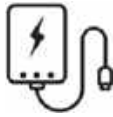
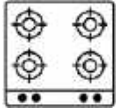
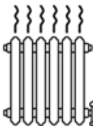
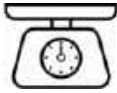
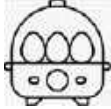
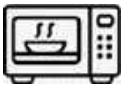
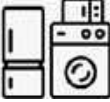
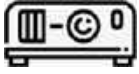
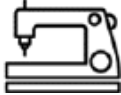


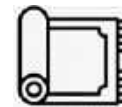
■ آموزش جامع محصولات مکمل



نسخه‌ی شماره‌ی 11
به روز رسانی شده در تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱

■ فهرست

لپ تاپ		بخاری گازی		ابزار آشپزی		خردکن		ریش تراش		پنکه	
کامپیوتر		یخچال فریزر		یاوربانک		زودپز		سشوار		جاروبرقی	
تبلت		نظافت و حمام		سرویس چاقو		مولتی کوک		قاشق و چنگال		هواپز	
گیمینگ		لباسشویی		هاب		یکج دیواری		پخت و پز		بخارپز	
اسکندر		ظروف پذیرایی		ترازو		چای ساز و کتری برقی		بخارشوی		تخم مرغ پز	
اکسسوری تلفن همراه		هدست		حالت دهنده مو		کارواش		مایکروویو		پلوپز	
حلقه هوشمند		همزن برقی		توستر نان		بخاری برقی		گوشت کوب برقی		لوازم برقی بزرگ	
تخته هوشمند		غذا ساز		مانیکور و پدیکور برقی		تصفیه آب		دستگاه گریل		لوازم برقی کوچک	
هدست VR		سرویس غذاخوری		جارو شارژی		چرخ خیاطی		ساعت هوشمند		مبلمان	
تجهیزات پزشکی		تلویزیون		چرخ گوشت		تصفیه هوا		تلفن همراه		آکادمی آموزش انتخاب	



فرش



اسپرسوساز



اسپیکر



اتو



آون توستر



آب سردکن



لباسشویی دوقلو



آبمیوه و مرکبات گیری



آسیاب قهوه



آسیاب برقی



مخلوط کن



کولرگازی



اتومو



وسیله نقلیه



دکوراتیو



کالای خواب



سرویس خواب



ادامه دارد...



در دنیای مدرن امروز، لوازم زندگی نه تنها ابزاری برای راحتی بلکه بخش جدایی ناپذیر از زندگی ما شده اند. با استفاده از لوازم زندگی، شما قادر خواهید بود در مصرف انرژی و زمان خود صرفه جویی کنید و کارها را با سرعت و دقت بیشتری انجام دهید. در این راستا، مجموعه ای از محصولات مکمل در فروشگاه های گروه انتخاب موجود هستند. محصولات مکمل در گروه انتخاب به کالاهای گفته می شود که از برندهایی غیر از برندهای گروه انتخاب هستند و شامل محصولات برقی بزرگ، کوچک و حتی محصولات غیربرقی هستند. این صفحه با هدف ارتقاء دانش مشاوران فروش طراحی شده است تا به آنها کمک کند تجربه ای بهتر و خاطره انگیزتر برای مشتریان خود خلق کنند. با ارائه پیشنهادات مناسب از این محصولات، می توانید به بهبود کیفیت زندگی مشتریان تان کمک کنید و لحظات خوشی را برای آنها رقم بزنید.



■ لپ تاپ

برگشت به صفحه‌ی اصلی

چگونه لپ‌تاپ بفروشیم؟

لپ‌تاپ‌ها به دلیل قابلیت حمل، کارایی و تنوع بالا به یکی از پرکاربردترین ابزارهای دیجیتال تبدیل شده‌اند. مهم‌ترین دلیل خرید آن‌ها سبکی و قابلیت جابه‌جایی است، زیرا برخلاف کامپیوترهای دسکتاپ، می‌توان از آن‌ها در هر مکانی استفاده کرد. بسیاری از افراد برای کار و تحصیل، از جمله انجام پروژه‌های کاری، شرکت در کلاس‌های آنلاین و استفاده از نرم‌افزارهای تخصصی، به لپ‌تاپ نیاز دارند. علاوه بر این، سرگرمی و چندرسانه‌ای مانند تماشای فیلم، گوش دادن به موسیقی، بازی‌های ویدیویی و تولید محتوا، از دیگر کاربردهای رایج آن است. دسترسی آسان به اینترنت و شبکه‌های اجتماعی نیز یکی از دلایل اصلی خرید لپ‌تاپ محسوب می‌شود؛ زیرا امکان وب‌گردی، ارتباط آنلاین و انجام امور روزمره را فراهم می‌کند. همچنین، عمر باتری و توانایی کار بدون نیاز به برق، لپ‌تاپ را به گزینه‌ای ایده‌آل برای افرادی که دائماً در حال جابه‌جایی هستند، تبدیل کرده است. از سوی دیگر، تنوع بالای مدل‌ها و مشخصات، دست کاربران را برای پیشنهاد دستگاهی متناسب با نیاز و بودجه‌شان باز می‌گذارد، از مدل‌های اقتصادی و دانشجویی گرفته تا لپ‌تاپ‌های گیمینگ و حرفه‌ای.

لپ‌تاپ مناسب چه کسانی است؟

- مناسب دانشجویان برای دروس آنلاین و یادداشت برداری و انجام پروژه‌های تحقیقاتی.
- مناسب گیمرها برای اجرای بازی‌های سنگین و گرافیکی.
- مناسب توسعه‌دهندگان نرم‌افزار که نیازمند لپ‌تاپ‌ها با پردازنده‌های قوی هستند.
- افراد شاغل و حرفه‌ای جهت انجام ویدئو کنفرانس و مدیریت پروژه هستند.
- عکاسان و طراحان گرافیک که برای ویرایش عکس و طراحی گرافیک به لپ‌تاپ نیاز دارند.
- افرادی که مداوم در سفر و ماموریت هستند.
- مناسب برای کاربران عمومی که برای وب‌گردی و تماشای فیلم نیاز به لپ‌تاپ دارند.

هشت نکته مهم در مورد لپ‌تاپ که حتما باید بدانید

1. سیستم عامل
2. کارت گرافیک
3. حافظه ذخیره‌سازی
4. اندازه صفحه نمایش
5. پردازنده
6. ظرفیت و نوع حافظه RAM
7. نوع و عمر باتری
8. وزن و ابعاد



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. برای چه کاری قصد خرید لپتاپ دارید؟
2. آیا از نرم افزارهای خاصی مثل فوتوشاپ یا بازی های سنگین استفاده می کنید؟
3. آیا به عملکرد بالا نیاز دارید یا یک لپتاپ معمولی کفایت می کند؟
4. آیا سیستم عامل خاصی در نظر دارید؟
5. نوع صفحه نمایش برایتان مهم است؟
6. آیا زمان شارژدهی باتری برای شما اهمیت دارد؟
1. معرفی لپتاپ متناسب با نوع کاربری مشتری.
2. در صورت استفاده مشتری از نرم افزار های خاص لپتاپ با پردازنده و رم مناسب پیشنهاد دهید.
3. با توجه به کارایی که مشتری از لپتاپ انتظار دارد، دستگاه متناسب با نیاز او را پیشنهاد دهید.
4. معرفی لپتاپی که سیستم عامل مدنظر مشتری را ساپورت کند. (ویندوز، macOS، کروم بوک و ...)
5. با توجه به انتظارات مشتری از محصول نمایشگر با کیفیت مختلف مثل IPS یا OLED پیشنهاد دهید.
6. پیشنهاد مدل هایی با زمان شارژدهی ۱۰ ساعت یا بیشتر پیشنهاد دهید.

در مورد انواع پردازنده، رم، کارت گرافیک، قیمت و .. تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی کنیم.

• سیستم عامل:

سیستم عامل جزو ضروری ترین نرم افزارهای یک سیستم رایانه ای است. سیستم عامل Operating System یا OS به نرم افزاری گفته می شود که به عنوان واسطه ای بین کاربر و سخت افزار کامپیوتر عمل می کند.

• کارت گرافیک:

کارت گرافیک Graphics Card یا GPU در لپتاپ یک قطعه سخت افزاری است که مسئول پردازش تصاویر و ویدیوها است.

• حافظه ذخیره سازی:

حافظه ذخیره سازی در لپتاپ به قسمتی از دستگاه گفته می شود که اطلاعات، فایل ها، برنامه ها و سیستم عامل روی آن ذخیره می شوند.

• اندازه صفحه نمایش:

اندازه صفحه نمایش لپتاپ یکی از ویژگی های مهمی است که تأثیر زیادی بر تجربه کاربری دارد. اندازه صفحه نمایش به طور معمول بر حسب اینچ اندازه گیری می شود و از گوشه ی بالای صفحه تا گوشه ی پایین آن اندازه گیری می شود.

• پردازنده:

پردازنده CPU یا Central Processing Unit از مهم ترین اجزای هر لپتاپ است و به عنوان «مغز» دستگاه عمل می کند و وظیفه پردازش داده ها و اجرای دستورات برنامه ها را بر عهده دارد.

• ابعاد:

ابعاد معمولاً بر حسب سانتیمتر یا اینچ اندازه گیری می شوند و بسته به نوع و مدل لپتاپ می توانند متفاوت باشند. معمولاً لپتاپ ها از ۱۱ تا ۱۷ اینچ هستند. وزن لپتاپ یکی از عوامل مهم در انتخاب دستگاه به شمار می آید، به ویژه برای کاربرانی که نیاز به حمل و نقل مداوم دارند.

• حافظه:

حافظه RAM یا Random Access Memory یکی از اجزای حیاتی هر لپتاپ است که به عنوان حافظه موقت شناخته می شود. این حافظه برای ذخیره سازی داده ها و برنامه هایی که در حال حاضر در حال اجرا هستند، استفاده می شود. ظرفیت و نوع حافظه RAM تأثیر زیادی بر عملکرد کلی لپتاپ دارند.

• باتری:

باتری لپتاپ یکی از اجزای کلیدی است که تأثیر زیادی بر قابلیت حمل و استفاده از دستگاه دارد. نوع و عمر باتری می تواند بر روی مدت زمان کارکرد لپتاپ بدون نیاز به شارژ مجدد و همچنین عملکرد کلی آن تأثیر بگذارد. دو نوع اصلی باتری که در لپتاپ ها استفاده می شود، باتری های لیتیوم-یونی و باتری های لیتیوم-پلیمری. همچنین عمر باتری به مدت زمانی اشاره دارد که لپتاپ می تواند قبل از نیاز به شارژ مجدد کار کند.

"برخی از برندهای لپتاپ که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

ASUS®

Lenovo

 Microsoft

acer



■ کامپیوتر

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه کامپیوتر بفروشیم؟

کامپیوتر مناسب چه کسانی است؟

- کامپیوترها، به عنوان اولین دروازه به دنیای دیجیتال، برای ایجاد تجربه‌ای قدرتمند، کارآمد و تعاملی در زندگی مدرن ساخته شده‌اند. این فناوری بیشترین کاربرد را در صنعت کار و تجارت دارد و تجربه انجام امور را سریع‌تر و دقیق‌تر می‌کند. علاوه بر کار، تحصیل و آموزش نیز یکی از دلایل مهم استفاده از کامپیوتر است، به‌ویژه در حوزه‌هایی مانند برنامه‌نویسی، طراحی گرافیک و یادگیری مهارت‌های فنی. کسب‌وکارها و صنایع حرفه‌ای نیز از این فناوری برای طراحی سه‌بعدی، معماری، آموزش کارکنان و جلسات مجازی بهره می‌برند. همچنین، کامپیوترها در سرگرمی و تفریح، گردشگری مجازی و تماشای فیلم و محتوای سرگرمی نیز کاربرد دارند. در حوزه پزشکی و درمانی، از کامپیوتر برای پردازش تصاویر پزشکی، مدیریت اطلاعات بیماران و انجام جراحی‌های رباتیک استفاده می‌شود. به طور کلی، کامپیوترها با ایجاد تجربه‌ای نوین و همه‌جانبه، نحوه تعامل ما با دنیای دیجیتال را متحول کرده‌اند و روزبه‌روز در صنایع مختلف گسترش می‌یابند.
- دانشجویان و دانش‌آموزان برای انجام نرم‌افزارهای آموزشی و تحقیقاتی.
- کارمندان برای انجام کارهای اداری و نرم‌افزارهای مدیریت پروژه.
- فریلنسرها برای انجام کارها بسته به نیاز.
- گرافیست‌ها برای اجرای نرم‌افزارهای طراحی.
- تدوین‌گران و تولیدکنندگان محتوا برای ویرایش ویدئو و صدا.
- گیمرها برای اجرای بازی‌های ویدئویی.
- مدیران و صاحبان کسب و کار برای مدیریت داده‌ها و نرم‌افزارهای تجاری.
- شرکت‌ها و ادارات برای استفاده در بخش‌های مختلف.

هشت نکته مهم در مورد کامپیوتر که حتما باید بدانید

1. پردازنده
2. حافظه ذخیره‌سازی
3. کارت گرافیک
4. مادربرد
5. صفحه نمایش
6. پورت‌ها و اتصالات
7. سیستم عامل
8. تعداد فن کیس

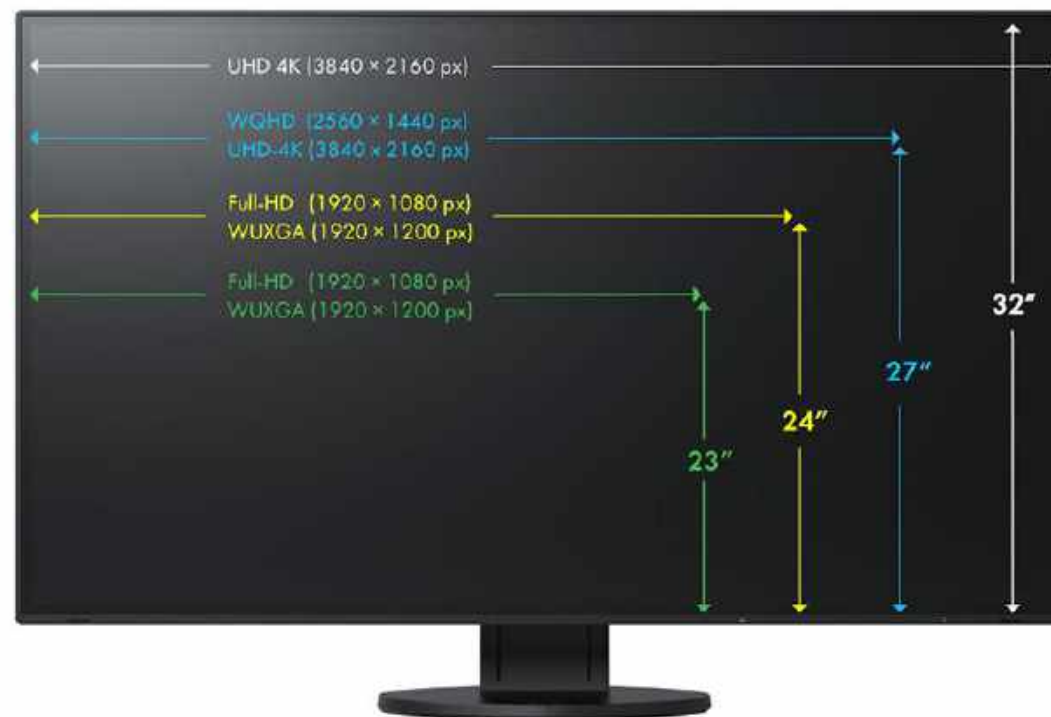


انواع کیس‌های کامپیوتر



*توجه کنید، این ابعاد حدودی است.

انواع سایزهای مانیتور کامپیوتر



*توجه کنید، این ابعاد حدودی است.

سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|--|---|
| 1. برای چه منظوری می‌خواهید از کامپیوتر استفاده کنید؟ | 1. پیشنهاد کامپیوتر با حافظه، پردازنده و ... مناسب. |
| 2. آیا نیاز دارید که به طور همزمان چند برنامه را اجرا کنید؟ | 2. بسته به نیاز مشتری پردازنده با عملکرد مناسب پیشنهاد دهید. |
| 3. چقدر فضا برای استفاده از کامپیوتر دارید؟ | 3. با توجه به فضای مشتری سیستم پیچیده و یا ساده پیشنهاد دهید. |
| 4. آیا به برند خاصی علاقه دارید یا نظر خاصی در مورد برندها دارید؟ | 4. شناسایی میزان اطلاعات و شناخت مشتری از برندها و تکنولوژی. |
| 5. آیا به لوازم جانبی مانند ماوس، کیبورد، یا مانیتور اضافی نیاز دارید؟ | 5. پیشنهاد محصولات جانبی اضافی‌تر جهت UP Selling و Cross Selling. |

در مورد انواع پردازنده، رم، کارت گرافیک، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• سیستم عامل:

سیستم عامل جزو ضروری‌ترین نرم‌افزارهای یک سیستم رایانه‌ای است. سیستم عامل Operating System یا OS به نرم‌افزاری گفته می‌شود که به عنوان واسطه‌ای بین کاربر و سخت‌افزار کامپیوتر عمل می‌کند.

• کارت گرافیک:

کارت گرافیک Graphics Card یا GPU در لپ‌تاپ یک قطعه سخت‌افزاری است که مسئول پردازش تصاویر و ویدیوها است.

• حافظه ذخیره‌سازی:

حافظه ذخیره‌سازی در لپ‌تاپ به قسمتی از دستگاه گفته می‌شود که اطلاعات، فایل‌ها، برنامه‌ها و سیستم عامل روی آن ذخیره می‌شوند.

• اندازه صفحه نمایش:

اندازه صفحه نمایش لپ‌تاپ یکی از ویژگی‌های مهمی است که تأثیر زیادی بر تجربه کاربری دارد. اندازه صفحه نمایش به طور معمول بر حسب اینچ اندازه‌گیری می‌شود و از گوشه‌ی بالای صفحه تا گوشه‌ی پایین آن اندازه‌گیری می‌شود.

• پردازنده:

پردازنده CPU یا Central Processing Unit از مهم‌ترین اجزای هر لپ‌تاپ است و به عنوان «مغز» دستگاه عمل می‌کند و وظیفه پردازش داده‌ها و اجرای دستورات برنامه‌ها را بر عهده دارد.

• مادربرد:

مادربرد Motherboard یکی از اجزای اصلی و حیاتی هر کامپیوتر یا لپ‌تاپ است. این قطعه به عنوان «پیشانی» یا «بستر» اصلی سیستم عمل می‌کند و تمام اجزای دیگر کامپیوتر (مانند پردازنده، حافظه، کارت گرافیک و سایر قطعات جانبی) را به یکدیگر متصل می‌کند.

• حافظه:

حافظه RAM یا Random Access Memory یکی از اجزای حیاتی هر لپ‌تاپ است که به عنوان حافظه موقت شناخته می‌شود. این حافظه برای ذخیره‌سازی داده‌ها و برنامه‌هایی که در حال حاضر در حال اجرا هستند، استفاده می‌شود. ظرفیت و نوع حافظه RAM تأثیر زیادی بر عملکرد کلی لپ‌تاپ دارند.

• فن کیس:

تعداد فن‌های کیس در یک کامپیوتر به طراحی و نوع کیس، نیازهای حرارتی و همچنین تعداد و نوع اجزای داخلی بستگی دارد. فن‌های کیس وظیفه خنک‌کنندگی اجزای داخلی کامپیوتر را بر عهده دارند و به حفظ دمای مناسب برای عملکرد بهینه سیستم کمک می‌کنند.

"برخی از برندهای کامپیوتر که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

ASUS®

SAMSUNG

LG

HORIZON

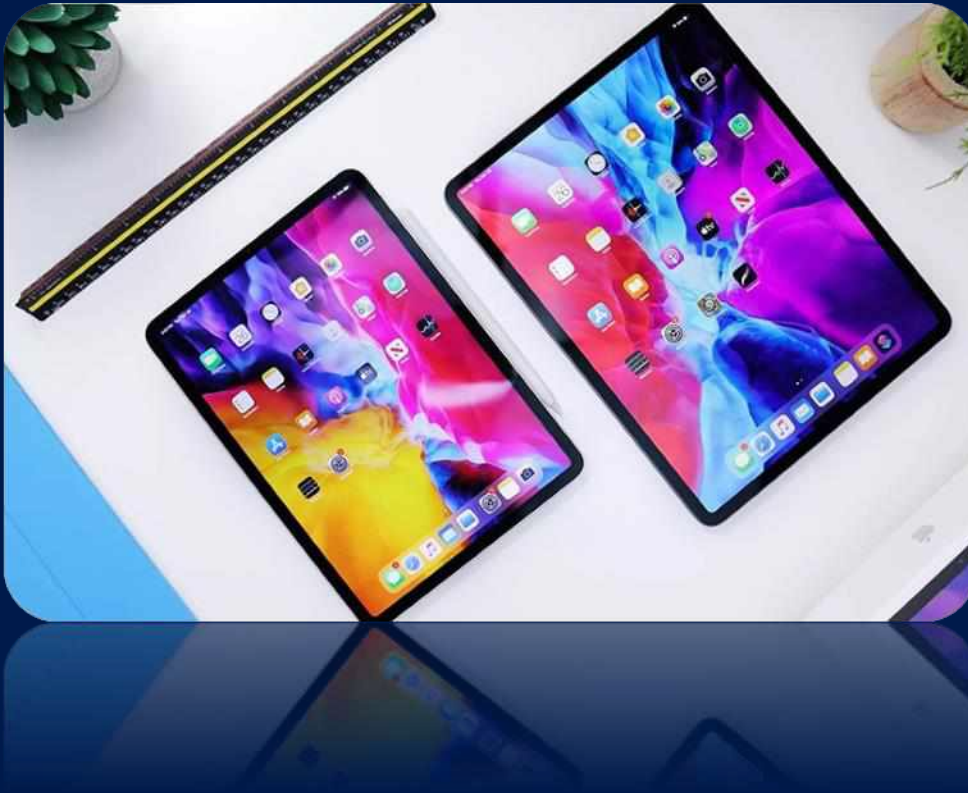
hp

maya

msi

■ تبلت

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه تبلت بفروشیم؟

تبلت مناسب چه کسانی است؟

- تبلت‌ها به عنوان دستگاه‌هایی چندمنظوره، با صفحه نمایش بزرگ‌تر از گوشی‌های هوشمند و قابلیت حمل آسان‌تر از لپ‌تاپ‌ها، برای طیف وسیعی از کاربران جذابیت دارند. این دستگاه‌ها با ارائه تجربه بصری بهتر برای تماشای فیلم و سریال، انجام بازی و وب‌گردی، همچنین امکان انجام امور مختلفی مانند ویرایش اسناد، ارسال ایمیل و شرکت در جلسات آنلاین، به ابزاری کارآمد برای کار و سرگرمی تبدیل شده‌اند. علاوه بر این، قیمت مناسب‌تر در مقایسه با لپ‌تاپ‌ها و عمر باتری، تبلت‌ها را به گزینه‌ای ایده‌آل برای افرادی تبدیل کرده که به دنبال دستگاهی همه‌کاره با قابلیت حمل آسان هستند. تبلت‌ها همچنین به دلیل رابط کاربری ساده و صفحه نمایش بزرگ، برای کودکان نیز ابزاری مناسب برای آموزش و سرگرمی محسوب می‌شوند و حتی می‌توانند با اتصال لوازم جانبی مانند کیبورد و موس، به عنوان جایگزینی برای لپ‌تاپ در انجام کارهای سبک‌تر مورد استفاده قرار گیرند. در نهایت، دلایل خرید تبلت برای هر فرد می‌تواند با توجه به نیازها و سلیقه شخصی او متفاوت باشد.
- دانش‌آموزان و دانشجویان.
- افراد شاغل.
- علاقه‌مندان به هنر و طراحی.
- علاقه‌مندان به فیلم و سریال.
- گیمینگ.
- مربیان و سخنرانان.
- خانواده‌ها.
- علاقه‌مندان به فیلم و سریال.
- صاحبان کسب و کار مثل رستوران‌ها.

نه نکته مهم در مورد تبلت که حتما باید بدانید

1. انواع تبلت
2. پردازنده
3. حافظه
4. سیستم عامل
5. سرعت و عملکرد
6. قابلیت اتصال به لوازم جانبی
7. صفحه نمایش
8. عمر باتری
9. پشتیبانی از قلم دیجیتال



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|--|--|
| 1. هدفتان از خرید تبلت چیست؟ | 1. با توجه به هدف مشتری تبلت مناسب با عملکرد مناسب پیشنهاد دهید. |
| 2. چه سیستم عاملی مدنظرتان است؟ | 2. محدود کردن گزینه‌ها بر اساس سیستم عامل مدنظر مشتری. |
| 3. آیا تبلت را برای فیلم برداری و عکس برداری هم نیاز دارید؟ | 3. پیشنهاد محصولی که دوربین مناسب داشته باشد. |
| 4. چه سایز صفحه نمایشی مدنظرتان است؟ | 4. پیشنهاد تبلت با سایز مناسب برای مشتری. |
| 5. آیا قصد استفاده از تبلت برای کارهای گرافیکی و طراحی را دارید؟ | 5. پیشنهاد تبلت‌هایی که قلم دارند و البته از عملکرد مناسب و خوبی برخوردار هستند. |
| 6. آیا به لوازم جانبی مانند کیف، قلم یا کیبورد نیاز دارید؟ | 6. فروش اقلام جانبی برای Up Selling و Cross Selling. |

در مورد انواع پردازنده، رم، کارت گرافیک، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

- | | |
|--|--|
| • فروشنده: سلام! خوش آمدید به فروشگاه ما. چطور می‌توانم به شما کمک کنم؟ | • مشتری: بله، به نظر خوب می‌رسد. قیمتش چقدر است؟ |
| • مشتری: سلام! من به دنبال خرید یک تبلت هستم، اما مطمئن نیستم که کدام مدل برای من مناسب است. | • فروشنده: قیمت این مدل در حال حاضر ... تومان است. |
| • فروشنده: خیلی خوب! می‌توانید بفرمایید برای چه منظور می‌خواهید از تبلت استفاده کنید؟ آیا بیشتر برای کار، تحصیل، بازی یا سرگرمی است؟ | • مشتری: آیا می‌توانید تفاوت‌های بین این دو مدل تبلت را برایم توضیح دهید؟ |
| • مشتری: من بیشتر برای کارهای اداری و بعضی وقت‌ها برای تماشای فیلم و مطالعه می‌خواهم استفاده کنم. | • فروشنده: البته! این تبلت بیشتر برای طراحی و استفاده از قلم مناسب است و همچنین قابلیت‌های نرم‌افزاری بیشتری دارد. در حالی که این یکی مدل به خاطر اکوسیستم نرم‌افزاری قوی و اپلیکیشن‌های مختلف، تجربه کاربری بسیار خوبی ارائه می‌دهد و به‌خصوص برای سرگرمی و تماشای فیلم عالی است. |
| • فروشنده: عالی است! در این صورت، تبلت‌هایی با صفحه‌نمایش با کیفیت و باتری با عمر طولانی برای شما مناسب خواهند بود. آیا برند خاصی مدنظر دارید؟ | • مشتری: خیلی ممنون! به نظر می‌رسد که هر دو گزینه خوب باشند. آیا می‌توانم آن‌ها را امتحان کنم؟ |
| • مشتری: راستش برند خاصی مدنظر ندارم. فقط می‌خواهم که کیفیت خوبی داشته باشد و قیمتش هم مناسب باشد. | • فروشنده: حتماً بیایید، من برای شما هر دو تبلت را روشن می‌کنم تا بتوانید با آن‌ها کار کنید و احساس بهتری نسبت به آن‌ها پیدا کنید. |
| • فروشنده: خوب، ما چند گزینه عالی داریم. مثلاً تبلت‌های X با قیمت‌های مختلف و همچنین مدل‌های Y که کیفیت ساخت و نرم‌افزارهای عالی دارند. آیا نیاز به اتصال WI-FI دارید؟ | • مشتری: عالی است! ممنون از کمکتان. |
| • مشتری: بله، من معمولاً در خانه کار می‌کنم. | • فروشنده: خواهش می‌کنم! هر سوال دیگری هم داشتید، من در خدمتتان هستم. |

فروشنده: یکی از گزینه‌های خوب برای شما می‌تواند تبلت Z باشد. این تبلت دارای صفحه‌نمایش ۱۱ اینچی با کیفیت عالی، پردازنده قوی و باتری با عمر طولانی است.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای تبلت که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ گیمینگ

[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)



چگونه محصولات گیمینگ بفروشیم؟

مردم به دلایل متعددی محصولات گیمینگ مانند ایکس باکس و پلی استیشن ۵ را خریداری می‌کنند. این دستگاه‌ها نه تنها وسیله‌ای برای سرگرمی و گذران اوقات فراغت هستند، بلکه تجربه‌ای همه‌جانبه از بازی‌های ویدیویی را ارائه می‌دهند. کنسول‌های نسل جدید با گرافیک پیشرفته، گیم‌پلی جذاب و داستان‌های متنوع، کاربران را در دنیای مجازی غرق می‌کنند. امکان بازی گروهی به صورت آنلاین یا آفلاین با دوستان و خانواده، از دیگر جذابیت‌های این محصولات است. بازی‌های ویدیویی همچنین می‌توانند به تقویت مهارت‌های حل مسئله، افزایش اعتماد به نفس و ایجاد حس رقابت سالم در افراد کمک کنند. تنوع بازی‌های موجود در سبک‌های مختلف، از اکشن و ماجراجویی گرفته تا ورزشی و فکری، پاسخگوی هر نوع سلیقه‌ای است. پیشرفت تکنولوژی و استفاده از آخرین دستاوردها در ساخت این کنسول‌ها، تجربه بی‌نظیری از بازی‌های ویدیویی را برای کاربران فراهم می‌کند. در نهایت، برای بسیاری از افراد، خرید این محصولات، راهی برای زنده کردن خاطرات شیرین کودکی و تجربه دوباره لذت بازی‌های قدیمی است.

محصولات گیمینگ مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به دنبال تجربه‌های بازی عمیق‌تر و چالش‌برانگیزتر هستند.
- خانواده‌ها و کودکان.
- دوستان و گروه‌های اجتماعی برای بازی کردن به صورت چندنفره با دوستان و خانواده.
- بازیکنان علاقه‌مند به واقعیت مجازی.
- کاربران علاقه‌مند به رسانه و سرگرمی.
- بازیکنان رقابتی برای شرکت در مسابقات و رقابت‌های آنلاین.
- صاحبان کسب و کارها مثل گیمنت‌ها.

هفت نکته مهم در مورد محصولات گیمینگ که حتما باید بدانید

1. انواع کنسول‌های بازی
2. پردازنده و کارت گرافیک
3. حافظه و فضای ذخیره‌سازی
4. سیستم‌عامل و رابط کاربری
5. بازی‌های انحصاری
6. کنترلرها
7. گارانتی و خدمات پس از فروش



1. چه نوع بازی‌هایی را بیشتر دوست دارید؟ ← 1. با توجه به سلیقه بازی مشتری محصولات گیمینگ مناسب پیشنهاد دهید.
2. آیا به بازی‌های چندنفره آنلاین علاقه دارید یا بیشتر به بازی‌های تک‌نفره تمرکز می‌کنید؟ ← 2. پیشنهاد ایکس‌باکس با سرویس گیم‌پس Game Pass.
3. آیا از کنسول برای تماشای فیلم و محتوای دیگر هم استفاده می‌کنید؟ ← 3. پلی‌استیشن ۵ قابلیت پخش Blu-ray 4K دارد و برای تماشای فیلم مناسب است.
4. آیا ویژگی‌های خاص مثل واقعیت مجازی یا قابلیت چندرسانه‌ای اهمیت دارد؟ ← 4. پیشنهاد محصولاتی که قابلیت پشتیبانی از واقعیت مجازی و ... را داشته باشد.
5. چقدر به طراحی و ظاهر کنسول اهمیت می‌دهید؟ ← 5. محدود کردن گزینه‌ها و پیشنهاد محصولی که بیشترین شباهت را با سلیقه مشتری دارد.
6. آیا به فضای ذخیره‌سازی زیادی نیاز دارید یا می‌توانید با حجم کم‌تر کار کنید؟ ← 6. معرفی محصولاتی که فضای ذخیره‌سازی و قابلیت افزودن هارد اکسترنال را داشته باشد.
7. آیا از لوازم جانبی خاصی مانند دسته‌های اضافی یا هدست‌های مخصوص استفاده می‌کنید؟ ← 7. فروش دسته‌ی اضافی یا هدست جهت Up Selling و Cross Selling.

در مورد FPS، VRR، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• کنسول بازی:

یک دستگاه الکترونیکی است که برای اجرای بازی‌های ویدئویی طراحی شده و معمولاً به تلویزیون متصل می‌شود. پلی‌استیشن و ایکس‌باکس دو برند محبوب کنسول‌های بازی هستند که هرکدام دارای عناوین انحصاری، خدمات آنلاین و قابلیت‌های منحصر به فرد خود هستند.

• انواع کنسول بازی:

کنسول‌های بازی به طور کلی به چند دسته تقسیم می‌شوند که هر کدام ویژگی‌ها و قابلیت‌های خاص خود را دارند. کنسول‌های خانگی مثل پلی‌استیشن، ایکس‌باکس، نینتندو سوئیچ؛ کنسول‌های دستی و کنسول‌های میکرو.

• دسته DualSense:

دسته بازی پلی‌استیشن ۵ که دارای ویژگی‌های پیشرفته‌ای مانند بازخورد لمسی و تریگرهای تطبیق‌پذیر است.

• Xbox Game Pass:

سرویس اشتراکی که به کاربران امکان دسترسی به مجموعه‌ای از بازی‌ها را می‌دهد، از جمله بازی‌های جدید.

• قابلیت سازگاری بازی به چه معناست؟

قابلیت سازگاری بازی به امکان اجرای بازی‌های نسل‌های قبلی روی کنسول‌ها یا سیستم‌های جدیدتر اشاره دارد.

• مدل‌های مختلف ایکس‌باکس:

ایکس‌باکس سری X که بالاترین قدرت پردازشی را دارد و به بازی‌ها با کیفیت 4K و ۶۰ فریم در ثانیه پشتیبانی می‌کند. ایکس‌باکس سری S که این مدل کوچک‌تر و مقرون‌به‌صرفه‌تر است. ایکس‌باکس وان نسل قبلی که هنوز هم محبوب است، اما ممکن است از نظر سخت‌افزاری به اندازه سری X و S قوی نباشد.

• لوازم جانبی ایکس‌باکس:

شامل دسته‌های اضافی مثل Xbox Elite Wireless Controller، هدست‌های بازی مثل Xbox Wireless Headset، دستگاه‌های ذخیره‌سازی خارجی و کیس‌های شارژ هستند. برای پلی‌استیشن ۵، لوازم جانبی شامل دسته‌های اضافی DualSense، هدست‌های Pulse 3D، دستگاه‌های ذخیره‌سازی SSD و دستگاه‌های شارژ دسته می‌باشد.

• قابلیت ارتقا در کنسول چیست؟

قابلیت Boost Mode در پلی‌استیشن ۵ به بازیکنان این امکان را می‌دهد که بازی‌های نسل قبلی PS4 را با بهبودهای قابل توجهی اجرا کنند. این ویژگی به طور خاص برای افزایش عملکرد بازی‌ها طراحی شده است و می‌تواند به صورت خودکار نرخ فریم و کیفیت گرافیک را بهبود بخشد.

"برخی از برندهای گیمینگ که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

SONY

 Microsoft

■ اسکنر

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه اسکنر بفروشیم؟

اسکنر، ابزار ضروری در دنیای دیجیتال امروز است که به ما امکان می‌دهد اسناد و تصاویر را به راحتی به فرمت دیجیتال تبدیل کنیم. درست همان‌طور که یک دوربین به ثبت لحظات کمک می‌کند، اسکنر نیز به حفظ و آرشیو اطلاعات کمک می‌کند. با استفاده از یک اسکنر باکیفیت، می‌توانیم اسناد مهم، عکس‌های قدیمی و یا هر نوع مدرک را با دقت و وضوح بالا اسکن کنیم. طراحی‌های مدرن و کاربرپسند این دستگاه‌ها، فرآیند اسکن را سریع و آسان کرده و تجربه‌ای کارآمد را فراهم می‌آورد. از اسکنرهای دستی گرفته تا مدل‌های بزرگ و حرفه‌ای، هرکدام دارای ویژگی‌های خاص خود هستند که نیازهای مختلف کاربران را برآورده می‌کنند. با قابلیت‌هایی مانند اسکن رنگی، دو رو و اتصال بی‌سیم، اسکنرها به ابزاری کارآمد در اداره‌ها و منازل تبدیل شده‌اند. این دستگاه‌ها نه تنها به سازماندهی بهتر اطلاعات کمک می‌کنند، بلکه به حفظ محیط زیست نیز با کاهش مصرف کاغذ یاری می‌رسانند. با انتخاب یک اسکنر مناسب، می‌توانید به سادگی و سرعت به دنیای دیجیتال وارد شوید و از دسترسی آسان به اطلاعات خود لذت ببرید.

اسکنر مناسب چه کسانی است؟

- صنعت چاپ و نشر برای ایجاد نسخه‌های الکترونیکی کتاب‌ها و مجله‌ها.
- موسسات حقوقی برای دیجیتال‌سازی اسناد قانونی و مدارک حقوقی.
- موسسات پزشکی و درمانی برای دیجیتال‌سازی پرونده‌های پزشکی و مدارک بیماران.
- افراد مسن یا خانواده‌ها برای دیجیتال‌سازی عکس‌ها و مدارک قدیمی.
- عکاسان و هنرمندان برای ایجاد نسخه دیجیتال از آثار و امکان اشتراک‌گذاری آنلاین.
- موسسات آموزشی برای سهولت در دسترسی به مطالب آموزشی و کاهش هزینه‌های چاپ.
- فریلنسرها و کارآفرینان برای حفظ سوابق مالی، قراردادهای و مستندات مهم.
- کارمندان اداری برای دیجیتال‌سازی اسناد و مدارک، حفظ بایگانی و کاهش حجم کاغذها.
- دانشجویان و پژوهشگران برای دیجیتالی کردن کتاب و مقاله.

شش نکته مهم در مورد اسکنر که حتما باید بدانید

1. انواع اسکنر
2. رزولوشن و کیفیت اسکن
3. سرعت اسکن
4. قابلیت‌های اتوماسیون
5. قابلیت‌های ذخیره‌سازی
6. خدمات و گارانتی



1. برای چه مکانی قصد خرید اسکنر را دارید؟ ←
2. چه نوع مدارک یا تصاویری را بیشتر اسکن می‌کنید؟ (مدارک اداری، عکس‌ها، کتاب‌ها) ←
3. چه ویژگی‌هایی برای شما در یک اسکنر مهم‌تر است؟ (سرعت اسکن، کیفیت تصویر) ←
4. آیا به دنبال اسکنری با قابلیت‌های خاصی هستید؟ ←
5. چه حجم اسنادی را معمولاً اسکن می‌کنید؟ ←
6. آیا به دنبال اسکنری با قابلیت چاپ هم هستید؟ ←
1. بر اساس مکانی که مشتری قصد استفاده دارد مدل‌های رومیزی، قابل حمل و ... را پیشنهاد دهید. ←
2. بر اساس پاسخ مشتری اسکنری با کیفیت تصویر مناسب و قابلیت اسکن رنگی پیشنهاد دهید. ←
3. با توجه به پاسخ مشتری، اسکنر با قابلیت دلخواه را معرفی کنید. ←
4. بر اساس پاسخ مشتری اسکن دو طرفه، OCR، ارسال مستقیم به ایمیل و ... را پیشنهاد دهید. ←
5. با توجه به حجم کاری مشتری، اسکنرهایی با سرعت بالا و کیفیت مناسب را پیشنهاد دهید. ←
6. مدل‌های چندکاره‌ای پیشنهاد دهید که علاوه بر اسکن، قابلیت چاپ و کپی را نیز دارند. ←

در مورد نوع اتصال ، OCR، قیمت و... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• اسکنر:

یک دستگاه الکترونیکی است که تصاویر و متون را از روی کاغذ یا سایر منابع به فرمت دیجیتال تبدیل می‌کند. این دستگاه‌ها معمولاً برای دیجیتالی کردن اسناد، عکس‌ها و مدارک استفاده می‌شوند و می‌توانند به رایانه یا دستگاه‌های دیگر متصل شوند.

• انواع اسکنر:

اسکنر صفحه‌ای، قابل حمل، چند منظوره و

• قابلیت OCR شناسایی نوری حروف:

فناوری OCR یا نویسه‌خوان نوری به شما کمک می‌کند تا تصاویر خود را به متن تبدیل کنید. در واقع این تکنولوژی با شناسایی متن موجود در تصویر، متن تایپ شده و قابل ویرایشی را به شما تحویل می‌دهد.

• اسکنر دورو (دو طرفه):

دستگاهی است که قادر است همزمان هر دو طرف یک صفحه را اسکن کند، که این ویژگی به صرفه‌جویی در زمان و افزایش کارایی کمک می‌کند. این نوع اسکنر معمولاً در محیط‌های اداری و برای اسکن اسناد حجیم مورد استفاده قرار می‌گیرد.

• قابلیت اتصال در اسکنر:

معمولاً از طریق درگاه‌های USB، شبکه بی‌سیم Wi-Fi یا بلوتوث انجام می‌شود که به کاربران اجازه می‌دهد به راحتی اسکنر را به کامپیوترها، لپ‌تاپ‌ها و دستگاه‌های موبایل متصل کنند. برخی از اسکنرها همچنین قابلیت اتصال به فضای ابری را دارند که به کاربران امکان می‌دهد اسناد را به صورت مستقیم به سرویس‌های ابری مانند Google Drive یا Dropbox ارسال کنند.

• اسکنرهای چندکاره:

معمولاً شامل قابلیت‌های اسکن، چاپ، کپی و گاهی اوقات فکس هستند که این ویژگی‌ها را در یک دستگاه ترکیب می‌کنند و به کاربران اجازه می‌دهند تا نیازهای مختلف اداری را برطرف کنند. این نوع اسکنرها به صرفه‌جویی در فضا و هزینه کمک می‌کنند، زیرا کاربران نیازی به خرید چند دستگاه جداگانه ندارند.

• نرم‌افزارهای خاص در اسکنر :

شامل برنامه‌هایی هستند که برای پردازش و مدیریت اسناد اسکن شده طراحی شده‌اند و امکاناتی نظیر OCR شناسایی نوری حروف، ویرایش تصاویر و سازماندهی فایل‌ها را فراهم می‌کنند. این نرم‌افزارها معمولاً ویژگی‌هایی مانند ذخیره‌سازی در فرمت‌های مختلف، به اشتراک‌گذاری آسان، و قابلیت جستجو در متن‌های اسکن شده را نیز ارائه می‌دهند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای اسکنر که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

EPSON®



Canon

■ اکسسوری و متعلقات تلفن همراه

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه اکسسوری و متعلقات تلفن همراه بفروشیم؟

اکسسوری و متعلقات تلفن همراه، جزء جدایی‌ناپذیر از زندگی مدرن ما هستند! درست همان‌طور که جواهرات به زیبایی و جذابیت یک لباس می‌افزایند، این لوازم می‌توانند به کارایی و ظرافت تلفن همراه شما بیفزایند. تصور یک روز بدون کاورهای زیبا، شارژرهای سریع و هدفون‌های بی‌سیم، فضایی خالی و کسل‌کننده را تداعی می‌کند. اکسسوری‌های باکیفیت نه تنها از دستگاه شما محافظت می‌کنند، بلکه می‌توانند به عنوان عناصر تزئینی نیز عمل کنند و شخصیت شما را به نمایش بگذارند. کاورهای رنگی و طرح‌دار می‌توانند جلوه‌ای شخصی و منحصر به فرد به تلفن همراه شما ببخشند. همچنین، لوازم جانبی مانند پایه‌های نگهدارنده و کیف‌های مخصوص، راحتی بیشتری را در استفاده روزمره فراهم می‌آورند. با انتخاب اکسسوری‌های مناسب، می‌توانید تجربه استفاده از تلفن همراه خود را بهبود ببخشید و از آن لذت بیشتری ببرید. در نهایت، اکسسوری‌ها نه تنها کاربردی هستند، بلکه به تلفن همراه شما روح و زندگی می‌بخشند.

اکسسوری تلفن همراه مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به ذخیره‌سازی بالایی نیاز دارند، مانند عکاسان، گیمرها و کاربران حرفه‌ای که فایل‌های بزرگ دارند. (کارت حافظه)
- افرادی که به تماشای ویدئو در حین رانندگی می‌پردازند، مانند مسافران و کاربران ویدیوکنفرانس.
- افرادی که به سرعت نیاز به شارژ گوشی خود دارند، مانند کاربران فعال و پرمشغله. (کابل شارژ سریع)
- کاربرانی که از گوشی خود برای تماشای ویدئو یا ویدیوکنفرانس در خانه یا محل کار استفاده می‌کنند.
- عکاسان حرفه‌ای و کاربران ویدئو که نیاز به انتقال سریع فایل‌ها دارند. (کارت حافظه با سرعت بالا)
- رانندگانی که از GPS و یا پخش موسیقی حین رانندگی استفاده می‌کنند.

