مبل اداری و ...) ←
 2. برای چه فضایی به دنبال مبلمان هستید؟ (اتاق نشیمن، اتاق خواب، دفتر کار و ...) ←
 3. چه سبک دکوراسیونی را ترجیح می‌دهید؟ (کلاسیک، مدرن، روستیک و ...) ←
 4. می‌تونم بپرسم محل قرارگیری مبلمان شما حدوداً چه متراژی دارد؟ ←
 5. می‌تونم سوال کنم فرش و پرده خرید کردید یا از قبل دارید و چه رنگی است؟ ←
- (سوال جهت فروش Cross Selling)

* Cross Selling به معنای فروش محصولات بیشتر و یا خدمات اضافی است.

*در مورد کلاف، فوم، جنس چوب و بودجه تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد، صحبت نمی‌کنیم.

• کلاف مبل چیست؟

اسکلت اصلی و زیربنای مبلمان است و تمام اجزاء دیگر به آن متصل می‌شوند. کلاف می‌تواند از جنس پلیمر، چوب و فلز باشد.

• سبک مبل:

کلاسیک، مدرن، راحتی و ...

• فوم چیست؟

برای پر کردن فضای بین کلاف و رویه و ایجاد راحتی استفاده می‌شود. فوم ها از حدود 12 کیلوگرم تا حدود 80 کیلوگرم می‌باشد.

• مموری فوم:

این نوع فوم شکل بدن انسان را به خود می‌گیرد و پس از برداشتن فشار، به حالت اولیه خود باز می‌گردد.

• فوم سرد:

شکل خود را بهتر حفظ می‌کند، دوام بیشتری دارد و برای قسمت‌هایی از مبل که فشار بیشتری را تحمل می‌کنند، مناسب‌تر است.

• فوم گرم:

نرم‌تر و انعطاف‌پذیرتر از فوم سرد است و برای قسمت هایی از مبل که نیاز به نرمی و راحتی بیشتری دارند، مانند پشتی و نشیمنگاه مناسب است.

• جنس بدنه:

آهن، استیل، پلیمر، چوب و ...

• جنس پارچه یا روکش:

کتان، پنبه، پشم، چرم و ...

• جنس پایه:

پلاستیک، چوب، فلز و ...

• چوب های رایج در مبلمان:

راش، بلوط، گردو، روس، افرا، سرو، توسکا، کاج و ...

* چوب گردو و راش هر دو گران‌ترین و مرغوب‌ترین چوب برای مبلمان محسوب می‌شوند.

■ فرش

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه فرش بفروشیم؟

در فرهنگ ایرانی، فرش یکی از مهم‌ترین ارکان یک خانه است. به خانه روح می‌بخشد، خانواده را دور هم جمع می‌کند، کودک روی آن بازی می‌کند و در طراحی خانه نقش بسزایی دارد. از این رو کارشناس فروش فرش باید فراتر از یک فرش فروش رفتار نماید. او باید درکنار آشنایی با مفاهیم کلیدی در فرش به اصول طراحی دکوراسیون، رنگ‌شناسی و ترکیب رنگ آشنایی داشته باشد. البته فراموش نکنیم هر فرهنگ، نقش و طرحی مشخص را طلب می‌کند.

فرش پر است از خاطره...

خاطرات یک خانواده که در کنار فرش دور هم جمع می‌شوند. خاطرات بازی کودکان بر روی فرش، خاطرات جشن‌ها و مهمانی‌هایی که در خانه برگزار می‌شوند، خاطرات غم و اندوه و لحظات سخت زندگی... .

پس کارشناس فروش فرش، خاطرات را خواهد فروخت!

فرش مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌هایی که به دنبال محصول جدید هستند. (ازدواج)
- خانواده‌هایی که قصد تغییر دکوراسیون دارند.
- خانواده‌هایی که برای اتاق کودک نیاز به فرش دارند.
- شرکت‌هایی که برای دیزاین مجموعه نیاز به فرش دارند.

