



کمپ SDA سماور برقی

آکادمی
آموزش
انتخاب

سماور برقی چیست؟



سماور برقی یک دستگاه برقی است که برای جوشاندن آب، گرم نگه داشتن و تهیه نوشیدنی‌های گرم استفاده می‌شود. این دستگاه از یک مخزن آب و یک المنت حرارتی تشکیل شده است که با برق کار می‌کند. پس از جوش آمدن آب، المنت حرارتی خاموش می‌شود و آب در مخزن گرم نگه داشته می‌شود.

انواع سماور برقی

سماور برقی

سماورهای برقی در انواع مختلفی تولید می‌شوند که از جمله آن‌ها می‌توان به سماورهای برقی ساده، سماورهای برقی با قابلیت تنظیم دما، سماورهای برقی هوشمند و سماورهای برقی با قوری جداگانه اشاره کرد. هر کدام از این مدل‌ها دارای ویژگی‌ها و قابلیت‌های خاص خود هستند و بسته به نیاز و سلیقه کاربر می‌توانند انتخاب شوند.

کاربرد سماور برقی

سماور برقی یک وسیله کاربردی و چند منظوره است که به دلیل سهولت استفاده، سرعت عمل و قابلیت‌های متنوع، در بسیاری از خانه‌ها و محیط‌های دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد، برای مثال در مکان‌هایی که امکان گازکشی وجود ندارد.

همچنین سماور برقی در تهیه چای و نوشیدنی‌های گرم و گرم نگه داشتن آب استفاده می‌شود.

■ سماور برقی مناسب برای چه کسانی است؟



- علاقه‌مندان به نوشیدن چای و نوشیدنی‌های گرم.
- خانواده‌های پر جمعیت.
- صاحبان کسب و کار.
- افرادی که دچار کمبود وقت هستند و فرصت جوش آوردن آب از طریق گاز را ندارند.
- افرادی که به ظاهر وسایل آشپزخانه اهمیت می‌دهند.
- افرادی که قصد تشکیل خانواده دارند. (جهیزیه)
- کسانی که در مکان‌هایی که گاز نیست کار یا زندگی می‌کنند.
- کارمندان و دانشجویان.
- افرادی که به سبک زندگی مدرن اهمیت می‌دهند.
- افرادی که به برگزاری مهمانی‌های خانوادگی علاقه دارند.

نکات مهمی که یک مشاور فروش حرفه‌ای در مورد سماور برقی باید بداند:

- قدرت دستگاه
- ظرفیت قوری و بویلر
- جنس بدنه و قوری
- ابعاد دستگاه
- سیستم قطع‌کن سه مرحله‌ای
- قابلیت گرم نگهدارنده
- تنظیم دمای جوش در ارتفاعات مختلف از سطح دریا



■ چه سوالی پیرسم و چه اقدامی انجام دهم؟

1. برای چه مکانی قصد خرید سماوربرقی را دارید؟
2. آیا جنس بدنه کتری و قوری برای شما اهمیت دارد؟
3. برای چه تعدادی از افراد قصد استفاده از محصول را دارید؟
4. آیا تجربه‌ی استفاده‌ی قبلی از سماوربرقی را دارید؟
5. آیا برند یا مدل خاصی مدنظر شماست؟

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

۱. پیشنهاد محصول متناسب با مکان استفاده مشتری.

۲. پیشنهاد چای ساز با جنس مناسب با سلیقه مشتری.

۳. معرفی محصول با ظرفیت مناسب.

۴. پیشنهاد محصولی که مشکلات قبلی مصرف کننده را حل کند.

۵. متوجه شدن میزان شناخت مشتری از محصولات، برندها و مدل ها.



"ارتباط با ما"



Entekhab.academy



آکادمی
آموزش
انتخاب