شش نکته مهم در مورد اکسسوری تلفن همراه که حتما باید بدانید

1. سازگاری کابل با دستگاه
2. سرعت شارژ و انتقال داده
3. نوع و ظرفیت کارت حافظه
4. سرعت کارت حافظه
5. سازگاری با اندازه گوشی (پایه نگهدارنده گوشی)
6. استحکام و کیفیت ساخت



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چه نوع کابل شارژی نیاز دارید؟ (Micro-USB، Lightning، USB-C)
2. آیا به سرعت شارژ نیاز دارید یا فقط برای انتقال داده استفاده می‌کنید؟
3. چه ظرفیت کارت حافظه‌ای نیاز دارید؟ (32GB، 64GB، 128GB و غیره)
4. آیا از کارت حافظه برای ضبط ویدئوهای با کیفیت بالا استفاده می‌کنید؟
5. آیا به دنبال پایه نگه‌دارنده گوشی برای خودرو هستید یا برای استفاده در خانه؟
6. آیا گوشی شما از قابلیت شارژ بی‌سیم پشتیبانی می‌کند؟
1. با توجه به نیاز مشتری کابل پیشنهاد دهید.
2. اگر به سرعت شارژ نیاز دارند، پیشنهاد دهید از کابل‌های شارژ سریع استفاده کنند.
3. اگر به ذخیره‌سازی زیادی نیاز دارند، کارت‌های ۱۲۸ گیگ یا ۲۵۶ گیگ قابل پیشنهاد هستند.
4. پیشنهاد کارت‌های حافظه با سرعت بالا که برای ضبط ویدیوهای 4K مناسب هستند.
5. با توجه به نیاز مشتری پایه‌های نگه‌دارنده پیشنهاد دهید.
6. اگر گوشی از شارژ بی‌سیم پشتیبانی می‌کند، پایه‌های نگه‌دارنده با قابلیت شارژ بی‌سیم پیشنهاد دهید.

• انواع کابل گوشی:

شامل کابل USB Type-C، Micro USB، Lightning، AUX (3.5mm)، HDMI، OTG و کابل‌های شارژ سریع هستند. هر یک از این کابل‌ها برای کاربردهای خاصی مانند شارژ، انتقال داده و اتصال به دستگاه‌های جانبی طراحی شده‌اند.

• انواع کارت حافظه:

شامل کارت‌های microSD، SD و CompactFlash هستند که برای ذخیره‌سازی داده‌ها در دستگاه‌های مختلف مانند گوشی‌های هوشمند، دوربین‌ها و تبلت‌ها استفاده می‌شوند. این کارت‌ها همچنین به دسته‌بندی‌های مختلفی مانند SDHC (High Capacity) و SDXC (Extended Capacity) تقسیم می‌شوند که ظرفیت و سرعت انتقال داده‌های متفاوتی دارند.

• انواع پایه‌های نگه‌دارنده گوشی:

شامل پایه‌های رومیزی، پایه‌های خودرو، پایه‌های دیواری، پایه‌های قابل حمل و پایه‌های گیمینگ هستند که هر یک برای کاربردهای خاصی طراحی شده‌اند. این پایه‌ها به کاربران کمک می‌کنند تا گوشی خود را به راحتی در موقعیت‌های مختلف نگه‌دارند و استفاده از آن را تسهیل کنند.

• قابلیت‌های یک پایه نگه‌دارنده گوشی:

شامل سازگاری با اندازه‌های مختلف گوشی، امکان تنظیم زاویه و ارتفاع، ثبات و ایمنی در نگهداری و سهولت در نصب و استفاده در مکان‌های مختلف است.

• قابلیت‌های کابل گوشی:

شامل سرعت انتقال داده، قابلیت شارژ سریع، سازگاری با انواع دستگاه‌ها و پورت‌ها، دوام و مقاومت در برابر پارگی و خمیدگی، و قابلیت انتقال داده‌های صوتی و تصویری (در برخی مدل‌ها) است.

• ظرفیت کارت‌های حافظه گوشی:

معمولاً در ظرفیت‌های مختلفی از ۲ گیگابایت تا ۱ ترابایت TB عرضه می‌شوند، که شامل ظرفیت‌های ۴، ۸، ۱۶، ۳۲، ۶۴، ۱۲۸ و ۲۵۶ گیگابایت نیز می‌باشد. این ظرفیت‌ها به کاربران این امکان را می‌دهند تا با توجه به نیازهای ذخیره‌سازی خود، کارت حافظه‌ای مناسب انتخاب کنند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای اکسسوری تلفن همراه که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

Astoria

PrdOne

ZEALOT

PAWA
CRAFTING A PERFECT LIFE

tsco

SP Silicon
Power

■ حلقه هوشمند

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه حلقه هوشمند بفروشیم؟

حلقه هوشمند یکی از جذاب‌ترین گجت‌های هوشمند موجود در بازار است که با طراحی منحصر به فرد خود، از آلیاژ تیتانیوم ساخته شده و دارای بخش داخلی شیشه‌ای است که تمامی چیپ‌ها و سنسورهای آن را به نمایش می‌گذارد و حس استفاده از جدیدترین ترندهای روز دنیای تکنولوژی را به شما می‌دهد. این حلقه با داشتن محفظه شارژ کوچک و سبک، امکان حمل و جابجایی آسان را فراهم کرده و عمر باتری بیش از یک هفته‌ای آن نشان می‌دهد که نیازی به همیشه همراه داشتن محفظه شارژ نیست. همچنین، تمامی نیازهای شما در ردیابی سلامت مانند پایش ضربان قلب، کیفیت خواب، تعداد قدم‌ها، مسافت طی‌شده، کالری مصرف‌شده، تغییرپذیری ضربان قلب، اکسیژن خون و میزان استرس را برآورده می‌کند. به علاوه دقت بالای سنسورهای آن و امکان ردیابی بیش از ۱۰۰ حالت ورزشی، دیگر نیازی به استفاده از ساعت‌های هوشمند با صفحه نمایش بزرگ نخواهد بود، و این حلقه هوشمند علاوه بر همراه همیشگی سلامت شما، با ارائه سبزه‌ها و رنگ‌های متنوع، به زیبایی ظاهری شما نیز می‌افزاید.

حلقه هوشمند مناسب چه کسانی است؟

- علاقه‌مندان به سلامت و تناسب اندام برای ارزیابی فعالیت‌های روزانه و پارامترهای سلامتی خود.
- افرادی که به فناوری‌های جدید علاقه دارند.
- علاقه‌مندان به مد و فشن.
- افرادی که تمایل ندارند از ساعت هوشمند استفاده کنند.
- کسانی که به داده‌های دقیقی درباره بدنشان نیاز دارند.
- ورزشکاران، جهت کنترل عملکرد ورزشی و تمرینات خود.

نه نکته مهم در مورد حلقه هوشمند که حتما باید بدانید

1. سازگاری با سیستم عامل‌های مختلف
2. سبزه‌های حلقه‌های هوشمند
3. حسگر PPG
4. حسگر شتاب‌سنج
5. سنسور ژيروسکوپ
6. حسگر فعالیت الکترودرمال EDA
7. سنسور اشباع اکسیژن محیطی SpO2
8. سنسور NTC
9. فناوری NFC



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. آیا قبلاً تجربه‌ی استفاده از گجت‌های پوشیدنی را داشته‌اید؟ ←
2. هدف اصلی شما برای خرید حلقه‌ی هوشمند چیست؟ ←
3. از چه نوع سیستم عاملی استفاده می‌کنید؟ ←
4. آیا ورزشکار هستید و به پایش سلامت خود حین تمرین اهمیت می‌دهید؟ ←
5. آیا به ویژگی‌های خاص مثل اتصال به گوشی، مقاومت در برابر آب اهمیت می‌دهید؟ ←
1. مشخص شدن تجربه‌ی قبلی و میزان انتظارات مشتری از محصول جدید. ←
2. پیشنهاد حلقه‌ای با قابلیت‌های مدنظر مشتری (تعداد قدم‌ها، الگوهای خواب، ضربان قلب و...). ←
3. معرفی محصولی سازگار با سیستم عامل گوشی موبایل مشتری (اندروید یا IOS). ←
4. معرفی محصولی با قابلیت‌های پایش ورزش و تحرک روزانه. ←
5. معرفی مدل‌هایی که قابلیت‌های خاص را پوشش می‌دهد. ←

در مورد انواع حسگرها، سائز حلقه، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

- **حلقه هوشمند چیست:**
حلقه‌ی هوشمند از جدیدترین و جذاب‌ترین ابزارهای پوشیدنی دنیای تکنولوژی محسوب می‌شوند که با طراحی کوچک و کاربردهای متنوع، توانسته‌اند توجه زیادی را به خود جلب کنند.
 - **حسگر PPG:**
این حسگر، نورهای LED را روی پوست می‌تاباند و از طریق ردیاب‌های نوری خود تغییرات حجم خون و تغییرات ضربان قلب را تجزیه و تحلیل می‌کند.
 - **حسگر شتاب‌سنج:**
این ویژگی فعالیت‌های بدنی مانند تعداد قدم‌های برداشته شده در طول پیاده‌روی، میزان مسافت پیموده شده و کالری‌های مصرفی را با دقت ثبت و ضبط می‌کند.
 - **سنسور ژيروسکوپ:**
این بخش به کمک شتاب‌سنج، جهت بدن شما را ردیابی و حرکات شما را تشخیص می‌دهد.
 - **حسگر فعالیت الکترودرمال EDA:**
این حسگر میزان تولید عرق در انگشتان دست را اندازه‌گیری می‌کند تا سطح استرس فرد را تشخیص دهد.
 - **سائزهای حلقه‌های هوشمند به چه صورت است؟**
معمولاً سائز حلقه‌های هوشمند با اعداد ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲ نشان داده می‌شوند.
 - **سنسور اشباع اکسیژن محیطی SpO2:**
میزان اکسیژن خون را اندازه‌گیری می‌کند.
 - **سنسور ترمیستور NTC:**
تغییرات دمای بدن را ردیابی می‌کند.
 - **ردیابی سلامت:**
حسگرها اطلاعات متنوعی را در مورد ضربان قلب، فشار خون، تعداد قدم‌هایی که در طول روز برداشته می‌شود، الگوهای خواب و دیگر داده‌های مرتبط با سلامتی جمع‌آوری می‌کنند.
 - **حلقه‌های هوشمند از چه جنسی ساخته می‌شوند؟**
حلقه‌های هوشمند معمولاً از جنس‌های متنوعی مانند تیتانیوم، سرامیک، فولاد ضدزنگ، فلزات گرانبها و ژرمانیوم ساخته می‌شوند؛ تا دوام، ظاهر و قیمت‌های متفاوتی را ارائه دهند.
- توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

ساختار داخلی حلقه هوشمند



"برخی از برندهای حلقه هوشمند که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

RIVERSONG



■ تخته هوشمند

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه تخته هوشمند بفروشیم؟

تخته هوشمند، پلی میان دانش سنتی و فناوری مدرن است. مردم به دلایل مختلفی تخته هوشمند می‌خرند که بسته به نیازشان در محیط‌های آموزشی، تجاری و حتی خانگی متفاوت است. در آموزش، این تخته‌ها به معلمان کمک می‌کنند تا محتوای درسی را تعاملی‌تر و جذاب‌تر ارائه دهند، مشارکت دانش‌آموزان را افزایش دهند و به منابع آنلاین دسترسی داشته باشند. در محیط‌های کاری نیز برای ارائه‌های حرفه‌ای، جلسات تیمی و همکاری روی اسناد استفاده می‌شوند که بهره‌وری را بالا می‌برد. همچنین، این فناوری در آموزش مجازی و ترکیبی نقش مهمی دارد و امکان نمایش و ویرایش مطالب را در جلسات آنلاین فراهم می‌کند. از مزایای دیگر آن می‌توان به کاهش مصرف کاغذ، حفاظت از محیط‌زیست، استفاده‌های شخصی مانند بازی و طراحی دیجیتال، و همچنین مدرن‌سازی محیط‌های کاری و آموزشی اشاره کرد. در نهایت، تخته‌های هوشمند ابزاری نوآورانه برای افزایش تعامل، بهره‌وری و بهبود تجربه یادگیری و کار محسوب می‌شوند.

تخته هوشمند مناسب چه کسانی است؟

- مدارس برای تسهیل فرآیند یادگیری و تعامل بیشتر دانش‌آموزان.
- دانشگاه‌ها جهت تدریس به شیوه‌ای مدرن و جذاب برای دانشجویان.
- موسسات آموزشی جهت بهبود کیفیت آموزش و یادگیری.
- اساتید، معلمان و مربیان جهت ارائه محتوای درسی به صورت تعاملی و جذاب.
- شرکت‌ها و سازمان‌ها برای برگزاری جلسات و ارائه‌های کارآمدتر.
- استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای فناورانه جهت ارائه ایده‌ها به شیوه‌ای نوآورانه.
- دانشجویان و محققان برای جمع‌آوری و سازماندهی داده‌های خود در فرآیند تحقیق.
- فریلنسرها برای برگزاری جلسات آنلاین و ارائه پروژه‌های خود بهره‌برداری کنند.

شش نکته مهم در مورد تخته هوشمند که حتما باید بدانید

1. ابعاد و اندازه تخته
2. وضوح تصویر تخته هوشمند
3. طول عمر تخته
4. عملکرد لمسی تخته هوشمند
5. سیستم عامل تخته هوشمند
6. سیستم صوتی



- | | |
|---|--|
| 1. تخته هوشمند را برای چه استفاده‌ای نیاز دارید؟ | 1. مشخص شدن نوع استفاده‌ی کاربر از محصول (آموزشی، تجاری، شخصی، طراحی و...). |
| 2. آیا تخته را برای یک مکان ثابت می‌خواهید یا امکان جابه‌جایی برایتان اهمیت دارد؟ | 2. در صورت اهمیت قابلیت جابه‌جایی تخته برای مشتری مدل مورد نظر او را پیشنهاد دهید. |
| 3. آیا نیاز به قابلیت لمسی چند نفره دارید؟ | 3. معرفی تخته هوشمند با قابلیت Multi Touch. |
| 4. آیا پشتیبانی قلم دیجیتال برایتان اهمیت دارد یا فقط لمس انگشت کافیست؟ | 4. معرفی محصولی دارای قلم دیجیتال جهت طراحی و کارهای گرافیکی. |
| 5. آیا به قابلیت‌هایی مثل اتصال به اینترنت و اجرای برنامه‌های خاص نیاز دارید؟ | 5. معرفی مدل های پیشرفته تر با قابلیت های بیشتر. |

در مورد انواع تخته هوشمند، اندازه‌های تخته، قیمت و... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• تخته هوشمند چیست؟

تخته هوشمند در واقع یک صفحه نمایش حساس به لمس است که به کاربر امکان می‌دهد با استفاده از قلم یا انگشتان با محتوای دیجیتال تعامل داشته باشند.

• اندازه تخته هوشمند به چه صورت است؟

بردهای هوشمند در اندازه‌های متنوع (معمولاً بین ۵۵ تا ۱۰۰ اینچ) و با طراحی باریک، لمسی و قاب‌های مقاوم عرضه می‌شوند که قابلیت نصب دیواری یا استفاده با پایه متحرک را دارند.

• فناوری تخته هوشمند:

دو نوع اصلی از فناوری‌های صفحه نمایش اسمارت وجود دارد: تخته‌هایی که از صفحه نمایش LCD استفاده می‌کنند و آن‌هایی که از ویدئو پروژکتور برای نمایش تصاویر استفاده می‌کنند.

• پشتیبانی تخته‌های هوشمند به چه صورت است؟

تخته‌های هوشمند معمولاً با سیستم‌عامل‌های اندروید، ویندوز یا هر دو Dual OS عرضه می‌شوند و برخی مدل‌ها از اتصال به لپ‌تاپ یا سایر دستگاه‌ها بدون نیاز به سیستم‌عامل داخلی پشتیبانی می‌کنند.

• سیستم صوتی در تخته‌های هوشمند به چه صورت است؟

تخته‌های هوشمند معمولاً دارای بلندگوهای داخلی با توان متغیر (معمولاً ۱۰ تا ۲۰ وات) هستند و برخی مدل‌ها از خروجی صوتی برای اتصال به سیستم‌های صوتی خارجی پشتیبانی می‌کنند.

• عملکرد لمسی تخته‌های هوشمند:

تخته‌های هوشمند از فناوری لمسی مقاومتی، نوری یا مادون قرمز استفاده می‌کنند و امکان تعامل هم‌زمان چند نفر با لمس انگشت یا قلم دیجیتال را فراهم می‌کنند.

• وضوح تصویر در تخته‌های هوشمند به چه صورت است؟

وضوح تصویر در یک تخته هوشمند، کیفیت تصویر و تعداد پیکسل‌های موجود در تصویر را مشخص می‌کند. در محیط امروزی، چیزی کمتر از استاندارد High Definition 1080P (1920×1080) معمولاً استفاده نمی‌شود. برخی از وایت بردهای هوشمند در حال حاضر با وضوح فوق العاده بالا نیز در دسترس هستند که در صنعت به آن 4K (3840×2160) می‌گویند.

"برخی از برندهای تخته هوشمند که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"





■ هـدست واقعیت مجازی

برگشت به صفحه‌ی اصلی

چگونه هدست VR بفروشیم؟

هدست‌های واقعیت مجازی به منظور ایجاد تجربه‌ای جذاب، فراگیر و تعاملی در دنیای مجازی ساخته شده‌اند و به کاربران امکان می‌دهند تا به‌طور کامل در این فضا غوطه‌ور شوند و با آن تعامل داشته باشند. این فناوری بیشترین کاربرد را در صنعت بازی‌های ویدیویی دارد و تجربه بازی را هیجان‌انگیزتر و واقعی‌تر می‌کند. علاوه بر سرگرمی، آموزش و یادگیری نیز یکی از دلایل مهم استفاده از VR است. به‌ویژه در حوزه‌هایی مانند، مهندسی و آموزش مهارت‌های فنی. کسب‌وکارها و صنایع حرفه‌ای نیز از این فناوری برای طراحی سه‌بعدی، معماری، آموزش کارکنان و جلسات مجازی بهره می‌برند. همچنین، واقعیت مجازی در ورزش و تناسب اندام، گردشگری مجازی و تماشای فیلم و محتوای سرگرمی نیز کاربرد دارد. از VR برای کاهش استرس، توان‌بخشی و درمان برخی بیماری‌ها استفاده می‌شود. به‌طور کلی، هدست‌های واقعیت مجازی با ایجاد تجربه‌ای نوین و همه‌جانبه، نحوه تعامل ما با دنیای دیجیتال را متحول کرده‌اند و روزه‌روز در صنایع مختلف گسترش می‌یابند.

هدست VR مناسب چه کسانی است؟

- مدارس و دانشگاه‌ها با هدست‌های VR یادگیری تعاملی را فراهم می‌کنند.
- دانشجویان و دانش‌آموزان می‌توانند از محتوای آموزشی سه‌بعدی با هدست‌های VR بهره‌مند شوند.
- پزشکان و روانشناسان می‌توانند برای آموزش مهارت‌های بالینی از هدست‌های VR استفاده کنند.
- مهندسان و طراحان می‌توانند طرح‌های خود را در محیط‌های سه‌بعدی با هدست‌های VR مشاهده کنند.
- علاقه‌مندان به فیلم و سرگرمی می‌توانند تجربه‌های غوطه‌ورکننده با هدست‌های VR داشته باشند.
- گیمرها می‌توانند در دنیای بازی‌های واقعیت مجازی با هدست‌های VR غوطه‌ور شوند.
- فریلنسرها می‌توانند جلسات مجازی را با هدست‌های VR برگزار کنند.

هشت نکته مهم در مورد هدست VR که حتما باید بدانید

1. انواع هدست
2. تفاوت هدست VR و AR
3. وضوح تصویر
4. نرخ نوسازی
5. میدان دید
6. صدا
7. کنترلرها
8. مستقل یا متصل بودن هدست



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|--|--|
| 1. برای چه منظوری قصد خرید هدست VR را دارید؟ | ← 1. مشخص شدن هدف مشتری از خرید هدست VR (بازی، آموزش، کار، ورزش، سرگرمی و ..). |
| 2. آیا با سیم یا بدون سیم بودن هدست برایتان اهمیت دارد؟ | ← 2. معرفی محصول با سیم یا بدون سیم با توجه به نیاز مشتری. |
| 3. آیا به پشتیبانی پتلفرم‌های خاص نیاز دارید؟ | ← 3. مشخص شدن نیاز به پلتفرم‌های خاص مثل Oculus، PS، Seam VR. |
| 4. آیا می‌خواهید به صورت مستقل کار کند یا به دستگاه دیگری متصل شود؟ | ← 4. مشخص شدن نوع دستگاه مدنظر مشتری از نظر نوع اتصال. |
| 5. آیا به دنبال یک تجربه‌ی حرفه‌ای هستید یا یک مدل ساده و مقرون به صرفه؟ | ← 5. پیشنهاد مدل حرفه‌ای یا مقرون به صرفه با توجه به درخواست مشتری. |
| 6. آیا به دستگاه خاصی (کنسول بازی، کامپیوتر و ...) برای اتصال به هدست دارید؟ | ← 6. پیشنهاد محصولات مرتبط جهت Cross Selling و Up Selling. |

در مورد نرخ بازسازی، میدان دید، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع هدست واقعیت مجازی بر اساس نوع اتصال:

هدست سیمی، هدست بی‌سیم، هدست متصل به گوشی موبایل.

• تفاوت هدست VR و AR:

واقعیت افزوده یا AR به فناوری اشاره دارد که محتوایی غیر واقعی به دنیای واقعی افزوده می‌شود یعنی امکان تعامل با محتواهای مجازی را در دنیای واقعی خواهید داشت. اما در هدست‌های VR کاربر به طور کامل وارد دنیای مجازی می‌شود.

• نرخ نوسازی Refresh Rate:

نرخ نوسازی تصویر یا همان رفرش ریت به میزان سرعت نمایشگر در تازه‌سازی تصاویر در هر ثانیه اشاره دارد. هرچه نرخ تازه‌سازی بیشتر باشد، تجربه‌ی خوشایندتری دریافت می‌کنیم.

• فضای موردنیاز برای استفاده از هدست:

فضای آزاد برای بازی کردن از جمله نکات مهمی است که باید به آن توجه کرد. مثلاً اگر هدست شما سیمی باشد، شما باید در اتاق خود فضای بیشتری را برای بازی کردن داشته باشید. هدست‌های بی‌سیم هم تقریباً به اندازه هدست‌های سیمی نیاز به فضای آزاد دارند ولی این هدست‌ها به دلیل اینکه نیازی به اتصال مستقیم به کنسول و کامپیوتر ندارند یکسری محدودیت‌های حرکتی را از بین می‌برند. توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

• پیکسل بر اساس درجه Pixels Per Degree:

به تعداد پیکسل‌هایی اشاره دارد که در هر درجه، کاربر می‌تواند تماشا کند. هرچه میزان پیکسل بر اساس درجه بالاتر باشد، صفحه نمایش از تراکم پیکسلی بالاتری برخوردار است که تاثیر مستقیمی در کیفیت محتوای در حال نمایش دارد.

• میدان دید Field of View:

به محوطه‌ای اشاره دارد که می‌توانید از دنیای واقعیت مجازی به صورت لحظه‌ای تماشا کنید. میدان دید بر حسب درجه نمایش داده می‌شود. هرچه رقم آن بالاتر باشد یعنی فضای بیشتری از محیط را در لحظه مشاهده خواهید کرد. در حال حاضر اکثر هدست‌های واقعیت مجازی با کیفیت در بازار از میدان دید بین ۱۰۰ تا ۱۱۰ درجه برخوردار هستند.

• وضوح تصویر بر حسب چشم Resolution Per Eye:

منظور از رزولوشن بر حسب چشم به وضوح تصویری اشاره می‌شود که صفحه‌نمایش هدست بتواند در مقابل چشمان کاربر به نمایش بگذارد.

• نوع پنل صفحه‌نمایش:

در حال حاضر سه نوع پنل برای صفحه‌نمایش هدست‌های واقعیت مجازی استفاده می‌شود که عبارت هستند از OLED، AMOLED، LCD. در میان سه پنل معمولاً هدست‌هایی با پنل OLED یا AMOLED قادر به ارائه محتوایی با رنگ‌های نزدیک به واقعیت هستند.

"برخی از برندهای هدست VR که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



SONY

■ تجهیزات پزشکی

[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)



چگونه تجهیزات پزشکی بفروشیم؟

تجهیزات پزشکی، به‌ویژه در زمینه مراقبت از سلامت، نقش حیاتی در بهبود کیفیت زندگی دارند. فشارسنج‌ها، به عنوان ابزارهای ضروری برای نظارت بر فشار خون، به ما کمک می‌کنند تا وضعیت سلامت قلب و عروق خود را به‌طور دقیق کنترل کنیم. بخورسرد، با ایجاد رطوبت و تسهیل تنفس، به بهبود علائم تنفسی و کاهش ناراحتی‌های ناشی از آلرژی‌ها کمک می‌کنند. همچنین، ماساژورها با ارائه آرامش و تسکین دردهای عضلانی، تجربه‌ای لذت‌بخش و مفید را به ارمغان می‌آورند. این تجهیزات نه‌تنها به بهبود سلامت جسمی کمک می‌کنند، بلکه به افزایش احساس راحتی و آرامش روانی نیز می‌انجامند. با استفاده از این ابزارها، می‌توانیم به‌طور مؤثری به سلامت و رفاه خود توجه کنیم و زندگی روزمره‌مان را بهبود بخشیم.

تجهیزات پزشکی مناسب چه کسانی است؟

- افراد مبتلا به فشار خون بالا که نیاز به نظارت مستمر بر فشار خون و مدیریت وضعیت خود را دارند.
- افراد مسن که به دلیل افزایش خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی و عروقی نیازمند فشارسنج هستند.
- افراد مبتلا به آلرژی یا آسم که برای تسهیل تنفس و کاهش علائم تنفسی نیازمند بخور هستند.
- کودکان به ویژه در مواقعی که دچار سرماخوردگی یا عفونت‌های تنفسی می‌شوند.
- افراد در مناطق خشک برای افزایش رطوبت در هوا و بهبود کیفیت زندگی.
- افراد با دردهای عضلانی یا مفصلی برای تسکین درد و کاهش تنش عضلانی.
- ورزشکاران برای بهبود ریکاوری پس از تمرینات و جلوگیری از آسیب.



هفت نکته مهم در مورد تجهیزات پزشکی که حتما باید بدانید

1. منبع انرژی
2. کاربرد ماساژور
3. نوع فشارسنج
4. مکانیزم
5. نوع مخزن دستگاه بخور
6. نوع ماساژ
7. خدمات و گارانتی



1. فشارسنج عقربه‌ای مدنظر شماست یا دیجیتالی؟ ← 1. با توجه به ترجیحات مشتری فشارسنج عقربه‌ای یا دیجیتالی پیشنهاد دهید.
2. آیا فشارسنج را برای بیمار نیاز دارید یا جهت چک کردن دوره‌ای لازم دارید؟ ← 2. پیشنهاد فشارسنجی که قابلیت ذخیره کردن فشارهای قبلی را داشته باشد. (مناسب برای افراد بیمار)
3. دستگاه بخور گرم مدنظر شماست یا بخور سرد؟ ← 3. محدود کردن گزینه‌ها با توجه به نوع بخوری که مشتری لازم دارد.
4. از دستگاه بخور قصد استفاده به صورت مکرر و ۲۴ ساعته دارید؟ ← 4. پیشنهاد مدل با ظرفیت مناسب و قابلیت خاموش‌کن خودکار (در صورت اتمام آب).
5. برای مشکل خاصی مثل مشکلاتی در صورت، پا یا کمر قصد استفاده از ماساژور را دارید؟ ← 5. محدود کردن گزینه‌های پیشنهادی با توجه به مشکلی که مشتری به آن اشاره دارد.
6. چه نوع ماساژوری را ترجیح می‌دهید؟ (برقی، دستی، حرارتی) ← 6. پیشنهاد ماساژور مناسب با نیاز مشتری.

در مورد انواع مخزن، قابلیت‌های مختلف، توان مصرفی، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع دستگاه بخور:

به طور کلی دو نوع دستگاه بخور وجود دارد که شما با توجه به نیاز خود می‌توانید هر یک از آنها را خریداری کرده و استفاده نمایید: دستگاه بخور گرم و دستگاه بخور سرد. البته برخی از دستگاه‌های بخور نیز طوری تهیه شده‌اند که هم بخور سرد و هم بخور گرم دارند و به آن‌ها دستگاه بخور سرد و گرم می‌گویند.

• ویژگی‌های دستگاه رطوبت ساز:

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های دستگاه رطوبت‌ساز مناسب این است که بتوان با آن به سهولت کار کرد. وجود دستگاه بخور در منزل باید به خواب آرام شما کمک کند پس صدای دستگاه اهمیت دارد. در ویژگی‌های دستگاه رطوبت‌ساز باید به سبب دستگاه توجه کنید. بهتر است که دستگاه دارای قابلیت خاموش‌کن خودکار باشد که هنگام اتمام آب، دستگاه را به صورت اتوماتیک خاموش کند.

• انواع دستگاه فشارسنج:

فشارسنج‌ها به دو دسته اصلی تقسیم می‌شوند: فشارسنج دیجیتالی و فشارسنج عقربه‌ای.

• فشارسنج عقربه‌ای:

فشارسنج‌های عقربه‌ای، که به آن‌ها فشارسنج‌های سنتی یا آنالوگ نیز گفته می‌شود، معمولاً شامل یک کاف که به دور بازو یا مچ دست بسته می‌شود و یک مانومتر عقربه‌ای برای نمایش فشار خون هستند. فشارسنج‌های عقربه‌ای به دلیل سادگی، دوام و قابلیت اطمینان بالا در میان پزشکان و مراکز درمانی محبوبیت دارند.

• انواع ماساژورها:

ماساژورهای شیاتسو مبتنی بر تکنیک ماساژ درمانی به سبک ژاپنی است که با استفاده از طب فشاری کار می‌کند. ماساژورهای کوبه‌ای یا ضربه‌ای که تفنگ‌های ماساژ هم نامیده می‌شوند، معمولاً (البته نه همیشه) دستگاه‌هایی به شکل تفنگ هستند که از لرزش‌های سریع و نرم و ضربه‌های پشت سرهم برای کمک به گرفتن تنش از عضلات و بافت‌های عضلانی استفاده می‌کنند. ماساژورهای دستی، همچون دستگاه‌های ضربه‌ای از قاعده‌ای مشابه پیروی می‌کنند، اما این دسته از محصولات در اشکال مختلفی به بازار عرضه می‌شوند. ماساژور پا، همان‌طور که از نام این مدل‌ها پیداست، این دسته از محصولات به طور خاص برای تسکین درد پا طراحی شده‌اند و به گونه‌ای است که روی زمین قرار می‌گیرند.

"برخی از برندهای تجهیزات پزشکی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ بخاری گازی

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه بخاری گازی بفروشیم؟

بخاری گازی، گرمای دلپذیر و راحتی را به خانه‌های ما می‌آورد، درست مانند یک پتو نرم در روزهای سرد زمستان. این دستگاه‌های کارآمد، نه تنها به عنوان منبع گرما عمل می‌کنند، بلکه با طراحی‌های مدرن و جذاب خود، به زیبایی دکوراسیون داخلی نیز افزوده می‌شوند. بخاری‌های گازی با قابلیت‌های متنوع، از جمله تنظیم دما و عملکرد سریع، تجربه‌ای دلنشین از گرما را فراهم می‌کنند. برخی از مدل‌ها حتی به عنوان عنصر تزئینی در فضاهای نشیمن و پذیرایی عمل می‌کنند و جلوه‌ای شیک و مدرن به خانه می‌بخشند. با استفاده از بخاری گازی، می‌توانید به سرعت فضای خانه را گرم کنید و از آرامش و راحتی آن لذت ببرید. انتخاب یک بخاری گازی با کیفیت، نه تنها به بهبود کیفیت زندگی شما کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به صرفه‌جویی در مصرف انرژی نیز منجر شود. در نهایت، بخاری گازی با ترکیب کارایی و زیبایی، قلب گرم هر خانه‌ای است.

بخاری گازی مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به دنبال گرمای سریع هستند.
- ساکنان منطقه‌های سردسیر که در مناطق با زمستان‌های سرد، بخاری گازی به عنوان منبع اصلی گرما بسیار کارآمد و موثر است.
- افرادی که در مکان‌هایی زندگی یا کار می‌کنند و امکانات استفاده از رادیاتور و پکیج را ندارند.
- در خانه‌های ویلایی یا باغی بخاری گازی می‌تواند به عنوان منبع گرما در فصل‌های سرد عمل کند.
- بخاری‌های گازی معمولاً هزینه اولیه کمتری نسبت به سیستم‌های گرمایشی مرکزی دارند و می‌توانند گزینه‌ای اقتصادی برای افرادی با بودجه محدود باشند.

ده نکته مهم در مورد بخاری گازی که حتما باید بدانید

1. نوع سوخت
2. نوع بخاری گازی
3. قابلیت نصب
4. با یا بدون دودکش
5. حالات تنظیم شعله
6. سیستم ایمنی
7. قدرت گرمایشی
8. مصرف انرژی
9. قابلیت تنظیم دما
01. سیستم ایمنی



1. چه نوع بخاری گازی را ترجیح می‌دهید؟ (دیواری، ایستاده، قابل حمل)
2. آیا به ویژگی‌های ایمنی خاصی نیاز دارید؟
3. آیا به طراحی و ظاهر بخاری اهمیت می‌دهید؟
4. آیا به دنبال بخاری‌هایی با قابلیت‌های خاص هستید؟ (مانند بخاری‌های هوشمند)
5. فضای شما چه اندازه‌ای دارد و چند نفر در آن جا زندگی می‌کنند؟
6. آیا بخاری را برای استفاده در فضای باز یا داخلی می‌خواهید؟
1. با توجه به نیاز مشتری بخاری پیشنهاد دهید.
2. با توجه به مکان بخاری، محصول با حسگر کربن مونوکسید و سیستم خاموشی خودکار پیشنهاد دهید.
3. پیشنهاد بخاری‌هایی با طراحی مدرن و زیبا که می‌تواند به دکوراسیون داخلی شما افزوده شوند.
4. بخاری‌های هوشمند با کنترل از راه دور گزینه‌های جالبی هستند.
5. با توجه به متراژ حدودی محیط ظرفیت مناسب پیشنهاد دهید.
6. محدود کردن گزینه‌ها با توجه به نیاز و سلیقه‌ی مشتری.

در مورد ترموکوپل، نوع شیر کنترل، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• اندازه‌ی بخاری گازی با توجه به ابعاد اتاق:

هنگامی که تصمیم به خرید بخاری گازی گرفتید اولین فاکتور مهم که باید به آن فکر کنید، اندازه‌ی آن است. در حالت کلی هر ۱ کیلووات بر ساعت می‌تواند تقریباً ۱۰ متر مربع از فضا را به‌خوبی گرم کند. البته متغیرهای زیادی همچون منطقه‌ی آب و هوایی که در آن زندگی می‌کنید، بزرگی و دوجداره بودن پنجره‌ها و پرده‌های ضخیم در ورودی‌ها هم در گرمایش خانه تاثیر دارد.

• انواع بخاری گازی:

معمولاً دو نوع رایج بخاری گازی یعنی مدل‌های بدون دودکش و با دودکش داریم. البته بخاری‌های دودکش‌دار و بدون دودکش دارای مزایا و معایب خاص خود هستند.

• بخاری گازی مدل بدون دودکش:

بخاری گازی‌های بدون دودکش اغلب به عنوان گزینه‌های قابل حمل هم شناخته می‌شوند چراکه بدون وجود دودکش به راحتی جابه‌جا می‌شوند و می‌توانید بنابر شرایط از اتاقی به اتاق دیگر آن را منتقل کنید. ساختار بدون دودکش به این معنی است که گازهای خروجی حاصل از فرآیند احتراق گاز در بخاری در اتاق شما تخلیه می‌شود، به طور کلی بخارهای بدون دودکش نباید در اتاق خواب، حمام و سایر اتاق‌های کوچک یا دارای تهویه بد نصب شوند.

• بخاری گازی از نوع دودکش‌دار:

این دسته از بخاری‌ها را می‌توان در اتاق‌های کوچک نصب کرد. همچنین با وجود مدل‌های دودکش‌دار حداقل میزان گازهای گلخانه‌ای مضر و بخار آب به داخل اتاق‌ها انتشار می‌یابد، چرا که بخش زیادی از این گازها و بخار آب از طریق دودکش خارج می‌شوند.

• کیت تبدیل LPG:

این کیت به شما این امکان را می‌دهد که بخاری را در مناطقی که گاز ندارد با استفاده از گاز مایع به راه بیاندازید.

• ترموستات:

ترموستات قطعه‌ای حساس و حیاتی در بخاری گازی است که وظیفه کنترل دما را بر عهده دارد.

• شیر کنترل:

شیر کنترل بخاری وظیفه کنترل سوخت و روشن بودن دائم شمعک را به عهده دارد

• ترموکوپل:

ترموکوپل قطعه‌ای حساس در بخاری گازی است که نقش مهمی در روشن شدن و حفظ شعله دارد.

"برخی از برندهای بخاری گازی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



HYUNDAI



■ یخچال فریزر

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه یخچال فریزر بفروشیم؟

یخچال فریزر، قلب هر آشپزخانه مدرن است که نه تنها به حفظ تازگی مواد غذایی کمک می‌کند، بلکه به زیبایی و کارایی فضا نیز می‌افزاید. با طراحی‌های شیک و امکانات پیشرفته، این دستگاه‌ها به ما این امکان را می‌دهند که به راحتی به مواد غذایی دسترسی داشته باشیم و از آن‌ها به بهترین نحو استفاده کنیم. یخچال‌های مجهز به فناوری‌های نوین مانند کنترل هوشمند دما و رطوبت، به نگهداری بهتر میوه‌ها و سبزیجات کمک کرده و عمر مفید آن‌ها را افزایش می‌دهند. همچنین، امکاناتی مانند یخ‌ساز و آب‌سردکن، راحتی و آسایش بیشتری را در زندگی روزمره فراهم می‌آورند. انتخاب یک یخچال فریزر با کیفیت می‌تواند تجربه آشپزی را بهبود بخشد و به حفظ سلامتی خانواده کمک کند. با تنوع رنگ‌ها و طراحی‌ها، یخچال‌فریزرها می‌توانند به عنوان یک عنصر تزئینی در آشپزخانه عمل کنند و فضایی دلنشین و جذاب ایجاد نمایند. در نهایت، یخچال فریزر نه تنها یک وسیله ضروری، بلکه یک شریک قابل اعتماد در حفظ تازگی و سلامت مواد غذایی است.

یخچال فریزر مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌ها، خصوصاً خانواده‌های بزرگ که معمولاً نیاز به فضای زیادی برای ذخیره‌سازی مواد غذایی دارند.
- افراد شاغل که مشغول به کار هستند و زمان کافی برای خرید مکرر مواد غذایی ندارند.
- عاشقان آشپزی که به آشپزی علاقه دارند و می‌خواهند مواد اولیه مختلف را در دسترس داشته باشند.
- افرادی که رژیم غذایی خاصی دارند، مانند گیاه‌خواران یا کسانی که به دنبال نگهداری مواد غذایی سالم هستند.
- افراد با سبک زندگی فعال که ورزش می‌کنند و نیاز به مواد غذایی پروتئینی و سالم دارند.
- دانشجویان و جوانان که در خوابگاه یا آپارتمان زندگی می‌کنند.
- افرادی که به تازگی ازدواج کرده‌اند.
- صاحبان کسب و کار.

هفت نکته مهم در مورد یخچال فریزر که حتما باید بدانید

1. نوع یخچال فریزر
2. نوع مقاومت در برابر برفک
3. امکانات یخچال فریزر
4. گنجایش یخچال فریزر
5. اتصال به اینترنت اشیاء
6. کمپرسور
7. گارانتی و خدمات پس از فروش



1. چه نوع یخچال فریزری را ترجیح می‌دهید؟ (ساید بای ساید، کمبی و ...)
2. خانواده چند نفره هستید؟
3. آیا عادت به ذخیره مواد غذایی زیاد دارید یا خیر؟
4. چه متراژی برای قرار دادن یخچال فریزر دارید؟
5. داشتن قابلیت IOT برای شما اهمیت دارد؟
6. آیا برای شما طراحی و ظاهر یخچال اهمیت دارد؟
7. چه مشکلاتی با یخچال فریزر قبلی خود داشتید؟

1. محدود کردن مدل‌هایی که مدنظر مشتری نیست.
2. پیشنهاد یخچال با ظرفیت مناسب.
3. با توجه به سبک زندگی مشتری، معرفی یخچال فریزر با تعداد طبقه، کشو و گنجایش مناسب.
4. توجه به میزان فضاء مشتری جهت قرار دادن یخچال فریزر.
5. پیشنهاد مدل و برندهایی که قابلیت IOT دارند.
6. پیشنهاد و نمایش مدل‌هایی که با سلیقه مشتری همخوانی دارد. (پیشنهاد محصولات رنگی)
7. شناخت مشکلات مشتری و پیشنهاد مدلی که نیاز مشتری را برطرف کند.

در مورد انواع کمپرسور، گردش هوای چندانگانه، مصرف انرژی، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع یخچال فریزر:

پیش از آنکه به مشخصات فنی این دستگاه بپردازیم ابتدا باید بدانیم یخچال‌ها چند نوع دارند. یخچال فریزرها به ساید بای ساید، دو قلو، فریزر پایین، فریزر بالا، فرنچ، رترو، صندوقی و ... تقسیم می‌شوند.

• تفاوت یخچال فریزر نوفرست و دیفرست:

یخچال‌ها از نظر عملکرد سیستم خنک‌کننده به دو دسته نوفرست و دیفرست تقسیم می‌شوند. یخچال‌های نوفرست یخچال‌های بدون برفک هستند. نوفرست یعنی یخچال بدون برفک است. در داخل یخچال‌های نوفرست هیچ‌گونه برفکی دیده نمی‌شود و این به این معنی نیست که برفک وجود ندارد بلکه برفک توسط پنل‌های خنک‌کننده از بین می‌رود. دیفرست همان برفک زدایی می‌باشد، عملی است که برای از بین بردن و آب کردن برفک‌ها انجام می‌شود. عمل دیفرست برفک‌های یخچال را از بین می‌برند.

• امکانات یخچال فریزر:

برخی از امکانات یخچال فریزر شامل سرمایش سریع، انجماد سریع، قفل کودک، حالت تعطیلات، مدت زمان نگهداری در صورت قطع برق، قابلیت تنظیم دما در یخچال و فریزر و ... است.

• گنجایش یخچال فریزر:

گنجایش یخچال فریزر به میزان فضایی که برای نگهداری مواد غذایی و نوشیدنی‌ها در داخل آن در نظر گرفته شده است، اشاره دارد. این گنجایش معمولاً به دو بخش تقسیم می‌شود. گنجایش یخچال و گنجایش فریزر. گنجایش یخچال فریزر معمولاً به لیتر یا فوت مکعب اندازه‌گیری می‌شود. معمولاً خانواده‌های بزرگ به یخچال فریزرهایی با گنجایش بیشتر نیاز دارند، در حالی که برای افراد یا خانواده‌های کوچک، مدل‌های کوچکتر کافی خواهد بود.

• کمپرسور:

کمپرسور یا قلب یخچال فریزر معمولاً دو نوع هستند. کمپرسورهای پربازده و کمپرسورهای دیجیتالی اینورتر.

• کمپرسور دیجیتالی اینورتر:

این کمپرسورها، که در مدل‌های پیشرفته‌تر و کم‌مصرف‌تر به کار می‌روند، انقلابی در صنعت یخچال فریزر به پا کرده‌اند. برخلاف کمپرسورهای معمولی که خاموش و روشن می‌شوند، کمپرسورهای اینورتر باهوش عمل می‌کنند. کمپرسور اینورتر دیجیتالی در چند سطح مختلف توان کار می‌کنند و با توجه به دمای داخل یخچال فریزر، دور موتور خود را تنظیم می‌کنند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای یخچال فریزر که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"



آکادمی
آموزش
انتخاب

■ لوازم نظافت و حمام

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه لوازم نظافت و حمام بفروشیم؟

امروزه، لوازم حمام و سرویس بهداشتی نه تنها برای بهداشت و تمیزی، بلکه به دلایل گوناگونی از جمله تطبیق با سبک زندگی، تأثیر روانشناختی، کیفیت، دوام و خرید آگاهانه توسط مردم خریداری می‌شوند. تنوع بی‌نظیر این لوازم، از مدرن و مینیمال گرفته تا کلاسیک، به مشتری با هر سلیقه‌ای این امکان را می‌دهد که آگاهانه انتخاب و خرید کند. علاوه بر این، حمام به عنوان فضاهایی برای تجدید انرژی، با لوازم مناسب می‌توانند تأثیر مثبتی بر روحیه و احساسات افراد داشته باشند. در هنگام فروش این لوازم، توجه به کیفیت و دوام آن‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است، زیرا لوازم باکیفیت، طول عمر بیشتری دارند. همچنین، با توجه به تنوع محصولات و برندها و بررسی نیازهای دقیق مشتری، می‌تواند به پرزنت بهترین گزینه کمک کند. در نهایت، فروش لوازم حمام و سرویس بهداشتی تصمیمی شخصی است که باید با در نظر گرفتن نیازها، سلیقه و بودجه مشتری انجام شود.