هشت نکته مهم در مورد فرش که حتما باید بدانید

1. ابعاد فرش
2. تراکم و شانه فرش
3. جنس فرش (اکرولیک - پلی استر - کتان و ...)
4. سبک دکوراسیون خانه
5. طرح و نقش (افشان - شکارگاه - مراکشی و ...)
6. تولیدکنندگان فرش
7. رنگ زمینه، رنگ‌شناسی فرش
8. شخصیت شناسی مشتری برای اساس تست DISC



1. برای چه منظوری نیاز به فرش دارید؟ (جهیزیه - تغییر دکوراسیون - اتاق کودک و ...)
2. فضایی که قرار است فرش در آنجا چیدمان شود چند متر مربع است؟
3. محل پهن کردن فرش کجا است؟ (زیر میز، بین مبل، زیر تخت خواب و ...)
4. می‌تونم پیرسم چیدمان اتاق شما مدرن است یا سنتی؟ رنگ خاصی مد نظر دارید؟
5. محلی که فرش را قرار می‌دهید چه نوری دارد؟ (مهتابی - آفتابی)
6. می‌تونم پیرسم رنگ مبلهاتون چیه؟
7. کف خانه از چه متریالی استفاده شده؟ (موکت، پارکت، سرامیک و ...)

1. انتخاب رگال درست، مشخص شدن تعداد فرش، مشخص شدن قدرت خرید.
 2. مشخص شدن ابعاد فرش، مشخص شدن قدرت خرید.
 3. مشخص شدن و پیشنهاد دادن ابعاد فرش، انتخاب درست طرح.
 4. مشخص شدن طرح و نقش فرش، مشخص شدن رنگ فرش، مشخص شدن قدرت خرید.
 5. مشخص شدن رنگ فرش، صحبت در مورد گرم تر و سردتر شدن رنگ جهت پهن کردن.
 6. اطلاع از داشتن یا نداشتن مبل برای cross-selling، مشخص شدن رنگ و شکل‌های فرش.
 7. مشخص شدن رنگ فرش، مشخص شدن تعداد فرش، مشخص شدن ابعاد فرش.
- * Cross Selling به معنای فروش محصولات بیشتر و یا خدمات اضافی است.

* در مورد ابعاد فرش، تراکم فرش، شانه فرش و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• تراکم طولی یا تراکم فرش:

تعداد گره‌هایی است که در هر متر طول فرش بافته می‌شود. تراکم بالا به معنای دوام و کیفیت بیشتر فرش است. تراکم فرش معمولاً بین 960 تا 4000 می‌باشد.

• تراکم عرضی یا شانه‌ی فرش:

تراکم عرضی یا شانه‌ی فرش به تعداد گره‌هایی گفته می‌شود که در هر متر عرض فرش بافته می‌شود. هر چه شانه بیشتر، فرش ریز نقش‌تر و باکیفیت‌تر است. معمولاً این گره‌ها بین 800 تا 1700 می‌باشند.

• فرش‌ها چه اشکالی دارند؟

بیضی، دایره، سه‌گوش، مربع، مستطیل، نیم‌دایره و ...

• انواع کیفیت فرش‌های ماشینی:

درجه یک و درجه دو

• انواع طرح‌های فرش:

شکار، افشان، لچک‌ترنج، خشتی، هندسی، انتزاعی، مینیمال

• الیاف مصنوعی:

اکریلیک، پلی استر، پلی پروپیلن، نایلون.

• الیاف طبیعی:

پشم، کتان، ابریشم، پنبه.

• تاثیر نور بر فرش با رنگ‌های گرم (قرمز، نارنجی، زرد):

در نور طبیعی بسیار جذاب و انرژی‌بخش و در نور مصنوعی، کمی تند و پررنگ به‌نظر می‌رسند.

• تاثیر نور بر فرش با رنگ‌های سرد (آبی، سبز، بنفش):

در نور طبیعی حس آرامش و سکون و در نور مصنوعی کمی سرد و بی‌روح است.

• تاثیر نور بر فرش با رنگ‌های خنثی (سفید، خاکستری، بژ):

رنگ‌های خنثی در هر نوع نوری زیبا به نظر می‌رسند و با هر دکوراسیون دیگری به خوبی هماهنگ می‌شوند.



"ارتباط با ما"



Entekhab.academy



آکادمی
آموزش
انتخاب