لوازم نظافت و حمام مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌هایی که فرزند کوچک دارند.
- افرادی که به تازگی در حال تهیه اسباب منزل هستند.
- صاحبان کسب و کارها مثل هتل‌ها، بیمارستان‌ها و ...
- افرادی که قصد تغییر دکوراسیون دارند.
- سالمندانی که نیازمند محصولات با کاربری آسان و بدون خطر لغزش، مانند کفپوش‌های ضد لغزش یا صندلی‌های حمام هستند.

شش نکته مهم در مورد لوازم نظافت و حمام که حتما باید بدانید

1. کیفیت مواد اولیه
2. هماهنگی با دکوراسیون
3. کارایی محصولات
4. تعداد و انواع لوازم مورد نیاز مانند جای صابون، جای دستمال، بند رخت و ...
5. ابعاد حدودی حمام
6. شناخت برندها، طرح‌ها و رنگ‌ها



- | | |
|---|--|
| 1. به دنبال چه نوع لوازم حمامی هستید؟ | ← 1. با توجه به نوع لوازم مورد نظر، می‌توانید کاتالوگ یا محصولات مرتبط را معرفی کنید. |
| 2. چه سبک یا طرح خاصی مد نظر شماست؟ | ← 2. با توجه به سلیقه مشتری، محصولات مختلف مانند مدرن یا کلاسیک را به او نشان دهید. |
| 3. آیا در حال بازسازی حمام هستید یا فقط به دنبال لوازم جدید هستید؟ | ← 3. در صورت بازسازی، مشاوره‌هایی درباره چیدمان ارائه دهید. |
| 4. چند نفر از این لوازم استفاده خواهند کرد و آیا نیاز خاصی دارید؟ | ← 4. با درک نیازهای خاص (مثل لوازم برای کودکان یا افراد سالمند) گزینه‌های مناسب‌تری را معرفی کنید. |
| 5. آیا به دنبال برند خاصی هستید یا مایلید برندهای مختلف را مقایسه کنید؟ | ← 5. مطابق با سلیقه مشتری چند برند مختلف را بررسی کنید. |

در مورد انواع جنس‌ها، انواع مختلف بند رخت، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

- فروشنده: سلام، وقتتون بخیر! خیلی خوش آمدید. می‌توانم کمکتان کنم؟
- مشتری: سلام. راستش فقط داشتم نگاهی می‌انداختم، ولی شاید یک سری لوازم حمام لازم داشته باشم.
- فروشنده: خیلی هم عالی! فضای مدنظرتان کوچک است یا بزرگ و لوازم مدرن می‌پسندید یا ساده و کاربردی؟
- مشتری: حمام ما خیلی بزرگ نیست، خیلی هم دنبال وسائل لوکس نیستم. ولی دنبال چیزهایی هستم که حمام را مرتب‌تر کند.
- فروشنده: بهترین انتخاب برای شما وسایلی است که هم کم‌جا باشند و هم نظم و زیبایی به حمام بدهند.
- فروشنده: ببینید این یک آویز است برای نگهداری حوله و این هم یک قفسه‌ی حمام برای نگهداری وسایل بهداشتی.
- مشتری: این وسایل خوب است، مخصوصاً آویز حوله که فضای خالی در بالا هم دارد. قیمتش چقدر هست؟
- فروشنده: این مدل استیل ضدزنگ است که [X تومان] است. البته قابل شما را ندارد. اتفاقاً از قسمت بالای محصول هم می‌توانید برای نگهداری وسایل حمامتان استفاده کنید.
- مشتری: بسیار هم عالی. پس این آویز حوله را فاکتور کنید.
- فروشنده: خیلی هم عالی! وسیله‌ی دیگه‌ای لازم ندارید؟
- مشتری: بگذارید یک نگاهی بیندازم. این سطل زباله چه قیمت است؟
- فروشنده: این سطل سه رنگ آبی، زرد و سبز دارد و قیمتش ... تومان است.
- مشتری: لطفاً رنگ آبی را برایم بسته بندی کنید که با کاشی‌های حمام هماهنگی داشته باشد.
- فروشنده: چه انتخاب خوبی! حتماً. چیز دیگه‌ای نیاز ندارید؟
- مشتری: نه ممنونم. کجا ثبت سفارش کنم؟
- فروشنده: تشریف بیاورید همکارم شما را راهنمایی می‌کنند...

"برخی از برندهای لوازم نظافت و حمام که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"



■ لباسشویی

[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)



چگونه لباسشویی بفروشیم؟

ماشین لباسشویی نه تنها یک وسیله، بلکه یک نیاز اساسی برای خانواده‌ها است. شستشو با این دستگاه به دلیل استفاده از دمای بالا و شوینده‌های مناسب، نظافت و بهداشت بهتری را فراهم می‌کند. مدل‌های پیشرفته‌تر با مصرف بهینه آب و مواد شوینده، هزینه‌ها را کاهش و به حفظ محیط زیست کمک می‌کنند. برنامه‌های شست‌وشوی متنوع از آسیب به پارچه‌ها جلوگیری کرده و عمر لباس‌ها را افزایش می‌دهند. ماشین‌های لباسشویی مدرن با امکاناتی مانند خشک‌کن، بخارشوی و شست‌وشوی سریع، آسایش بیشتری را فراهم می‌کنند و به‌ویژه برای خانواده‌های پرجمعیت بسیار کاربردی هستند. در زندگی پرمشغله امروزی، این دستگاه به افراد امکان می‌دهد بدون اتلاف وقت و انرژی، همیشه لباس‌هایی تمیز و خوشبو داشته باشند. انواع ماشین لباسشویی شامل درب از جلو (رایج و بهینه)، درب از بالا (ارزان و مناسب فضاهای کوچک)، دوقلو (با دو مخزن برای شستشو و خشک کردن)، سطلی (ساده و ارزان برای لباس‌های کم حجم) و مینی واش (کوچک و قابل حمل برای لباس‌های حساس) می‌شوند.

لباسشویی مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌های پرجمعیت.
- افراد شاغل و پرمشغله.
- افرادی که قصد خرید جهیزیه را دارند.
- افرادی که در خانواده‌های اجاره‌ای زندگی می‌کنند. (دانشجو، کارمند و ...)
- افراد سالمند.
- افرادی که مشکلات جسمانی دارند.
- خانواده‌هایی که نوزاد یا فرزند کوچک دارند.
- افرادی که به بهداشت و تمیزی اهمیت می‌دهند.
- صاحبان کسب و کار.

هشت نکته مهم در مورد لباسشویی که حتما باید بدانید

1. نوع ماشین لباسشویی
2. نوع موتور
3. مصرف انرژی
4. سرعت چرخش درام
5. ظرفیت درام
6. نوع درام
7. میزان صدا و لرزش
8. برنامه‌های شستشو و آپشن‌ها



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|--|---|
| 1. چه نوع لباسشویی مدنظرتان است؟ | 1. معرفی نوع لباسشویی که مد نظر مشتری است. (درب از جلو، درب از بالا، دو قلو، سطلی و مینی واش) |
| 2. چند نفر در خانواده‌ی شما زندگی می‌کنند؟ | 2. پیشنهاد ظرفیتی متناسب با تعداد افراد خانواده. (ظرفیت ۷ تا ۱۵ کیلوگرم) |
| 3. آیا ترجیح می‌دهید لباس‌ها بعد از شستشو تا چه حد خشک باشند؟ | 3. پیشنهاد محصول با مقدار دور خشک‌کن مورد انتظار مشتری. |
| 4. آیا برنامه و قابلیت‌های خاص مثل شستشو با بخار برای شما مهم است؟ | 4. پیشنهاد لباسشویی با قابلیت‌ها و برنامه‌ی خاص مورد نیاز مشتری. |
| 5. آیا در منزل نوزاد یا فرزند کوچک یا افراد سالمند دارید؟ | 5. معرفی محصولی با برنامه‌ی شستشوی مخصوص لباس کودک و قابلیت ضدعفونی کردن لباس‌ها. |
| 6. آیا قابلیت ضدعفونی با گاز ازون برایتان اهمیت دارد؟ | 6. معرفی لباسشویی‌هایی با برنامه‌ی ضدعفونی با گاز ازون. |
| 7. آیا به قابلیت IOT یا اینترنت اشیا علاقه دارید؟ | 7. معرفی لباسشویی‌هایی مجهز به قابلیت IOT. |

در مورد انواع موتور، برنامه‌های شستشو، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع لباسشویی:

درب از جلو، درب از بالا، دو قلو، سطلی، مینی واش.

• انواع موتورهای لباسشویی:

موتور Direct Drive تسمه و پولی از سیستم انتقال قدرت حذف شده و موتور به صورت مستقیم به مخزن شستشو متصل شده. (عبارت موتور گیربکسی به کار برده نشود)
موتور Universal در این نوع موتور انتقال قدرت از طریق تسمه انجام می‌شود. دارای جاروبک هستند.
موتور QBLDC این موتورها به نسل‌های جدید موتورهای اینورتر به اسم BLDC معروف هستند. انتقال قدرت در این موتورها از طریق تسمه انجام می‌شود و به دلیل حذف جاروبک صدای موتور کاهش و طول عمر موتور افزایش یافته است.

• مصرف انرژی:

مصرف انرژی به میزان مصرف انرژی وسایل الکتریکی اشاره دارد. هر + در کنار رتبه انرژی به معنای ۱۰٪ کاهش انرژی نسبت به حالت قبلی است.

• درام و انواع آن:

درام به مخزن شستشوی استیل در ماشین لباسشویی که لباس‌ها برای شستشو درون آن قرار داده می‌شود اشاره دارد. مخزن شستشو می‌تواند الماسه، زمردی، هگزا و ... باشد.

• سرعت چرخش درام یا دور موتور:

استاندارد کلی که برای دور موتور لباسشویی در نظر گرفته شده چیزی بین ۴۰۰ تا ۱۸۰۰ دور بر دقیقه است که البته مدل‌های لباسشویی موجود در بازار معمولاً تنها قادرند تا حداکثر ۱۴۰۰ دور بر دقیقه پیش بروند.

• برنامه‌های شستشو:

برنامه‌های ماشین لباسشویی بسته به مدل و برند دستگاه ممکن است متفاوت باشند، اما به طور کلی شامل موارد زیر هستند:

برنامه‌های شستشوی عمومی: شستشوی نرمال، شستشوی سریع، شستشوی اقتصادی.

برنامه‌های مخصوص پارچه‌های مختلف: لباس‌های پشمی، شستشوی لباس‌های ورزشی، لباس‌های جین.

برنامه‌های ویژه: شستشو با آب سرد، ضد حساسیت، شستشوی قوی، آبکشی و خشک.

برنامه‌های پیشرفته (در برخی مدل‌ها): بخارشوی، اتوکشی آسان و ...

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای لباسشویی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

Magic

bishel
Honesty is the best policy

 WESTPOINT

CANDY

X-VISION


FERIDOLIN

HYUNDAI
Home Appliances

RTC

BLANTON
THE ART OF BEING FAMILY

Leoco
Home Appliances



SAM

TCL

امرسان



آکادمی
آموزش
انتخاب

■ ظروف پذیرایی و سرو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه ظروف پذیرایی و سرو بفروشیم؟

مردم ظروف سرو و پذیرایی را برای کاربردهای روزمره، پذیرایی از مهمانان و زیباسازی دکوراسیون خانه خریداری می‌کنند. این ظروف نه تنها برای سرو غذا، نوشیدنی و دسر ضروری هستند، بلکه به چیدمان میز جلوه‌ای خاص می‌بخشند. علاوه بر این، ظروف زیبا و لوکس به عنوان هدیه در مناسبت‌هایی مانند ازدواج، خانه‌نو و تولد محبوبیت دارند. در بسیاری از خانواده‌ها نیز تهیه این ظروف بخشی از جهیزیه عروس محسوب می‌شود. همچنین، برخی افراد برای حفظ سنت‌های فرهنگی، استفاده از ظروفی مانند مسی، سفالی یا چینی‌های دست‌ساز را ترجیح می‌دهند. تغییر سبک زندگی و ایجاد تنوع در تجربه غذا خوردن نیز از دیگر دلایل خرید این محصولات است. علاوه بر مصارف خانگی، رستوران‌ها، کافی‌شاپ‌ها و هتل‌ها نیز برای ارائه خدمات حرفه‌ای و جلب رضایت مشتریان، از انواع ظروف سرو و پذیرایی استفاده می‌کنند.

ظروف پذیرایی و سرو مناسب چه کسانی است؟

- علاقه‌مندان به چیدمان و میزآرایی.
- افرادی که قصد خرید جهیزیه دارند.
- علاقه‌مندان به دکوراسیون.
- صاحبان کسب و کارها.
- افرادی که قصد خرید هدیه‌ای کاربردی دارند.
- خانواده‌ها برای سرو وعده‌های غذایی روزانه، مهمانی‌ها و دورهمی‌ها.
- افراد مجرد.
- مراکز پذیرایی و خدمات مجالس برای مدیریت مراسم‌های مختلف، از جمله عروسی‌ها و سمینارها.

شش نکته مهم در مورد ظروف پذیرایی و سرو که حتما باید بدانید

1. جنس ظروف
2. نکات مربوط به شستشو
3. مقاومت در برابر دما و ضربه
4. ترکیب رنگ و هارمونی
5. طراحی ترندهای روز
6. تعداد پارچه‌های ظروف



- | | |
|--|---|
| 1. آیا جنس خاصی را ترجیح می‌دهید؟ | 1. معرفی جنس مد نظر مشتری (چینی، سرامیک، کریستال، شیشه، استیل، چوبی، مسی و...). |
| 2. قابلیت شستشو در ماشین ظرفشویی برایتان اهمیت دارد؟ | 2. معرفی جنس‌های مقاوم در برابر شستشو در ماشین ظرفشویی. |
| 3. آیا این ظروف را برای استفاده روزمره می‌خواهید یا برای مهمانی‌های رسمی؟ | 3. پیشنهاد ظروف مناسب با توجه به نوع مصرف مشتری از ظروف پذیرایی. |
| 4. آیا به طرح و نقش سنتی علاقه‌مند هستید یا ظروف مدرن و مینیمال؟ | 4. محدود کردن طرح‌ها با توجه به سلیقه مشتری. |
| 5. آیا ظروفی می‌خواهید که در برابر حرارت مقاوم و در مایکروویو یا فر قابل استفاده باشد؟ | 5. ارائه ظروف مقاوم در برابر حرارت فر یا مایکروویو به مشتری. |
| 6. قصد خرید سرویس کامل را دارید یا به صورت تکی؟ | 6. با توجه به نیاز مشتری معرفی محصولات را به صورت تکی یا به صورت سرویس کامل ارائه دهید. |

در مورد تعداد پارچه، برندها، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

- فروشنده: سلام! خوش آمدید. چطور می‌تونم به شما کمک کنم؟
- مشتری: سلام! ممنونم. من یک ست کامل ظروف صبحانه و سرویس چای‌خوری می‌خواستم.
- فروشنده: خیلی خوب. جسارتاً چه مدل ظروفی مد نظرتون؟ سرویس چوبی، استیل، سرامیک؟
- مشتری: زیبایی و طرح سرویس برام خیلی مهمه، از طرفی هم می‌خوام قابلیت شستشو در ماشین ظرفشویی رو داشته باشه و مقاوم باشه.
- فروشنده: ما این قسمت ظروف صبحانه‌خوری متنوعی داریم که از جنس آرکوپال هستند و علاوه بر مقاومت بالا، زیبایی و طراحی جذابی هم دارند.
- مشتری: به نظر خوب میاد. ست چایی‌خوری چطور؟
- فروشنده: برای مصرف روزانه قصد خرید دارید یا مهمانی‌های بزرگ؟
- مشتری: برای مهمان می‌خواهم.
- فروشنده: برای سرویس چای‌خوری هم جنس کریستال داریم هم سرامیکی. جنس کریستال به خاطر شفافیت و درخشندگی که دارد، چای رو خوش رنگ‌تر نشان می‌دهد. سرویس سرامیکی در رنگ و طرح و سبک‌های متنوعی عرضه می‌شود و به خاطر خاص بودنشان برای پذیرایی در مهمانی‌های رسمی مناسب‌تر هستند.
- مشتری: خیلی هم عالی! اما من کریستالی رو بیشتر ترجیح می‌دهم. لطفاً این سرویس آرکوپال و این ست چای‌خوری کریستال رو برام بسته‌بندی کنید.
- فروشنده: با کمال میل. وسیله‌ای دیگه‌ای نیاز ندارید، رولت خوری، سینی برای سرو چای، ست قهوه خوری؟
- مشتری: ممنون. فعلاً وسیله‌ای دیگه‌ای نیاز ندارم.
- فروشنده: تشریف بیارید این سمت همکارانم برای بسته بندی و ثبت سفارش کمکتان می‌کنند.
- مشتری: متشکرم.
- فروشنده: خواهش می‌کنم! خوشحالم که توانستم به شما کمک کنم.
- مشتری: ممنون از شما، خدا نگهدار!

"برخی از برندهای ظروف پذیرایی و سرو که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ هدست

[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)



چگونه هدست بفروشیم؟

هدست، یکی از ابزارهای ضروری در دنیای مدرن ارتباطات و سرگرمی است. درست همان‌طور که یک کتاب خوب می‌تواند ذهن را پرورش دهد، هدست نیز تجربه شنیداری ما را بهبود می‌بخشد. با طراحی‌های متنوع و فناوری‌های پیشرفته، هدست‌ها به ما این امکان را می‌دهند که به موسیقی، پادکست‌ها و تماس‌های تلفنی با کیفیت بالا گوش دهیم. هدست‌های بی‌سیم با آزادی حرکت بیشتری همراه هستند و کاربری راحت‌تری را فراهم می‌کنند. همچنین، مدل‌های دارای نویزکنسلینگ می‌توانند محیط‌های شلوغ را به مکان‌هایی آرام و دلپذیر تبدیل کنند. انتخاب یک هدست با کیفیت، نه تنها به تجربه شنیداری شما عمق می‌بخشد، بلکه می‌تواند به بهبود تمرکز و کارایی شما در محیط‌های کاری نیز کمک کند. در نهایت، هدست‌ها به ما این امکان را می‌دهند که به دنیای موسیقی و ارتباطات نزدیک‌تر شویم و لحظاتی لذت‌بخش را تجربه کنیم.

هدست مناسب چه کسانی است؟

- موسیقی‌دوستان که نیاز به هدست‌های با کیفیت و صدای واضح دارند.
- کارمندان به هدست‌های نویزکنسلینگ برای تمرکز در محیط شلوغ نیاز دارند.
- گیمرها به هدست‌های با کیفیت صدا و میکروفون مناسب برای تجربه بازی بهتر نیاز دارند.
- ورزشکاران که به هدست‌های بی‌سیم و ضدآب برای راحت بودن حین تمرین نیازمند هستند.
- علاقه‌مندان به پادکست و عاشقان فیلم و سریال.
- دانشجویان و معلمان برای شرکت در کلاس‌های آنلاین.

ده نکته مهم در مورد هدست که حتما باید بدانید

1. هدفون‌های اطراف گوش (Over-Ear Headphones)
2. هدفون‌های روی گوش (On-Ear Headphones)
3. هندزفری‌های داخل گوش (In-Ear Headphones)
4. هندزفری‌های بی‌سیم (Wireless Headphones)
5. هدفون‌هایی با قابلیت حذف نویزها (Noise-Canceling Headphones)
6. کیفیت صدا
7. آکوستیک
8. مدت زمان شارژ
9. سازگاری با دستگاه‌ها
01. انواع درایورهای صدا



- | | |
|---|---|
| 1. چه نوع هدستی نیاز دارید؟ (بی سیم، با سیم، روی گوش، داخل گوش) | ← 1. پیشنهاد هدست متناسب با درخواست و نیاز مشتری. |
| 2. برای چه منظوری از هدست استفاده می کنید؟ (موسیقی، بازی، تماس تلفنی و ...) | ← 2. بر اساس نیاز مشتری هدست با قابلیت های مختلف پیشنهاد دهید. |
| 3. چه ویژگی هایی برای شما در یک هدست مهم تر است؟ (کیفیت صدا، راحتی و ...) | ← 3. پیشنهاد محصولی که ویژگی های مدنظر مشتری را دارد. |
| 4. آیا به دنبال هدستی با قابلیت استفاده در محیط های شلوغ هستید؟ | ← 4. هدست هایی با فناوری نویزکنسلینگ فعال و میکروفن های حذف نویز را پیشنهاد دهید. |
| 5. آیا به طراحی و رنگ خاصی اهمیت می دهید؟ (مدرن، کلاسیک، رنگ های خاص) | ← 5. بر اساس نیاز مشتری مدل ها یا رنگ و طرح مد نظر پیشنهاد دهید. |

در مورد انواع درایور صدا، انواع مختلف هدست، NFC، آکوستیک، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی کنیم.

• انواع هدست، هدفون و هندزفری:

هدست های اطراف گوش، هدست های روی گوش، هدست های داخل گوش، هندزفری های بی سیم، هدفون هایی با قابلیت حذف نویزها، هندزفری کاملاً بی سیم و

• آکوستیک:

صوت شناسی یا آکوستیک یکی از شاخه های علم فیزیک است و موضوع آن بررسی موج های مکانیکی در گازها، مایع ها و جامدها، از جمله نوسان ها، صدا، فراصوت و فروصوت است. سیستم آکوستیک به نوع طراحی در بسته یا باز بودن گوشی های هدست اطلاق می گردد. هدفون هایی با سیستم آکوستیک بسته، از انتقال صدا به بیرون و همچنین ورود صداهای محیط به گوش تا حد امکان جلوگیری می کنند.

• نویزکنسلینگ:

نویز کنسلینگ یا anc یک فناوری به روز و پیشرفته است که امکان حذف نویز صدا را فراهم می آورد؛ به گونه ای که هنگام استفاده از این فناوری، دیگر صداهای محیط اطراف مزاحم شما نبوده و می توانید موسیقی را بدون هر گونه نویز خارجی از محیط گوش دهید.

• تفاوت هندزفری، هدفون و هدست:

هندزفری، هدفون، هدست محصولاتی هستند که شاید در نگاه اول یکی به نظر بیایند ولی در واقع تفاوت های زیادی میان آن ها وجود دارد. هدفون در حقیقت دو درایور یا گوشی است که به واسطه ی یک هدبند به هم وصل شده اند و روی سر می نشینند. به کمک هدفون می توانید موسیقی یا هرچیزی که می خواهید را گوش دهید. هدست را معمولاً روی گوش گیرها مشاهده می کنیم. هدست ها، در اصل هدفون هایی هستند که میکروفون داخلی دارند. هندزفری ها یا ایربادزها دیوایس های کوچکی هستند که داخل کانال گوش می نشینند.

• انواع درایورهای صدا:

درایور هدفون را می توان مهم ترین بخش این کالا در نظر گرفت، چراکه این بخش می تواند سیگنال های الکتریکی را به سیگنال های صوتی تبدیل کند. به طور کلی درایورها معمولاً از سه بخش تشکیل شده اند که شامل آهنربا، دیافراگم و کوئل های صدا است. انواع درایورها شامل: درایورهای داینامیکی یا پویا، درایورهای آرمیچری، درایورهای مغناطیسی، درایورهای الکتروستاتیک.

"برخی از برندهای هدست که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

microlab

SA DATA

تسکو | TSCM

JBL

ZEALOT

SAMSUNG

Astoria

honor

Apple

انتخاب

PrdOne

QCY

هم‌زن دستی و کاسه‌ای

[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)



چگونه همزن بفروشیم؟

همزن دستی و کاسه‌ای، ابزارهای کلیدی هر آشپزخانه هستند که نه تنها کارایی را افزایش می‌دهند بلکه زیبایی و جذابیت فضای آشپزی شما را نیز دوچندان می‌کنند. تصور یک آشپزخانه بدون این ابزارهای کارآمد، خالی از خلایق و لذت است. همزن دستی با قدرت و دقت بالا، برای تهیه کیک‌ها، دسرها و سس‌ها ایده‌آل است. در حالی که همزن کاسه‌ای با ظرفیت بالا، مناسب برای خمیرهای سنگین و مخلوط‌های بزرگ است.

با انتخاب یک همزن با طراحی مدرن و جنس مرغوب، می‌توانید تجربه‌ای لذت‌بخش از آشپزی را برای خود و عزیزانتان رقم بزنید. هر وعده غذایی، از صبحانه تا شام، می‌تواند با کمک این ابزارها طعمی خاص و منحصر به فرد پیدا کند. پس اجازه ندهید آشپزخانه شما خالی از این جواهرات باشد و با انتخاب همزن دستی و کاسه‌ای باکیفیت، به هر وعده غذایی ارزش و اهمیتی دوچندان ببخشید.

همزن مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به پخت و پز در خانه علاقه دارند و می‌خواهند تجربه‌ای راحت و سریع داشته باشند.
- کسانی که به دنبال ابزارهای کارآمد برای تهیه غذاهای متنوع و حرفه‌ای هستند.
- افرادی که به تهیه کیک، دسر و مخلوط‌های شیرین علاقه دارند و نیاز به ابزارهای دقیق دارند.
- افرادی که زمان کمی دارند و می‌خواهند غذایی سریع و آسان برای اعضای خانواده تهیه کنند.
- افرادی که تازه شروع به آشپزی کرده‌اند و به ابزارهای ساده و کاربرپسند نیاز دارند.
- کسانی که نیازمند تهیه غذاهای خانگی سالم و تازه هستند.
- کسانی که تمایل به آماده‌سازی سریع و آسان غذاها و دسرها در مهمانی‌ها دارند.

نه نکته مهم در مورد همزن که حتما باید بدانید

1. تنظیم سرعت
2. چرخش کاسه
3. سوئیچ ایمنی
4. جنس کاسه همزن
5. قدرت و توان
6. سری‌های همزن
7. وزن و طراحی
8. گارانتی و خدمات پس از فروش
9. میزان صدا



ضمیمه متحرک کاربردی هر :
مخلوطی موز

- زدن خامه
- فرم دادن سفیده
- تخم مرغ



ضمیمه تخت کاربردی هر :
ترکیبی کردن موز

- مخلوط کیک
- خمیر کوکی
- مایه ها
- فراستینگ ها



چنگ خمیر کاربردی هر :
روز دادن خمیر



✓ همزن برقی (دستی)



✓ همزن دستی



✓ همزن ایستاده کاسه دار حرفه ای



✓ همزن ایستاده کاسه دار

1. برای چه منظوری به همزن نیاز دارید؟ (استفاده روزانه، مهمانی، تهیه دسر و ...)
2. چند نفر معمولاً از این همزن استفاده خواهند کرد؟ (خانواده، دوستان، همکاران و ...)
3. آیا به دنبال مدل‌های خاص و منحصر به فرد هستید؟
4. آیا قبلاً و یا در حال حاضر همزن دارید؟
5. آیا شاغل هستید یا کسب و کاری دارید که به همزن نیاز دارد؟
6. چه ویژگی‌هایی در همزن برای شما اهمیت دارد؟ (کاسه‌ای بودن همزن، تعداد سری‌ها)
1. بر اساس میزان مصرف مشتری همزن دستی و یا کاسه‌ای با قابلیت‌های متفاوت پیشنهاد دهید.
2. با توجه به تعداد نفرات، همزن‌هایی با ظرفیت مناسب و قدرت کافی پیشنهاد دهید.
3. شناسایی سلیقه مشتری و محدود کردن گزینه‌ها برای مشتری.
4. شناسایی نیازها و مشکلاتی که مشتری با محصول قبلی یا فعلی دارد.
5. همزن‌هایی با قابلیت‌های مناسب و قدرت مناسب پیشنهاد دهید.
6. بر اساس نیاز مشتری همزنی پیشنهاد دهید که مشکلات مصرف‌کننده را برطرف کند.

در مورد جنس کاسه، قدرت موتور، تعداد پره، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع همزن:

همزن‌های برقی در انواع مختلفی عرضه می‌شوند و هر کدام از آن‌ها ویژگی‌ها و کاربردهای خاص خود را دارند. دو مدل رایج همزن دستی و همزن کاسه‌ای است.

• همزن دستی:

این نوع همزن‌ها معمولاً کوچک و قابل حمل هستند. همزن‌های دستی برای کارهای ساده‌تری مانند مخلوط کردن تخم‌مرغ، خامه یا تهیه کیک‌های سبک عالی هستند. این همزن‌ها به دلیل اندازه کوچک و قیمت مناسب‌شان، گزینه‌ای خوب برای کسانی است که به دنبال یک ابزار ساده و کارآمد هستند. با این حال، اگر نیاز به همزدن مقادیر زیادی از مواد دارید، همزن دستی ممکن است توانایی کافی نداشته باشد.

• همزن کاسه‌ای:

این نوع همزن‌ها معمولاً بزرگ‌تر و قوی‌تر هستند و به یک کاسه ثابت متصل می‌شوند. همزن کاسه‌دار ایده‌آل برای کسانی است که زیاد آشپزی می‌کنند یا علاقه به تهیه خمیرهای سنگین مانند نان دارند. این همزن‌ها می‌توانند مقادیر زیادی از مواد را بدون نیاز به دخالت شما هم بزنند و این باعث می‌شود شما بتوانید هم‌زمان روی مراحل دیگر آشپزی تمرکز کنید. برخی از همزن‌های کاسه‌دار با لوازم جانبی اضافی مانند ابزارهای خمیرزنی و ورز دادن نیز عرضه می‌شوند.

• قدرت موتور همزن:

همزن‌های برقی بدون کاسه معمولاً در مدل‌های مختلف بین ۳۰۰ تا ۱۰۰۰ وات تولید می‌شوند. هر چقدر که قدرت موتور همزن بیشتر باشد، عملکرد آن نیز سریع‌تر و بهتر خواهد بود. برای استفاده‌های نسبتاً سنگین همزن‌های برقی دستی بیشتر از ۵۰۰ وات توصیه می‌شوند.

• انواع پره‌های همزن:

همزن‌ها معمولاً سه مدل پره دارند. پره همزن تخت، پره خمیر زن، پره همزن مفتولی یا ویسک. سری تخت برای اکثر مواد غذایی، ورز دادن و میکس کردن و مخلوط کردن مواد غذایی است. سری مفتولی یا ویسک از مفتول و سیم‌های نازکی تشکیل شده است و برای هم‌زدن موادی مانند تخم‌مرغ، مایه‌کیک و کوکی‌هایی که نیاز زیادی به میکس شدن ندارند مناسب است. سری خمیرزن برای ورز دادن خمیر استفاده می‌شود.

• جنس و ظرفیت کاسه همزن:

جنس بدنه در انواع همزن‌های برقی کاسه‌دار به صورت استیل ضدزنگ و یا پلاستیک است. ظرفیت کاسه همزن معمولاً در انواع مختلف آن از ۳ لیتر تا ۱۰ لیتر وجود دارد. به طور معمول کاسه‌هایی با ظرفیت ۵ و ۷ لیتر برای مصارف خانگی مناسب هستند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای همزن که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

MIGEL

هاردستانت

BLANTON

سیمرات

iCEN

ORYX
HOME APPLIANCES
لپازم خانگی اوریکس

BEEM

GORDIK
گم دیک

bishel

Fakir

CASTELLO

DeLmonti

NASA

WENOW

Techno[®]
A&V

DōnaLex

Ebkazö[®]

tulips

■ غذاساز

[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)



چگونه غذاساز بفروشیم؟

غذاساز، دستیار بی نظیر هر آشپزخانه! درست مانند یک هنرمند که با ابزارهای خود شاهکار خلق می‌کند، غذاساز نیز به شما امکان می‌دهد تا با سهولت و سرعت، غذاهای خوشمزه و متنوعی تهیه کنید. این ابزار چندکاره، از خرد کردن و مخلوط کردن گرفته تا ورز دادن و پوره کردن، همه چیز را برای شما آسان می‌کند. با یک غذاساز باکیفیت، می‌توانید زمان پخت و پز را به طرز چشمگیری کاهش دهید و انرژی بیشتری برای خلق غذاهای جدید داشته باشید. طراحی‌های مدرن و زیبا، غذاسازها را به یک عنصر جذاب در آشپزخانه تبدیل کرده‌اند. همچنین، با استفاده از این دستگاه، می‌توانید غذاهای سالم‌تری را با مواد اولیه تازه تهیه کنید و از طعم واقعی آن‌ها لذت ببرید. با انتخاب یک غذاساز مناسب، می‌توانید به دنیای آشپزی خلاقانه‌تری وارد شوید و تجربه‌ای لذت‌بخش از پخت و پز داشته باشید.

غذاساز مناسب چه کسانی است؟

- افراد علاقه‌مند به آشپزی که قصد دارند زمان و تلاش خود را در تهیه غذاهای متنوع کاهش دهند.
- افرادی که وقت کافی برای آشپزی ندارند و به دنبال راهی سریع و آسان برای تهیه غذا هستند.
- والدینی که می‌خواهند غذاهای خانگی و سالم برای فرزندان خود تهیه کنند.
- افرادی که به دنبال تهیه غذاهای رژیمی، گیاهی یا بدون گلوتن هستند.
- افرادی که دانشجوی و شاغل هستند و به دنبال ابزارهای ساده و کارآمد برای تهیه غذا هستند.
- کسانی که به تهیه دسر و سالادهای خوشمزه علاقه دارند و نیاز به مخلوط کردن و پوره کردن دارند.

هفت نکته مهم در مورد غذاساز که حتما باید بدانید

1. قدرت و توان موتور
2. جنس پارچ و ظرف غذاساز
3. تنظیمات سرعت
4. امکاناتی که غذاساز دارد
5. حجم و ظرفیت
6. نوع عملکرد
7. گارانتی و خدمات پس از فروش



- | | |
|--|---|
| 1. چه نوع غذاهایی را بیشتر تهیه می‌کنید؟ | 1. بر اساس نوع غذاهایی که مشتری تهیه می‌کند، دستگاهی که آن قابلیت را دارد پیشنهاد کنید. |
| 2. چند نفر هستید و معمولاً چه مقدار غذا تهیه می‌کنید؟ | 2. بر اساس تعداد اعضای خانواده و حجم غذا، ظرفیت، قدرت و توان مناسب برای غذاساز را معرفی کنید. |
| 3. آیا قبلاً از غذاساز استفاده می‌کردید و چه مشکلاتی داشتید؟ | 3. شناسایی میزان اطلاعات مشتری و مشکلاتی که قبلاً با دستگاه داشته. |
| 4. چه ویژگی‌هایی برای شما در یک غذاساز مهم‌تر است؟ | 4. پیشنهاد محصولی که ترجیحا مطابق با معیارها و سلیقه مشتری است. |
| 5. آیا به دنبال یک دستگاه چندکاره هستید یا فقط به یک غذاساز ساده نیاز دارید؟ | 5. محدود کردن محصولات جهت تصمیم‌گیری راحت‌تر مشتری. |
| 6. از غذاساز در چه مکانی قصد استفاده دارید؟ | 6. پیشنهاد مدل‌هایی که از نظر اندازه و قدرت و توان، مناسب برای مشتری باشد. |

در مورد قدرت و توان موتور، تنظیمات سرعت، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع غذاساز:

مدل‌های بسیار زیادی از دستگاه پرکاربرد غذاساز در سطح بازار موجود است؛ اما به طور کلی به دو دسته تک کاره و چند کاره تقسیم می‌شوند که هرکدام ویژگی‌ها و قابلیت‌هایی خاص دارند. همچنین غذاسازها می‌توانند به دو صورت دستی و برقی باشند.

• جنس بدنه:

معمولاً بدنه ظرف غذاسازها از جنس پلاستیکی، شیشه‌ای و فلزی است.

• کاربرد غذا ساز:

غذاساز از جمله محصولات آشپزخانه پرکاربرد است و می‌توان به عنوان یک کمک آشپز حرفه‌ای از آن بهره برد. یک دستگاه غذاساز می‌تواند انواع غذا، شیرینی، سوپ و انواع نوشیدنی، خرد کردن و له کردن مواد غذایی مختلف بدون اضافه کردن مایعات، چرخ کردن انواع گوشت، پوره کردن انواع آجیل و مغزیجات، تهیه انواع سس، انواع دسر، کره گیری از انواع مغزیجات و آجیل، خرد کردن سبزیجات، آماده سازی بستنی، تهیه خمیر نان، گرفتن آب‌میوه و مرکبات و ... را تهیه کند.

• توان موتور:

هر یک از مدل‌ها و برندهای غذاساز از توان و قدرت متفاوتی برخوردار هستند؛ اما معمولاً غذاسازها از ۴۰۰ تا ۱۲۰۰ وات نیرو و توان دارند. دستگاه‌های برقی هر چقدر از نیروهای بالاتری برخوردار باشند، توان و قابلیت‌های بسیار بیشتری خواهند داشت و به قدرت دستگاه نیز افزوده خواهد شد.

• سایز و ظرفیت غذاساز:

معمولاً دستگاه غذاساز در سه سایز طراحی شده است. سایز بزرگ و حجیم مناسب ۱۰ الی ۱۳ نفر، سایز متوسط غذاساز تا ۷ نفر و حجم کوچک دستگاه قابل استفاده برای ۵ نفر می‌باشد. همچنین مخزن‌های غذاساز از یک لیتر تا سه و نیم لیتر گنجایش مواد غذایی خشک را دارند. البته این اعداد تقریبی است و ممکن است در هر برند و مدلی ظرفیت‌ها متفاوت باشند.

• قطعات غذاساز:

قطعات غذاساز مهم‌ترین نقش را در انتخاب یک دستگاه خوب ایفا می‌کنند. یک غذاساز چندکاره معمولاً اقلامی مثل: دیسک رنده ریز و درشت، خمیرزن، دیسک امولسیون، کاسه یا پارچ، تیغه سبزی خردکن، سری آبمیوه‌گیری و ... در هر برند و مدلی ممکن است تعداد این اقلام بیشتر یا کمتر باشد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای غذاساز که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

CASTELLO

هاردستین

Swiss plus⁺

BEEM

MIGEL

GORDIK
گم دیک

BLANTON

Techno[®]
A&V

naniwa

NASA

Ebkazö[®]

M·A·C[®]
STYLER

tulips

DonaLex

DeLmonti

■ سرویس غذاخوری

[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)



چگونه سرویس غذاخوری بفروشیم؟

سرویس غذاخوری، یکی از اجزاء ضروری هر میز غذاست که نه تنها به زیبایی سفره کمک می کند، بلکه تجربه صرف غذا را نیز بهبود می بخشد. این سرویس ها در انواع مختلفی از مواد مانند چینی، سرامیک، شیشه و حتی فلزات طراحی می شوند و هر کدام ویژگی های خاص خود را دارند. انتخاب یک سرویس غذاخوری با طراحی زیبا و هماهنگ می تواند به مهمانی ها و دورهمی ها جلوه ای خاص ببخشد. همچنین، سرویس های غذاخوری با رنگ ها و الگوهای متنوع، می توانند به سلیقه و سبک زندگی شما انعطاف پذیری بدهند. استفاده از یک سرویس غذاخوری با کیفیت، نه تنها به زیبایی میز کمک می کند، بلکه دوام و ماندگاری بالایی نیز دارد. در نهایت، سرویس غذاخوری می تواند به عنوان یک عنصر هنری در دکوراسیون خانه شما عمل کند و لحظات خوشایند را در کنار خانواده و دوستان برای شما رقم بزند.

سرویس غذاخوری مناسب چه کسانی است؟

- برای خانواده هایی که به طور منظم دور هم جمع می شوند.
- افرادی که به دکوراسیون داخلی و طراحی اهمیت می دهند و تمایل دارند سرویس های غذاخوری با طرح های خاص استفاده کنند.
- افرادی که به آشپزی و سرو غذا به شکل حرفه ای یا نیمه حرفه ای می پردازند.
- کسانی که به دنبال خرید جهیزیه هستند.
- صاحبان کسب و کارهایی مثل هتل ها، رستوران ها و ...
- بلاگرها جهت عکاسی از میز غذای خود.

شش نکته مهم در مورد سرویس غذاخوری که حتما باید بدانید

1. اندازه و تعداد پارچه
2. نحوه ی شستشو
3. طرح و رنگ شناسی
4. مقاومت در برابر حرارت
5. شناسایی اقلام سرویس
6. جنس سرویس

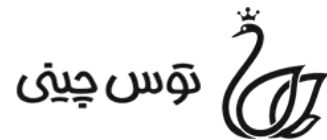


1. چه نوع مواد غذایی را بیشتر سرو می‌کنید؟ ← 1. متناسب با نوع غذا، سرویس مناسب را پیشنهاد دهید.
2. معمولاً مهمانی با جمعیت زیاد دارید؟ ← 2. با توجه به تعداد افراد، سرویس با تعداد اقلام و پارچه مناسب پیشنهاد دهید.
3. چه ویژگی‌هایی برای شما در یک سرویس غذاخوری مهم‌تر است؟ ← 3. سرویس‌هایی بر اساس نیاز مشتری مثل دوام بیشتر، طراحی، رنگ و ... را ارائه دهید.
4. تمایل دارید ظروف رو با دست بشویید یا از ماشین ظرفشویی استفاده می‌کنید؟ ← 4. پیشنهاد مدل‌هایی که قابلیت شستشو در ماشین ظرفشویی را دارند.
5. آیا به دنبال سرویس غذاخوری با قابلیت استفاده در مایکروویو یا فر هستید؟ ← 5. سرویس‌هایی با مقاومت حرارتی بالا و طراحی مناسب پیشنهاد دهید.
6. وسایلی دارید که مهم است ظروف سرو شما با آن‌ها هماهنگی طرح و رنگ داشته باشد؟ ← 6. با توجه به سلیقه و نظر مشتری، سرویس‌های غذاخوری با رنگ‌های متنوع را پیشنهاد دهید.

در مورد قدرت و توان موتور، تنظیمات سرعت، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

- **سرویس غذاخوری شامل چه مواردی است:**
سرویس غذاخوری معمولاً شامل بشقاب‌های بزرگ و کوچک، کاسه‌ها، لیوان‌ها، قاشق‌ها و چنگال‌ها و کاردها است. همچنین ممکن است شامل ظروف سرو، سینی‌ها و ظروف دسر باشد که به همراه اقلام جانبی مانند ظروف چاشنی و ظروف مخصوص چای یا قهوه ارائه می‌شود.
- **سرویس‌های غذاخوری چند نفره هستند:**
سرویس‌های غذاخوری معمولاً در اندازه‌های مختلفی مانند ۴ نفره، ۶ نفره، ۸ نفره، ۱۰ نفره و ۱۲ نفره ارائه می‌شوند. این سرویس‌ها به طور خاص برای پاسخگویی به نیازهای خانواده‌ها و مهمانی‌های مختلف طراحی شده‌اند.
- **انواع جنس سرویس غذاخوری:**
سرویس‌های غذاخوری معمولاً جنس‌های مختلفی دارند مثل سفالی، سرامیک، چینی، آرکوپال (اوپال)، ملامین، چوبی، استیل و ...
- **اشکال سرویس‌های غذاخوری:**
سرویس‌های غذاخوری می‌توانند در اشکال مختلفی مانند بشقاب‌های گرد، مربع، مستطیل، کاسه‌های عمیق، فنجان‌های گرد، و ظروف سرو با طراحی‌های متنوع و فانتزی ارائه شوند.
- **مشخصات سرویس غذاخوری: (ممکن است در هر برند متفاوت باشد)**
سرویس ۴ نفره: حدود ۱۶ تا ۲۰ پارچه شامل ۴ بشقاب بزرگ، ۴ بشقاب کوچک، ۴ کاسه و ۴ فنجان یا لیوان.
سرویس ۶ نفره: حدود ۲۴ تا ۳۰ پارچه شامل ۶ بشقاب بزرگ، ۶ بشقاب کوچک، ۶ کاسه و ۶ فنجان یا لیوان.
سرویس ۸ نفره: حدود ۳۲ تا ۴۰ پارچه شامل ۸ بشقاب بزرگ، ۸ بشقاب کوچک، ۸ کاسه و ۸ فنجان یا لیوان.
سرویس ۱۰ نفره: حدود ۴۰ تا ۵۰ پارچه شامل ۱۰ بشقاب بزرگ، ۱۰ بشقاب کوچک، ۱۰ کاسه و ۱۰ فنجان یا لیوان.
سرویس ۱۲ نفره: حدود ۴۸ تا ۶۰ پارچه شامل ۱۲ بشقاب بزرگ، ۱۲ بشقاب کوچک، ۱۲ کاسه و ۱۲ فنجان یا لیوان.
- **منظور از تعداد پارچه:**
در دنیای ظروف آشپزخانه، منظور از "پارچه" هر قطعه‌ای مجزا از سرویس است.
- **توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.**

"برخی از برندهای سرویس غذاخوری که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"



■ تلویزیون

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه تلویزیون بفروشیم؟

تلویزیون مناسب چه کسانی است؟

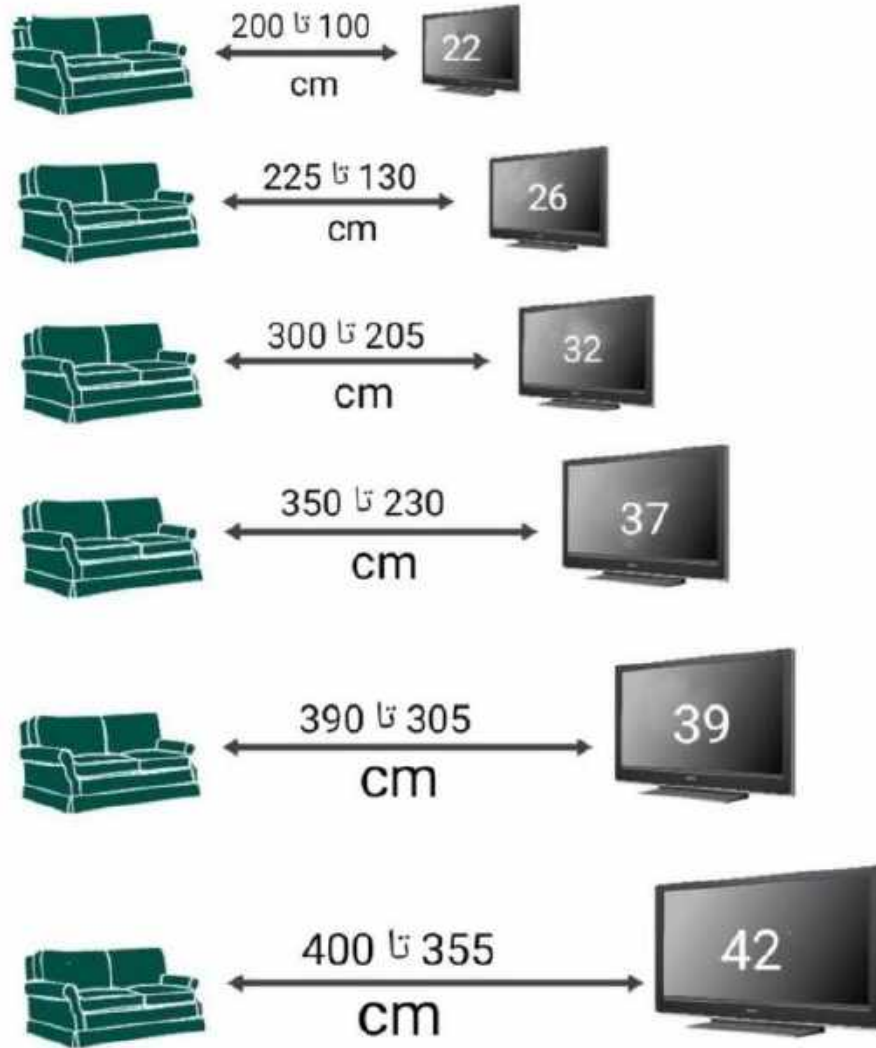
- برای خانواده‌هایی که دارای کودک هستند.
- افرادی که به تماشای فیلم‌های سینمایی و سریال‌ها علاقه دارند.
- برای کسانی که به تماشای رویدادهای ورزشی و مسابقات علاقه دارند.
- افرادی که علاقه‌مند به بازی هستند (گیمرها).
- کسانی که نیاز به تماشای آنلاین برنامه‌ها و محتوای دیجیتال دارند.
- افرادی که به زیبایی و طراحی داخلی اهمیت می‌دهند.
- صاحبان کسب و کارها مثل فروشگاه‌دارها، رستوران‌ها، پزشکان و ...

دستگاه تلویزیون، قلب سرگرمی هر خانه! درست همان‌طور که یک کتاب خوب می‌تواند ذهن را پرورش دهد، تلویزیون نیز می‌تواند دنیای جدیدی از سرگرمی و اطلاعات را به خانه شما بیاورد. تصور یک اتاق نشیمن بدون تلویزیون، فضایی خالی و بی‌روح را تداعی می‌کند. تلویزیون‌های مدرن با طراحی‌های زیبا و صفحه نمایش‌های بزرگ، نه تنها تجربه تماشای فیلم و سریال را بهبود می‌بخشند، بلکه به عنوان یک عنصر تزئینی در دکوراسیون منزل شما عمل می‌کنند. تلویزیون‌های OLED با کیفیت تصویر بی‌نظیر و رنگ‌های زنده، هر صحنه‌ای را به یک اثر هنری تبدیل می‌کنند. همچنین، تلویزیون‌های هوشمند با امکانات متنوع، دسترسی به محتوای آنلاین و برنامه‌های مختلف را آسان می‌کنند. با انتخاب یک تلویزیون مناسب، می‌توانید لحظات شاد و سرگرم‌کننده‌ای را با خانواده و دوستان خود به اشتراک بگذارید و از تماشای برنامه‌های مورد علاقه‌تان لذت ببرید. با یک تلویزیون باکیفیت، می‌توانید به فضای خانه‌تان زندگی ببخشید و از هر لحظه‌ی تماشا لذت ببرید.

نه نکته مهم در مورد تلویزیون که حتما باید بدانید

1. نوع صفحه نمایش
2. پنل صفحه
3. نرخ نوسازی Refresh Rate
4. رزولوشن
5. وضوح تصویر
6. اندازه صفحه نمایش
7. پورت‌ها و اتصالات
8. امکانات هوشمند
9. کیفیت صدا





تلویزیون سایز ۴۰ تا ۵۰ اینچ: بین ۱.۵ تا ۳ متر فاصله
 تلویزیون سایز ۵۰ تا ۶۰ اینچ: بین ۳ تا ۳.۸۰ متر فاصله
 تلویزیون سایز ۶۰ تا ۷۰ اینچ: بین ۳.۸۰ تا ۴.۵ متر فاصله
 تلویزیون سایز ۷۰ تا ۸۵ اینچ: بین ۴.۵ تا ۵.۵ متر فاصله

* این اندازه‌ها به صورت حدودی است و معمولا در تلویزیون‌های HD ، 4K و ... متفاوت است.

1. چه نوع محتوایی بیشتر تماشا می‌کنید؟ (فیلم، سریال، ورزش، بازی‌های ویدیویی) ←
2. آیا به تلویزیون‌های هوشمند علاقه دارید؟ (دسترسی به اینترنت و برنامه‌های استریم) ←
3. فضایی که تلویزیون در آن جا قرار می‌گیرد حدوداً چقدر است؟ ←
4. آیا برای تماشا نیاز به کیفیت تصویر بالا دارید؟ ←
5. سیستم صوتی تلویزیون برایتان مهم است یا قصد دارید از سیستم صوتی جداگانه استفاده کنید؟ ←
6. چه نوع اتصالاتی برای شما مهم است؟ (HDMI، USB، بلوتوث) ←
7. تلویزیون را برای چه محیطی قصد دارید تهیه کنید؟ ←
8. آیا در منزل کودک نوپا دارید؟ ←
1. بر اساس نیاز مشتری، تلویزیون‌های OLED یا تلویزیون‌هایی با نرخ نوسازی بالا پیشنهاد دهید. ←
2. طبق گفته مشتری تلویزیون‌هایی که هوشمند هستند، پیشنهاد دهید. ←
3. با توجه به فاصله نشستن و نیاز مشتری سایز صفحه مناسب پیشنهاد دهید. ←
4. بر اساس نیاز مشتری تلویزیون‌هایی با کیفیت دلخواه پیشنهاد دهید. ←
5. در صورتی که برای مشتری کیفیت صدا اهمیت دارد می‌توانید سیستم صوتی جداگانه پیشنهاد دهید. ←
6. با توجه به نیاز مشتری تلویزیون با تعداد پورت مناسب پیشنهاد دهید. ←
7. با توجه به محیط تلویزیون با قابلیت و سایز مناسب پیشنهاد دهید. ←
8. پیشنهاد تلویزیون‌های IPS. ←

در مورد نرخ نوسازی، تفاوت‌های کیفیت تصویر، رزولوشن، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• اندازه صفحه:

اولین موردی که اکثر افراد حین خرید تلویزیون به آن فکر می‌کنند، اندازه‌ی صفحه است. این درست که هر چه صفحه بزرگ‌تر باشد؛ بهتر است، اما آیا در یک اتاق حداکثر ۱۵ متری می‌توان تلویزیون ۶۰ اینچ گذاشت؟ قطعاً نه. مهم‌ترین فاکتور برای انتخاب اندازه‌ی مناسب صفحه‌ی نمایش، ابعاد اتاقی‌ست که تلویزیون قرار است در آن جای بگیرد. نکته‌ی مهم بعدی، فاصله‌ای است که قرار است در مقابل تلویزیون بنشینید. معمولاً اندازه صفحه از ۱۴ اینچ تا ۱۰۰ اینچ و بالاتر می‌باشد.

• وضوح تصویر:

منظور از وضوح تصویر، تعداد پیکسل‌های موجود در یک صفحه است. هر چه تعداد پیکسل‌ها بیشتر باشد، جزئیات بیشتر و تصویر باکیفیت‌تر خواهد بود. تلویزیون مدرن در سه وضوح دسته‌بندی می‌شوند: Full HD، 4K و 8K.

• پنل صفحه:

پنل تلویزیون در واقع لایه‌ای است که نور مورد نیاز برای نمایش رنگ‌ها را تامین می‌کند. پنل‌ها در تلویزیون‌های امروزی انواع مختلفی دارند. پنل LED، پنل QLED، پنل Mini-LED، پنل OLED.

• نرخ نوسازی یا Refresh Rate:

یعنی صفحه نمایش طی هر ثانیه چند فریم نمایش می‌دهد یا چند بار تصویر را رفرش می‌کند. این سرعت با واحد هرتز Hz محاسبه می‌شود و میزان روان بودن تصاویر متحرک را نمایش می‌دهد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

• امکانات هوشمند:

تلویزیون هوشمند یا «اسمارت تی‌وی» Smart TV. این نوع تلویزیون قابلیت اتصال به اینترنت را دارد. این تلویزیون قابلیت استفاده از سرویس‌های استریم، جستجو در اینترنت، استفاده از انواع اپلیکیشن (مخصوصاً اگر تلویزیون دارای سیستم عامل اندروید باشد)، گوش کردن به موسیقی، استفاده از دستیار صوتی را دارد. هوشمند بودن تلویزیون همچنین امکان کنترل با گوشی هوشمند را هم میسر می‌کند.

• پورت‌های تلویزیون:

تلویزیون‌های مدرن پورت‌های زیادی دارند. درگاه‌های ارتباطی شامل HDMI، USB و پشتیبانی از چندرسانه‌ای است. در حالی‌که که پورت HDMI دسترسی شما به منابع گسترده‌ای را فراهم می‌کند، USB ها امکان ضبط و ذخیره‌ی اطلاعات را نیز در اختیارتان می‌گذارد.

• رزولوشن:

همه‌ی ما دوست داریم تصاویر را در واقعی‌ترین حالت خود تماشا کنیم. به بیان ساده رزولوشن نشان دهنده‌ی تعداد پیکسل‌های نمایشگر است و هرچقدر که رزولوشن بیشتر باشد به طبع تعداد پیکسل بیشتر شده و شارپنس و کنتراست و همه‌ی جزئیات افزایش پیدا می‌کند. پس به طور کلی همیشه رزولوشن بالاتر یعنی کیفیت بیشتر!

"برخی از برندهای تلویزیون که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

 BENESS

ELETTO

BEST

HYUNDAI

Magic
لوازم خانگی هجیک

BLANTON
LIVE YOUR DREAMS

maxen

aiwa

X-VISION

ECOLUXE
Technology With Style

نیکسان

JVC

Zelmond
Lifeware

TCL

RTC

G+plus
so much more

leoco

هاردستون
HARDSTONE

SAM

APLUS



آکادمی
آموزش
انتخاب

■ ابـزار آشپـزی



چگونه ابزار آشپزی بفروشیم؟

ابزارهای آشپزی فراتر از وسایل ساده آشپزخانه هستند. این ابزارها نقش مهمی در تجربه آشپزی افراد ایفا می‌کنند و به دلایل مختلفی خریداری می‌شوند. از جمله دلایل مهم می‌توان به افزایش لذت آشپزی، بهبود کیفیت غذا، صرفه‌جویی در زمان و افزایش ایمنی اشاره کرد. داشتن ابزارهای آشپزی کامل و باکیفیت، باعث می‌شود آشپزی به یک تجربه لذت‌بخش‌تر تبدیل شود. با توجه به تغییرات سبک زندگی و تأثیر رسانه‌های اجتماعی، علاقه به آشپزی و استفاده از ابزارهای حرفه‌ای در بین مردم روز به روز بیشتر می‌شود. عوامل دیگری مانند تغییر سبک زندگی به سمت غذاهای سالم‌تر، تأثیر رسانه‌های اجتماعی و علاقه به برندهای خاص نیز بر این تصمیم تأثیرگذار هستند. به طور کلی، مردم ابزارهای آشپزی را به دلایل مختلفی از جمله لذت بردن از آشپزی، بهبود کیفیت زندگی و افزایش بهره‌وری خریداری می‌کنند. ابزارهای آشپزی شامل خردکن دستی، آب‌میوه گیر دستی، همزن دستی، چاقوی آشپزخانه، ترازوی آشپزخانه، تخته برش، پیشبند، پوستگیر، انبر سالاد و درب باز کن، سس ریز، ابزار شیرینی‌پزی، صافی، انبر، قیچی و قالب کیک و ژله، دستمال همه کاره و ... می‌باشد.

ابزار آشپزی مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که از آشپزی لذت می‌برند.
- افرادی که آشپز حرفه‌ای هستند.
- افرادی که قصد خرید جهیزیه را دارند.
- افرادی که به دنبال هدیه‌های کاربردی هستند.
- افرادی که به ظاهر آشپزخانه‌ی خود اهمیت می‌دهند.
- افراد شاغلی که به محصولاتی نیاز دارند که بتواند به سرعت و راحتی کارهای روزمره‌ی آن‌ها را انجام دهد.
- افرادی که به دنبال محصولاتی با کارایی بالا هستند.

شش نکته مهم در مورد ابزار آشپزی که حتما باید بدانید

1. شناخت ترندهای بازار
2. کاربرد هر ابزار
3. نحوه‌ی استفاده هر محصول
4. نحوه‌ی نظافت و شستشو
5. متریال استفاده شده در هر ابزار
6. شناخت برندهای مطرح ابزار آشپزی



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. آشپزخانه‌ی شما با چه سبکی طراحی شده است؟ ← 1. پیشنهاد سبک مناسب ابزار با توجه به سلیقه‌ی مشتری.
2. آیا طرح خاصی برای ابزار آشپزی مد نظرتان هست؟ ← 2. پیشنهاد ابزار آشپزی متناسب با طرح و رنگ مد نظر مشتری.
3. آیا به طور حرفه‌ای آشپزی می‌کنید؟ ← 3. معرفی ابزارهای حرفه‌ای جهت آشپزی حرفه‌ای.
4. فضای مورد نظر برای نگهداری ابزار آشپزی چقدر است؟ ← 4. معرفی محصولاتی با ابعاد مورد نظر مشتری.
5. آیا در حال حاضر یا قبلا از این ابزار استفاده کرده‌اید؟ ← 5. شناخت اطلاعات مشتری و چالش‌هایی که مشتری با ابزار آشپزی داشته.

ابزارهای شیرینی‌پزی شامل سینی فر، انواع ماسوره و قیف، ابزار ژل تزریقی، همزن، پیمانه، الک، پالت، کاتر، ابزار فوندانت، پایه گردان کیک، کپسول کاغذی، وردنه، لیسک و فرچه، انواع قالب کیک و شیرینی و ...

ابزارهای آشپزی شامل خردکن دستی، آب‌میوه‌گیری دستی، همزن، چاقوی آشپزخانه، ترازوی آشپزخانه، تخته برش، پیشبند، پوستگیر، انبر سالاد و درب باز کن، سس ریز، ابزار شیرینی‌پزی، رنده، صافی، انبر، قیچی، قالب کیک و ژله و دستمال همه کاره می‌باشد.

- فروشنده: سلام! خوش آمدید. چطور می‌تونم به شما کمک کنم؟
- مشتری: سلام! من به دنبال چندتا وسیله کوچک برای آشپزخانه هستم.
- فروشنده: خیلی هم عالی! ما مجموعه‌ای از لوازم آشپزی با کیفیت داریم.
- مشتری: من به ست کامل کفگیر ملاقه و به رنده نیاز دارم.
- فروشنده: البته! همراه من تشریف بیارید تا استند کفگیر ملاقه را خدمتتون نشان بدم. آیا طرح و رنگ یا جنس خاصی مدنظرتون هست؟
- مشتری: خیر. فقط به چیز خوب می‌خوام که زود خراب نشه! آهان، می‌خوام حتما انبر ماکارونی هم داشته باشه.
- فروشنده: با توجه به نیازهاتون من این ست کفگیر ملاقه با این رنگ خاص که از جنس سیلیکون با کیفیت بالا ساخته شده را خدمتتون پیشنهاد می‌دم. مزیتش اینه که حرارت را تحمل می‌کنه و به راحتی تمیز می‌شه. کفگیر برای ماکارونی هم داره. طراحی ارگونومیکش هم باعث می‌شه که حین کار با آن احساس راحتی کنید.
- مشتری: به نظر خوب می‌آد. و رنده چطور؟
- فروشنده: درمورد رنده این مدل را بهتون پیشنهاد می‌دم که از جنس استیل ضد زنگ ساخته شده و دارای چندین نوع زبر و نرمه که می‌تونید برای رنده کردن سبزیجات و پنیر از آن استفاده کنید. همچنین، دسته آن طراحی ارگونومیک دارد که کار با آن را آسان می‌کند و به دست شما فشار نمی‌آورد.
- مشتری: خیلی خوب به نظر می‌رسند. قیمت هر کدام چقدر است؟
- فروشنده: قیمت ست کامل کفگیر و ملاقه همراه با استند قرارگیرشون مبلغ تومان و رنده مبلغ ... تومان است. اگر هر دو را با هم بخرید، می‌تونم درصد تخفیف به شما بدهم.
- مشتری: پیشنهاد خوبیه. لطفا فاکتور کنید برام.
- فروشنده: با کمال میل. وسیله‌ی دیگه‌ای نیاز ندارید؟ آب میوه‌گیری دستی، استند قاشق و چنگال؟ ابزارهای شیرینی پزی هم به صورت کامل داریم.
- مشتری: ممنون. فعلا وسیله‌ی دیگه‌ای نیاز ندارم.
- فروشنده: اجازه دهید خریدتان را برای شما بسته‌بندی کنم. لطفا اطلاعات تماس‌تان را داخل این برگه یادداشت کنید. این هم کارت فروشگاه!
- مشتری: متشکرم.
- فروشنده: خواهش می‌کنم! خوشحالم که توانستم به شما کمک کنم. اگر سوال دیگری دارید، در خدمت شما هستم.
- مشتری: ممنون. خدانگهدار.
- فروشنده: خدانگهدار.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای ابزار آشپزی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



Since 1992



بلور و شیشه اصفهان
ISFAHAN GLASS IND.



صنایع استیل ایران



لوازم خانگی لایف



آکادمی
آموزش
انتخاب

■ پاور بانک

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه پاور بانک بفروشیم؟

پاور بانک مناسب چه کسانی است؟

- در دنیای امروز که گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها بخش مهمی از زندگی ما شده‌اند، داشتن یک پاور بانک ضروری است. باتری‌های محدود گوشی‌ها، عدم دسترسی به پریز برق در همه‌جا، مصرف بالای باتری توسط برنامه‌ها و نیاز به یک منبع انرژی اضطراری، دلایل اصلی استفاده از پاور بانک هستند.
- پاور بانک‌ها با ظرفیت‌های مختلف، اندازه‌های کوچک و قابلیت شارژ سریع، امکان شارژ دستگاه‌های مختلف را در هر زمان و مکان فراهم می‌کنند. برای پیشنهاد یک پاور بانک مناسب، باید به ظرفیت آن، ابعاد و وزن، تعداد پورت‌های خروجی، فناوری شارژ سریع و کیفیت ساخت آن توجه کرد. پاور بانک‌های با ظرفیت بالا، امکان شارژ بیشتر دستگاه‌ها را می‌دهند. پاور بانک‌های کوچک و سبک به راحتی قابل حمل هستند. پورت‌های خروجی بیشتر، امکان شارژ همزمان چند دستگاه را فراهم می‌کنند. فناوری شارژ سریع، زمان شارژ دستگاه‌ها را کاهش می‌دهد و کیفیت ساخت بالا، طول عمر پاور بانک را افزایش می‌دهد.
- مسافران و گردشگران.
- دانشجویان و دانش‌آموزان.
- کارمندان.
- افرادی که دائماً در مأموریت‌های کاری هستند.
- کوهنوردان و طبیعت‌گردان.
- افرادی که به طور دائم از گوشی خود استفاده می‌کنند.
- افرادی که به دنبال یک هدیه کاربردی هستند.

هشت نکته مهم در مورد پاور بانک که حتما باید بدانید

1. ظرفیت پاور بانک
2. شدت جریان
3. نوع و تعداد پورت‌ها
4. شارژر بی‌سیم
5. نوع باتری
6. نشانگرهای LED
7. ظرفیت اسمی و ظرفیت واقعی
8. فناوری کوئیک شارژ در پاوربانک



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|---|--|
| 1. چه دستگاه‌هایی را معمولا شارژ می‌کنید؟ | 1. معرفی محصولی با ظرفیت مناسب با محصول مد نظر مشتری. |
| 2. به طور متوسط چند بار در روز نیاز به شارژ دستگاه‌های خود دارید؟ | 2. معرفی محصولی با شارژدهی مناسب با توجه به میزان مصرف مشتری از محصول. |
| 3. آیا به قابلیت فست شارژ نیاز دارید؟ | 3. پیشنهاد محصول و برندی که قابلیت فست شارژ دارد. |
| 4. وزن پاور بانک برای شما اهمیت دارد؟ | 4. با توجه به نیاز مشتری و میزان استفاده مشتری محصول با سایز و وزن مناسب پیشنهاد دهید. |
| 5. آیا به قابلیت شارژ بدون سیم نیاز دارید؟ | 5. پیشنهاد پاور بانک‌هایی که قابلیت wireless یا شارژ بدون سیم را دارد. |

در مورد ظرفیت، تعداد پورت‌های خروجی، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• فناوری کوئیک شارژ در پاور بانک:

این فناوری باعث می‌شود گوشی شما با سرعت بیشتری شارژ شود. فناوری کوئیک شارژ می‌تواند باتری را با سرعت بیشتر از حد معمول شارژر گوشی شارژ کند.

• انواع پاور بانک‌ها:

پاوربانک‌ها مدل‌های مختلفی دارند که با توجه به نیازتان و بودجه‌ای که دارید می‌توانید آن‌ها را خریداری کنید. برای مثال شاید یک کاربر پاوربانک با ظرفیت بالا نیاز داشته باشد، شاید برخی پاوربانک کوچک می‌خواهند تا بتوانند به راحتی آن را حمل کنند و برخی دیگر سایز آن برایشان مهم نیست و فقط می‌خواهند پاوربانکی باشد که به گوشی صدمه نزند.

• پورت‌های خروجی:

پاور بانک‌ها دارای پورت‌های خروجی متنوعی مانند USB-C و USB-A و lighting می‌باشند. بعضی از پاور بانک‌ها دارای چندین پورت خروجی هستند تا بتوانند چندین دستگاه را به طور همزمان شارژ کنند.

• ظرفیت اسمی و ظرفیت واقعی پاور بانک:

تمام پاوربانک‌ها دو ظرفیت دارند، یکی ظرفیت اسمی و دیگری ظرفیت واقعی؛ ظرفیت اسمی آن عددی است که از ظرفیت پاوربانک روی جعبه یا بدنه پاوربانک درج می‌شود.

• ظرفیت mAh:

ظرفیت پاور بانک‌ها با میلی آمپر اندازه‌گیری می‌شود و نشان‌دهنده‌ی مقدار انرژی ذخیره شده در آن است.

• قابلیت شارژ بی‌سیم:

برخی از پاور بانک‌ها این امکان را به کاربر می‌دهند که تنها با قرار دادن گوشی همراه خود روی دستگاه بدون نیاز به سیم آن را شارژ کنند.

• ابعاد پاوربانک :

بی‌شک ابعاد پاوربانک هم یکی از موضوعات مهمی است که حین خرید باید به آن توجه کنید. پاوربانک‌ها در اندازه‌های مختلف و کلاس‌های وزنی متفاوت عرضه می‌شوند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای پاور بانک که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

hoco.

McDodo

Astoria

PAWA

TSCC

PrdOne

چاقو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه سرویس چاقو بفروشیم؟

سرویس چاقو، فراتر از یک ابزار آشپزخانه، نمادی از کیفیت، کارایی و علاقه به آشپزی است. یک سرویس چاقوی باکیفیت، برش‌های دقیق و یکنواختی ایجاد کرده و کار در آشپزخانه را آسان‌تر می‌کند. علاوه بر این، استفاده از چاقوهای تیز و خوش دست، لذت آشپزی را افزایش داده و به یک تجربه دلپذیر تبدیل می‌کند. دوام بالای این محصولات و قابلیت استفاده طولانی مدت از دیگر دلایل محبوبیت آن‌هاست. همچنین، یک سرویس چاقوی زیبا می‌تواند به عنوان یک عنصر دکوراتیو در آشپزخانه، زیبایی و جذابیت آن را افزایش دهد. انتخاب یک سرویس چاقوی مناسب به عوامل مختلفی بستگی دارد. جنس تیغه یکی از مهم‌ترین عوامل است. تیغه‌های چاقو معمولاً از فولاد ضد زنگ، فولاد کربنی یا سرامیک ساخته می‌شوند که هر کدام ویژگی‌های خاص خود را دارند. همچنین، دسته چاقو باید ارگونومیک باشد و به خوبی در دست قرار گیرد. تعداد و نوع چاقوهای موجود در سرویس نیز مهم است. یک سرویس کامل شامل چاقوهای مختلفی برای برش انواع مواد غذایی است.

سرویس چاقو مناسب چه کسانی است؟

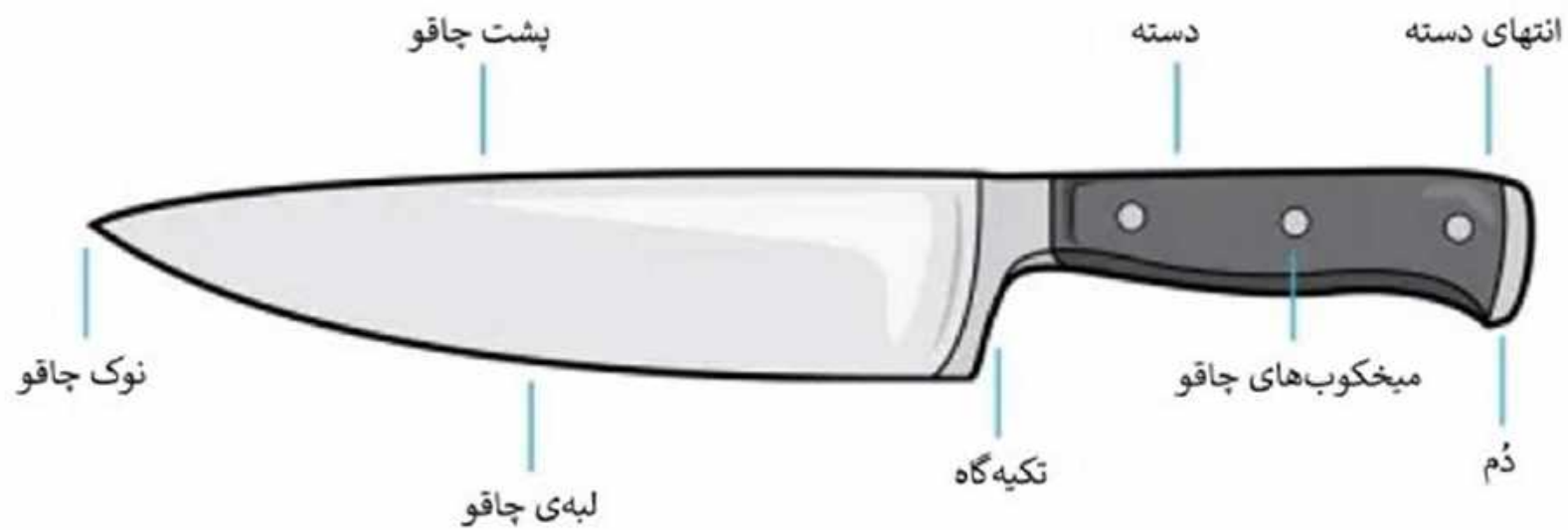
- افرادی که به آشپزی علاقه دارند.
- آشپزهای حرفه‌ای.
- افرادی که به دنبال تکمیل مجموعه وسایل آشپزخانه‌ی خود هستند.
- رستوران‌ها و کافه‌های مختلف.
- افرادی که قصد تهیه جهیزیه دارند.
- صاحبان کسب و کار مثل ماهی فروشان، قصابی‌ها، رستوران‌ها و ...

هشت نکته مهم در مورد چاقو که حتما باید بدانید

1. وزن چاقو
2. جنس تیغه
3. جنس بدنه‌ی چاقو
4. میزان استحکام تیغه
5. تیز شوندگی راحت
6. الاستیسیته
7. مقاومت در برابر سایش
8. مقاومت در برابر خوردگی



قسمت‌های تشکیل دهنده‌ی چاقو



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. برای چه منظوری به چاقو نیاز دارید؟
2. خانواده چند نفره هستید؟
3. شما یک آشپز حرفه‌ای هستید یا بیشتر برای مصارف روزمره به چاقو نیاز دارید؟
4. آیا برند یا مدل خاصی مدنظر شما است؟
5. آیا به دنبال چاقو خاص با دسته ارگونومیک هستید؟
1. بر اساس نیاز مصرف کننده از چاقو، گزینه‌های مختلف را پیشنهاد دهید.
2. با توجه به تعداد افراد، سرویس چاقو مناسب پیشنهاد دهید.
3. با توجه به حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای بودن شغل مشتری، پیشنهاد چاقو متناسب با نیاز مشتری باشد.
4. شناسایی میزان اطلاعات و نیازهای خاص مصرف کننده.
5. پیشنهاد محصولی متناسب با سبک زندگی مصرف کننده.

در مورد الاستیته، انواع چاقو، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• چرا سرویس چاقو مهم است؟

سرویس چاقو از تجهیزات بسیار مهم و کاربردی در آشپزخانه است که برای برش گوشت، مرغ و سایر مواد غذایی و سبزیجات به آن احتیاج پیدا می‌کنیم. در گذشته انواع چاقو و ساطور در مدل‌ها و سایزهای مختلف به شکل مجزا قابل خریداری بودند. اما با ورود سرویس چاقو و ساطور به بازار می‌توانیم مجموعه‌ای از چاقوها را در سایزهای مختلف به صورت یکجا تهیه کنیم.

• اجزای تشکیل دهنده سرویس چاقو:

این سرویس کاربردی به واسطه برندهای مختلفی که تولید می‌شود؛ هر برند اجزای مشخصی را در محصولات خود قرار می‌دهد. اما به طور کلی معمولاً سرویس‌های چاقو و ساطور ۹ پارچه هستند و شامل موارد زیر می‌شوند: چهار مدل چاقو در سایزهای مختلف که برای برش گوشت، مرغ، مرکبات، سبزیجات و ... است. یک ساطور که برای خردکردن گوشت یا سبزیجات سخت.

یک پوست‌کن که به واسطه آن می‌توانید پوست سیب زمینی، هویج، خیار و ... را به راحتی جدا کنید.

یک ابزار تیزکننده‌ی چاقو که می‌توانید برای تیز کردن چاقوهای کند شده از آن استفاده کنید.

قیچی آشپزخانه برای بریدن نان یا گوشت و مرغ.

استند سرویس که برای حفظ و نگهداری اجزای سرویس در نظر گرفته شده است.

• چاقوی سرآشپز یا چاقوی سانتوکو:

تیغه‌های چاقوهای آشپزخانه به دو روش ساخته می‌شوند که به طور معمول با نام‌های چاقوی سرآشپز و چاقوی سانتوکو شناخته می‌شوند. در حالت کلی چاقوهای سرآشپز تیغه‌ای ضخیم‌تر دارند و طبیعتاً سنگین‌تر هستند. در عین حال مدل‌های سانتوکو از یک تیغه فولادی و یک پارچه که از طریق پرس هیدرولیک شکل داده شده است تحت عملیات حرارتی قرار می‌گیرد. این نوع از چاقوها در اغلب موارد تیغه‌ای نازک‌تر دارند و سبک‌تراند.

• چاقوی دنداندار و بدون دندانه:

چاقوهای بدون دندانه یا صاف از جمله گزینه‌های مفید و همه‌کاره هستند که وجود آن در خانه کاملاً ضروری است. به طور کلی چاقوهایی با تیغه‌های دنداندار به اندازه‌ی تیغه‌های لبه مستقیم در آشپزخانه کارایی و استفاده ندارند و تنها برای مواردی همچون نان و گوجه‌فرنگی کاربرد دارند.

• دسته‌ی چاقو:

در بین گزینه‌های متنوع برای دسته‌ی چاقو، موادی همچون پلاستیک و چوب رایج‌ترین محصولات هستند. دسته‌های پلاستیکی معمولاً صاف و بدون شیار هستند و همین مساله هم باعث می‌شود که آلودگی‌ها بر روی منافذ آن جمع نشود. در مواردی برخی از چاقوهای دسته پلاستیکی ساختاری بافت‌طور دارند که کمک می‌کند در زمان استفاده لیز نخورد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

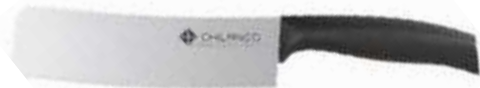
اقلام موجود در سرویس چاقو



چاقوی همه کاره‌ی آشپزخانه



چاقوی سرآشپز



ساطور



چاقو برش نان



چاقو فیله



چاقو سبزیجات



سوهان



قیچی



پوست‌گیر



"برخی از برندهای سرویس چاقو که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ هاب

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه هاب بفروشیم؟

هاب یا اجاق گاز توکار با طراحی خطی و مینیمال خود، به آشپزخانه‌ها جلوه‌ای مدرن می‌بخشد. این اجاق‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که با سطوح کار هم‌سطح بوده و فضای کمتری را اشغال می‌کنند که این امر آن‌ها را برای آشپزخانه‌های کوچک و مدرن ایده‌آل می‌سازد. همچنین، تمیز کردن سطح صاف و یکپارچه آن‌ها بسیار آسان‌تر است. این نوع اجاق گاز علاوه بر ظاهر مدرن، با ویژگی‌هایی مانند سیستم ایمنی، کنترل‌های لمسی و قابلیت‌های پخت و پز متنوع، تجربه آشپزی را لذت‌بخش‌تر می‌کند. نصب اجاق گاز توکار همچنین می‌تواند ارزش ملک را افزایش دهد و با هر نوع دکوراسیون آشپزخانه‌ای به خوبی هماهنگ شود.

هاب مناسب چه کسانی است؟

- علاقه‌مندان به طراحی مینیمال و مدرن.
- افرادی که به دنبال مبلیه کردن ملک خود هستند.
- افرادی که فضای کمی در آشپزخانه دارند.
- افرادی که به دنبال سهولت در نظافت اجاق گاز خود هستند.
- افرادی که به دنبال اجاق گازی با قیمت مناسب‌تر هستند.
- خانواده‌های کم جمعیت.
- افرادی که صاحب ملک هستند و اسباب‌کشی ندارند.

هفت نکته مهم در مورد هاب که حتما باید بدانید

1. اندازه و ابعاد
2. نوع صفحه
3. نوع سر شعله
4. سیستم سوخت رسانی
5. تعداد شعله
6. تایمر
7. میزان راندمان حرارتی



1. آیا شما بیشتر برای آشپزی روزمره به اجاق گاز نیاز دارید یا برای پخت و پزهای حرفه‌ای؟ ←
2. آیا تجربه‌ی قبلی استفاده از هاب را داشته‌اید؟ ←
3. خانواده چند نفره هستید؟ ←
4. آیا ویژگی‌های خاص مثل تایمر و ترموستات و صفحه‌ی لمسی و... برای شما اهمیت دارد؟ ←
5. فضای موجود در آشپزخانه شما چقدر است؟ ←
1. بر اساس نیاز مصرف‌کننده اجاق گاز متناسب با سبک زندگی معرفی شود.
2. میزان شناخت و آشنایی و اطلاعات مشتری.
3. پیشنهاد اجاق با تعداد شعله‌های مناسب.
4. محدود کردن گزینه‌ها با توجه به مواردی که برای مشتری اهمیت دارد.
5. پیشنهاد سایز و ابعاد مناسب هاب.

در مورد جنس صفحه، امکانات متنوع، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع اجاق گازهای صفحه‌ای:

به طور کلی اجاق‌های صفحه‌ای در دو نوع رومیزی و توکار در بازار وجود دارند. اجاق گازهای توکار قابلیت جابه‌جایی ندارند و روی کابینت نصب می‌شوند، در حالی که مدل‌های رومیزی قابل جابه‌جایی و قرارگیری بر روی اغلب سطوح را دارند.

• جنس صفحه:

معمولاً اجاق گازهای صفحه‌ای از جنس استیل، شیشه و یا سرامیک است. جنس استیل به دو دلیل محبوب‌تر است. اول دوام بالا و دوم تمیزشدن راحت‌تر، مخصوصاً در مدل‌های ساده.

• تعداد شعله‌های بکار رفته:

گازهای رومیزی معمولاً از ۴ تا ۶ شعله هستند باید این نکته را مورد توجه قرار داد که تعداد شعله بر اساس میزان استفاده و حجم پخت و پز شما باید انتخاب شود. اجاق گاز رومیزی ۵ شعله به راحتی برطرف کننده نیاز یک خانواده کوچک تا بزرگ در آشپزخانه خواهد بود.

• شعله بزرگ:

در هنگام خرید اجاق گاز رومیزی محل قرارگیری شعله بزرگ یکی از نکته‌های مهم و قابل توجه می‌باشد که معمولاً در وسط یا کنار قرار می‌گیرد.

• ترموکوپل:

ترموکوپل یکی از لوازم و قطعات موجود در اجاق گاز و دیگر وسایل گازسوز است که پس از خاموش شدن شعله می‌تواند باعث قطع شدن گاز شود. ترموکوپل وسیله بسیار ضروری از نظر ایمنی در وسایل گاز سوز می‌باشد.

• فاکتورهای مهم در ابعاد گاز صفحه‌ای و اندازه‌ی استاندارد :

معمولاً اجاق گاز صفحه‌ای از ابعاد استاندارد استفاده می‌شود. معمولاً ابعاد استاندارد گاز صفحه‌ای برای مدل‌های دو شعله برابر با عرض ۳۰ سانتی‌متری و عمق ۵۰ سانتی‌متری، در مورد گاز صفحه‌ای از نوع ۵ شعله، این اندازه برابر با ۸۶ سانتی‌متر عرض و ۵۰ سانتی‌متر عمق است.

*توجه کنید؛ این ابعاد به صورت حدودی است و ممکن است در هر برند و مدلی متفاوت باشد.

• چرا اجاق گاز صفحه‌ای:

جمع و جور و کوچک است، فضای زیادی را اشغال نمی‌کند، به استفاده از فضای آشپزخانه کمک می‌کند، نسبت به اجاق‌های ایستاده یا مبله سبک‌ترند.

"برخی از برندهای هاب که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ ترازو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه ترازو بفروشیم؟

ترازو مناسب چه کسانی است؟

- باشگاه‌ها و مراکز ورزشی.
- ورزشکاران و بدن‌سازان.
- افرادی که به وزن بدن خود اهمیت می‌دهند.
- افرادی که درگیر رژیم هستند.
- افرادی که به طور مکرر خود را وزن می‌کنند.
- افرادی که به طور حرفه‌ای آشپزی می‌کنند.
- رستوران‌ها، کافه‌ها، بیمارستان‌ها و مراکز درمانی.
- مغازه‌ها و فروشگاه‌ها.

یکی از اصلی‌ترین دلایل خرید ترازو، پیگیری و کنترل وزن برای حفظ تناسب اندام است. ترازو ابزاری ضروری برای افرادی است که رژیم‌های غذایی خاصی را دنبال می‌کنند تا تغییرات وزن خود را در اثر رژیم بررسی کنند. در حوزه سلامت، پزشکان برای نظارت بر وضعیت بیماران و تنظیم دوز داروها، استفاده از ترازو را توصیه می‌کنند. ورزشکاران و بدن‌سازان نیز برای اندازه‌گیری توده عضلانی و چربی بدن و ارزیابی پیشرفت خود از ترازو استفاده می‌کنند. در آشپزی، ترازو برای اندازه‌گیری دقیق مواد اولیه و اطمینان از نتایج یکنواخت ضروری است. در صنایع مختلف و تجارت نیز ترازو برای وزن کردن کالاها و کنترل کیفیت محصولات کاربرد دارد. ترازوها در انواع مختلفی مانند دیجیتالی، عقربه‌ای، آشپزخانه، صنعتی و پزشکی تولید می‌شوند. هر کدام از این ترازوها برای کاربرد خاصی مناسب هستند. ترازوهای دیجیتالی به دلیل دقت بالا برای مصارف خانگی، پزشکی و آزمایشگاهی مناسب هستند. ترازوهای عقربه‌ای بیشتر برای مصارف عمومی و خانگی استفاده می‌شوند. ترازوهای آشپزخانه برای وزن کردن مواد غذایی در هنگام آشپزی کاربرد دارند. ترازوهای صنعتی برای وزن کردن اجسام سنگین در صنایع مختلف استفاده می‌شوند و ترازوهای پزشکی برای اندازه‌گیری وزن بیماران در مراکز درمانی کاربرد دارند.

هشت نکته مهم در مورد ترازو که حتما باید بدانید

1. منبع انرژی ترازو
2. حداکثر وزن قابل اندازه‌گیری
3. دقت سنجش ترازو
4. واحدهای اندازه‌گیری
5. نوع ترازو
6. قابلیت‌ها
7. پارامترهای سلامتی
8. جنس بدنه



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|---|---|
| 1. برای چه محیطی قصد خرید ترازو دارید؟ | 1. مشخص شدن محل استفاده از محصول (خانه، فروشگاه، آزمایشگاه) |
| 2. هدف شما برای خرید ترازو چیست؟ | 2. تعیین نوع مصرف مشتری (کنترل وزن، آشپزی، پزشکی، صنعت) |
| 3. چه مواردی را قصد دارید با ترازو وزن کنید؟ | 3. پیشنهاد ترازو متناسب با نوع جسمی که مشتری قصد وزن کردن آن را دارد. (مواد غذایی، وزن بدن) |
| 4. چه مدل ترازویی مد نظر شما هست؟ | 4. مشخص شدن نوع ترازوی مد نظر (دیجیتال، عقربه‌ای، آشپزخانه، صنعتی و پزشکی) |
| 5. آیا قابلیت‌های اتصال به اپلیکیشن برایتان اهمیت دارد؟ | 5. معرفی محصولی با قابلیت اتصال به اپلیکیشن. |
| 6. آیا منبع تغذیه‌ی خاصی مدنظر شما است؟ | 6. معرفی ترازویی با منبع تغذیه‌ی مدنظر مشتری (برقی یا باتری). |

در مورد شاخص توده بدن، انواع سنسورها، واحدهای اندازه‌گیری، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع ترازو:

ترازو آنالوگ، این ترازو جزو اولین مدل‌های ترازو بود که اغلب با آن آشنایی داریم. درون آن عقربه‌ای قرار گرفته که با ایستادن فرد روی ترازو حرکت می‌کند و روی وزن دقیق می‌ایستد. از معایب این مدل می‌توان به درصد خطای بالا و عدم سنجش وزن‌های خیلی سبک اشاره کرد.

ترازو دیجیتال، این مدل ترازو صفحه دیجیتالی دارد و وزن دقیق افراد و اشیاء را نمایش می‌دهد. برخلاف مدل‌های قبل دقت بیشتری دارد و ضریب خطای آن پایین‌تر است.

ترازو هوشمند دیجیتال، عملکرد ترازوهای هوشمند به این صورت است که با ایستادن فرد روی ترازو، می‌تواند معیارهای سلامتی مانند درصد چربی بدن، توده عضلانی، تراکم استخوان و حتی ضربان قلبتان را بسنجد.

• شاخص توده بدن یا BMI:

یک معیار ساده و رایج برای ارزیابی وضعیت سالم یا ناسالم وزن افراد است. این شاخص با استفاده از قد و وزن افراد محاسبه می‌شود و نشان می‌دهد که وزن افراد نسبت به قد در چه محدوده‌ای قرار دارد.

• واحدهای اندازه‌گیری:

بعضی از مدل‌های ترازو، وزن را به صورت اونس نمایش می‌دهند. این موضوع برای ما که وزن را به کیلوگرم و گرم می‌خوانیم مشکل‌ساز می‌شود. پس حتما در زمان خرید این موضوع را بررسی کنید تا بعدا با مشکل مواجه نشوید.

• دقت ترازوی وزن‌کشی:

در حالت کلی باید بدانید که ترازوهای دیجیتال نسبت به مدل‌های مکانیکی بازار بسیار دقیق‌تر هستند و احتمال اینکه دقت آن‌ها به مرور زمان تحلیل رود بسیار ناچیز است. در همین راستا توصیه می‌شود که به منظور بررسی دقت ترازو، وسیله یا محصولی با وزن شناخته شده را روی آن قرار دهید تا از نمایش دقیق و درست وزن توسط ترازو مطمئن شوید. همچنین پس از برداشتن وزن از روی ترازوی وزن‌کشی، دستگاه باید فوراً عدد صفر را نمایش دهد.

• حداکثر وزن قابل اندازه‌گیری:

به بالاترین وزنی اشاره دارد که ترازو قادر به تشخیص و نمایش دقیق آن است. ترازوها معمولاً از ۵ کیلوگرم تا ۳۰۰ کیلوگرم را اندازه‌گیری می‌کنند. اما ممکن است ترازوهایی با دقت بیشتر بتوانند کمتر از ۵ و بیشتر از ۳۰۰ را هم اندازه‌گیری کنند.

• ترازوی هوشمند یا دیجیتال؟

بعضی از افراد ترجیح می‌دهند که به جای یک ترازو دیجیتال و معمولی که غالباً ثباتی در نمایش وزن ندارد، یک ترازو هوشمند بخرند؛ چراکه ترازوهای هوشمند چندین جنبه از شاخص‌های متنوع در بدن را علاوه بر وزن اندازه‌گیری می‌کنند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای ترازو که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



فرکننده و حالت دهنده مو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه فرکننده و حالت‌دهنده مو بفروشیم؟

فرکننده و حالت‌دهنده مو یک انتخاب هوشمندانه برای علاقه‌مندان به استایل کردن مو است. افراد این محصولات را به خاطر دلایل مختلفی خریداری می‌کنند. یکی از دلایل اصلی تغییر ظاهر است؛ بسیاری از افراد دوست دارند به‌طور موقت ظاهر خود را تغییر دهند و فر و حالت دادن موها می‌تواند به آن‌ها کمک کند تا ظاهری جدید و متفاوت داشته باشند. همچنین، فرکننده‌های مو به کاربران این امکان را می‌دهند که به راحتی استایل‌های مختلف مو را از فرهای ریز و تلفنی تا فرهای درشت یا براشینگ مو را امتحان کنند. این ابزارها می‌توانند به موها حجم بیشتری ببخشند و ظاهری پرپشت‌تر ایجاد کنند که برای مناسبت‌های خاص مانند عروسی‌ها یا مهمانی‌ها بسیار مورد توجه قرار می‌گیرد. علاوه بر این، استفاده از فرکننده‌های مو معمولاً سریع و آسان است و می‌تواند در زمان کوتاهی ظاهری جذاب ایجاد کند. معرفی فرکننده و حالت‌دهنده مو مناسب به عوامل مختلفی مانند نوع و سائز مو (نازک، ضخیم، کوتاه یا بلند)، نوع فر مورد نظر (ریز، درشت) و ... بستگی دارد.

فرکننده و حالت‌دهنده مو مناسب چه کسانی است؟

- سالن‌های زیبایی.
- افرادی که به ظاهر خود اهمیت می‌دهند.
- افرادی که به موهای فر یا مجعد علاقه دارند.
- افرادی که دنبال یک هدیه‌ی کاربردی برای بانوان هستند.
- افرادی که زمان زیادی برای مراجعه به سالن‌های زیبایی ندارند.
- افرادی که به استایل کردن موهای خود علاقه دارند.

هشت نکته مهم در مورد حالت‌دهنده مو که حتما باید بدانید

1. قطر میله‌ی دستگاه (ضخامت میله)
2. انواع سری
3. جنس صفحات
4. محدوده تنظیم دما
5. سیستم خاموشی خودکار
6. آیونیک
7. قدرت توان
8. نمایشگر نشانگر وضعیت



سوال برای کشف نیاز

1. چه نوع موی فری را ترجیح می‌دهید؟
2. آیا موهای شما نازک است یا زخیم؟
3. چه ویژگی درباره‌ی این دستگاه‌ها برایتان اهمیت دارد؟
4. موهای آسیب‌پذیر و شکننده‌ای دارید؟
5. قصد دارید محصول را برای چه محیطی خریداری کنید؟

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. معرفی محصولی با قطر مناسب با فر مدنظر مشتری (فر ریز، درشت، متوسط).
2. معرفی محصولی متناسب با حجم و ضخامت موی مشتری.
3. معرفی محصولی متناسب با انتظارات مشتری (قابلیت تنظیم دما، قطر لوله، جنس روکش).
4. معرفی محصول آیونیک جهت محافظت از موهای آسیب‌پذیر.
5. معرفی محصولی با توان حرارتی بالاتر جهت استفاده در سالن‌های زیبایی.

* در مورد سیستم خاموش‌کننده خودکار، تورمالین، قیمت و... تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع دستگاه حالت‌دهنده مو:

با توجه به عملیات مختلفی که در زمینه حالت دادن و زیبایی مو انجام می‌پذیرد، امروزه با شمار زیادی دستگاه برای حالت دادن مو روبرو هستیم. کاربرد این دستگاه‌ها صرفاً برای حالت دادن موها نیست، بلکه این وسیله ممکن است با اهداف دیگری مانند خشک کردن، صاف کردن و... به کار رود. انواع دستگاه حالت‌دهنده شامل دستگاه بابلیس، صاف کننده، دستگاه ویو، اتو مو، برس حرارتی و ... می‌باشد.

• ضخامت میله‌ی دستگاه فر مو:

معمولاً قطر لوله دستگاه‌های فر کننده از ۱.۵ تا ۴.۵ سانتی‌متر در حالت‌دهنده‌های مو از ۱۳ میلی‌متر تا ۳۲ میلی‌متر متفاوت می‌باشد و مشتری می‌تواند با توجه به میزان حجم مو و علاقه‌ای که به نوع استایل دارد، محصول مورد نظر خود را انتخاب کند.

• جنس روکش‌های دستگاه فرکننده و حالت‌دهنده مو:

جنس روکش‌ها معمولاً فلز و سرامیک هستند که بین این دو، دستگاه‌ها با روکش سرامیک متقاضیان بیشتری دارد. در تولید بعضی از دستگاه‌ها به غیر از سرامیک، تورمالین نیز به کار رفته که مانع از وز شدن موهای شما پس از استفاده از دستگاه می‌شود.

• سیستم خاموشی خودکار:

به این معنا که وقتی دستگاه به اصطلاح داغ می‌شود یا طولانی مدت روشن می‌ماند، برای جلوگیری از آسیب رساندن به موها و جلوگیری از آتش‌سوزی و خسارات احتمالی، به صورت خود به خود خاموش می‌شود که این ویژگی ایمنی دستگاه را چند برابر خواهد کرد.

• آیونیک به چه معناست؟

با داشتن قابلیت یونیزاسیون یعنی ایجاد بار منفی، باعث حفظ سلامت و شادابی موها خواهند شد. با توجه به اینکه موها دارای بار مثبت هستند و ممکن است با حالت نامناسبی کنار یکدیگر قرار بگیرند، بنابراین به بار منفی نیاز دارند تا به تعادل برسند.

• انواع دستگاه‌های فرکننده و حالت‌دهنده ی مو:

فرکننده مو مخروطی، فرکننده مو استوانه‌ای یا لوله‌ای، فرکننده مو مرواریدی، دستگاه اتو موج، دستگاه فر مو برقی اتوماتیک، اتو مو، ششوار برس دار و ...

• تورمالین چیست؟

تورمالین با آزاد کردن یون منفی باعث بین رفتن وز و الکتریسته ساکن داخل مو می‌شود. علاوه بر این تورمالین با انتشار گرمای مادون قرمز باعث ایجاد موهایی نرم و درخشان می‌شود.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای دستگاه حالت‌دهنده و فرکننده مو که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

REMINGTON®
EST. NEW YORK 1937

PRINCELY
electric cosmetics products

Fakir

MIGEL

■ توستر نان

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه توستر نان بفروشیم؟

توستر نان، دوست همیشگی صبحانه! این وسیله‌ی کاربردی نه تنها به شما کمک می‌کند تا نان را به بهترین شکل تست کنید، بلکه به هر وعده صبحانه شما طعمی خاص و دلپذیر می‌بخشد. تصور یک صبحانه بدون نان تست گرم و خوشمزه، خالی از لذت است. توستر نان با طراحی‌های مدرن و کلاسیک، به آشپزخانه شما زیبایی و جذابیت می‌بخشد و می‌تواند به عنوان یک عنصر دکوری نیز عمل کند. با قابلیت‌های متنوعی مانند تنظیم دما و زمان، به شما این امکان را می‌دهد که نان را دقیقاً به سلیقه خود برشته کنید. از نان‌های ضخیم تا نان‌های نازک، توستر نان می‌تواند به راحتی پاسخگوی نیازهای شما باشد. با انتخاب یک توستر با کیفیت، هر روز صبح را با طعمی تازه و دلپذیر آغاز کنید و لحظات خوشی را با خانواده و دوستانتان به اشتراک بگذارید. اجازه ندهید صبحانه شما بدون نان تست باشد. با توستر نان، هر روز را به یک تجربه لذیذ تبدیل کنید!

توستر نان مناسب چه کسانی است؟

- افراد شاغل که زمان کمی برای تهیه صبحانه دارند.
- مناسب خانواده‌هایی که کودک دارند.
- کسانی که به خوردن صبحانه‌های متفاوت علاقه‌مند هستند.
- افرادی که از نان‌های مختلف استفاده می‌کند.
- صاحبان کسب و کار مثل کافی‌شاپ‌ها و هتل‌ها.

هفت نکته مهم در مورد توستر نان که حتما باید بدانید

1. تعداد درگاه قرارگیری نان
2. ایمنی
3. تنظیم دما
4. قدرت دستگاه
5. طراحی و مواد ساخت
6. کشوی جمع‌آوری خرده نان
7. توسترهای دو و چهار شکاف Two or four-slice toasters



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|---|---|
| 1. چند نفر معمولاً از توستر استفاده خواهند کرد؟ | 1. بر اساس تعداد افراد خانواده یا مهمانان، توسترهایی با ظرفیت مناسب معرفی کنید. |
| 2. توستر را برای چه مکانی لازم دارید؟ | 2. پیشنهاد توستر با توان، قدرت و شکاف مناسب، بر اساس مکان مورد استفاده. |
| 3. آیا به دنبال توستر با قابلیت‌های خاصی هستید؟ | 3. براساس قابلیت‌های مدنظر مشتری، مدل و دستگاه مناسب پیشنهاد دهید. |
| 4. آیا به دنبال توستر با قابلیت خاموش شدن خودکار هستید؟ | 4. دستگاهی با این قابلیت معرفی کنید که باعث ایمنی بیشتر می‌شود. |
| 5. آیا به دنبال توستر با قابلیت تنظیم دما هستید؟ | 5. توسترهایی که دارای تنظیمات دما هستند معرفی کنید. |
| 6. آیا به دنبال توستر با قابلیت تست کردن نان‌های بزرگ یا نان‌های مخصوص هستید؟ | 6. با توجه به نیاز مشتری دستگاهی را پیشنهاد دهید که توانایی تست نان‌های بزرگ را داشته باشد. |
| 7. آیا قبلاً یا در حال حاضر از توستر استفاده می‌کنید؟ | 7. متوجه شدن میزان اطلاعات، سلیقه و مشکلاتی که مشتری با توستر قبلی داشته. |

* در مورد جنس بدنه، محدوده‌دما، قیمت و... تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• توستر دو یا چهار شکاف:

توستر دو شکاف برای خانواده‌هایی مناسب است که فقط به چند برش نان گرم و برشته در زمان صبحانه نیاز دارند. توسترهای چهار شکاف برای خانواده‌های پرجمعیت یا کسانی که صبحانه را در خانه و به شکل کامل می‌خورند انتخابی بهتر است.

• قابلیت یخ‌زدایی، گرم کردن مجدد و سایر امکانات اضافی:

اگر فراموش‌کار هستید و ممکن است از یاد ببرید که نان تست خود را از دستگاه بیرون بیاورید، بهتر است مدل‌هایی با قابلیت گرم نگهداشتن نان را خریداری کنید. در عین حال اگر نان را مستقیماً از فریزر به داخل توستر انتقال می‌دهید، وجود امکان یخ‌زدایی می‌تواند در آن مفید باشد. درواقع با یخ‌زدایی از نان‌ها ابتدا می‌توانید یخ آن‌ها را به‌خوبی ذوب کنید و سپس نان‌های طلایی و کاملاً مغز پخت را تحویل بگیرید. همچنین برخی مدل‌ها این امکان را دارند که به شما اجازه‌ی بررسی پیشرفت عملیات به‌منظور برشته کردن نان تست را می‌دهند. در چنین حالتی وقتی اهرم را به بالا می‌برید، عملیات برشته کردن نان متوقف می‌شود و وقتی دوباره آن را پایین می‌آورید، از همان جایی که متوقف شده بود، کار ادامه می‌یابد.

• سینی داخلی دستگاه:

سینی‌های داخلی دستگاه باید این امکان را داشته باشند که به‌راحتی بیرون کشیده شوند و بعد از خالی کردن خرده نان‌ها از سطوح آن دوباره در داخل آن قرار گیرند. همچنین ساختار آن‌ها به‌گونه‌ای باشد که خرده نان‌ها در آن پراکنده نشوند تا بر عملکرد توستر تأثیر بگذارند.

• خصوصیات داخلی و دمای بدنه‌ی توستر:

دمای بیرونی دستگاه در هنگام برشته کردن نان باید به اندازه‌ی کافی خنک باشد تا بتوان توستر را لمس کرد. بخش داخلی (محفظه‌ی نان تست) باید به اندازه‌ی کافی عریض و بلند باشد تا انواع نان در شکل‌ها و اندازه‌های متنوع را پشتیبانی کند.

• میانگین دمای یک توستر چقدر است؟

معمولاً دمای توستر حین برشته کردن حدود ۳۰۰ تا ۳۵۰ درجه فارنهایت می‌شود. البته این میزان در هر برند و مدلی می‌تواند متفاوت، بیشتر و یا کمتر باشد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای توستر نان که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

HOME APPLIANCES
GORDIK

tulips

BEEM

MIGEL

Fakir

بدانتون

DeLmonti



■ مانیکور و پدیکور برقی

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه مانیکور و پدیکور برقی بفروشیم؟

مانیکور و پدیکور برقی، تجربه‌ای لوکس برای زیبایی دست‌ها و پاها! این ابزار مدرن، فراتر از یک روش زیبایی ساده، به شما این امکان را می‌دهند تا در خانه، احساس یک سالن زیبایی حرفه‌ای را تجربه کنید. با استفاده از دستگاه‌های مانیکور و پدیکور برقی، می‌توانید به راحتی و با دقت، ناخن‌های خود را فرم‌دهی کرده و پوست‌های مرده را از بین ببرید. طراحی‌های ارگونومیک و کاربری آسان این دستگاه‌ها، به شما کمک می‌کند تا در کمترین زمان ممکن، نتیجه‌ای شگفت‌انگیز بگیرید. فراموش نکنید که زیبایی دست‌ها و پاها تأثیر زیادی بر اعتماد به نفس شما دارد. با انتخاب یک دستگاه مانیکور و پدیکور برقی باکیفیت، می‌توانید به خودتان و عزیزانتان حس خوشایندی هدیه دهید و هر روز را با زیبایی آغاز کنید. پس به خودتان اجازه دهید تا با این تجربه‌ی لوکس، زیبایی را به زندگی‌تان اضافه کنید!

مانیکور و پدیکور برقی مناسب چه کسانی است؟

- کسانی که زمان کافی برای رفتن به سالن‌های زیبایی ندارند.
- افرادی که به زیبایی و سلامت ناخن‌های خود اهمیت می‌دهند.
- افرادی که به دنبال روش‌های خانگی برای آرامش و خودمراقبتی هستند.
- کسانی که ناخن‌های شکننده دارند این دستگاه‌ها به تقویت و بهبود وضعیت ناخن‌ها کمک می‌کنند.
- مادران و زنان باردار که به دنبال روش‌های راحت تر و ایمن تر برای مراقبت از ناخن‌های خود باشند.
- افراد با پوست خشک یا ترک‌خورده، جهت حذف پوست‌های مرده و نرم کردن پوست.

نه نکته مهم در مورد مانیکور و پدیکور برقی که حتما باید بدانید

1. نوع دستگاه
2. قدرت موتور
3. دور موتور
4. منبع انرژی
5. تنظیمات سرعت
6. هندپیس
7. جنس سری‌ها
8. سری‌های مختلف
9. گارانتی و خدمات پس از فروش



- | | |
|---|---|
| 1. برای چه هدفی به دنبال مانیکور و پدیکور برقی هستید؟ | ← 1. بر اساس نیاز مشتری مدل‌های خانگی یا استفاده در سالن آرایشگاه پیشنهاد دهید. |
| 2. آیا به دنبال دستگاهی هستید که برای استفاده روزانه مناسب باشد؟ | ← 2. باتوجه به نیاز مشتری دستگاه مناسب برای استفاده روزانه با قدرت و توان مورد نیاز پیشنهاد دهید. |
| 3. آیا به طراحی و رنگ خاصی علاقه‌مند هستید؟ | ← 3. با توجه به سلیقه مشتری مدل‌ها و رنگ‌های متفاوت پیشنهاد دهید. |
| 4. آیا به دنبال دستگاهی هستید که دارای چندین سری و قابلیت‌های مختلف باشد؟ | ← 4. مدل‌هایی که دارای سری‌ها و قابلیت‌های متنوع هستند پیشنهاد دهید. |
| 5. آیا به دنبال دستگاهی با وزن سبک هستید؟ | ← 5. بر اساس نیاز مشتری مدلی پیشنهاد دهید که دارای طراحی و وزن مناسب باشد. |
| 6. آیا به دنبال دستگاهی هستید که دارای لوازم جانبی اضافی باشد؟ | ← 6. دستگاه‌هایی با لوازم جانبی مختلف معرفی کنید. |

* در مورد جنس بدنه، دور موتور، قیمت و... تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• تفاوت سرسوهان‌های برقی در چیست؟

تفاوت عمده در جنس سرسوهان، فرم یا شکل سرسوهان، قد سرسوهان، وزن سرسوهان، کیفیت آلیاژ استفاده شده، برند سرسوهان و

• سرسوهان الماسه:

این سرسوهان از جنس آلیاژ آهن یا فولاد می‌باشد که در برندهای مختلف از کیفیت‌های متفاوت این آلیاژ استفاده می‌شود.

• سرسوهان شنی یا پودری:

این دسته از سرسوهان‌ها با توجه به رنگ‌بندی نوار برای امر مانیکور ناخن (از بین بردن کوتیکول‌ها و پوست‌های زائد اطراف ناخن) و در پدیکور ناخن مورد استفاده قرار می‌گیرند.

• سرسوهان‌های سرامیکی:

این سرسوهان از جنس سرامیک است و جایگزینی برای سرسوهان الماسه می‌باشند با این تفاوت که دارای طول عمر کمتری نسبت به سرسوهان‌های الماسه هستند و گرمای کمتری را به سطح ناخن انتقال می‌دهند.

• سری‌های مختلف دستگاه مانیکور و پدیکور:

سری سوهان، سری سمباده، سری پولیش، سری پدیکور، سری برش، سری مخروطی، سری گرد، سری میله‌ای، سری نرم و

• جنس سری‌ها:

سری‌ها معمولاً از مواد مختلفی مانند فولاد ضدزنگ، سرامیک، الماسه، پودری، سمباده‌ای، بافر، پولیش ناخن، ساخته می‌شوند. سری‌های الماس معمولاً از کیفیت بالاتری برخوردارند و دوام بیشتری دارند.

• دور موتور یا قدرت دستگاه:

مهمترین ویژگی در دستگاه‌ها دور موتور آن می‌باشد؛ که مشخصه سرعت دستگاه است و این عدد در سوهان برقی کره‌ای کاملاً واقعی و در سوهان برقی‌های چینی تقریباً نزدیک است. حداقل دور موتور در دستگاه‌های سوهان برقی ۲۰۰۰۰ rpm یا دور در دقیقه می‌باشد و حداکثر آن ۴۰۰۰۰ می‌باشد .

• هندپیس (دسته):

هندپیس‌های طراحی شده برای دستگاه‌های مختلف سوهان برقی دارای وزن‌های متفاوت که به دسته سبک یا اصطلاحاً آرایشی و دسته سنگین یا لابراتوری تقسیم می‌شود. از این جهت حائز اهمیت می‌باشد که به دلیل استفاده طولانی مدت در انگشتان و دستان و گردن احساس خستگی ایجاد نکنند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای مانیکور و پدیکور که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

Panasonic®

■ جاروشاړژى

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه جاروشارژی بفروشیم؟

جاروشارژی مناسب چه کسانی است؟

- جاروشارژی، همدمی کارآمد برای خانه شما! این وسیله‌ی کاربردی، فراتر از یک جارو معمولی است.
- جاروشارژی با طراحی‌های مدرن و قابلیت‌های ویژه، به شما این امکان را می‌دهد که به سرعت و آسانی، نظافت منزل را انجام دهید. تصور یک خانه تمیز و مرتب بدون این ابزار کارآمد، دشوار است.
- جاروشارژی‌ها با وزن سبک و قابلیت جابه‌جایی آسان، به شما این امکان را می‌دهند که حتی به سخت‌ترین نقاط نیز به راحتی دسترسی پیدا می‌کنید. با قدرت مکش بالا و باتری‌های باکیفیت، این دستگاه‌ها می‌توانند هر نوع آلودگی را به راحتی از بین ببرند و زمان نظافت را به حداقل برسانند.
- انتخاب یک جاروشارژی مناسب نه تنها به شما کمک می‌کند تا خانه‌ای تمیز داشته باشید، بلکه تجربه‌ای لذت‌بخش از نظافت را برایتان به ارمغان می‌آورد. پس با خرید یک جاروشارژی باکیفیت، به خانه‌تان جان تازه‌ای ببخشید و از نظافت آسان و سریع لذت ببرید!
- خانواده‌هایی با کودکان یا حیوانات خانگی.
- کسانی که زمان کمی برای نظافت دارند.
- برای سالمندان که ممکن است قدرت بدنی کمتری داشته باشند.
- افرادی که در فضاهای کوچک زندگی می‌کنند.
- افرادی که به گرد و غبار حساسیت دارند.
- کسب‌وکارهای کوچک مانند کافی‌شاپ‌ها یا فروشگاه‌ها.
- کسانی که به دنبال ابزارهای مدرن و کارآمد برای خانه هستند.

هشت نکته مهم در مورد جاروشارژی که حتما باید بدانید

1. قدرت مکش
2. مدت زمان شارژ
3. وزن و طراحی
4. نوع فیلتر
5. ظرفیت مخزن
6. صدا
7. قابلیت‌های اضافی
8. نظافت و نگهداری



1. جاروشاژری را برای چه مکانی می‌خواهید؟ (استفاده روزانه، خودرو و ...)
2. از جاروشاژری بیشتر برای چه کاری قصد استفاده دارید؟
3. به چه نوع طراحی و مدلی علاقه‌مند هستید؟ (ساده، دسته‌دار، رباتیک و ...)
4. آیا رنگ خاصی را برای جاروشاژری ترجیح می‌دهید؟ (رنگ‌های خاص، مشکی، سفید، ...)
5. آیا قبلا و یا در حال حاضر جاروشاژری داشته‌اید؟
1. پیشنهاد مدل با قدرت مکش مناسب و فیلتر مناسب.
2. پیشنهاد مدل‌های بزرگ یا کوچک بسته به کاربردی که برای مصرف‌کننده دارد.
3. باتوجه به سلیقه مشتری مدل و برندهای متفاوت پیشنهاد دهید.
4. پیشنهاد برندهای مختلف با رنگ‌بندی موردنظر مشتری.
5. شناخت میزان اطلاعات مشتری و شناخت مشکلاتی که مشتری با محصول داشته.

در مورد ویژگی‌های فنی، وضعیت صفحه نمایش، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع جاروشاژری:

عصایی، پارویی (ایستاده)، دستی، رباتیک و ...

• جاروشاژری تک منظوره و دو منظوره:

جاروشاژری‌های تک منظوره تنها به منظور جارو کردن گرد و خاک هستند. درحالی که جاروشاژری‌های دو منظوره قابلیت جمع‌آوری آب و خاک را همزمان دارند.

• انواع سری برای تمیز کردن:

بسیاری از جاروشاژری‌ها دارای سری استاندارد هستند که هم برای فرش و هم برای سطوح سخت انتخابی مناسب است. برخی از سری‌ها عبارتند از: سری پارویی که رایج‌ترین نوع سری است و برای تمیز کردن سطوح بزرگ مانند کف اتاق‌ها و راهروها استفاده می‌شود. سری برس‌دار که برای تمیز کردن سطوح نرم مانند فرش و موکت مناسب است. سری مبل که دارای برس‌های نرمی است که برای تمیز کردن روکش مبلمان و بالش‌ها مناسب‌اند.

• فیلتر:

فیلتر جاروشاژری باید به راحتی جدا، تمیز یا جایگزین شود. از طرفی اگر آسم یا آلرژی دارید، دستگاهی با فیلتر HEPA یا فیلترهایی که عملکردی معادل آن را دارند می‌تواند مفید باشد.

• قدرت مکش قابل تنظیم:

برخی مدل‌های جاروشاژری به شما این امکان را می‌دهند که مکش دستگاه را با توجه به سطحی که قصد تمیزکاری آن را دارید، تغییر دهید. به عنوان مثال با کار بر روی فرش، قدرت مکش جارو بالا رود و در زمان تمیز کردن سرامیک این قدرت کاهش پیدا کند. در همین راستا لازم است بدانید که بسیاری از برندها و مدل‌ها چنین قابلیتی دارند، اما طبیعتا این کار باتری را سریع‌تر تخلیه می‌کند.

• مدل‌های ۲ در ۱:

این نوع از جاروشاژری‌ها قابلیت تبدیل به جارو عصایی و دستی را دارند، و با کمک یک کلید ساده می‌توانند از حالت دسته‌دار خارج و به حالت دستی وارد شوند.

• ابزارهای متنوع:

وجود انواع برس گردگیری، برس موی حیوان خانگی و ابزارهای انعطاف‌پذیر در پاک کردن شکاف‌ها می‌تواند از جمله لوازم جانبی‌ای باشد که وجود آن‌ها همراه با جارو شاژری بسیار کاربردی باشد. به طور کلی بسته به مدل دستگاه، برخی از ابزارها را می‌توان بر روی خود جارو ذخیره کرد، در حالی که برخی دیگر را می‌توان در داخل پایه/پایه شارژ نگهداری کرد.

"برخی از برندهای جاروشاerژی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

Tecno®



DeLmonti

BEEM

Fakir

NASA

■ چرخ‌گوشت

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه چرخ‌گوشت بفروشیم؟

چرخ‌گوشت، ابزاری ضروری برای هر آشپزخانه! این دستگاه کارآمد، تنها وسیله‌ای برای تهیه‌ی گوشت چرخ‌کرده نیست؛ بلکه کلید خلاقیت در آشپزی است که به شما این امکان را می‌دهد تا با مواد تازه و باکیفیت، غذاهای خوشمزه و سالمی را آماده کنید. تصور یک آشپزخانه بدون چرخ‌گوشت، خالی از امکانات و نوآوری است. چرخ‌گوشت با طراحی‌های مدرن و موتورهای پرقدرت، به شما کمک می‌کند تا در کمترین زمان ممکن، انواع گوشت‌ها و حتی سبزیجات را به شکل دلخواه خود درآورید. با انتخاب یک چرخ‌گوشت با کیفیت، می‌توانید به هر وعده‌ی غذایی، طعمی خاص و منحصر به فرد ببخشید. از تهیه‌ی همبرگرهای خانگی و کباب‌های لذیذ گرفته تا سوسیس و کالباس‌های خانگی، این دستگاه می‌تواند به یک همراه همیشگی در آشپزخانه شما تبدیل شود. پس اجازه ندهید آشپزخانه‌تان از این ابزار خلاقانه خالی باشد. با انتخاب یک چرخ‌گوشت مناسب، به هر وعده‌ی غذایی، ارزش و اهمیت بیشتری ببخشید و لحظات خوشی را با خانواده و دوستان‌تان به اشتراک بگذارید.

چرخ‌گوشت مناسب چه کسانی است؟

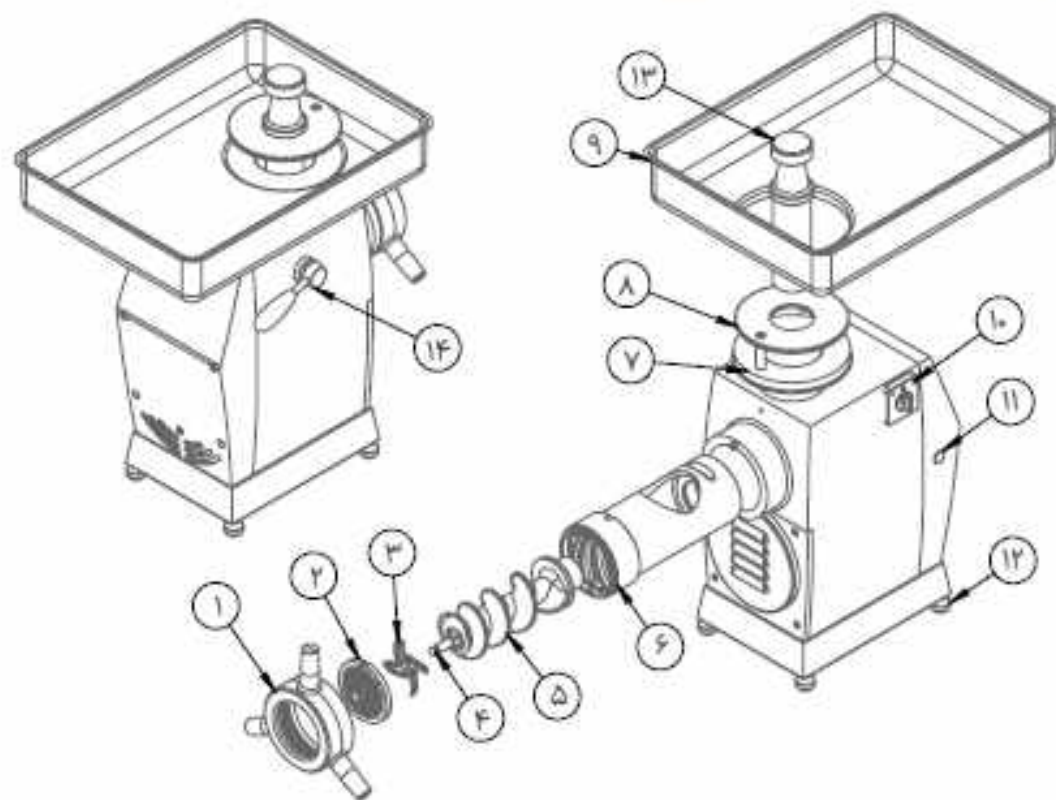
- افرادی که به تهیه‌ی همبرگر، کباب و سوسیس علاقه‌مند هستند.
- افرادی که می‌خواهند از مواد تازه و بدون افزودنی استفاده کنند.
- کسب‌وکارهای کوچک غذایی که به گوشت چرخ‌کرده نیاز دارند.
- کسانی که به مواد افزودنی حساسیت دارند.
- افرادی که غذاهای محلی و سنتی تهیه می‌کنند.
- افرادی که به غذاهای خانگی و سالم علاقه دارند.
- افرادی که می‌خواهند هزینه‌های خود را کاهش دهند.

هفت نکته مهم در مورد چرخ‌گوشت که حتما باید بدانید

1. قدرت موتور
2. انواع تیغه
3. سیستم چرخش معکوس
4. انواع شبکه
5. طوقه چرخ‌گوشت
6. حجم و ظرفیت
7. گارانتی و خدمات پس از فروش



- | | | |
|----------------|---------------|-------------------|
| ۱. فلکه (طوقه) | ۶. گلوبی | ۱۱. چشمی روغن |
| ۲. پنجره | ۷. گلوبی سینی | ۱۲. لرزه گیر پایه |
| ۳. تیغه | ۸. محافظ دست | ۱۳. گوشت کوب |
| ۴. محور تیغه | ۹. سینی | ۱۴. اهرم گلوبی |
| ۵. ماردون | ۱۰. کلید | |



اجزاء چرخ گوشت

سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|---|---|
| 1. هدف شما از خرید چرخ‌گوشت چیست؟ | 1. بر اساس هدف مشتری مدل‌های خانگی و صنعتی معرفی شود. |
| 2. آیا به دنبال چرخ‌گوشت با ظرفیت خاصی هستید؟ | 2. پیشنهاد ظرفیت کم برای مدل‌های خانگی و ظرفیت بالا برای مصارف صنعتی. |
| 3. به چه نوع طراحی و ظاهری علاقه‌مند هستید؟ | 3. پیشنهاد مدلی که بیشترین شباهت را با سلیقه مشتری دارد. |
| 4. آیا به دنبال چرخ‌گوشتی با قابلیت‌های خاص هستید؟ (تهیه سوسیس و ...) | 4. معرفی مدل‌هایی که قابلیت چرخ کردن سبزیجات یا تهیه سوسیس دارند. |
| 5. آیا نوع شبکه چرخ‌گوشت و موتور برای شما اهمیت دارد؟ | 5. بر اساس نیاز مشتری چرخ‌گوشت با موتور قوی و شبکه مناسب پیشنهاد شود. |
| 6. آیا قبلاً چرخ‌گوشت داشته‌اید یا به تازگی قصد خرید دارید؟ | 6. شناسایی عمیق‌تر نیازهای مشتری و متوجه شدن اطلاعات مشتری در ارتباط با برندها و محصول. |
| 7. آیا به دنبال ضمانت و خدمات پس از فروش هستید؟ | 7. برندهایی که دارای گارانتی و خدمات پس از فروش هستند معرفی شود. |

در مورد قیمت، چرخ‌دنده، گلوپی چرخ‌گوشت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع چرخ‌گوشت:

برقی: سریع‌تر و کارآمدتر، مناسب برای استفاده خانگی و صنعتی.

دستی: مناسب برای استفاده‌های کم و کنترل بیشتر.

• اجزاء اصلی چرخ‌گوشت:

موتور، تیغه، شبکه، میله هدایت کننده (حلزونی)، چرخ‌دنده، مارپیچ، طوقه، فشاردهنده، سینی، محفظه، گلوپی.

• موتور چرخ‌گوشت:

قدرت موتور چرخ‌گوشت با واحد وات بیان می‌شود، هرچقدر میزان وات دستگاه بیشتر باشد، قدرت موتور آن برای سریع‌تر و بهتر چرخ‌کردن، بیشتر است. برخی از موتورها از چندین سرعت و قابلیت چرخش معکوس (به منظور جلوگیری از نماندن گوشت در دستگاه) پشتیبانی می‌کنند.

• میله حلزونی چرخ‌گوشت:

حلزونی چرخ‌گوشت، مواد غذایی وارد شده را به سمت تیغه دستگاه هدایت می‌کند و جنس آن عموماً از فلز است. یک سمت این میله فلزی به موتور و سمت دیگر آن تیغه قرار می‌گیرد.

• گلوپی چرخ‌گوشت:

قسمت گلوپی مانند یک استوانه به شکل L می‌باشد. گلوپی مانند یک پوشش عمل می‌کنند که برخی از قطعات داخل آن و برخی از آن‌ها بر روی آن نصب می‌شوند.

• تیغه چرخ‌گوشت:

بعد از اینکه قسمت حلزونی، مواد غذایی را به سمت تیغه هدایت می‌کند، تیغه با چرخش سریع خود آن‌ها را چرخ می‌کند. تیغه‌ها می‌توانند سه یا چهار پره باشند. معمولاً تیغه‌های سه پره در مقایسه با تیغه‌های چهار پره، مواد غذایی به ویژه گوشت را درشت‌تر خرد می‌کنند.

• شبکه چرخ‌گوشت:

بعد از اینکه مواد غذایی توسط تیغه چرخ شدند، به سمت قطعه‌ای با عنوان شبکه هدایت می‌شوند. شبکه‌ها بر روی تیغه قرار می‌گیرند و دارای سوراخ‌های متعدد می‌باشند که مواد غذایی از آن‌ها به سمت بیرون می‌روند. شبکه‌ها می‌توانند با ابعاد مختلف تولید شوند، اینکه سوراخ‌های قرار گرفته بر روی شبکه دارای چه سایزی هستند بر روی بدنه آن‌ها حک شده است. ابعاد سوراخ‌ها معمولاً ۲،۵،۶،۸ میلی‌متر هستند.

• طوقه چرخ‌گوشت:

طوقه حکم یک رابط میان تیغه و شبکه را دارد که این دو اجزا را بر روی یکدیگر محکم می‌بندد تا در جای خود قرار گیرند.

• ظرفیت چرخ‌گوشت:

میزان خروجی گوشت در دقیقه از گلوگاه دستگاه است که رابطه مستقیمی با عملکرد چرخ گوشت دارد.

خروجی بالای ۱.۵ کیلوگرم در دقیقه یک ظرفیت خوب و قابل قبول برای یک چرخ‌گوشت می‌باشد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای چرخ گوشت که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

بدانتون



NASA

DeLmonti



Fakir

HOME APPLIANCES
GORDIK

naniwa

CASTELLO

Tecno[®]

tulips



آکادمی
آموزش
انتخاب

■ خردکن

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه خردکن بفروشیم؟

خردکن، دستیار بی نظیر هر آشپزخانه! اگر به دنبال صرفه جویی در زمان و افزایش کارایی در تهیه غذا هستید، خردکن ها بهترین گزینه برای شما هستند. با یک خردکن باکیفیت، می توانید در عرض چند دقیقه سبزیجات، میوه ها و حتی گوشت را به قطعات دلخواه برش دهید و به سادگی آماده سازی غذا را سرعت ببخشید. طراحی های مدرن و کاربرپسند این دستگاه ها، استفاده از آن ها را آسان و لذت بخش کرده است. علاوه بر این، خردکن ها به شما این امکان را می دهند که با حفظ طعم و ارزش غذایی مواد اولیه، غذاهایی خوشمزه و سالم تهیه کنید. با انتخاب یک خردکن مناسب، نه تنها زمان پخت و پز را کاهش می دهید، بلکه به زیبایی و نظم آشپزخانه تان نیز افزوده می شود. این دستگاه های کاربردی، به شما کمک می کنند تا با خلاقیت بیشتری در آشپزخانه عمل کنید و تجربه ای لذت بخش از پخت و پز داشته باشید. با یک خردکن، آشپزی به یک سرگرمی تبدیل می شود!

خردکن مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که صرفه جویی در زمان و افزایش سرعت در آماده سازی غذا برایشان اهمیت دارد.
- افرادی که دارای فرزند هستند و تمایل دارند به سرعت مواد غذایی را آماده کنند.
- افرادی که نیاز به راحت خردکردن سبزیجات و میوه های تازه را دارند.
- کسانی که به تهیه و میل کردن سالاد علاقه مند هستند.
- افرادی که دسر و شیرینی تهیه می کنند و نیاز به خرد کردن مواد اولیه دسر ها و شیرینی ها دارند.
- صاحبان کسب و کارها مثل رستوران ها، هتل ها، کافی شاپ ها و ...

هفت نکته مهم در مورد خردکن که حتما باید بدانید

1. نوع و تعداد تیغه
2. قدرت و سرعت موتور
3. ظرفیت
4. نحوه عملکرد
5. نوع ظرف
6. ایمنی
7. گارانتی و خدمات پس از فروش



- | | |
|---|---|
| 1. چه نوع خردکنی را بیشتر استفاده می‌کنید؟ (برقی، دستی، چندکاره) | 1. پیشنهاد مدل متناسب با نیاز مشتری. |
| 2. چه نوع موادی را بیشتر خرد می‌کنید؟ (سبزیجات، میوه‌ها، گوشت) | 2. پیشنهاد خردکن‌هایی با تیغه‌های مخصوص برای سبزیجات، میوه‌ها یا حتی گوشت. |
| 3. ظرفیت خردکن برای شما اهمیت دارد؟ (کوچک، متوسط، بزرگ) | 3. بر اساس نیاز مشتری خردکن با ظرفیت مناسب پیشنهاد دهید. |
| 4. آیا به دنبال خردکن با قابلیت‌های خاص هستید؟ (مانند آسیاب کردن، مخلوط کردن) | 4. برخی از خردکن‌ها چندکاره هستند و قابلیت‌های اضافی مانند آسیاب کردن یا مخلوط کردن را دارند. |
| 5. چه ویژگی‌هایی برای شما در یک خردکن مهم‌تر است؟ (قدرت موتور، تمیز کردن) | 5. با توجه به نیاز مشتری، خردکن با ویژگی که مشتری مدنظر دارد معرفی شود. |
| 6. آیا به طراحی و ظاهر خردکن اهمیت می‌دهید؟ | 6. پیشنهاد مدل‌هایی که با سلیقه مشتری هماهنگی و شباهت دارد. |
| 7. آیا مدل یا برند خاصی مدنظر شما است؟ | 7. شناخت اطلاعات مشتری از محصول و برند. |

در مورد قیمت، قدرت موتور، نوع و تعداد تیغه و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع خردکن:

برقی، دستی، چندکاره.

• نحوه عملکرد:

فشاری، برقی، دستی، دکمه روشن/خاموش.

• جنس ظرف:

جنس ظرف خردکن معمولاً از پلاستیک، پیرکس یا شیشه است.

• جنس بدنه:

جنس بدنه اصولاً از استیل ضدزنگ، پلاستیک و یا ABS ساخته می‌شود.

• سوئیچ ایمنی:

باعث می‌شود تا زمانی که درب محفظه به طور کامل بسته نشده باشد، از روشن شدن موتور جلوگیری کند. این

سوئیچ برای جلوگیری از روشن شدن ناگهانی خردکن، به خصوص در زمان تعویض تیغه‌ها یا تمیز کردن دستگاه،

تعبيه شده است. سوئیچ ایمنی، امنیت استفاده از خردکن را افزایش می‌دهد.

• سرعت و قدرت موتور:

به طور کلی میان سرعت و قدرت موتور خردکن رابطه مستقیمی وجود دارد و هرچقدر موتور توان بالاتری داشته

باشد، سرعت عملکرد دستگاه بیشتر خواهد بود.

• جنس و تعداد تیغه:

تیغه‌ها معمولاً از استیل ضدزنگ ساخته می‌شوند. بعضی از خردکن‌ها دارای تیغه‌های متنوعی برای خردکردن

غذاها هستند و این امکان را برای شما فراهم می‌کنند که مواد غذایی را در ابعاد و اشکال گوناگونی خرد کنید.

این مسئله علاوه بر این‌که از فرسوده‌شدن تیغه‌ها در طول زمان جلوگیری می‌کند، آزادی عمل بیشتری برای تزیین

غذا و انواع سالاد در اختیار شما قرار می‌دهد.

• ظرفیت خردکن:

معمولاً خردکن‌ها با ظرفیت‌های مختلفی در بازار موجود هستند، مثلاً از ۱ تا ۳ لیتر. بر اساس نیازهای خود، باید حجم

مناسب را انتخاب کنید. برای خانواده‌های بزرگ یا استفاده حرفه‌ای ممکن است نیاز به خردکنی با ظرفیت بزرگ‌تر

داشته باشید، در حالی که برای استفاده خانگی ممکن است خردکن کوچک‌تر کافی باشد.

• توان موتور:

اگر موتور توان کافی نداشته باشد نمی‌تواند از پس مواد غذایی مانند مغزجات بریاید. هرچقدر قدرت موتور

بیشتر باشد شما می‌توانید مواد غذایی گسترده‌تری را آن هم به صورت بهتر خرد کنید. پس حتماً به توان موتور

خردکن توجه داشته باشید و بسته به استفاده یک موتور با توان بالا را انتخاب کنید.

"برخی از برندهای خردکن که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

Tecno®

BEEM

MIGEL

بدانتون

Kähler

NASA

پارس گزر

CASTELLO

■ زودپز

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه زودپز بفروشیم؟

زودپزها به یکی از ابزارهای ضروری در آشپزخانه‌های مدرن تبدیل شده‌اند که به سرعت و سهولت در پخت غذا کمک می‌کنند. این دستگاه‌ها با استفاده از فشار بخار، زمان پخت را به طرز چشمگیری کاهش می‌دهند و به شما این امکان را می‌دهند که غذاهای خوشمزه و سالم را در کمترین زمان ممکن آماده کنید. تصور کنید که بعد از یک روز کاری سخت، تنها در عرض چند دقیقه می‌توانید یک خورشت خوشمزه یا برنج خوش‌عطر را تهیه کنید. زودپزهای برقی با قابلیت‌های پیشرفته‌ای مانند تنظیمات خودکار، تایمر و برنامه‌های پخت متنوع، تجربه‌ای راحت و کارآمد را برای شما فراهم می‌کنند. همچنین، زودپزهای معمولی نیز با طراحی ساده و کارایی بالا، گزینه‌ای مناسب برای کسانی هستند که به دنبال یک ابزار سنتی و قابل اعتماد هستند. با توجه به ویژگی‌هایی مانند حفظ ویتامین‌ها و مواد مغذی در غذا، زودپزها به انتخابی ایده‌آل برای خانواده‌ها تبدیل شده‌اند. این دستگاه‌ها نه تنها زمان پخت را کاهش می‌دهند، بلکه به شما کمک می‌کنند تا غذاهای سالم و خوشمزه‌ای را با حداقل تلاش تهیه کنید. در نهایت، زودپزها با ارائه‌ی راحتی و کارایی، به یک بخش جدایی‌ناپذیر از آشپزی روزمره تبدیل شده‌اند.

زودپز مناسب چه کسانی است؟

- کسانی که زمان کمی برای پخت غذا دارند و نیاز به تهیه سریع وعده‌های غذایی دارند.
- خانواده‌هایی که نیاز به پخت غذا برای چندین نفر دارند و تمایل ندارند بیش از حد در آشپزخانه باشند.
- افرادی که می‌خواهند مواد مغذی غذاهای خود را حفظ کنند و به دنبال روش‌های پخت سالم هستند.
- کسانی که تازه‌کار هستند و به دنبال دستگاهی ساده و کاربرپسند برای تهیه غذاهای مختلف هستند.
- افرادی که می‌خواهند زودپزهای قابل حمل را برای پخت غذا در سفر یا کمپینگ استفاده کنند.
- کسانی که می‌خواهند غذاهای منجمد را به سرعت و با کیفیت بالا گرم و بپزند.
- افرادی که می‌خواهند غذاهایی مانند خورشت، سوپ و برنج را در زمان کوتاه‌تری تهیه کنند.

هفت نکته مهم در مورد زودپز که حتما باید بدانید

1. انواع زودپز
2. ظرفیت
3. ایمنی
4. تنظیمات و برنامه‌های پخت
5. فشار زودپز (PSI)
6. جنس بدنه
7. شیر خروج بخار اضطراری



1. برای چه نوع استفاده‌ای به زودپز نیاز دارید؟
2. خانواده چند نفره هستید و چه میزان غذا درست می‌کنید؟
3. آیا به دنبال زودپز با چندین کاربرد هستید؟ (مانند بخارپز، سرخ‌کن، یا پخت برنج)
4. آیا زودپز معمولی و ساده لازم دارید یا مدل‌های پیچیده؟
5. آیا به دنبال ویژگی‌های خاصی مانند پخت تحت فشار، تنظیمات دما یا زمان هستید؟

1. توضیح درباره مدل‌های مناسب برای هر نوع استفاده و ویژگی‌های خاص آن‌ها.
2. پیشنهاد زودپز با ظرفیت مناسب بر اساس تعداد افراد و نوع غذاهایی که معمولاً تهیه می‌کنند.
3. معرفی مدل‌های چندکاره و توضیح درباره قابلیت‌های آن‌ها.
4. توضیح مختصر و کلی از تفاوت بین زودپزهای ساده و پیچیده. حدس حدود بودجه مشتری.
5. محدود کردن گزینه‌ها و معرفی مدل‌هایی که این ویژگی‌ها را دارند.

در مورد قیمت، مواد ساخت، میزان فشار و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع زودپز:

زودپزها معمولاً به سه دسته تقسیم می‌شوند: معمولی یا گازی، برقی، زودپز دوقلو.

• میزان فشار یا PSI:

میزان فشار زودپز بر حسب پوند بر واحد اینچ مربع محاسبه می‌شود. PSI که روی اکثر زودپز ایرانی یا خارجی دیده می‌شود، نشان‌دهنده‌ی واحد فشار زودپزهاست. هرچه فشار زودپز بالاتر برود، غذا در مدت زمان کمتری پخته می‌شود. پس حتماً هنگام بررسی نکات خرید زودپز، به PSI توجه کنید. حداکثر فشار در زودپز معمولی ۱۵ و در زودپزهای برقی ۱۰ یا ۱۲ است.

• سوپاپ فشار بخار:

مهم‌ترین فاکتور در تعیین ایمنی، محفظه‌ی خروج بخار است. این محفظه یا همان سوپاپ، مجهز به شیرینی است که وظیفه‌ی خارج کردن بخار اضافی از مخزن را بر عهده دارد. همان شیرینی که در زودپزهای قدیمی صدای سوت تولید می‌کرد.

• سایز و ظرفیت زودپز:

ظرفیت هر زودپز با توجه به تعداد اعضای خانواده مشخص شده و معمولاً بر حسب لیتر تعیین می‌شود. زودپزها معمولاً دارای ظرفیت‌های زیر است:

ظرفیت زیر ۵ لیتر: مناسب برای ۲ الی ۳ نفر، ظرفیت ۵ تا ۷ لیتر: ۳ تا ۶ نفر، ظرفیت ۵ تا ۱۰ لیتر: مناسب برای بیش از ۶ نفر، بیش از ۱۰ لیتر: مناسب برای بیش از ۱۵ نفر

• جنس بدنه:

در بازار، زودپزها معمولاً در دو جنس دیده می‌شوند: استیل ضدزنگ و آلومینیوم. اولین تفاوت این دو جنس، وزن آن‌هاست. زودپزهای استیل، سنگین‌تر بوده و زودپزهای آلومینیومی سبک‌تر هستند.

• سرعت پخت:

زودپز می‌تواند زمان پخت را به طور قابل توجهی کاهش دهد. با استفاده از فشار بخار، غذاها سریع‌تر پخته می‌شوند و این برای افرادی که زمان محدودی دارند، بسیار مفید است.

"برخی از برندهای زودپز که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

tulip

Tecno

NASA

■ مولتی کوکر

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه مولتی کوکر بفروشیم؟

مولتی کوکر؛ دوست همیشگی آشپز! مولتی کوکر، یک دستگاه چندکاره است که به شما این امکان را می‌دهد تا با صرف کمترین زمان و انرژی، انواع غذاهای خوشمزه و سالم را تهیه کنید. این جادوگر آشپزخانه با قابلیت‌های پخت، بخارپز، سرخ کردن، و حتی تهیه سوپ و ماست، هر نوع غذایی را به راحتی برای شما آماده می‌کند. طراحی هوشمند و کاربرپسند آن، به شما این امکان را می‌دهد که تنها با یک دکمه، به دنیای طعم‌ها و عطرها دلپذیر سفر کنید. با مولتی کوکر، دیگر نیازی به نگرانی درباره زمان پخت و دما ندارید؛ این دستگاه با تنظیمات خودکار، به بهترین نحو غذا را آماده می‌کند. از خورش‌های خوشمزه گرفته تا برنج‌های معطر و دسرهای لذیذ، همه چیز در دستان شماست. با انتخاب یک مولتی کوکر مناسب، می‌توانید به راحتی و با لذت، تجربه‌ای جدید از آشپزی را به خانه‌تان بیاورید. پس به دنیای آسان و لذت‌بخش آشپزی خوش آمدید!

مولتی کوکر مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که زمان کمی برای پخت و پز دارند و نیاز به آماده‌سازی سریع غذا دارند.
- کسانی که به دنبال تهیه غذاهای ساده هستند و ممکن است تجربه زیادی در آشپزی نداشته باشند.
- افرادی که می‌خواهند غذاهای سالم تهیه کنند، مانند گیاه‌خواران.
- افرادی که به دنبال کاهش وزن هستند.
- افرادی که فضای نگهداری کمی دارند و به دنبال یک وسیله چندکاره هستند.
- افرادی که در کنار کار بیرون از خانه، به دنبال تهیه غذاهای سریع و سالم برای خانواده هستند.
- افرادی که به دستگاه‌های هوشمند و تکنولوژی‌های نوین در آشپزی علاقه‌مند هستند.

ده نکته مهم در مورد مولتی کوکر که حتما باید بدانید

1. انواع مولتی کوکر
2. نوع قابلمه‌ی داخلی
3. چند کاره بودن
4. انواع برنامه‌ها
5. مواد ساخت
6. سیستم ایمنی
7. نحوه تمیز کردن
8. تنظیمات زمان و دما
9. نوع درب دستگاه
10. ظرفیت



- | | |
|---|---|
| 1. از مولتی کوکر برای کجا می خواهید استفاده کنید و آیا محدودیت فضا دارید؟ | ← 1. پیشنهاد مدل بر اساس محل استفاده. |
| 2. خانواده چند نفره هستید؟ | ← 2. پیشنهاد دستگاه با ظرفیت مناسب بر اساس تعداد افراد. |
| 3. آیا شاغل هستید و یا به طور کلی زمان برای شما اهمیت دارد؟ | ← 3. پیشنهاد مدل با قابلیت پخت با فشار یا بدون فشار. |
| 4. آیا به دستگاهی نیاز دارید که چندین کاربرد داشته باشد؟ | ← 4. معرفی مدل های چندکاره با قابلیت های مختلف و یا مدل ساده و تک کاره با توجه به نیاز مشتری. |
| 5. آسان تمیز کردن دستگاه برای شما اهمیت دارد؟ | ← 5. معرفی مدل هایی با اجزاء قابل جدا شدن و شستشو در ماشین ظرفشویی. |
| 6. در حال حاضر یا قبلا از این محصول داشته اید؟ | ← 6. شناسایی میزان شناخت مشتری از محصول و برندها. |

در مورد قیمت، مواد ساخت، پخت با فشار و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی کنیم.

- **مولتی کوکر چیست؟**
مولتی کوکر (multi cooker) در واقع عنوان انگلیسی دستگاه های برقی پخت و پز با قابلیت های چندگانه است.
- **مهم ترین بخش های یک مولتی کوکر:**
پلوپز، هواپز (سرخ کن)، زودپز، آرام پز، بخارپز
- **برخی از امکاناتی که با داشتن یک مولتی کوکر در دسترس خواهید داشت:**
پخت برنج، سرخ کردن با روغن بسیار کم، ترد کردن، گریل، کباب و برشته کردن، بخار دادن، پخت آهسته و یکنواخت، خشک کردن (میوه)، تفت دادن، گرم کردن مجدد غذا.
- **مزیت های مولتی کوکر:**
پخت برنج، سرخ کردن با روغن بسیار کم، ترد کردن، گریل، کباب و برشته کردن، بخار دادن، پخت آهسته و یکنواخت، خشک کردن (میوه)، تفت دادن، خورش و سوپ، گرم کردن مجدد غذا.
- **انواع مولتی کوکر:**
به طور کلی در بازار دو نوع مولتی کوکر وجود دارد. مولتی کوکر با قابلیت پخت با فشار و مولتی کوکر بدون فشار.

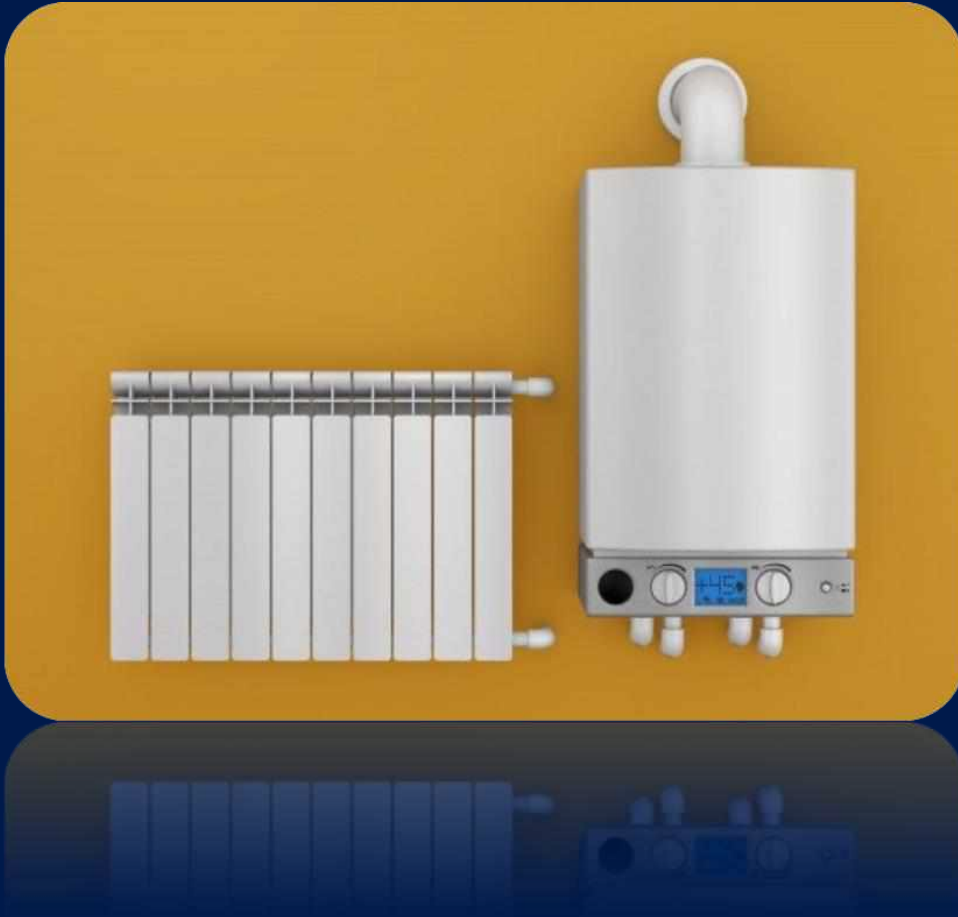
- **مولتی کوکر با قابلیت پخت بدون فشار:**
مولتی کوکر با قابلیت پخت بدون فشار می تواند مشابه به آرام پز باشد.
- **نوع قابلمه ی داخلی:**
بیشتر مولتی کوکرها ی موجود در بازار دارای یک قابلمه جداشدنی با روکش نچسب (تفلون) یا سرامیکی برای تمیز کردن هستند. از طرفی مولتی کوکرهایی با حالت پخت با فشار، می توانند دارای قابلمه هایی از جنس استیل ضدزنگ باشند.
- **نوع درب دستگاه:**
در مولتی کوکرهایی با حالت طبخ فشاری، درب (که معمولاً شفاف نیست) در حین پخت تحت فشار قفل می شود در حالی که در مولتی کوکرهای بدون فشار معمولاً درب را شفاف می سازند و قفل نمی شود.
- **ظرفیت مولتی کوکر:**
به طور کلی معمولاً ظرفیت انواع مختلف مولتی کوکر، از ۴ تا ۸ لیتر متغیر است. به خاطر داشته باشید که در هنگام استفاده از مولتی کوکر نمی توانید قابلمه را تا بالا پر کنید. به عنوان مثال در مدل هایی با طبخ فشاری شما نباید قابلمه را بیشتر از دو سوم ظرفیت آن پر کنید. چرا که مولتی کوکر نیاز به فضای کافی برای پخت با فشار دارد.

"برخی از برندهای مولتی کوکر که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



پکیج

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه پکیج بفروشیم؟

پکیج دیواری به عنوان یک سیستم گرمایشی و تامین آب گرم مصرفی، به دلیل مزایایی همچون نصب آسان، اشغال فضای کم، راندمان بالا و کنترل آسان، به یکی از پرتعدادترین گزینه‌ها برای منازل و آپارتمان‌ها تبدیل شده است. این سیستم با یک دستگاه، هم فضای خانه را گرم می‌کند و هم آب گرم مورد نیاز را تامین می‌کند. به همین دلیل، افرادی که به دنبال یک سیستم گرمایشی یکپارچه، کارآمد و ایمن هستند، معمولاً به خرید پکیج دیواری تمایل دارند. انتخاب پکیج دیواری مناسب به عوامل مختلفی مانند متراتژ ساختمان، تعداد افراد ساکن، آب و هوای منطقه، بودجه و برند بستگی دارد. برای مثال، در مناطق سردسیر، پکیجی با ظرفیت بالاتر مورد نیاز است. همچنین، بودجه نیز نقش مهمی در انتخاب مدل و برند پکیج ایفا می‌کند. با توجه به این عوامل، هر مشاور فروشی می‌تواند پکیج را متناسب با نیاز و شرایط مشتری معرفی کند.

پکیج مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که در آپارتمان‌ها یا خانه‌های ویلایی زندگی می‌کنند.
- افرادی که به دنبال سیستم گرمایشی و تامین آب گرم به صورت یکپارچه هستند.
- افرادی که به دنبال کاهش هزینه‌های انرژی هستند.
- افرادی که به دنبال سیستم گرمایشی با طراحی مدرن هستند.
- افرادی که علاوه بر آب گرم به گرمایش یکسان در تمام نقاط منزل نیز اهمیت می‌دهند.
- افرادی که به سیستم گرمایش از کف اهمیت می‌دهند.

هشت نکته مهم در مورد پکیج که حتما باید بدانید

1. دودکش‌های دوجداره
2. پمپ سیرکولاسیون
3. برد الکترونیکی
4. محفظه‌ی احتراق بسته
5. دو مبدل یا تک مبدل بودن
6. بازیافت گرما
7. راندمان دستگاه
8. توان خروجی



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. متراژ منزل شما چقدر است؟

2. آیا طبقه زیری شما خالی است یا منزل دیگری وجود دارد؟

3. آیا در آپارتمان زندگی می‌کنید یا خانه ویلایی؟

4. سیستم گرمایشی قبلی منزل به چه صورت بوده؟

5. آیا ویژگی‌های هوشمند مثل کنترل از راه دور برایتان اهمیت دارد؟

6. آیا محل سکونت شما دوبلکس یا تریبلکس هست؟

1. معرفی محصول با ظرفیت مناسب با متراژ منزل مشتری و حدس حدود بودجه.

2. پیشنهاد و معرفی سایز مناسب رادیاتور.

3. معرفی محصولی متناسب با نوع منزل مشتری.

4. درک نیاز دقیق و مشکل مشتری با سیستم گرمایش قبلی.

5. معرفی محصولی با قابلیت اتصال به اینترنت و کنترل از راه دور.

6. معرفی محصولی با توان مناسب برای گرم کردن طبقات و فروش تعداد مناسب رادیاتور.

در مورد قیمت، پمپ سیرکولاسیون، محفظه‌ی احتراق بسته و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• دودکش‌های دوجداره:

جداره‌ی داخلی وظیفه‌ی خارج کردن دودهای حاصل از احتراق را داره و جداره‌ی خارجی وظیفه‌ی گرفتن اکسیژن لازم برای احتراق را داره.

• پمپ سیرکولاسیون چیست؟

پمپ سیرکولاسیون یا سیرکولاتور پکیج وظیفه‌ی به گردش درآوردن آب در یک چرخه یا سیکل بسته جهت گرمایش محیط می‌باشد که در پکیج و آبگرمکن به منظور اندازه‌گیری حجم یا دبی آب گرم استفاده می‌شود.

• محفظه‌ی احتراق بسته:

هوای تازه مورد نیاز احتراق رو از محیط بیرون تامین و گازهای ناشی از احتراق رو به محیط بیرون هدایت می‌کند.

• وظیفه‌ی مبدل چیست؟

مبدل پکیج به محفظه بالای مشعل در پکیج گفته می‌شود که در آن آب گرم مصرفی و یا گرمایشی مورد نیاز به صورت همزمان تامین می‌شود.

• اصلی‌ترین تفاوت بین پکیج تک مبدل و دو مبدل در چیست؟

در پکیج تک مبدله، دو لوله مختص گرمایش رادیاتورها و برای آب گرم مصرف وجود دارد. این لوله‌ها از یک مخزن عبور می‌کنند و اما در پکیج دو مبدله قسمت گرمایش رادیاتورها و آب گرم به صورت جداگانه است.

• قابلیت بازیافت گرما چیست؟

این قابلیت گرمای اضافی گازهای خروجی را بازیافت می‌کند و در نتیجه انرژی کمتری مصرف می‌کند علاوه بر آن باعث افزایش راندمان دستگاه می‌شود. این قابلیت در پکیج‌های چگالشی وجود دارد.

• فن پکیج چگونه کار می‌کند؟

از فن پکیج در دستگاه‌های با محفظه احتراق بسته برای خروج دود، مونوکسید کربن، جلوگیری از گرم شدن بیش از حد یا ذوب شدن مبدل و قطعات پکیج استفاده می‌شود.

• مانومتر چیست؟

مانومتر پکیج دیواری، قطعه‌ای است که برای نشان دادن فشار آب داخل مدار گرمایش پکیج مورد استفاده قرار می‌گیرد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای پکیج که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ چای ساز و کتری برقی

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه چای ساز و کتری برقی بفروشیم؟

چای ساز و کتری برقی ها به دلیل راحتی و سرعت در دم کردن چای و جوش آوردن آب، به یکی از لوازم پرطرفدار آشپزخانه تبدیل شده اند. افرادی که به دنبال راهی سریع و آسان برای تهیه چای باکیفیت هستند، مخاطبان این محصولات اند. این محصولات با کنترل دقیق دما و سرعت جوش آمدن آب، زمان دم کردن، بهترین طعم و عطر را از چای استخراج می کنند. علاوه بر این، طراحی های متنوع و قابلیت های این دستگاه ها، آن ها را به گزینه ای جذاب برای بسیاری از افراد تبدیل کرده است. هنگام معرفی این محصولات به مشتری عواملی مانند ظرفیت، جنس بدنه، توان دستگاه و قابلیت ها اهمیت زیادی دارند. ظرفیت کتری باید متناسب با نیاز شما باشد. قابلیت های اضافی مانند تنظیم دما، قابلیت خاموش شدن اتوماتیک و قابلیت گرم نگه دارنده ی خودکار و فیلتر رسوب زدایی نیز در انتخاب چای ساز و کتری برقی موثر هستند. با توجه به این نکات، می توانید محصول مناسب مشتری را معرفی کرده و به آن ها کمک کنید که از نوشیدن یک فنجان نوشیدنی گرم و دلنشین لذت ببرید.

چای ساز و کتری برقی مناسب چه کسانی است؟

- علاقه مندان نوشیدن چای و نوشیدنی های گرم.
- خانواده های پر جمعیت.
- صاحبان کسب و کار.
- افرادی که دچار کمبود وقت هستند و فرصت جوش آوردن آب از طریق گاز را ندارند.
- افرادی که به ظاهر وسایل آشپزخانه اهمیت می دهند.
- افرادی که قصد تشکیل خانواده دارند. (جهیزیه)
- کسانی که در مکان هایی که گاز نیست کار یا زندگی می کنند.
- کارمندان و دانشجویان.
- افرادی که به سبک زندگی مدرن اهمیت می دهند.
- افرادی که به برگزاری مهمانی های خانوادگی علاقه دارند.

هشت نکته مهم در مورد چای ساز و کتری برقی که حتما باید بدانید

1. سرعت و قدرت دستگاه
2. جنس بدنه
3. جنس قوری
4. ابعاد و ظرفیت دستگاه
5. سیستم قطع کن خودکار
6. فیلتر رسوب گیر
7. قابلیت گرم نگه دارنده
8. سرعت جوشیدن آب



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. برای چه مکانی قصد خرید چای‌ساز یا کتری برقی را دارید؟
2. چه تعداد افراد قصد استفاده از کتری برقی یا چای‌ساز را دارند؟
3. آیا تجربه‌ی استفاده‌ی قبلی از چای‌ساز یا کتری برقی را دارید؟
4. در حال حاضر از چه وسیله‌ای برای تهیه‌ی آب جوش یا چای استفاده می‌کنید؟
5. آیا برند یا مدل خاصی مدنظر شماست؟

1. پیشنهاد محصول متناسب با مکان استفاده مشتری.
2. معرفی محصول با ظرفیت مناسب.
3. متوجه شدن میزان اطلاعات مشتری و پیشنهاد محصولی که مشکلات مصرف‌کننده را حل کند.
4. مشخص شدن میزان اطلاعات مشتری و پیشنهاد محصولی متناسب با خواسته‌های او.
5. متوجه شدن میزان شناخت مشتری از محصولات، برندها و مدل‌ها.

در مورد قیمت، جنس المنت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع چای ساز:

دم‌آور، استنددار، بدون قوری.

• جنس بدنه:

جنس دستگاه یکی از عوامل مهم و موثر در طعم چای است و بی‌کیفیت بودن جنس دستگاه باعث بوی بد و بد طعم شدن چایی می‌شود. جنس بدنه می‌تواند پلاستیکی، فلزی و شیشه‌ای باشد.

• نشانگر میزان آب:

این عملکرد که به شما حجم آب درون دستگاه را نشان می‌دهد، در اکثر مدل‌های چای‌سازهای دارای بدنه پلاستیکی و شیشه‌ای وجود دارد.

• قطع‌کن خودکار:

این قابلیت به شما کمک می‌کند که بلافاصله پس از جوش آمدن آب، دستگاه خاموش شده و ممکن است به حالت گرم نگه‌دارنده برود و یا ممکن است به طور کامل خاموش شود. (بسته به برند و مدل)

• گرم نگه دارنده آب:

به کمک این قابلیت می‌توانید درجه حرارت آب را نزدیک به نقطه جوش نگهداری کنید تا چای مدت زمان طولانی گرم بماند.

• فیلتر خروجی آب:

معمولاً در قسمت خروجی آب کتری‌های چای‌ساز باید فیلتری وجود داشته باشد تا مانع وارد شدن رسوبات درون کتری به لیوان چای شود. فیلتر خروجی آب کتری برقی‌ها می‌تواند از جنس پلاستیک یا استیل ضد زنگ باشند که متریال استیل دارای کیفیت بسیار بالاتری است. همچنین فیلتر خروجی آب در برخی برندها ثابت و در برخی دیگر متحرک است و می‌توان آن را به راحتی تمیز کرد.

• سرعت و قدرت چای ساز:

همه ما چای‌ساز را برای افزایش سرعت دم‌آوری چای و صرفه‌جویی در زمان خریداری می‌کنیم؛ بنابراین سرعت جوش آوردن آب در دستگاه بسیار مهم است. همچنین قدرت دستگاه یکی دیگر از موارد مهمی است که به صورت مستقیم روی سرعت دستگاه تأثیر می‌گذارد. در واقع هرچه قدرت چای‌ساز بیشتر باشد، دستگاه شما از سرعت بالاتری برخوردار خواهد بود.

• ابعاد و ظرفیت دستگاه:

یکی از مهم‌ترین فاکتورها در خرید چای‌ساز، ظرفیت دستگاه است. اگر مصرف چای بالایی دارید یا اینکه خانواده بالای ۴ نفر دارید حتماً به دنبال چای‌ساز با ظرفیت بالا باشید. باید به این موضوع نیز اشاره کرد که هرچه قدرت ظرفیت دستگاه بیشتر شود، سرعت دم‌آوری چای در آن کاهش پیدا می‌کند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای چای ساز و کتری برقی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



BLANTON



■ کارواش خانگی

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه کارواش خانگی بفروشیم؟

کارواش خانگی، ابزاری کاربردی برای تمیز کردن طیف وسیعی از سطوح، از خودرو گرفته تا حیاط و نماهای ساختمان است. این دستگاه‌ها به دلیل صرفه‌جویی در زمان و هزینه، قدرت پاک‌کنندگی بالا، سهولت استفاده و تنوع مدل‌ها، مورد توجه بسیاری از افراد قرار گرفته‌اند. صاحبان خودرو، افراد ساکن خانه‌های ویلایی، کارگاه‌ها و صنایع کوچک و به طور کلی افرادی که به نظافت اهمیت می‌دهند، از جمله مشتریان اصلی کارواش‌های خانگی هستند. عوامل مختلفی مانند فشار و حجم آب خروجی، طول شلنگ و نوع موتور در انتخاب مدل مناسب کارواش خانگی تاثیرگذارند. قبل از معرفی محصول بهتر است بودجه، فضای نگهداری و نوع کاربری مورد نظر را در نظر بگیرید تا بتوانید بهترین گزینه را پیشنهاد دهید.

کارواش خانگی مناسب چه کسانی است؟

- صاحبان وسیله‌ی نقلیه.
- افرادی که به باغبانی علاقه دارند.
- صاحبان خانه‌هایی با حیاط‌های بزرگ.
- افرادی که به نظافت اهمیت می‌دهند.
- کارگاه‌ها و صنایع کوچک.
- صاحبان کسب و کارها مثل رستوران‌ها، قصابی‌ها، هتل‌ها.

نه نکته مهم در مورد کارواش خانگی که حتما باید بدانید

1. توان موتور
2. نوع موتور
3. منبع انرژی
4. حداکثر خروجی آب
5. فشار آب
6. نوع پمپ
7. طول و نوع شلنگ
8. وزن و ابعاد
9. گارانتی



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|---|---|
| 1. برای چه منظوری کارواش می‌خواهید؟ | 1. پیشنهاد محصول متناسب با نیاز مصرف‌کننده؛ مثلاً پیشنهاد کارواش آب سرد یا آب گرم. |
| 2. چه کارواشی مد نظرتون هست؟ (خانگی یا صنعتی) | 2. معرفی محصول با ظرفیت مناسب. |
| 3. برای چه مکان‌هایی می‌خواهید از کارواش استفاده کنید؟ | 3. پیشنهاد دستگاهی که در فضای داخلی استفاده می‌شود که معمولاً سبک‌ترند و یا برعکس. |
| 4. چه میزان از کارواش خانگی استفاده می‌کنید؟ | 4. با توجه به میزان مصرف، پیشنهاد محصول با پمپ و موتور مناسب. |
| 5. فضای نگهداری از محصول چقدر است؟ آیا دنبال یک مدل جمع و جور هستید؟ | 5. معرفی محصول با توجه به سایز و ابعاد مورد نظر مشتری. |
| 6. چه سطوحی را قصد دارید با کارواش تمیز کنید؟ (خودرو، دیوار، باغچه، کف و ...) | 6. معرفی محصول مدنظر مشتری جهت استفاده در محیط‌های مختلف. (خودرو، دیوار، باغچه، ..) |

در مورد قیمت، منبع انرژی، حداکثر خروجی آب و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• کارواش‌های بنزینی:

کارواش‌های بنزینی برای راه‌اندازی پمپ به موتور بنزینی مجهز هستند که باعث سوختن بنزین برای کارکرد دستگاه می‌شود.

• کارواش‌های برقی:

کارواش‌های برقی مجهز به موتور الکتریکی برای تأمین انرژی مورد نیاز برای حرکت پمپ هستند که توان آن در وات یا آمپر تعریف می‌شود.

• کارواش آب گرم و آب سرد:

کارواش‌های آب سرد برای از بین بردن آلودگی‌های طبیعی مانند گل و غبار و مکان‌هایی مانند سطح پاسیو بسیار مفید است. اما کارواش‌های آب گرم وقتی مناسب هستند که بخواهید تجهیزات سنگین و ماشین آلاتی مانند کامیون، تراکتور و تریلر را تمیز کنید.

• چرا فشار آب در کارواش‌ها اهمیت دارد؟

فشار آب یکی از مهم‌ترین عوامل در انتخاب کارواش خانگی است. هرچه فشار آب بالاتر باشد، قدرت پاک‌کنندگی کارواش نیز بیشتر می‌شود. فشار آب کارواش‌ها معمولاً با واحد بار اندازه‌گیری می‌شود.

• کارواش‌ها معمولاً شامل چه لوازم جانبی می‌باشد؟

لوازم جانبی کارواش‌های خانگی شامل شلنگ خروجی، مخزن مواد شوینده، نازل‌های مختلف، لانس و تفنگی، کف شور و برس می‌باشد.

• توان موتور:

در صورتی که قصد دارید سطوح موردنظر را با فشار و قدرت بالاتری شستشو دهید باید کارواش خانگی یا صنعتی با قدرت بالاتری انتخاب شود. بنابراین هر چه وات یا اسب بخار یک کارواش بیشتر باشد، قدرت و سرعت آن نیز بیشتر خواهد بود.

• حداکثر خروجی آب:

حداکثر حجم پساب یا حداکثر دبی مقدار خروجی آب از دستگاه در دقیقه است.

• لانس:

در واقع، لانس کارواش قسمت انتهایی لوله خروجی کارواش است که به وسیله یک تفنگی یا همان گان کارواش به آن متصل می‌شود.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای کارواش خانگی که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"



■ بخاری برقی

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه بخاری برقی بفروشیم؟

بخاری برقی یکی از راه‌های سریع و موثر برای گرمایش فضاهای کوچک و متوسط است. این دستگاه با استفاده از برق به‌طور مستقیم حرارت تولید می‌کند و به راحتی می‌توان از آن در اتاق‌های نشیمن، اتاق خواب یا حتی محل کار استفاده کرد. بخاری‌های برقی معمولاً سبک و قابل حمل هستند، به همین دلیل می‌توان آن‌ها را در هر مکانی نصب یا جابه‌جا کرد. طراحی مدرن و امکاناتی مانند تنظیم دما و خاموشی خودکار، استفاده از آن را راحت و ایمن کرده است. همچنین بخاری برقی گزینه‌ای مقرون به صرفه برای گرمایش فضا در فصول سرد سال است. این دستگاه‌ها به ویژه در فضاهایی که نیاز به گرمایش سریع و هدفمند دارند، کارایی بالایی دارند و به کمک مصرف کم انرژی، گرمای مطبوعی فراهم می‌کنند.

بخاری برقی مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که نیاز به گرمایش سریع دارند.
- افرادی که در فضاهای کوچک زندگی می‌کنند.
- افرادی که می‌خواهند دمای محیط را کنترل کنند.
- افرادی که از سوخت‌های فسیلی استفاده نمی‌کنند.
- مناسب برای مناطقی که سیستم گرمایش مرکزی ندارند.
- افرادی که نیاز به گرمایش موقت دارند.
- افرادی که در مناطق سردسیر زندگی می‌کنند.
- افرادی که به وسیله گرمایشی با حمل آسان نیاز دارند.

هفت نکته مهم در مورد بخاری برقی که حتما باید بدانید

1. انواع بخاری برقی
2. نوع فناوری گرمایش
3. ظرفیت گرمایش
4. توان مصرفی (وات)
5. مصرف انرژی
6. ترموستات
7. ایمنی



- | | |
|---|---|
| 1. برای چه محیطی به بخاری برقی نیاز دارید؟ (خانه، محل کار، اتاق خواب، ...) | 1. پیشنهاد بخاری برقی مناسب با محیطی که مشتری قصد استفاده از آن را دارد. |
| 2. متراژ حدودی محیطی که بخاری در آن استفاده می شود چقدر است؟ | 2. با توجه به مساحت، بخاری هایی با ظرفیت حرارتی مناسب را معرفی کنید. |
| 3. چند نفر معمولاً از این بخاری استفاده خواهند کرد؟ | 3. با توجه به تعداد نفرات، بخاری هایی با قدرت مناسب را معرفی کنید. |
| 4. آیا به دنبال بخاری با ویژگی های خاص هستید؟ | 4. پیشنهاد محصول با توجه به نیاز مشتری و امکاناتی که مشتری مدنظر دارد. |
| 5. به چه نوع طراحی علاقه مند هستید؟ (مدرن، کلاسیک، ساده، ...) | 5. با توجه به سلیقه مشتری، بخاری هایی با طراحی مناسب را معرفی کنید. |
| 6. آیا به دنبال بخاری هایی با قابلیت های ایمنی خاص هستید؟ | 6. پیشنهاد مدل هایی با قابلیت های ایمنی پیشرفته (خاموشی خودکار، محافظ دما و ...). |
| 7. آیا برند خاصی را مد نظر دارید؟ یا قبلاً از مدل و برند خاصی استفاده می کردید؟ | 7. شناسایی میزان اطلاعات مشتری و شناسایی مشکلاتی که مشتری با محصول قبلی داشته. |

در مورد قیمت، توان مصرفی، نوع فناوری و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی کنیم.

• انواع بخاری برقی:

ایستاده، رومیزی، دیواری، فن دار، بدون فن، تابشی، کانوکتور، بخاری برقی مناسب حمام.

• تفاوت بخاری برقی با هیتر:

از هیتر بیشتر برای گرم کردن فضاهایی با متراژ بالا مثل سوله، سالن های پرورش گیاه و میوه یا مرغداری و کارخانه ها استفاده می شود، اما از بخاری برقی می توان در محیط های کوچکتر هم استفاده شود.

• بخاری برقی کانوکتور:

بخاری برقی کانوکتور برخلاف روش مادون قرمز، هوای اطراف را گرم می کند و هوای سرد را از پایین می کشد. به لطف مقاومت داخلی، هوای سرد را گرم می کند. سپس هوای گرم شده از طریق پانل های هوای فوقانی دوباره وارد این چرخه می شود.

• بخاری برقی تابشی:

بخاری تابشی شباهت زیادی با گرمایش خورشید دارد. از این محصول در محیط هایی که دارای سقف بلند یا فضای باز مانند انبارها، کارخانه ها و استادیوم ها طراحی شده اند. همچنین می توانند در مشاغل مانند کافه ها و رستوران های دارای باغ یا تراس استفاده شوند.

• ظرفیت گرمایشی بخاری برقی

قدرت بخاری برقی برحسب وات تعیین می شود. به طور کلی، هر متر مربع می تواند با ۱۰ وات توان گرمایشی گرم شود، بنابراین یک اتاق با اندازه ۱۵۰ متر مربع معمولاً نیازمند بخاری برقی ۱۵۰۰ وات است.

• حداقل توان:

بخاری های برقی معمولاً دارای حداقل توان گرمایشی در حدود ۳۰۰ تا ۵۰۰ وات هستند.

• حداکثر توان:

توان گرمایشی بخاری های برقی می تواند به ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ وات یا حتی بیشتر برسد.

• انواع المنت:

فلزی، که گرمای زیادی را تولید می کند. سرامیکی، که هوای پیرامون را به تدریج گرم می کند. شیشه ای، که جریان الکتریکی را از مقاومت های مخصوص عبور می دهد و تبدیل به اشعه مادون قرمز می کند. این مسئله باعث می شود حرارت به سرعت تا مرز ۲۶۰۰ درجه سانتیگراد بالا برود.

"برخی از برندهای بخاری برقی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ تصفیه آب

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه تصفیه آب بفروشیم؟

آب سالم و پاک یکی از اصلی‌ترین نیازهای هر خانواده است. اگر نگران کیفیت آب مصرفی خود هستید یا از طعم و بوی ناخوشایند آب لوله‌کشی خسته شده‌اید، وقت آن رسیده که یک سیستم تصفیه آب حرفه‌ای داشته باشید. با تصفیه آب، می‌توانید از نوشیدن آبی پاک و مطمئن لذت ببرید و از شر مواد مضر و آلاینده‌ها مانند کلر، فلزات سنگین و باکتری‌ها راحت شوید. تصفیه آب نه تنها سلامت شما را تضمین می‌کند، بلکه باعث کاهش رسوب در لوازم خانگی و صرفه‌جویی در هزینه‌های خرید آب معدنی می‌شود. سیستم‌های تصفیه آب متنوعی وجود دارند که به راحتی می‌توانید بر اساس نیاز خود انتخاب کنید و آب سالم و خوش طعم را در دسترس داشته باشید. این انتخاب، یک قدم مهم در جهت حفاظت از سلامت شما و خانواده‌تان است. اکنون زمان آن است که به آینده‌ای با آب پاک و سالم فکر کنید. همین امروز تصفیه آب را تجربه کنید و زندگی خود را سالم‌تر و شاداب‌تر کنید.

تصفیه آب مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌هایی که کودک دارند و می‌خواهند از آب سالم و پاک برای رشد و سلامت آن‌ها استفاده کنند.
- افراد با بیماری‌های خاص مانند بیماران کلیوی یا کسانی که سیستم ایمنی ضعیفی دارند.
- ورزشکاران و افرادی که به هیدراتاسیون و آب با کیفیت بالا اهمیت می‌دهند.
- کسانی که به طعم و بوی آب حساس هستند و می‌خواهند از آب خوش طعم استفاده کنند.
- کسانی که در مناطق با کیفیت آب پایین زندگی می‌کنند.
- افرادی که به محیط زیست اهمیت می‌دهند و می‌خواهند با کاهش مصرف بطری‌های پلاستیکی، به کاهش آلودگی کمک کنند.
- رستوران‌ها، کافه‌ها و دیگر کسب‌وکارهایی که به کیفیت آب برای تهیه غذا و نوشیدنی اهمیت می‌دهند.
- کسانی که می‌خواهند در هزینه‌های خرید آب معدنی صرفه‌جویی کنند.

نه نکته مهم در مورد تصفیه آب که حتما باید بدانید

1. انواع دستگاه تصفیه آب
2. نوع سیستم تصفیه
3. ظرفیت دستگاه
4. نوع فیلترها
5. کیفیت مخزن دستگاه
6. درجه سختی آب
7. تکنولوژی‌های به کار رفته در دستگاه
8. نوع فیتینگ
9. گارانتی و خدمات پس از فروش



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. برای مصرف آب، از آب شیر استفاده می‌کنید یا آب معدنی تهیه می‌کنید؟
2. آیا به بیماری خاصی مبتلا هستید؟
3. چند نفر در خانواده‌تان هستند و مصرف روزانه آب چقدر است؟
4. آیا به طعم و بوی آب حساس هستید؟
5. آیا به هزینه‌های نگهداری و تعویض فیلترها توجه دارید؟
6. آیا تجربه‌ای در استفاده از دستگاه‌های تصفیه آب دارید؟ و یا برند خاصی مدنظر دارید؟

1. شناسایی سبک زندگی مشتری.
2. پیشنهاد دستگاه با مدل یا فیلتراسیونی که به زندگی مشتری شباهت بیشتری دارد.
3. پیشنهاد دستگاه با ظرفیت مناسب.
4. پیشنهاد دستگاه‌هایی که طعم و بوی آب را بهبود می‌بخشد.
5. پیشنهاد محصول با توجه به نیاز مشتری از نظر هزینه‌های نگهداری.
6. متوجه شدن اینکه مشتری چه میزان اطلاعات دارد و چه اندازه آگاه است.

در مورد قیمت، توان مصرفی، نوع فناوری و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

*توجه فرمایید، هر دستگاه تصفیه‌ای طرز کار منحصر به فرد خود را ممکن است داشته باشد.

• فیتینگ:

فیتینگ نوعی اتصال در دستگاه تصفیه آب خانگی است که راهی آسان و سریع برای وصل کردن قطعات تصفیه آب است. فیتینگ معمولاً یا به صورت پیچ و مهره و یا به صورت خودکار و فشاری می‌باشد.

• انواع فیلترها:

فیلتر کربن فعال: برای حذف کلر، طعم و بوی نامطبوع و برخی مواد شیمیایی.
فیلترهای غشای اسمز معکوس: RO برای حذف ذرات بسیار ریز، میکروب‌ها، ویروس‌ها، و املاح معدنی.
فیلترهای اولترا: UF برای حذف ذرات معلق و میکروب‌ها.
فیلتر سرامیکی: برای تصفیه فیزیکی آب و حذف ذرات بزرگ.

• انواع دستگاه تصفیه آب:

دستگاه‌های تصفیه آب خانگی از نظر شکل ظاهری و نحوه و محل نصب شامل دو گروه زیر هستند:
دستگاه تصفیه آب خانگی رومیزی
دستگاه تصفیه آب خانگی زیرسینکی

• انتخاب مدل دستگاه تصفیه آب بر اساس نوع آب:

یکی از نکات بسیار مهم که در انتخاب دستگاه تصفیه آب خانگی باید مدنظر قرار داد، ویژگی‌های آب و نوع املاح و آلودگی‌های موجود در آن است. با توجه به منابع آبی در مناطق جغرافیایی مختلف درجه سختی آب و TDS متفاوت است و بر همین اساس نوع دستگاه تصفیه را بهتر است انتخاب کنید.

• گواهینامه NSF:

میزان املاح و آلاینده‌های موجود در آب ارتباط مستقیم با سلامتی بدن دارند و به همین دلیل بنیاد ملی بهداشت این تجهیزات را بررسی و در صورت استاندارد بودن گواهینامه NSF به آن‌ها تعلق می‌گیرد.

• پمپ فشار:

برای افزایش فشار آب در دستگاه‌های RO که نیاز به فشار بالاتری برای تصفیه دارند.

• سیستم کاهش رسوب:

برای جلوگیری از ایجاد رسوب در دستگاه و افزایش عمر مفید فیلترها.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای تصفیه آب که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

اسیارت 

ROBEN

We Understand Water
aquajoy
آکواجوی

■ چرخ خیاطی

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه چرخ خیاطی بفروشیم؟

چرخ خیاطی، این دوست وفادار و خلاق، در دنیای خیاطی به عنوان یک جادوگر عمل می‌کند که پارچه‌های ساده را به آثار هنری تبدیل می‌نماید. تصور کنید که با هر چرخش سوزن، داستانی جدید آغاز می‌شود؛ داستان‌هایی از رنگ‌ها، طرح‌ها و احساسات که به زندگی شما رنگ و بوی تازه‌ای می‌بخشند. وقتی دکمه را فشار می‌دهید و چرخ خیاطی با صدای ملایم خود شروع به کار می‌کند، حس آرامش و خلاقیت در شما شکل می‌گیرد. این دستگاه نه تنها ابزاری برای دوخت لباس‌هاست، بلکه پلی است به دنیای بی‌پایان خلاقیت و نوآوری. با هر دوخت، شما می‌توانید احساسات و شخصیت خود را به نمایش بگذارید و با دوختن لباس‌های منحصر به فرد، به دیگران نیز الهام ببخشید. چرخ خیاطی به شما این امکان را می‌دهد که از پارچه‌های قدیمی یادگاری بسازید و با تغییرات کوچک، چیزهای جدید و شگفت‌انگیز خلق کنید. به یاد داشته باشید که هر دوخت یک قدم به سوی تحقق رویاهای شماست. پس با چرخ خیاطی خود به دنیای رنگ‌ها و الگوها سفر کنید و اجازه دهید خلاقیت شما پرواز کند. این سفر نه تنها شما را به یک خیاط ماهر تبدیل می‌کند، بلکه لحظات خوش و خاطرات زیبایی را برای شما به ارمغان می‌آورد. بیایید با هم این سفر را آغاز کنیم و دنیای زیبای خیاطی را کشف کنیم!



چرخ خیاطی مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که تازه شروع به یادگیری خیاطی کرده‌اند و به دنبال چرخ‌های ساده هستند.
- افرادی با تخصص در خیاطی به چرخ‌های پیشرفته با قابلیت‌های متنوع نیاز دارند.
- کسانی که به دنبال سرگرمی خلاقانه و دوخت پروژه‌های هنری هستند.
- والدینی که می‌خواهند لباس برای فرزندان خود بدوزند یا لباس‌های قدیمی را تعمیر کنند.
- افرادی که در صنعت مد فعالیت می‌کنند و نیاز به چرخ‌های حرفه‌ای برای دوخت دارند.
- افرادی که می‌خواهند کسب‌وکار خیاطی راه‌اندازی کنند و به چرخ‌های صنعتی نیاز دارند.
- افرادی که به تازگی ازدواج کرده‌اند و در حال خرید وسایل خانه‌ی خود هستند.
- افرادی که در دوره‌های خیاطی شرکت می‌کنند و به چرخ‌های مناسب برای تمرین نیاز دارند.

نه نکته مهم در مورد چرخ خیاطی که حتما باید بدانید

1. انواع چرخ خیاطی
2. اهرم پایه‌ی دوخت
3. اجزای اصلی چرخ خیاطی
4. نوع دوخت
5. لوازم جانبی
6. ماکو
7. تعداد دوخت‌های چرخ خیاطی
8. سرعت چرخ خیاطی
9. پشتیبانی و خدمات پس از فروش

سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چرخ خیاطی را برای چه کاری نیاز دارید؟ ← 1. متوجه شدن حدودی نیاز مشتری و محدود کردن پیشنهادات.
2. آیا تازه‌کار هستید و یا حرفه‌ای تخصصی شما است؟ ← 2. پیشنهاد محصول ساده اگر مشتری تازه‌کار است و محصول پیچیده اگر متخصص است.
3. چه نوع دوخت و دوزی با چرخ خیاطی انجام می‌دهید؟ به دوخت‌های اتوماتیک نیاز دارید؟ ← 3. پیشنهاد چرخ‌خیاطی متناسب با نیاز مشتری. شناسایی حدود بودجه.
4. آیا سری دوزی می‌کنید یا مشغول دوخت تکی هستید؟ ← 4. اگر مشتری سری دوزی می‌کند پیشنهاد چرخ‌های صنعتی یا نیمه صنعتی را بدهید.
5. چه فضایی برای استفاده از چرخ خیاطی دارید و چه زمانی بیشتر به این کار اختصاص می‌دهید؟ ← 5. پیشنهاد چرخ‌های کوچک یا بزرگ و همچنین چرخ‌های بی‌صداتر.
6. آیا به دنبال ویژگی‌های خاصی هستید و یا چرخ‌خیاطی ساده مدنظر دارید؟ ← 6. این ویژگی‌ها می‌توانند کار با چرخ را راحت‌تر کنند و دقت کار شما را افزایش دهند.

در مورد قیمت، اجزاء اصلی چرخ، ویژگی‌های فنی و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع چرخ خیاطی

به طور کلی چرخ خیاطی را می‌توان به دو دسته کلی چرخ‌های خانگی و چرخ‌های صنعتی تقسیم کرد.

• اجزای اصلی چرخ خیاطی

سوزن: نوع و اندازه سوزن بسته به نوع پارچه و دوخت متفاوت است.

پایه: پایه‌های مختلف برای دوخت‌های خاص مانند زیپ و دکمه.

قرقره: برای نگهداری نخ و جلوگیری از گره خوردن آن.

دستگاه تنظیم فشار: برای تنظیم فشار روی پارچه در حین دوخت.

ماسوره: قرقره کوچکی است که در بخش زیرین چرخ خیاطی قرار دارد.

ماکو: وسیله‌ای در ماشین بافندگی است که ماسوره بر روی آن قرار می‌گیرد.

• نگهداری و تعمیرات

تمیز کردن: پاک کردن گرد و غبار و کثیفی از چرخ و قسمت‌های داخلی.

روغن‌کاری: استفاده از روغن مخصوص برای روان‌کاری اجزای متحرک.

تعویض سوزن: سوزن‌ها باید به طور منظم تعویض شوند تا کیفیت دوخت حفظ شود.

• قدرت موتور:

قدرت موتور بر سرعت و کارایی چرخ‌خیاطی می‌تواند تاثیرگذار باشد.

• انواع دوخت:

چرخ‌های خیاطی خانگی چند نوع دوخت دارند که حرفه‌ای ترشان به ۲۰ تا ۱۰۰ نوع دوخت مجهز هستند. اما چرخ‌های صنعتی فقط یک نوع دوخت دارد و معمولاً مخصوص یک کار خاص از دوخت و دوز هستند.

• کیفیت دوخت:

کیفیت دوخت در چرخ‌های خانگی به خوبی چرخ‌های صنعتی نیست و نسبت به پارچه و همچنین نخ مورد استفاده فرق می‌کند.

• انواع پایه:

پایه همه‌کاره، پایه زیپ، پایه جادکمه، پایه سردوز، پایه دوخت زینتی، پایه دوخت مستقیم، پایه گلدوزی، پایه زیپ مخفی و ...

• سرعت دوخت:

چرخ‌های صنعتی نسبت به چرخ‌های خانگی، سرعت دوخت بیشتر و بهتری دارند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای چرخ خیاطی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

JANTECH

WENOW

■ تصفیه هوا

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه تصفیه هوا بفروشیم؟

هوای پاک یکی از ضروری‌ترین نیازهای بدن انسان است، اما در دنیای امروز، آلودگی هوا به یک مشکل جدی تبدیل شده است. در این شرایط، دستگاه‌های تصفیه هوا به عنوان یک راه‌حل مؤثر، نقش بسیار مهمی در بهبود کیفیت زندگی دارند. این دستگاه‌ها با استفاده از فناوری‌های پیشرفته توانایی پاک‌سازی هوا از ذرات ریز، آلاینده‌ها و گازهای مضر را دارند. به همین دلیل، در خانه‌ها، دفاتر و حتی بیمارستان‌ها، تصفیه هوا به یک انتخاب هوشمندانه تبدیل شده است. هوای تمیز نه تنها برای سلامتی تنفسی مفید است، بلکه می‌تواند کیفیت خواب و تمرکز را نیز بهبود بخشد. علاوه بر این، استفاده از تصفیه‌کننده‌های هوا به کاهش بوی نامطبوع، آلرژی‌ها و مشکلات پوستی کمک می‌کند. اگر شما هم از آلودگی هوا رنج می‌برید، یک دستگاه تصفیه هوا می‌تواند به شما کمک کند تا هوای تازه و سالم را به فضای خانه یا محل کار خود بیاورید. هوای پاک، زندگی سالم‌تر.

تصفیه هوا مناسب چه کسانی است؟

- افراد مبتلا به بیماری‌های تنفسی مثل آلرژی، آسم و ...
- خانواده‌های دارای فرزند جهت فراهم کردن هوای پاک و سالم.
- افراد مسن جهت حفظ سلامتی.
- ساکنان مناطق آلوده جهت کاهش اثرات منفی آلودگی هوا.
- افرادی که حیوان خانگی دارند جهت حذف مو و ذرات آلرژی‌زا.
- افرادی که به بو حساس هستند جهت کاهش بوهای نامطبوع و تجربه هوای تازه.

نه نکته مهم در مورد تصفیه هوا که حتما باید بدانید

1. انواع فیلترها
2. ظرفیت تصفیه هوا
3. سطح صدا
4. سرعت فن
5. فناوری Plasma Wave
6. مصرف انرژی
7. گواهی‌نامه‌ها
8. مزایای سلامتی
9. گارانتی و خدمات پس از فروش



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. دستگاه تصفیه هوا را برای چه مکانی با چه حدود متراژی لازم دارید؟ ← 1. پیشنهاد دستگاه مطابق با نیاز مشتری از نظر ابعاد، وزن و ظرفیت تصفیه.
2. آیا افرادی در خانواده دارید که از مشکلات تنفسی رنج می‌برند؟ ← 2. پیشنهاد دستگاه با ظرفیت و فیلتر مناسب.
3. در خانه حیوان خانگی دارید و یا در منطقه شما غبار وجود دارد؟ ← 3. پیشنهاد دستگاهی که ذرات آلرژی‌زا در هوا را کاهش دهد.
4. چند اتاق در خانه دارید و آیا نیاز به تصفیه هوای چند اتاق دارید؟ ← 4. بر اساس تعداد اتاق‌ها و اندازه آن‌ها، می‌توانیم بهترین گزینه‌ها را به مشتری پیشنهاد داد.
5. آیا ویژگی‌های خاص مانند کنترل از راه دور و آلارم تعویض فیلتر برای شما مهم است؟ ← 5. بر اساس نیازهای خاص، گزینه‌های مختلفی را پیشنهاد دهید و حدود بودجه مشتری را متوجه شوید.

در مورد قیمت، انواع فیلتر، سرعت فن و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع فرآیندهای فیلتراسیون در دستگاه‌های تصفیه هوا:

در کل دو نوع فرآیند در سیستم‌های تصفیه هوا وجود دارد؛ سیستم‌های تصفیه هوا غیرفعال و سیستم‌های تصفیه هوا فعال.

• تصفیه هوا غیر فعال:

در فرآیند تصفیه هوا در این دستگاه‌ها معمولاً از سه نوع فیلتر استفاده می‌شود که شامل فیلتر اولیه، فیلتر هپا و فیلتر جاذب کربن است. به کمک فیلترهای موجود آلاینده‌ها را جذب می‌کند و گاز اوزون نیز آزاد نمی‌کند.

• تصفیه هوا فعال:

در این روش تصفیه هوا تمرکز بر روی تغییر ماهیت ذرات آلاینده است. استفاده از لامپ UV و فیلترهای کاتالیستی برای تغییر ماهیت ذرات در این روش متداول است. دستگاه‌هایی که از این فناوری استفاده می‌کنند، چنانچه برچسب Ozone-Safe نداشته باشند، گاز اوزون ساطع می‌کنند.

• انواع فیلترها:

فیلتر هپا: برای حذف ذرات ریز مانند گرد و غبار، گرده، و آلرژن‌ها مؤثر است. فیلتر کربن فعال: برای جذب بوها و گازهای مضر (مانند فرمالدئید) کاربرد دارد. فیلتر UV: برای از بین بردن باکتری‌ها و ویروس‌ها استفاده می‌شود.

• قابلیت حمل:

قابلیت حمل دستگاه تصفیه با وزن آن رابطه‌ی مستقیم دارد.

اما هیچ رابطه‌ی معنی‌داری با توانایی دستگاه ندارد.

• فضای پوشش‌دهی دستگاه:

ظرفیت پوشش این دستگاه‌ها به مترمکعب محاسبه می‌شود. هنگام محاسبه‌ی فضای اتاق خود ارتفاع را نیز باید در نظر بگیرید. بهتر است فضای پوشش دستگاهی که می‌خرید، بیشتر از فضای مدنظرتان باشد.

• نرخ تحویل CADR:

نرخ تحویل درواقع به شما می‌گوید چه مقدار هوای تصفیه‌شده از دستگاه خارج می‌شود و سرعت عملکرد دستگاه چقدر است. هرچه CADR بیشتر باشد ظرفیت تصفیه‌ی دستگاه نیز بیشتر است.

• سروصدا و مصرف انرژی:

بلندی صدای تولیدی دستگاه عموماً در مشخصات دستگاه با دسی‌بل db مشخص شده است. هرچه دسی‌بل کمتر باشد، آرامش بیشتری خواهید داشت. درباره‌ی مصرف برق و بهینه‌بودن و برچسب مصرف انرژی دستگاه نیز باید دقت کافی به‌خرج دهید.

• فناوری Plasma Wave:

این فناوری قدرت بیشتری به دستگاه تصفیه هوا می‌بخشد و برای از بین بردن انواع آلاینده، ویروس و باکتری‌ها عملکرد موثری دارد. پلاسما ویو، یون‌های مثبت و منفی تولید می‌کند و آلاینده‌های مضر را بدون نیاز به ازن حذف می‌کند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای تصفیه هوا که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



BLANTON

Saya

■ ریش تراش

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه ریش تراش بفروشیم؟

ماشین ریش تراش به عنوان یک ابزار ضروری برای بسیاری از آقایان به شمار می‌رود. دلایل متعددی برای این نیاز وجود دارد؛ از جمله حفظ ظاهر مرتب، رعایت اصول مذهبی یا شخصی، ترجیح اصلاح در منزل به جای مراجعه به آرایشگاه و همچنین جستجو برای روش‌های سریع‌تر و آسان‌تر برای اصلاح صورت. علاوه بر این، ماشین‌های ریش تراش با تیغه‌های مخصوص پوست‌های حساس، برای افرادی که پوست حساسی دارند نیز مناسب هستند. انتخاب ماشین ریش تراش مناسب، به عوامل مختلفی بستگی دارد. از جمله این عوامل می‌توان به نوع پوست، ضخامت ریش، بودجه در نظر گرفته شده و ویژگی‌های اضافی دستگاه مانند قابلیت ضد آب بودن و تنظیم طول ریش اشاره کرد. با توجه به این عوامل، می‌توان ماشین ریش تراشی متناسب با نیازهای فردی هر شخص انتخاب کرد. به طور کلی، ماشین ریش تراش ابزاری کاربردی است که به آقایان کمک می‌کند تا ظاهری آراسته و مرتب داشته باشند.

ریش تراش مناسب چه کسانی است؟

- آقایانی که به صورت مرتب ریش می‌گذارند.
- کسانی که دنبال یک روش سریع و آسان برای اصلاح هستند.
- افرادی که حساسیت‌های پوستی دارند.
- افرادی که دنبال یک هدیه‌ی کاربردی برای آقایان هستند.
- افرادی که زمان زیادی برای مراجعه به سالن‌های زیبایی ندارند.
- صاحبان کسب و کار مثل آرایشگران.

شش نکته مهم در مورد ریش تراش که حتما باید بدانید

1. جنس تیغه
2. منبع انرژی
3. تکنولوژی اصلاح
4. نوع اصلاح
5. قابلیت‌های ریش تراش
6. اقلام جانبی



1. به طور معمول چه نوع ریشی را اصلاح می‌کنید؟ (بلند، کوتاه، ته‌ریش)
2. آیا به دنبال ریش‌تراشی با باتری قابل شارژ هستید یا باسیم؟
3. آیا به قابلیت‌های اضافی مثل اصلاح موی بینی یا گوش هم نیاز دارید؟
4. آیا قابلیت ضدآب بود ریش‌تراش برایتان اهمیت دارد؟
5. آیا قبلا یا درحال حاضر ریش‌تراش دارید و چه چیزی باعث شده به فکر خرید مجدد بیوفتید؟
1. معرفی محصولی که متناسب با استایل مشتری باشد.
2. معرفی محصول با توجه به نیاز مشتری، شناسایی حدود بودجه و محدود کردن محصولات.
3. درک نیاز مشتری به لوازم جانبی محصول و محدود کردن گزینه و حدس حدود بودجه مشتری.
4. معرفی محصولی که قابلیت نظافت دستی با آب را داشته باشد یا مقاوم به آب باشد.
5. شناخت محصول قبلی و درک نیازهای جدیدی که مشتری از محصول دارد.

در مورد قیمت تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع ریش تراش ها به چه صورت است؟

نوع ریش‌تراش شامل مدل‌های «فویلی» و «چرخشی» وجود دارد که هر کدام ویژگی‌های منحصر به فرد خود را دارند. برای ریش‌های ضخیم، مدل‌های چرخشی مناسب‌تر هستند و مدل‌های فویلی اصلاح یک‌دست‌تری ارائه می‌دهند.

• منبع انرژی ریش‌تراش‌ها به چه صورت است؟

ماشین‌های اصلاح و ریش‌تراش در دو نوع سیم‌دار و یا شارژی (بدون سیم – باتری خور) در بازار موجود هستند.

• قابلیت مقاومت در برابر آب:

دستگاه‌های الکتریکی یک نشان با عبارت IPXY دارند که میزان مقاومت دستگاه در رطوبت و گرد و غبار را نشان می‌دهد. عبارت IP میزان مقاومت در برابر آب و عوامل خارجی مانند گرد و غبار را نشان می‌دهد. حرف X مقاومت در برابر گرد و غبار را نشان می‌دهد و عددی بین ۰ تا ۶ است. حرف Y مقاومت دستگاه در مقابل آب را نشان می‌دهد و عددی بین ۰ تا ۸ است.

• طراحی ارگونومیک، خوش‌دست بودن و وزن دستگاه:

طراحی ظاهری، شکل و وزن دستگاه اهمیت زیادی دارد. اگر دستگاه خوش‌دست نباشد و یا بر اثر سنگینی آن دست‌تان خسته شود نمی‌توانید اصلاح مطلوبی انجام دهید.

• سری های مختلف ماشین ریش‌تراش:

سری خط‌زن یا تریمر: این سری برای اصلاح خط ریش، کوتاه کردن موهای بینی و گوش و ایجاد طرح‌های دقیق روی ریش استفاده می‌شود.

سری شیور: برای اصلاح موهای بدن استفاده می‌شود.

سری پریزن: برای ایجاد طرح‌های دقیق و ظریف روی ریش استفاده می‌شود.

سری مخصوص موی سر: برای کوتاه کردن موی سر استفاده می‌شود.

• تیغه‌ی با کیفیت و ضدآلرژی:

تیغه‌های استاندارد اصلاح باید به شکلی باشند که به هیچ عنوان زنگ نزنند، در برابر شکستن مقاومت داشته باشند و برای صورت‌تان هم ایجاد آلرژی و حساسیت نکنند و ماشین اصلاح صورت برای پوست حساس مناسب باشد. بهتر است تیغه‌ها قابل تعویض باشند تا بتوانید با کاهش کیفیت تیغه‌ها بدون این که مجبور به تعویض دستگاه باشید تیغه را تعویض کنید. تیغه‌هایی از جنس تیتانیوم، استیل کربنی دارای پوشش تیتانیوم و استیل پیشرفته ضدزنگ بهترین انواع تیغه ماشین اصلاح هستند.

"برخی از برندهای ریش تراش که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

PRINCELY
electric cosmetics products

REMINGTON*
EST. NEW YORK 1937

MIGEL

■ سشوار

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه سشوار بفروشیم؟

سشوار به عنوان یکی از پرکاربردترین ابزارهای آرایشی و بهداشتی، جایگاه ویژه‌ای در روتین روزانه بسیاری از افراد دارد. اصلی‌ترین دلیل استفاده از سشوار، تسریع فرآیند خشک کردن مو به‌ویژه در روزهای سرد و مرطوب است. اما کاربرد سشوار تنها به خشک کردن مو محدود نمی‌شود. با استفاده از نازل‌ها و برس‌های مختلف، می‌توان به موها شکل و حالت دلخواه داد و به آن‌ها حجم بخشید. این ویژگی‌ها باعث شده‌اند که سشوار به ابزاری ضروری برای بسیاری از افراد تبدیل شود. علاوه بر مزایای ظاهری، سشوارهای مدرن با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته، به محافظت از مو در برابر آسیب‌های حرارتی کمک می‌کنند. همچنین، داشتن موهایی مرتب و زیبا با استفاده از سشوار، می‌تواند به افزایش اعتماد به نفس افراد بیانجامد. در نتیجه، سشوار نه تنها یک ابزار زیبایی، بلکه یک عامل مؤثر در بهبود روحیه و اعتماد به نفس افراد نیز محسوب می‌شود. تنوع مدل‌ها و برندهای مختلف سشوار در بازار، امکان انتخاب سشواری متناسب با نیاز و بودجه هر فرد را فراهم کرده است. از این رو، سشوار به عنوان یک ابزار کاربردی و مفید، در بهبود ظاهر و افزایش اعتماد به نفس افراد نقش بسزایی دارد.

سشوار مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که قصد تشکیل زندگی مشترک دارند.
- افرادی که موهای بلند و پرپشت دارند.
- افراد مجرد.
- آرایشگرها و سالن‌های زیبایی.
- افرادی که به استایل کردن موهای خود علاقه دارند.
- افرادی که در مناطق سردسیر زندگی می‌کنند.
- افرادی که به ظاهر خود اهمیت می‌دهند.

نه نکته مهم در مورد سشوار که حتما باید بدانید

1. نوع موتور
2. توان مصرفی
3. کاربردها
4. ویژگی‌های سشوار
5. نوع سشوار
6. فناوری تولید یون
7. فناوری تورمالین
8. جنس المنت
9. تنظیم حرارت



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|---|---|
| 1. معمولاً چه نوع موبی را سشوار می‌کنید؟ | 1. مشخص شدن نوع موی مشتری برای پیشنهاد محصول مناسب (فر، لخت یا مجعد) |
| 2. آیا به دنبال سشوار مسافرتی هستید یا برای مصرف روزانه قصد خرید دارید؟ | 2. محدود کردن گزینه‌ها برای مشتری و حدس حدود بودجه مدنظر مشتری. |
| 3. آیا برای کسب و کار خود قصد خرید سشوار دارید؟ | 3. پیشنهاد سشوار با قدرت بیشتر، موتور قوی‌تر و امکانات بهتر. |
| 4. چه ویژگی‌هایی از یک سشوار برایتان اهمیت دارد؟ | 4. مشخص شدن ویژگی‌های مدنظر مشتری مثل تنظیم سرعت و دما، تولید یون منفی، حجم باد و ... |
| 5. چقدر به طور متوسط از سشوار استفاده می‌کنید؟ | 5. معرفی محصول با توجه به مصرف روزانه و توان قدرت موتور. |
| 6. آیا در حال حاضر یا قبلاً سشوار داشته‌اید؟ | 6. متوجه شدن میزان آشنایی مشتری با برندها و محصول و پیشنهاد گزینه مناسب با نیازهای مشتری. |

در مورد قیمت، نوع موتور، جنس المنت و ... تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد صحبت نمی‌کنیم.

• انواع موتور سشوار:

موتورهای سشوار به دو دسته اصلی تقسیم می‌شوند:
موتور سنگین یا AC که برای سشوارهای آرایشگاهی و حرفه‌ای مناسب می‌باشد.
موتور سبک یا DC که برای سشوارهای خانگی مناسب می‌باشد.

• فناوری تولید یون:

فناوری تولید یون سشوار به موهای خیس کمک می‌کند بدون آسیب دیدن و در کوتاه‌ترین زمان ممکن خشک شوند. موهای خیس به دلیل مجاورت در کنار باد یونیزه سشوار سریع‌تر خشک می‌شوند.
• **فیلتر هوا در سشوارها به چه شکل است؟**
فیلتر هوا در واقع یک شبکه‌ی توری است که معمولاً از جنس پلاستیک و استیل می‌باشد و در قسمت پشتی موتور قرار دارد. این بخش از سشوار از ورود اجسام و گرد و غبار به داخل آن جلوگیری می‌کند.

• سشوار تورمالین:

گرما در سشوارهای تورمالین بسیار زیاد است اما به موها آسیب نمی‌زند و مانند سشوارهای سرامیکی گرما را به یک اندازه بر روی موها منتشر می‌کند. این نوع سشوار مناسب برای موهای خشک، وز و فردار طراحی شده است.

• تنظیمات حرارت

به طور کلی سشوارها سه نوع تنظیم حرارت، زیاد، متوسط و کم دارند. برخی از مدل‌های سشوار فقط دو گزینه تنظیمات حرارت کم و زیاد دارند، البته هزینه این مدل کمتر است.

• قطعات جانبی سشوار:

قطعاتی جانبی سشوار شامل: نازل متمرکز کننده، دیفیوزر و قابلیت برداشتن کلاهک و ... می‌باشد.

• توان سشوار:

به طور کلی قدرت سشوارها بین ۱۰۰۰ وات تا ۳۶۰۰ وات متغیر است.

• سشوار سرامیکی:

هنر سشوارهای سرامیکی در انتشار یکنواخت گرما است. فناوری سرامیکی، گرما را به خوبی کنترل می‌کند، این نوع سشوارها برای هر نوع مو به خصوص موهای بلند و آسیب‌دیده بهترین گزینه به شمار می‌آیند. سشوار سرامیکی نسبت به گزینه یونی ارزان‌تر است.

• انتخاب سشوار براساس نوع مو به چه صورت است؟

موهای ضخیم و موهای وز: سشوار آیونیک، موهای نازک: سشوار سرامیکی، موهای کدر: سشوار تقویت کننده درخشندگی مو یا سشوار آیونیک

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای سشوار که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ عاشق و چنگال

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه سرویس قاشق و چنگال بفروشیم؟

سرویس قاشق و چنگال؛ جواهری برای سفره! این وسیله‌ی مهم، تنها ابزار صرف غذا نیست؛ بلکه جواهری است که سفره شما را می‌آراید و به هر وعده غذایی، هویتی خاص می‌بخشد. تصور یک میز غذاخوری بدون این سرویس زیبا، خالی از روح و جذابیت است. سرویس قاشق و چنگال با طراحی‌های متنوع و جنس‌های باکیفیت، به شما این امکان را می‌دهد تا سلیقه و سبک زندگی خود را در هر وعده‌ی غذایی به نمایش بگذارید. جنس مرغوب و طراحی‌های کلاسیک یا مدرن این سرویس‌ها، نه تنها زیبایی ظاهری سفره را دوچندان می‌کند، بلکه حس ارزشمندی و ماندگاری را نیز به ارمغان می‌آورد. با انتخاب یک سرویس قاشق و چنگال مناسب، می‌توانید به هر وعده غذایی، حال و هوایی متفاوت ببخشید. یک صبحانه دلنشین با سرویس چینی ظریف، یک ناهار رسمی با سرویس نقره‌ای لوکس، یا یک شام رمانتیک با سرویس مسی آنتیک، هر کدام می‌توانند خاطره‌ای ماندگار برای شما و عزیزانتان رقم بزنند. پس اجازه ندهید سفره شما خالی از جلوه باشد. با انتخاب یک سرویس قاشق و چنگال زیبا و باکیفیت، به هر وعده غذایی، ارزش و اهمیتی دوچندان ببخشید.



سرویس قاشق و چنگال مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به تازگی ازدواج کرده‌اند و در حال چیدمان وسایل خانه‌ی خود هستند.
- خانواده‌های پرجمعیت که به تعداد بیشتری قاشق و چنگال نیاز دارند.
- سرویس قاشق و چنگال می‌تواند یک هدیه‌ی مناسب برای مناسبت‌های مختلف مانند تولد، عروسی، سالگرد و... باشد.
- افرادی که به دکوراسیون خانه اهمیت می‌دهند و به دنبال محصولات هستند که علاوه بر کارایی، به زیبایی دکوراسیون خانه آن‌ها نیز بیافزاید.
- آشپزها و افرادی که به آشپزی علاقه دارند و به دنبال ابزارآلات باکیفیت و کارآمد هستند.
- صاحبان کسب و کارها مثل هتل‌ها، رستوران‌ها و ...

پنج نکته مهم در مورد قاشق و چنگال که حتما باید بدانید

1. جنس قاشق و چنگال
2. طرح و مدل قاشق و چنگال
3. تعداد پارچه قاشق و چنگال
4. شناخت برندهای مختلف
5. نکات مراقبت و نگهداری از سرویس قاشق و چنگال

- | | |
|---|---|
| 1. سرویس را برای چه مناسبتی می‌خواهید؟ (جهیزیه، هدیه، استفاده روزانه،...) | 1. بر اساس مناسبت، مدل‌ها و طرح‌های خاص را پیشنهاد دهید. |
| 2. چند نفر معمولاً از این سرویس استفاده خواهند کرد؟ | 2. بر اساس تعداد نفرات، سرویس‌های با تعداد پارچه مناسب را پیشنهاد دهید. |
| 3. به چه طرح و مدل‌هایی علاقه‌مند هستید؟ (ساده، پرکار، کلاسیک، مدرن،...) | 3. با توجه به سبک زندگی مشتری، طرح‌ها و مدل‌های متناسب را معرفی کنید. |
| 4. چه رنگی را برای سرویس ترجیح می‌دهید؟ (نقره‌ای، طلایی، مسی، رنگ‌های خاص) | 4. پیشنهاد سرویس با توجه به سلیقه‌ی مشتری. |
| 5. آیا به دنبال طرح‌های خاص و منحصر به فرد هستید؟ | 5. حدس حدود بودجه‌ی مشتری و پیشنهاد مدل‌هایی که بیشترین شباهت را با سلیقه‌ی مشتری دارد. |
| 6. آیا به دنبال سرویس‌هایی با قابلیت شستشو در ماشین ظرفشویی هستید؟ | 6. پیشنهاد مدل‌هایی که جنس مقاوم جهت استفاده در ماشین ظرفشویی دارند. |
| 7. آیا برند خاصی را مد نظر دارید؟ | 7. شناخت ترجیحات مشتری و اینکه مشتری چقدر اطلاعات درمورد برندها و مدل‌ها دارد. |
| 8. از سرویس بیشتر برای چه استفاده می‌کنید؟ (استفاده روزانه، مهمانی، مناسبت‌های خاص) | 8. شناخت دقیق‌تر نیاز مشتری و پیشنهاد بهترین گزینه. |

• انواع جنس قاشق و چنگال:

آکریلیک، آلومینیوم، استیل، برنج، پلاستیک، سرامیک و ...

• محفظه‌ی نگهداری قاشق و چنگال:

جعبه‌های چوبی که می‌توانند ظاهر زیبا و کلاسیکی داشته باشند. جعبه‌های فلزی که معمولاً محکم و مقاوم هستند. محفظه‌های پلاستیکی سبک و مقاوم در برابر رطوبت هستند. این نوع محفظه‌ها معمولاً برای سفر مناسب هستند و ...

• طرح و مدل سرویس قاشق و چنگال:

کلاسیک: طراحی‌های سنتی و ماندگار.

مدرن: طراحی‌های ساده و مینیمال.

روستیک: طراحی‌های الهام گرفته از طبیعت و سادگی است.

خاص و سفارشی: طراحی‌های منحصر به فرد و قابل شخصی‌سازی.

• نحوه‌ی شستشو:

شستشو با دست و یا شستشو با ماشین ظرفشویی.

• تعداد پارچه در سرویس قاشق و چنگال یعنی چه؟

تعداد پارچه در سرویس قاشق و چنگال به تعداد کل قطعات موجود در یک سرویس اشاره دارد. به زبان ساده‌تر، هر قطعه قاشق، چنگال، کارد و سایر ابزار سرو موجود در یک سرویس، یک پارچه محسوب می‌شود.

• نکات مراقبت از سرویس قاشق و چنگال:

شستشو: بلافاصله پس از استفاده، قاشق و چنگال‌ها را بشویید تا لکه‌ها و چربی‌ها خشک نشوند. از مواد شوینده خشن یا اسکاچ‌های زبر پرهیز کنید.

خشک‌کردن: پس از شستشو، قاشق و چنگال‌ها را به‌خوبی خشک کنید تا از ایجاد لکه‌های آب جلوگیری شود. از حوله نرم استفاده کنید تا خش و خط روی آن‌ها ایجاد نشود.

نگهداری: قاشق و چنگال‌ها را در جعبه یا محفظه مناسب نگهداری کنید. از قرار دادن آن‌ها در تماس با یکدیگر خودداری کنید تا خراشیده نشوند.

"برخی از برندهای سرویس قاشق و چنگال که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"



ROLENZA



■ سرویس پخت و پز

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه سرویس پخت و پز بفروشیم؟

سرویس قابلمه، قلب گرم هر آشپزخانه! درست همان‌طور که جواهرات به زیبایی و ظرافت یک لباس می‌افزایند، سرویس قابلمه نیز به زیبایی و کارایی آشپزخانه می‌افزاید. تصور یک آشپزخانه بدون قابلمه‌های براق و درخشان، فضایی سرد و بی‌روح را تداعی می‌کند. این ابزارهای پخت و پز، نه تنها برای تهیه غذاهای خوشمزه ضروری هستند، بلکه می‌توانند به عنوان عناصر تزئینی نیز عمل کنند. یک سرویس قابلمه باکیفیت، با طراحی زیبا و رنگ‌های متنوع، می‌تواند حتی به عنوان یک اثر هنری در آشپزخانه شما بدرخشد. قابلمه‌های چدنی با روکش رنگی، علاوه بر دوام بالا، جلوه‌ای روستیک و کلاسیک به آشپزخانه می‌بخشند. قابلمه‌های استیل ضدزنگ با طراحی مدرن و مینیمال، ظاهری شیک و لوکس به آشپزخانه می‌دهند. حتی قابلمه‌های مسی با درخشش طبیعی خود، می‌توانند به عنوان یک نقطه کانونی در آشپزخانه شما عمل کنند. پخت و پز با یک سرویس قابلمه خوب، تجربه‌ای لذت‌بخش و هیجان‌انگیز است. با انتخاب یک سرویس قابلمه مناسب، می‌توانید غذاهای خوشمزه‌تر و سالم‌تری را تهیه کنید و از پخت و پز لذت ببرید. با انتخاب یک سرویس قابلمه باکیفیت و زیبا، می‌توانید به آشپزخانه خود روح ببخشید و از پخت و پز لذت ببرید.

سرویس پخت و پز مناسب چه کسانی است؟

- برای خانواده‌های جوانی که به تازگی خانه‌ای مستقل تشکیل داده‌اند.
- افرادی که به آشپزی علاقه‌مند هستند و به دنبال تهیه غذاهای متنوع و خوشمزه هستند، به یک سرویس قابلمه باکیفیت نیاز دارند.
- افرادی که به سلامت خود و خانواده اهمیت می‌دهند، سرویس قابلمه‌ای که از مواد اولیه طبیعی و بدون مواد شیمیایی مضر ساخته شده باشد، انتخاب مناسبی است.
- افرادی که می‌خواهند آشپزخانه‌ای زیبا و مدرن داشته باشند.
- صاحبان کسب و کار مثل رستوران‌ها، هتل‌ها و کافی‌شاپ‌ها.

نه نکته مهم در مورد سرویس پخت و پز که حتما باید بدانید

1. جنس روکش سرویس پخت و پز
2. ساختار بدنه
3. اقسام سرویس پخت و پز
4. تعداد پارچه
5. جنس درب سرویس پخت و پز
6. ویژگی‌های ظرف پخت و پز
7. جنس دسته‌ی سرویس
8. سایز اقسام
9. ظرفیت



سایز قابلمه



*توجه کنید، ممکن است این سایزها در هر برند متفاوت باشد.

سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چه نوع اجاقی دارید؟ (گازی، برقی، القایی)
2. چه نوع غذاهایی را بیشتر طبخ می‌کنید؟
3. چه ویژگی‌هایی برای شما در یک سرویس قابلمه مهم‌تر است؟
4. قبلاً از چه نوع قابلمه‌ای استفاده می‌کردید؟
5. آیا از قابلمه برای پخت و پز در فر نیز استفاده می‌کنید؟
6. آیا به دنبال سرویس قابلمه‌ای با طراحی خاص هستید؟
7. چه روش‌هایی را برای تمیز کردن ظروف ترجیح می‌دهید؟

1. قابلمه‌هایی را پیشنهاد دهید که با نوع اجاق گاز مشتری سازگار باشند.
2. بر اساس نوع غذا، به قابلمه‌هایی با جنس و اندازه مناسب اشاره کنید.
3. بر اساس اولویت‌های مشتری، به ویژگی‌های خاص هر سرویس اشاره کنید.
4. مقایسه سرویس قبلی با سرویس‌های جدید، مزایای سرویس‌های جدید را برجسته کنید.
5. در صورتی که مشتری از قابلمه در فر استفاده می‌کند، به قابلمه‌هایی با مقاومت حرارتی بالا اشاره کنید.
6. اگر مشتری به طراحی اهمیت می‌دهد، سرویس‌هایی با طراحی مدرن و زیبا را پیشنهاد دهید.
7. بر اساس روش‌های مورد علاقه‌ی مشتری، به روش‌های مختلف قابلمه اشاره کنید.

* درمورد جنس دسته، جنس درب، ظرفیت، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• جنس روکش سرویس پخت و پز:

به لایه داخلی ظرف پخت و پز گفته می‌شود که با مواد مختلفی مانند تفلون، سرامیک، گرانیتی و ... پوشیده شده است. این روکش‌ها از چسبیدن غذا به ظرف جلوگیری کرده و تمیز کردن آن را آسان‌تر می‌کنند.

• ساختار بدنه:

به مواد اصلی تشکیل دهنده‌ی بدنه‌ی ظرف پخت و پز گفته می‌شود. معمولاً از فلزاتی مانند استیل، آلومینیوم، چدن و یا ترکیبی از آن‌ها ساخته می‌شود. ساختار بدنه بر روی دوام، وزن، توزیع گرما و قیمت ظرف تأثیرگذار است.

• اقلام سرویس پخت و پز:

به مجموعه قطعاتی که در یک سرویس پخت و پز وجود دارد، گفته می‌شود. معمولاً شامل قابلمه با اندازه‌های مختلف، تابه، شیرجوش و حتی پیشبند آشپزخانه و ... است.

• تعداد پارچه:

به تعداد کل قطعات موجود در یک سرویس پخت و پز گفته می‌شود. هر قطعه مانند یک قابلمه، یک تابه و یک درپوش، یک پارچه محسوب می‌شود. معمولاً از ۱ پارچه تا ۳۳ پارچه می‌باشد.

• جنس درب سرویس پخت و پز:

به ماده‌ای که برای ساخت درب قابلمه‌ها استفاده می‌شود گفته می‌شود. معمولاً از شیشه، استیل یا همان جنس بدنه قابلمه ساخته می‌شود. جنس درب بر روی حفظ حرارت و دید داخل ظرف تأثیرگذار است.

• ویژگی‌های ظرف پخت و پز:

به خصوصیات و مشخصات یک ظرف پخت و پز گفته می‌شود. مانند نچسب بودن، به این معنی که غذا به راحتی از سطح ظرف جدا می‌شود. مقاومت در برابر حرارت بالا که توانایی تحمل دمای بالا بدون تغییر شکل یا آسیب دیدن را دارد. توزیع یکنواخت گرما که گرم شدن یکنواخت تمام سطح ظرف را شامل می‌شود. مقاومت در برابر خش که مقاومت در برابر خراشیدگی و ساییدگی را دارد.

• سایز اقلام:

به اندازه هر یک از قطعات سرویس پخت و پز گفته می‌شود. معمولاً با قطر دهانه ظرف اندازه‌گیری می‌شود و معمولاً می‌تواند از سایز ۱۴ تا ۳۲ موجود باشد.

• ظرفیت:

به مقدار مایعی که یک ظرف می‌تواند در خود جای دهد گفته می‌شود. معمولاً بر حسب لیتر یا میلی‌لیتر اندازه‌گیری می‌شود.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای سرویس پخت و پز که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"



■ بخارشوی

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه بخارشوی بفروشیم؟

بخارشوی؛ جادوی تمیزی در یک دستگاه! بخارشوی، تنها یک وسیله نظافتی نیست؛ بلکه جادویی است که خانه‌ی شما را دگرگون می‌کند. این دستگاه قدرتمند با استفاده از بخار آب، لکه‌ها و آلودگی‌ها را از سطوح مختلف از بین می‌برد و به شما محیطی تمیز و بهداشتی هدیه می‌دهد. بخارشوی با تنوع مدل‌ها و قابلیت‌های مختلف، به شما این امکان را می‌دهد تا به راحتی هر نوع سطحی را تمیز کنید. از کف و سرامیک گرفته تا مبلمان و فرش، بخارشوی قادر است هرگونه آلودگی را از بین ببرد. جنس مرغوب و طراحی ارگونومیک این دستگاه‌ها، نه تنها کار نظافت را آسان‌تر می‌کند، بلکه طول عمر دستگاه را نیز افزایش می‌دهد. با انتخاب یک بخارشوی مناسب، می‌توانید به هر گوشه از خانه‌ی خود، حال و هوایی تازه ببخشید. یک حمام تمیز و براق، یک آشپزخانه بی‌نقص یا یک اتاق نشیمن دلنشین با بخارشوی، هر کدام می‌توانند حس تازگی و آرامش را به شما هدیه دهند. پس اجازه ندهید آلودگی‌ها در خانه‌ی شما لانه کنند. با انتخاب یک بخارشوی قدرتمند و کارآمد، به خانه‌ی خود، ارزش و اهمیتی دوچندان ببخشید.

بخارشوی مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به بهداشت اهمیت می‌دهند. بخار با دمای بالا، باکتری‌ها و میکروب‌ها را از بین می‌برد.
- افرادی که به مواد شوینده شیمیایی حساسیت دارند. بخارشوی برای تمیز کردن سطوح مختلف نیازی به مواد شوینده شیمیایی ندارد و تنها با بخار آب کار می‌کند.
- افرادی که از آلرژی رنج می‌برند. بخار می‌تواند گرد و غبار موجود در محیط را از بین ببرد و برای افراد مبتلا به آلرژی مناسب باشد.
- افرادی که در منزل کودک دارند.
- افرادی که به دنبال یک روش سریع و آسان برای تمیز کردن هستند. بخارشوی به شما کمک می‌کند تا در کمترین زمان ممکن، سطوح مختلف را تمیز کنید.
- افرادی که می‌خواهند عمر وسایل خود را افزایش دهند. استفاده از بخارشوی برای تمیز کردن سطوح مختلف، از آسیب دیدن آن‌ها جلوگیری می‌کند و عمر مفیدشان را افزایش می‌دهد.

پنج نکته مهم در مورد بخارشوی که حتما باید بدانید

1. انواع بخارشوی
2. کاربرد انواع بخارشوی
3. میزان قدرت بخار
4. مدت زمان گرم شدن
5. ظرفیت مخزن آب



لوازم جانبی همراه بخار شوی



*توجه کنید، ممکن است این اقلام در هر برند متفاوت باشد.

1. چه سطوحی را قصد دارید با بخارشوی تمیز کنید؟ (سینک آشپزخانه، سرامیک، مبلمان و ...) ←
2. بخارشوی را برای چه مترژی قصد خرید دارید؟ ←
3. آیا به دنبال ویژگی خاصی در بخارشوی هستید؟ (مانند قدرت بخار بالا، وزن سبک و ...) ←
4. آیا تاکنون از بخارشوی استفاده کرده‌اید؟ ←
5. به طور معمول چه اندازه خانه را تمیز می‌کنید؟ ←
1. پیشنهاد مدل‌های مناسب با قابلیت‌های تمیز کردن سطوح مختلف.
2. پیشنهاد مدل پرقدرت با ظرفیت مخزن آب بیشتر یا برعکس و حدس حدود بودجه مشتری.
3. با توجه به ویژگی‌های مورد نظر مشتری، مدل‌هایی که این ویژگی‌ها را دارند به او پیشنهاد دهید.
4. با توجه به نقاط ضعف و قوت بخارشوی قبلی، به شناخت بهتری از نیازهای مشتری دست پیدا کنید.
5. بسته به نیاز مشتری مدل‌های پرقدرت یا ساده‌تر پیشنهاد می‌دهیم.

* درمورد انواع بخارشوی، ظرفیت، قدرت بخار، تعداد اقلام، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع بخارشوی:

بخارشوی خانگی، بخارشوی صنعتی، تی بخارشوی، بخارشوی دستی، بخارشوی چند منظوره، بخارشوی مکش دار، که هر کدام کاربردهای خاص خود را دارند.

• بخارشوی صنعتی:

در طراحی بخارشوی صنعتی از موتور مکنده به همراه قابلیت پاشش مواد شوینده استفاده شده است که می‌تواند به صورت مجزا یا همزمان با خروج آب استفاده گردد. همچنین در بخارشوی صنعتی از مخزن بزرگ ذخیره آب استفاده شده.

• بخارشوی خانگی:

در طراحی بخارشوی خانگی از موتور دمنده و مکنده استفاده نشده و معمولاً فقط دارای امکان پاشش بخار می‌باشد. بخارشوی خانگی به دلیل طراحی کوچک و جمع جور مناسب ضدعفونی و نظافت منزل و محیط‌هایی با فضای کاری کوچک است. چربی زدایی و جرم‌گیری محیط آشپزخانه و سرویس بهداشتی، شستشوی و ضدعفونی پرده، مبلمان و موکت به همراه قابلیت نظافت شیشه و پنجره از کاربردهای بخارشوی خانگی هستند.

• قدرت بخار:

هرچه قدرت بخار بیشتر باشد، دستگاه کارآمدتر خواهد بود.

• المنت گرمایش:

این عنصر وظیفه‌ی گرم کردن آب و تولید بخار را بر عهده دارد.

• شلنگ بخار:

شلنگی است که بخار تولید شده را به نازل‌ها منتقل می‌کند.

• لوازم جانبی:

برخی بخارشوها دارای لوازم جانبی دیگری مانند برس، پارچه و ... هستند که برای تمیز کردن سطوح مختلف کاربرد دارند.

• نوع نازل‌ها:

نازل‌های مختلف برای تمیز کردن سطوح مختلف استفاده می‌شوند. نازل‌ها انواع مختلفی دارند و برای تمیز کردن سطوح مختلف مانند کف، شیشه، مبلمان و ... استفاده می‌شوند.

• دیگ بخار:

آب در این قسمت گرم شده و به بخار تبدیل می‌شود. جنس دیگ بخار معمولاً از آلومینیوم یا استیل است.

• ظرفیت مخزن آب:

ظرفیت مخزن آب، تعیین‌کننده مدت زمان کاری دستگاه است و هر دستگاه ظرفیت‌های متفاوتی

دارد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای بخارشوی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

Techno[®]
A&V

K'ARCHER

DeLmonti

tulips

naniwa

MIGEL

Fakir

■ مایکروویو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه مایکروویو بفروشیم؟

مایکروویو همانطور که از اسمش مشخص است با ارسال امواج رادیویی پر سرعت، مولکول‌های غذا را به لرزش درآورده و اصطکاک ایجاد می‌کند. این اصطکاک، حرارت تولید کرده و باعث پخت سریع غذا می‌شود. مایکروویو به دلیل مزایای فراوانی که دارد، به یکی از پرکاربردترین وسایل آشپزخانه تبدیل شده است. سرعت بالای پخت و گرم کردن غذا، حفظ بیشتر مواد مغذی نسبت به روش‌های سنتی، عدم گرم شدن بیش از حد محیط آشپزخانه، ایمنی بالا به دلیل عدم استفاده از شعله و وجود سیستم‌های ایمنی خودکار و همچنین سهولت تمیز کردن آن، از جمله دلایلی هستند که مایکروویو را به گزینه‌ای جذاب برای بسیاری از افراد تبدیل کرده است. همچنین وجود فن کانوکشن به گردش یکسان هوای گرم درون مایکروویو کمک می‌کند که سرعت پخت تا ۲۵ درصد افزایش می‌یابد و از ایجاد نقاط داغ در غذا جلوگیری کند. همچنین، هوای خشک ایجاد شده به برشته شدن غذا بهبود بخشیده و در عین حال، رطوبت داخلی مواد غذایی مثل گوشت و سبزیجات حفظ شده و از خشک شدن آن‌ها جلوگیری می‌کند.

مایکروویو مناسب چه کسانی است؟

- دانشجویان و کارمندان جهت پخت غذاهای ساده و سریع.
- افرادی که تنها زندگی می‌کنند برای پخت غذاهای یک نفره.
- افرادی که به پخت شیرینی و کیک‌های متنوع علاقه دارند.
- کافه‌ها و رستوران‌های کوچک برای گرم کردن و پخت غذاهای آماده.
- افرادی که قصد تشکیل خانواده دارند.
- صاحبان کسب و کارها.

نه نکته مهم در مورد مایکروویو که حتما باید بدانید

1. قابلیت تمیز کنندگی خودکار
2. گنجایش
3. قفل کودک
4. برنامه های پخت خودکار
5. توان مایکروویو
6. کانوکشن
7. سنسور میت پراب
8. لوازم جانبی
9. داشتن قابلیت انواع پخت‌ها



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. تعداد اعضاء خانواده شما چند نفر است؟ ← 1. جهت مشخص شدن حجم میکروویو متناسب با نیاز مشتری.
2. به طور متوسط چند وقت یک بار از میکروویو استفاده می‌کنید؟ ← 2. جهت مشخص شدن قدرت محصول و قابلیت‌های مورد نیاز.
3. چه نوع غذاهایی را بیشتر در میکروویو گرم یا طبخ می‌کنید؟ ← 3. مشخص شدن نحوه‌ی استفاده از محصول جهت پخت انواع غذاها.
4. چه نوع میکروویوی مد نظرتان است؟ ← 4. جهت مشخص شدن نیاز دقیق مشتری (میکروویو گریل، ترکیبی، ساده).
5. برای چه مکانی قصد استفاده از میکروویو را دارید؟ ← 5. معرفی محصول مناسب با محیطی که مشتری برای استفاده در نظر گرفته است.
6. چه ویژگی‌هایی در میکروویو قبلی بیشتر مورد استفاده قرار می‌گرفت؟ ← 6. جهت شناسایی اولویت‌های مشتری.

* در مورد برنامه‌های پخت خودکار، گنجایش و.. زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• برنامه‌های پخت خودکار:

با وجود چنین امکانی، تنها کافیست که نوع غذا را وارد کنید! دستگاه به طور خودکار زمان و قدرت لازم برای پخت آن را تنظیم می‌کند.

• لوازم جانبی:

یک لوازم جانبی شامل سینی‌های فلزی و توری‌های داخلی و میت پراب می باشد.

• سنسور میت پراب چیست؟

سنسور پخت غذا یا میت پراب برای پخت گوشت قرمز، گوشت مرغ و ماهی مورد استفاده قرار می گیرد. میت پراب نشان می‌دهد مرغ یا گوشت مغز پخت شده است یا خیر و چه زمانی می‌توانیم آن را خارج کنیم.

• تفاوت میکروفر، میکروویو و سولاردم:

میکروفر در واقع یک فر کوچک در آشپزخانه است. میکروویو از راه تابش الکترومغناطیسی ریزموج، و به جنبش درآوردن مولکول‌های آب و دیگر مولکول‌ها، غذا را گرم کرده. سولاردم ترکیبی از امواج میکروویو و گرمایشی است.

• فن کانوکشن چیست؟

کانوکشن پروانه‌ای است که وظیفه‌ی آن یکنواخت کردن دمای درون محصول هنگام پخت می‌باشد. این قابلیت باعث می‌شود تا غذا زودتر پخته شود.

• منظور از تمیز کننده‌ی خودکار چیست؟

در برخی از میکروویوها قابلیت تمیز کنندگی حرارتی وجود دارد و فضای داخلی میکروویو را تمیز خواهد کرد و دیگر نیازی به استفاده از مواد شوینده‌ی مختلف نیست و با یک دستمال به راحتی چربی‌ها پاک می‌شوند.

• گنجایش میکروویوها به چه صورت است؟

معمولا ماکروویوهای موجود در بازار دارای ظرفیت بین ۲۵ تا ۵۱ لیتر می باشند.

گنجایش میکروویو کامپکت کمتر از ۲۸ لیتر

گنجایش میکروویو متوسط ۲۸ تا ۴۲ لیتر

گنجایش میکروویو بزرگ ۴۵ تا ۵۶ لیتر

گنجایش میکروویو خیلی بزرگ بیشتر از ۵۶ لیتر

*ممکن است ظرفیت‌های بیشتر یا کمتر از موارد گفته شده هم موجود باشد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای مایکروویو که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ گوشت‌کوب برقی

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه گوشت کوب برقی بفروشیم؟

از آنجایی که زندگی اکثر افراد به سمت تهیه سریع نوشیدنی‌ها و غذاهای ترکیبی مدرن به جای غذاهای سنتی گرایش یافته است و با افزایش مشغله‌های افراد شاغل و با درگیری‌های ذهنی و کاری فراوان، نیاز به این محصول بیش از پیش افزایش یافته است؛ در طراحی این محصول سعی شده که علاوه بر اینکه جای کمی را در فضای آشپزخانه اشغال نماید، قابلیت شستشوی سریع و آسان و جاگیری راحت در دست را هم به همراه داشته باشد. تغییر سرعت این محصول از روی دسته دستگاه به راحتی امکان‌پذیر است و ترکیب انواع مواد غذایی و حتی یخ با این دستگاه به سادگی انجام می‌شود.

همچنین این وسیله برای خانواده‌هایی که فرزند کوچک دارند جهت تهیه‌ی انواع پوره‌ها و له کردن غذا برای کودکان بسیار کاربردی است.

گوشت کوب برقی مناسب چه کسانی است؟

- زوج‌های جوان.
- خانواده‌های کم جمعیت.
- افراد مجرد.
- افرادی که به نوشیدنی‌های متنوع علاقه‌مند هستند.
- افرادی که فرزند کوچک دارند.
- افرادی که فضای محدودی در آشپزخانه دارند.
- افرادی که شاغل هستند و وقت کمی دارند.
- افرادی که به صورت حرفه‌ای آشپزی می‌کنند.
- افرادی که به هر دلیلی دسترسی یا تمایل به استفاده از مخلوط‌کن ندارند.



هشت نکته مهم در مورد گوشت کوب برقی که حتما باید بدانید

1. توان و قدرت موتور
2. جنس تیغه‌ها
3. جنس میله همزن
4. عملکرد
5. جنس ظرف
6. ظرفیت ظرف
7. تعداد تیغه‌ها
8. اقلام داخل جعبه محصول

سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|---|---|
| 1. چه چیزی شما را برای خرید گوشت کوب برقی ترغیب کرده است؟ | ← 1. مشخص شدن دلیل اصلی مشتری برای خرید محصول و پیشنهاد محصول مورد نظر مشتری. |
| 2. تاکنون از چه دستگاهی برای ترکیب مواد غذایی استفاده می کردید؟ | ← 2. متوجه شدن تجربه ی قبلی مشتری و نسبت رضایت یا نارضایتی آن از محصول. |
| 3. معمولا چه مواد غذایی یا غذاهایی را ترکیب می کنید؟ | ← 3. مشخص شدن کاربرد مورد نظر مشتری و پیشنهاد محصول مورد نیاز مشتری. |
| 4. آیا قابلیت کنترل سرعت برای شما اهمیت دارد؟ | ← 4. معرفی محصولی با قابلیت تنظیم سرعت. |
| 5. آیا به وسایلی مانند خردکن یا آسیاب نیاز دارید؟ | ← 5. پیشنهاد محصولات مرتبط جهت Cross selling و Up selling . |

در مورد جنس تیغه ها، قدرت توان موتور، قیمت و .. تا زمانی که مشتری سوال نپرسیده صحبت نمی کنیم.

• توان و قدرت موتور:

• گوشت کوب برقی شامل چه قطعاتی است؟

یکی از مهم ترین موضوع ها در گوشت کوب برقی قدرت موتور آن است. قدرت موتور محصولات موجود در بازار از ۱۰۰ وات تا ۵۰۰ وات متغیر است و شما باید براساس کاربردی که از این کالا انتظار دارید، یک قدرت موتور را انتخاب کنید.

• جنس تیغه ها:

• تعداد تیغه های گوشت کوب:

بهترین تیغه ها از جنس استیل ضدزنگ یا تیتانیوم هستند. زیرا این نوع تیغه ها علاوه بر مقاومت در برابر زنگ زدگی، دوام بسیار بالایی دارند و در طول زمان تیز باقی می مانند.

• جنس میله ی همزن:

• چرا پایه های ضد لغزش در گوشت کوب برقی اهمیت دارد؟

پایه های ضد لغزش علاوه بر اینکه در هنگام استفاده از محصول باعث کاهش لغزش دستگاه می شود، بلکه باعث جلوگیری از لرزش موتور و در نتیجه افزایش طول عمر محصول می شود.

• عملکرد:

عملکرد در گوشت کوب می تواند بی صدا، توربو و لحظه ای باشد.

• جنس ظرف:

جنس ظرف معمولا از پلاستیک و یا شیشه می باشد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای گوشت کوب برقی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ دستگاه گریل

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه دستگاه گریل بفروشیم؟

با توجه به نیاز و سلیقه‌ی مصرف‌کننده و بررسی‌های انجام شده، علاقه‌ی افراد به غذاهای رژیمی، گریل شده و مدرن به طور قابل توجهی افزایش یافته است. ساندویچ‌های تخصصی مدرن و رژیمی یکی از غذاهایی است که افراد امروزی تمایل دارند در منزل و به صورت خانگی تهیه کنند، به طوری که کیفیت و طعم آن مشابه غذاهای آماده‌ی بیرون از منزل باشد.

دستگاه گریل برقی، ابزاری کارآمد برای پخت سالم و آسان انواع مواد غذایی از جمله مرغ، استیک، همبرگر، سبزیجات و ماهی و غذاهای دریایی و حتی پنکیک است. این دستگاه نه تنها به شما امکان می‌دهد تا غذاهای خوشمزه و کبابی را به راحتی در خانه تهیه کنید، بلکه به دلیل روش پخت سالم و بدون روغن اضافی، گزینه‌ای مناسب برای افرادی است که به سلامتی خود اهمیت می‌دهند. در مقایسه با سایر روش‌های پخت کباب سنتی، گریل برقی به دلیل طراحی خاص، عملکرد بهتری دارد و می‌تواند طعم و بافت بی‌نظیری به غذاها ببخشد. این دستگاه‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که حرارت را به صورت یکنواخت به تمام سطح غذا منتقل کرده و از سوختن یا نپختن قسمت‌هایی از غذا جلوگیری می‌کنند.

دستگاه گریل مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که سبک زندگی سالمی دارند.
- افرادی که به کباب کردن مواد غذایی علاقه دارند.
- افرادی که به ساندویچ‌های پنبی‌ی علاقه دارند.
- افراد شاغلی که زمان کمی برای آشپزی دارند.
- افرادی که علاقه‌مند به تهیه‌ی غذای گریل شده در فضای بسته بدون ایجاد دود و بوی زیاد هستند.

هفت نکته مهم در مورد دستگاه گریل که حتما باید بدانید

1. توان دستگاه گریل
2. سینی چکه گیر روغن
3. پایه های ضد لغزش
4. اندازه صفحه گریل
5. چراغ آماده به کار
6. تایمر و سیستم قطع کن خودکار
7. کنترل گر ایمنی دما و زمان



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|--|---|
| 1. قصد دارید کجا از دستگاه گریل استفاده کنید؟ (داخل منزل، تراس، باغ و ...) | ← 1. معرفی محصولی متناسب با محل نگهداری مشتری (حیات، بالکن، آشپزخانه...). |
| 2. معمولا برای چند نفر از گریل استفاده می‌کنید؟ | ← 2. کمک به تشخیص اندازه‌ی گریل متناسب با جمعیت خانواده. |
| 3. آیا قبلا از دستگاه گریل استفاده کرده‌اید؟ | ← 3. تجربه‌ی قبلی مشتری به شما در ارائه‌ی پیشنهادات بیشتر کمک می‌کند. |
| 4. آیا به گریل کننده‌ای که قابل حمل است نیاز دارید؟ | ← 4. معرفی دستگاه گریلی که قابلیت حمل و نقل راحت و استفاده در هر مکانی را داشته باشد. |
| 5. آیا محدودیت فضا برای پخت دارید؟ | ← 5. پیشنهاد دستگاه گریل به عنوان بهترین گزینه برای پخت با وجود محدودیت فضا. |
| 6. آیا شاغل هستید و زمان کمی برای آشپزی دارید؟ | ← 6. پیشنهاد دستگاه گریل به عنوان محصولی جهت پخت و پز سریع. |

* در مورد سیستم قطع کن خودکار، سینی چکه، قیمت و .. تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• سینی چکه:

ظرفی که برای جمع‌آوری چربی و آب اضافی استفاده می‌شود.

• چگونه دستگاه گریل را تمیز کنیم؟

تمیز کردن دستگاه گریل می‌تواند کاری سخت و چالشی باشد. مهم‌ترین نکته‌ای که باید هنگام تمیز کردن دستگاه گریل به یاد داشته باشید این است که صفحات گریل را تنها هنگامی که کاملاً خنک شدند بشویید. آب و صابون برای شست و شوی این صفحات کافی هستند و نیازی به استفاده از مواد شوینده شیمیایی نیست.

• چراغ آماده به کار دستگاه گریل:

مزیت وجود چراغ آماده به کار در این است که زمان رسیدن حرارت صفحه به درجه مورد نیاز را به کاربر اعلام می‌کند. به این ترتیب کاربر مطلع می‌شود که زمان قراردادن مواد غذایی درون دستگاه رسیده است.

• تایمر و سیستم قطع کن اتوماتیک:

این ویژگی کاربرد دستگاه گریل را بسیار راحت‌تر کرده و امکان تنظیم زمان پخت را بر حسب نوع غذا و قطع خودکار پس از طی زمان تعیین شده به راحتی فراهم می‌سازد.

• بدنه بادوام و صفحات چفت شونده:

بدنه مقاوم به شما امکان استفاده از تمامی مواد غذایی نازک و ضخیم را در بین صفحات گریل می‌دهد. همچنین درب چفت شونده دستگاه نیز باعث می‌شود مواد بین صفحات پخت بهتری را تجربه کرده و به روایتی مغز پخت‌تر شوند. در مدل‌هایی که دستگاه دوام کافی را ندارد، گاهی چالش‌هایی همچون هرز شدن و از هم گسستگی اطراف دستگاه مشاهده شده است.

• تنظیم دما در دستگاه گریل:

دمای گریل معمولا بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ درجه فارنهایت (۲۰۰ تا ۲۶۰ درجه سانتیگراد) است. اما هر دستگاه با هر برندی ممکن است بازه دمایی متفاوتی داشته باشد.

• چرا قابلیت تنظیم حرارت مهم است؟

به این دلیل که دمای لازم برای پخت گوشت و سبزیجات یکسان نیست و گاهی تنظیم دمای اشتباه، ممکن است سبب خامی یا سوختگی غذا شود.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای دستگاه گریل که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

Tefal

DēLonghi

Fakir



■ ساعت هوشمند

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه ساعت هوشمند بفروشیم؟

امروزه ساعت‌های هوشمند به عنوان یکی از محبوب‌ترین گجت‌های پوشیدنی شناخته شده‌اند که می‌توانند به شما کمک کنند تا زندگی روزمره‌ی خود را بهتر مدیریت کنید، سالم‌تر زندگی کنید و به اهداف تناسب اندام خود دست پیدا کنید. از دلایل اصلی گرایش مردم به ساعت‌های هوشمند این است که با یک نگاه به مچ دست خود می‌توانند به اعلان‌های مهم، پخش کننده‌ی موسیقی، تماس‌های از دست رفته، پیام‌ها و ایمیل‌های جدید دسترسی پیدا کنند. علاوه بر آن ساعت‌های هوشمند به سنسورهای مختلفی مجهز هستند که فعالیت‌های روزانه، ضربان قلب، میزان خواب، کالری سوزانده شده، مسافت طی شده و میزان اکسیژن خون را دقیقاً اندازه‌گیری می‌کند و مورد استقبال بسیاری از ورزشکاران قرار گرفته است.

از مزایای دیگر ساعت‌های هوشمند قابلیت شخصی سازی می‌باشد که با هر سلیقه‌ای تطبیق پیدا می‌کند.

ساعت هوشمند مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به تکنولوژی و فناوری علاقه دارند.
- افرادی که به دنبال مدیریت زمان هستند.
- افرادی که می‌خواهند همیشه به تلفن همراه خود دسترسی داشته باشند.
- افرادی که به تناسب اندام و زندگی سالم علاقه‌مند می‌باشند.
- افرادی که به اکسسوری‌های متنوع و مد روز علاقه دارند.

هفت نکته مهم در مورد ساعت هوشمند که حتما باید بدانید

1. پردازنده‌ی مرکزی یا CPU
2. حافظه داخلی
3. سازگاری سیستم عامل ساعت با موبایل
4. شارژدهی باتری
5. سایز صفحه و ابعاد
6. فرم و طراحی صفحه نمایش
7. مسیریابی GPS



سوال برای کشف نیاز

1. با چه سیستم عاملی قصد اتصال به ساعت را دارید؟
2. آیا معمولا در فضای باز و بیرون از خانه به سر می‌برید؟
3. به چه میزان شارژدهی باتری نیاز دارید؟
4. آیا تعویض شدن بند ساعت‌های هوشمند برایتان اهمیت دارد؟
5. آیا قابلیت برقراری تماس با ساعت برایتان اهمیت دارد؟
6. آیا به دنبال ساعتی ضد آب هستید؟
7. آیا به ظاهر و زیبایی ساعت هوشمند اهمیت می‌دهید؟

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. معرفی محصولی مناسب با سیستم عامل موبایل مشتری.
2. معرفی محصول دارای GPS جهت مسیریابی.
3. با توجه به استفاده‌ی روزمره از ساعت‌های هوشمند محصولی با شارژدهی بالا معرفی کنید.
4. معرفی محصولی با قابلیت شخصی سازی برای مشتریانی که به این موضوع اهمیت می‌دهند.
5. معرفی محصولی با قابلیت برقراری تماس و ارسال پیامک.
6. معرفی محصولی با قابلیت ضد آب بودن.
7. معرفی محصولاتی که از نظر طراحی و زیبایی قابل توجه هستند.

در مورد پردازنده مرکزی، قیمت و .. تا زمانی که مشتری سوال نپرسیده صحبت نمی‌کنیم.

• پردازنده یا CPU:

وظیفه‌ی پردازش را برعهده دارد و یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین اجزای هر سیستمی است. این واحد در واقع وظیفه‌ی انجام محاسبات، عملیات و اجرای برنامه‌ها را دارد.

• پشتیبانی زبان فارسی:

پشتیبانی صحیح از فونت فارسی در اعلان‌ها و تماس‌هاست که استفاده‌ی شما از ساعت را راحت‌تر می‌کند.

• قابلیت سنجش ورزش و سلامت:

سنسور ضربان قلب، تعیین مسافت طی شده، اندازه‌گیری کالری سوزانده شده، نظارت بر کیفیت خواب و موارد دیگر، از جمله برنامه‌هایی است که می‌تواند در ساعت‌های هوشمند گنجانده شود.

• فرم و طراحی صفحه نمایش ساعت هوشمند:

ساعت هوشمند می‌تواند صفحه نمایش دایره، مربع یا مستطیل شکل داشته باشد.

• جنس بند:

برزنت، پارچه، پلاستیک، چرم، چرم مصنوعی، فلز و

• قابلیت تماس و دریافت پیام:

ساعت‌های هوشمند در دو حالت قابلیت مکالمه دارند. برخی با داشتن سیم کارت و برخی دیگر از طریق اتصال بلوتوث.

• دیگر قابلیت‌ها:

ساعت‌های هوشمند می‌توانند قابلیت‌هایی مثل داشتن دوربین، صفحه نمایش رنگی و لمسی، ضدآب بودن و ... را دارند.

• لوازم جانبی ساعت هوشمند چیست:

لوازم جانبی ساعت هوشمند، تجهیزاتی محسوب می‌شود که برای زیبا سازی ظاهری ساعت هوشمند، محافظت و به‌طور غیرمستقیم برای بهبود کیفیت و عملکرد آن بکار می‌رود که شامل بند، قاب، باتری، شارژر و گلس می‌شود.

• حسگرها:

حسگرها شامل، ارتفاع سنج، دما و رطوبت، روشنایی، تشخیص اکسیژن خون، شتاب سنج، شمارنده ضربان قلب، فشارسنج و ... می‌باشند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای ساعت هوشمند که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

Blackview

Panasonic



HUAWEI



HAYLOU

mibro

honor

AMAZFIT



آکادمی
آموزش
انتخاب

■ موبایل

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه گوشی هوشمند بفروشیم؟

گوشی‌های هوشمند به طور جدایی‌ناپذیری وارد زندگی روزمره‌ی ما شده‌اند. این دستگاه‌های کوچک، امکانات بی‌شماری را در اختیار ما قرار می‌دهند که زندگی را آسان‌تر و لذت‌بخش‌تر می‌سازند. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های گوشی‌های هوشمند، ارتباطات گسترده‌ی آن‌ها است. با استفاده از گوشی‌های هوشمند، می‌توان به راحتی با دیگران تماس گرفت، پیامک ارسال کرد، ایمیل‌ها را مدیریت نمود و در شبکه‌های اجتماعی با دوستان و آشنایان در ارتباط بود.

علاوه بر ارتباطات، گوشی‌های هوشمند دسترسی آسان به اطلاعات را فراهم می‌آورند. جستجوی اطلاعات در اینترنت، استفاده از نقشه‌ها برای مسیریابی و ذخیره‌ی عکس‌ها، فیلم‌ها و فایل‌های شخصی تنها بخشی از امکانات این دستگاه‌هاست. همچنین، گوشی‌های هوشمند به یک ابزار سرگرمی کامل تبدیل شده‌اند. گوش دادن به موسیقی، تماشای فیلم، بازی کردن و خواندن کتاب‌های الکترونیکی از جمله فعالیت‌هایی است که می‌توان با استفاده از گوشی‌های هوشمند انجام داد.

از سوی دیگر، گوشی‌های هوشمند ابزارهای کارآمدی برای افزایش بهره‌وری هستند. مدیریت زمان، انجام پرداخت‌های آنلاین، یادگیری مطالب جدید و استفاده از برنامه‌های کاربردی مختلف، تنها بخشی از قابلیت‌های گوشی‌های هوشمند در زمینه افزایش بهره‌وری است.

گوشی هوشمند مناسب چه کسانی است؟

- نسل Z که برای تمام عمر خود از ارتباطات و رسانه‌های دیجیتال استفاده خواهند کرد.
- نسل Y که در عصر فناوری به دنیا آمده‌اند.
- نسل X که خیلی راحت می‌توانند خود را با تغییرات وفق دهند.
- علاقه‌مندان به تکنولوژی و فناوری.
- افرادی که به بازی کردن با گوشی علاقه‌مند هستند.
- علاقه‌مندان به عکاسی.
- مشتریانی که تمایل دارند گوشی هوشمند با آخرین تکنولوژی‌ها و فناوری‌ها داشته باشند.
- صاحبان کسب و کارها مثل شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ.
- دانش‌آموزان و دانشجویان به دلیل قابلیت‌های آموزشی، دسترسی به منابع آموزشی.

هشت نکته مهم در مورد گوشی هوشمند که حتما باید بدانید

1. پردازنده
2. حافظه
3. اطلاعات در مورد دوربین
4. انواع دسته بندی موبایل
5. صفحه نمایش
6. سیستم عامل
7. تکنولوژی شبکه‌های مخابراتی
8. تعداد سیم کارت‌ها



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|--|---|
| 1. چه نوع گوشی‌ای در حال حاضر استفاده می‌کنید؟ | 1. جهت درک نقاط ضعف و قوت گوشی فعلی مشتری. |
| 2. چه کارهایی را معمولاً با گوشی خود انجام می‌دهید؟ | 2. معرفی محصول با توجه به نوع استفاده‌ی آن (تماس، پیامک، عکاسی، بازی، تماشای فیلم، وب‌گردی). |
| 3. آیا به برنامه‌های خاصی نیاز دارید؟ | 3. توجه به توانایی پشتیبانی برنامه‌های مورد نظر مشتری. |
| 4. آیا محصولاتی دارید که نیاز به سیستم عامل خاصی جهت نصب داشته باشد؟ | 4. معرفی گوشی‌هایی با سیستم عامل مدنظر مشتری. |
| 5. تمایل به عکاسی با موبایل دارید؟ | 5. پیشنهاد محصول با دوربین باکیفیت برای عکاسی، دوربین با قابلیت زوم بالا، دوربین سلفی با کیفیت. |
| 6. آیا اطلاعات مثل عکس، فیلم و فایل‌های زیادی بر روی موبایل ذخیره می‌کنید؟ | 6. معرفی محصول با توجه به حافظه‌ی داخلی و رم مورد نظر مشتری. |

در مورد حافظه داخلی، رزولوشن، مقدار RAM، قیمت و ... تا زمانی که مشتری سوال نپرسیده صحبت نمی‌کنیم.

• پردازنده یا CPU:

وظیفه‌ی پردازش را برعهده دارد و یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین اجزاء هر سیستمی است. این واحد در واقع وظیفه‌ی انجام محاسبات، عملیات و اجرای برنامه‌ها را دارد.

• شبکه‌های مخابراتی:

2G، 3G، 4G و 5G.

• سنسور ژیکروسکوپ:

نسخه‌ی به‌روز و پیشرفته‌ی سنسورهای شتاب‌سنج می‌باشد و چنانچه در کنار شتاب‌سنج استفاده شود می‌تواند یک عملکرد بهینه را از خود نشان دهد.

• استاندارد ضد آب و ضد گرد و غبار:

استاندارد بین‌المللی است که درجه حفاظت گوشی موبایل شما در برابر مایعات، گرد و غبار و اجسام جامد را نشان می‌دهد و مشخص می‌کند.

• دسته‌بندی‌ها:

اقتصادی، پرچم‌دارها و میان‌رده‌ها.

• سنسور شتاب‌سنج:

این سنسور هر گونه حرکت دستگاه به هر جهت را شناسایی و اندازه‌گیری می‌کند. این حرکت می‌تواند شامل افتادن، بالا رفتن، چرخیدن یا هر حرکت دیگری باشد.

• سیستم عامل:

سیستم عامل‌های مختلفی هستند مثل Android، IOS، Windows و

• تکنولوژی NFC ارتباط حوزه نزدیک:

یک ارتباط کوتاه برد است که به گوشی‌ها، تبلت‌ها، لپ‌تاپ‌ها و غیره اجازه می‌دهد تا به راحتی داده‌ها را با سایر دستگاه‌های مجهز به NFC به اشتراک بگذارند.

• تکنولوژی شارژ بی‌سیم:

شارژ بی‌سیم یا وایرلس باتری گوشی را بدون نیاز به کابل یا سیم شارژ می‌کند. شارژرهای بی‌سیم یک استند یا پد مخصوص هستند که با قرار گرفتن گوشی روی آن و بدون نیاز به استفاده از کابل، باتری را شارژ می‌کنند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای گوشی هوشمند که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

SAMSUNG

honor



NOKIA

■ پنکته

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه پنکه بفروشیم؟

پنکه؛ یار همیشگی روزهای گرم. پنکه از دیرباز به عنوان یکی از ساده‌ترین و در عین حال کارآمدترین وسایل خنک‌کننده شناخته شده است. خاطرات شیرین کودکی بسیاری از ما با نسیم خنکی که از دل پره‌های پنکه می‌وزید گره خورده است. این وسیله‌ی ساده، علاوه بر کارایی، یادآور لحظات خوش و بی‌دغدغه گذشته نیز هست.

امروزه افراد به دلایل مختلفی مثل خنک کردن محیط، صرفه‌جویی در مصرف انرژی، سادگی در استفاده و قیمت مناسب به دنبال خرید پنکه هستند.

پنکه مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌ها جهت استفاده در منزل.
- مغازه‌ها و فروشگاه‌ها با متراژ پایین.
- ادارات و دفاتر.
- کارگاه‌ها و محیط‌های صنعتی.
- مراکز عمومی.
- افرادی که به کولر دسترسی ندارند (به دلیل هزینه های بالا، محدودیت های ساختمان یا ترجیح شخصی).

هشت نکته مهم در مورد پنکه که حتما باید بدانید

1. انواع پنکه
2. متراژ خانه یا اتاق
3. وزن پنکه
4. جنس بدنه‌ی پنکه
5. تعداد پره‌های پنکه
6. جنس پره‌های پنکه
7. میزان چرخش پنکه
8. امنیت پنکه



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|---|---|
| 1. برای چه محیطی قصد استفاده از پنکه را دارید؟ (منزل، دفتر کار و ...) | 1. پیشنهاد پنکه مناسب با محیطی که مشتری قصد استفاده از آن را دارد. |
| 2. محیط مدنظر حدودا چه متراژی دارد؟ | 2. جهت معرفی محصولی با قدرت و توان متناسب با متراژ. |
| 3. از چه نوع پنکه‌ای می‌خواهید استفاده کنید؟ | 3. پیشنهاد محصول متناسب با نیاز مشتری (پنکه ایستاده، رومیزی، دیواری، سقفی، بی‌پره، مه‌پاش). |
| 4. آیا کودک خردسال در منزل دارید؟ | 4. پیشنهاد محصول با امنیت بهتر و بیشتر. |
| 5. آیا وزن پنکه برایتان اهمیت دارد؟ | 5. پیشنهاد محصول با وزن مناسب. (مثلا پنکه سبک برای حمل و نقل راحت تر). |

* درمورد قابلیت‌ها مثل تایمر، ریموت کنترل، قیمت و .. تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع پنکه‌ها:

پنکه‌ها انواع مختلفی مثل پنکه‌ی سقفی، پنکه‌ی پنجره‌ای، قابل حمل، مه‌پاش، پنکه‌های برجی و ... دارند.

• جنس پره‌های پنکه:

پره‌های پنکه معمولا از جنس پلاستیک یا فلز است. پره‌های فلزی مقاومت بیشتری نسبت به پره‌های پلاستیکی دارند.

• تعداد پره‌های پنکه:

تعداد پره‌های پنکه معمولا بین ۳ تا ۵ پره می‌باشد و همچنین قطر آن‌ها در میزان باددهی تاثیر زیادی دارد.

• چرا اندازه‌ی پره‌های پنکه اهمیت دارد؟

اندازه‌ی پره‌ها ارتباط مستقیمی با میزان سرمادهی پنکه دارد، در نتیجه اگر شما به دنبال باد ملایم‌تری هستید، بهتر است پنکه‌هایی را انتخاب کنید که پره‌های کوچکتری دارند.

• قابلیت تنظیم سرعت:

به لطف این ویژگی بسته به دمای محیط می‌توانید سرعت پنکه را در حالت کم یا زیاد قرار دهید.

• ریموت کنترل:

ریموت کنترل جهت دسترسی راحت‌تر به پنکه و تغییر تنظیمات آن به‌کار می‌رود.

• قابلیت تایمر:

تایمر مدت زمان کارکرد پنکه را مشخص می‌کند. برای مثال شما هنگام خواب می‌توانید مشخص کنید پنکه تا ۳ ساعت بعد کار کند و بعد خاموش شود.

• امنیت پنکه:

امنیت پنکه اهمیت بالایی دارد، چرا که پره‌های آن هنگام کار در حال چرخش است و می‌تواند به دست آسیب جدی وارد کند، پس خصوصا اگر کودک دارید باید پنکه‌ای انتخاب کنید که فاصله‌ی بین شیارهای محافظ در فشرده‌ترین حالت ممکن باشد.

• نحوه‌ی چرخش:

بسیاری از پنکه‌ها مجهز به قابلیت چرخش خودکار از سمتی به سمت دیگر هستند. چنین قابلیتی محدوده عملکرد پنکه را برای بهتر کردن جریان هوا افزایش می‌دهد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای پنکه که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ جاروبرقی

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه جاروبرقی بفروشیم؟

جاروبرقی؛ همدمی برای نظافت و بهداشت. جاروبرقی به عنوان یکی از ابزارهای اساسی نظافت در خانه‌ها و محیط‌های کاری، نقش بسزایی در حفظ بهداشت و تمیزی ایفا می‌کند. اما چه عواملی باعث می‌شود افراد به دنبال خرید یک جاروبرقی جدید باشند؟

تمیزی و بهداشت، اولویت اصلی و از مهم‌ترین دلایل خرید جاروبرقی است. این دستگاه قدرتمند، گرد و غبار، ذرات آلرژی‌زا و سایر آلودگی‌ها را به طور مؤثر از سطوح مختلف جمع‌آوری کرده و از بروز مشکلات تنفسی و آلرژی پیشگیری می‌کند. از دیگر دلایل محبوبیت جاروبرقی، سرعت و سهولت استفاده از آن است. با جاروبرقی، می‌توانید در کمترین زمان ممکن، محیط خانه یا محل کار خود را تمیز و پاکیزه کنید. همچنین جاروبرقی با مکیدن عمیق آلودگی‌ها از درون الیاف فرش و موکت، به افزایش طول عمر و حفظ زیبایی آن‌ها کمک شایانی می‌کند.

جاروبرقی مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌های دارای فرزند.
- افرادی که به آلرژی و حساسیت مبتلا هستند.
- افرادی که حیوان خانگی دارند.
- افرادی که به تازگی خانه یا آپارتمان اجاره یا خرید کرده‌اند.
- افرادی که قصد تشکیل خانواده دارند.
- افرادی که جاروبرقی قبلی آن‌ها خراب شده است.
- صاحبان کسب و کارها (مثل هتل‌ها).

ده نکته مهم در مورد جاروبرقی که حتما باید بدانید

1. قدرت مکش جاروبرقی
2. توان موتور در جاروبرقی
3. میزان صدا
4. کیسه‌ی دستگاه و ظرفیت آن
5. سایز چرخ‌های جارو
6. طول سیم
7. نوع لوله
8. فیلتر هپا
9. چرخش ۳۶۰ درجه لوله
01. دسته‌ی ارگونومیک



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. حدود متراژی که قصد تمیز کردن آن را با جاروبرقی دارید چقدر است؟ ←
2. آیا به طور مداوم از جاروبرقی استفاده می‌کنید؟ ←
3. آیا در منزل فرد مبتلا به آلرژی زندگی می‌کند؟ ←
4. آیا ترجیح می‌دهید از کیسه یکبار مصرف استفاده کنید یا مخزن قابل شستشو؟ ←
5. آیا وزن جاروبرقی برای شما اهمیت دارد؟ ←
6. برای چه سطحی قصد استفاده از جاروبرقی را دارید؟ (سرامیک، پارکت، فرش) ←
7. چه ویژگی‌هایی در جاروبرقی برایتان اهمیت بیشتری دارد؟ (مثلا طول سیم، سائز چرخ‌ها و ...) ←
1. این سوال به شما کمک می‌کند تا جاروبرقی با ظرفیت مناسب را پیشنهاد دهید. ←
2. جهت درک عادت نظافتی مشتری و پیشنهاد محصول مناسب. ←
3. پیشنهاد جاروبرقی با فیلتر HEPA. ←
4. معرفی جاروبرقی با کیسه یا بدون کیسه متناسب با ترجیحات مشتری. ←
5. معرفی محصولی که از متریاال سبک‌تری جهت ساخت آن استفاده شده. ←
6. معرفی محصولی با قدرت مکش و سری‌های مناسب. ←
7. معرفی دستگاهی که بیشترین شباهت را با نیاز و خواسته‌ی مشتری دارد. ←

* در مورد توان مصرفی انواع لوله‌ها و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع جاروبرقی:

جاروبرقی انواع مختلفی دارد مثل بدون کیسه، کیسه دار، سطلی و ...

• منظور از توان مصرفی جاروبرقی چیست؟

توان مصرفی جاروبرقی نشان دهنده‌ی قدرت و سرعت عملکرد دستگاه است.

• منظور از قدرت مکش چیست؟

قدرت مکش نشان دهنده‌ی قدرت مکیدن دستگاه است و با توان مصرفی متفاوت است.

• فیلتر هپا:

فیلتر هپا جاروبرقی یا High Efficiency Particulate Air (HEPA) قادر است که ذرات بسیار کوچک را حذف کند.

• لوله تلسکوپی:

این لوله به صورت دو لوله داخل یکدیگر طراحی شده است تا در زمان جارو کشیدن با توجه به قد خود ارتفاع را تنظیم کنید.

• نحوه‌ی چرخش:

بسیاری از پنکه‌ها مجهز به قابلیت چرخش خودکار از سمتی به سمت دیگر هستند. چنین قابلیتی محدوده عملکرد پنکه را برای بهتر کردن جریان هوا افزایش می‌دهد.

• لوله خرطومی:

مسیر ارسال ذرات ریز و گرد و خاک از فضای بیرون به درون مخزن است. در واقع واحد مکش جارو برقی از طریق لوله خرطومی آلودگی‌ها و آشغال‌های ریز را جمع کرده و به درون مخزن جاروبرقی می‌فرستد.

• میزان صدا:

جاروبرقی‌های معمولی بین ۷۱ تا ۷۵ دسی‌بل صدا تولید می‌کنند که کمی بلندتر از یک مکالمه معمولی است. در جاروبرقی‌های پر سر و صدا میزان صدای تولید شده بین ۷۶ تا ۸۵ دسی‌بل می‌باشد که می‌تواند آزاردهنده باشد. (دسی‌بل واحد اندازه‌گیری میزان صدای تولید شده توسط جاروبرقی است.)

• طول سیم:

طول سیم جاروبرقی معمولا تا حدود ۲۰ متر می‌تواند باشد. اما نکته‌ی مهم این است که طول سیم جاروبرقی را متناسب با مترآز فضایی که قصد تمیز کردن آن را داریم انتخاب کنیم تا مجبور نباشیم مرتباً سیم را از پریز خارج کرده و دوباره متصل نماییم.

"برخی از برندهای جاروبرقی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

HYUNDAI

Paktin
Vacuum Cleaner



Fakir



POSHKAR
KÄRCHER

naniwa

tulips
At the heart of your life

DeLmonti

GENERALFIT

GORDIK
گوردیک



bishel
Honesty is the best policy

BEEM

WESTPOINT



آکادمی
آموزش
انتخاب

■ هــ واپــز

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه هواپز بفروشیم؟

هواپز، انتخابی متفاوت برای آشپزی سالم و رژیمی است. هواپز به عنوان یکی از محبوب‌ترین لوازم آشپزخانه برای ورزشکاران و افرادی که به سالم خوری علاقه دارند و یا درگیر رژیم‌های مختلف غذایی هستند شناخته می‌شود. اما چرا این دستگاه تا این حد مورد توجه قرار گرفته است؟ امکان پخت غذا با حداقل روغن یا حتی بدون روغن برای افرادی که به سلامت خود اهمیت می‌دهند و می‌خواهند از مصرف چربی‌های اشباع شده بکاهند، بسیار جذاب است. علاوه بر آن به علت سرعت بالای فرایند پخت برای افراد پر مشغله انتخاب مناسبی است. از مزایای دیگر هواپز می‌توان به حفظ مواد مغذی و پخت آسان غذا نیز اشاره کرد. همچنین، هواپز معمولاً دارای امکانات اضافی مانند قابلیت گریل کردن و سرخ کردن بدون روغن یا تنظیم دما برای پخت غذاهای مختلف است.

هواپز مناسب چه کسانی است؟

- افراد علاقه‌مند به سبک زندگی سالم.
- افراد پر مشغله و کسانی که محدودیت زمانی دارند.
- افرادی که به تنوع غذایی اهمیت می‌دهند.
- افرادی که رژیم‌های غذایی خاص دارند.
- خانواده‌هایی که دارای فرزند هستند و برایشان مهم است که از روغن در پخت غذا استفاده نکنند.

پنج نکته مهم در مورد هواپز که حتما باید بدانید

1. ظرفیت هواپز
2. دیجیتال یا آنالوگ بودن دستگاه
3. قدرت و وات پخت
4. محدوده‌ی دما
5. گارانتی و خدمات پس از فروش



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|--|---|
| 1. خانواده‌ی شما چند نفری هستند؟ | ← 1. معرفی هواپز با ظرفیت مناسب با تعداد افراد خانواده. |
| 2. چه نوع غذاهایی معمولاً تهیه می‌کنید؟ | ← 2. پیشنهاد مدل مناسب بر اساس نوع غذا (مثلاً پیتزا، کباب، سبزیجات و ...) |
| 3. چقدر فضا در آشپزخانه برای قرار دادن دستگاه دارید؟ | ← 3. پیشنهاد مدل‌های مناسب با ابعاد مناسب. |
| 4. برای شما اهمیت دارد که دستگاهتان دیجیتال باشد یا آنالوگ؟ | ← 4. پیشنهاد محصول با توجه به نیاز مشتری و حدس بودجه مدنظر مشتری. |
| 5. به طور کلی چه ویژگی‌هایی در دستگاه برای شما بیشتر اهمیت دارد؟ | ← 5. ارائه گزینه‌های مختلف و حدس زدن حدود بودجه مشتری. |
| 6. دوست دارید درب دستگاه برای تمیز کردن کاملاً از بدنه جدا شود یا خیر؟ | ← 6. پیشنهاد محصول با توجه به نیاز و خواسته‌ی مشتری. |

* در مورد برنامه‌های پخت و پز، وات و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• نحوه‌ی عملکرد هواپز به چه شکل است؟

هواپزها دستگاهی هستند که درون آن‌ها یک نوع لامپ هالوژنی قرار دارد. در واقع این لامپ هالوژنی امواج نوری و حرارت لازم برای پخت مواد غذایی را تولید می‌کند و همزمان با این که این امواج تولید می‌شوند نوعی فن درون دستگاه وجود دارد که حرارت و گرمای به وجود آمده را درون دستگاه به گردش در می‌آورد.

• ظرفیت هواپز:

هواپزها دارای ظرفیت‌های مختلفی هستند. ابتدا اندازه‌ی خانه و نیازهای آشپزی خود را در نظر بگیرید. مدل‌های کوچکتر با ظرفیت حدود ۳ لیتر برای افراد مجرد یا زوجها مناسب هستند، در حالی که خانواده‌های بزرگتر لازم است از بین مدل‌های ۵ لیتر یا بیشتر انتخاب کنند.

• وات و قدرت پخت:

وات هواپز قدرت پخت آن را تعیین می‌کند. وات بالاتر معمولاً به معنای زمان پخت سریع‌تر است. هواپز با وات بالاتر غذا را سریع‌تر آماده می‌کند، برق مصرفی بیشتری هم خواهد داشت. محدوده توان ۱۴۰۰ تا ۱۸۰۰ وات رایج است و تعادل خوبی بین سرعت و بهره‌وری انرژی ایجاد می‌کند.

• محدوده‌ی دما و کنترل:

هواپز باید محدوده دمایی وسیعی را برای سازگاری با سبک‌های مختلف پخت و پز داشته باشد. معمولاً مدل‌هایی با دمای ۶۰ درجه سانتیگراد تا ۲۰۰ درجه سانتیگراد (یا بیشتر) به شما این امکان را می‌دهد که نه تنها در هواپز سرخ کنید، بلکه بپزید، برشته کنید و حتی آب آن را کم کنید.

• کنترل پنل آنالوگ و دیجیتال:

اصلی‌ترین تفاوت سرخ کن آنالوگ و دیجیتال در کنترل پنل دستگاه است. دستگاه آنالوگ از ولوم چرخشی یا کلید فشاری برای تنظیم دما و زمان پخت بهره می‌برد. در حالی که هواپز دیجیتال مدل‌های حرفه‌ای و پیشرفته محسوب می‌شوند که یا از پنل لمسی بهره می‌برند یا مجهز به کنترل پنل کلیدی هستند. هر دو مدل کلیدی و لمسی از نمایشگر دیجیتال جهت اعلام وضعیت غذای در حال پخت بهره می‌برند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای هواپز که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ بخارپز

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه بخارپز بفروشیم؟

بخارپزها به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی در آشپزخانه، نقش مهمی در بهبود سبک زندگی و تغذیه‌ی سالم ما دارند. این دستگاه‌ها با استفاده از بخار، مواد غذایی را به شکلی مغذی و سالم آماده می‌کنند و در عین حال، طعم و بافت طبیعی آن‌ها را حفظ می‌نمایند. بخارپزها نه تنها به ما کمک می‌کنند تا غذاهایی با ارزش غذایی بالا بپزیم، بلکه زمان پخت را نیز به طور چشمگیری کاهش می‌دهند. با بخارپز، می‌توانیم سبزیجات، ماهی، و حتی برنج را بدون نیاز به روغن‌های اضافی بپزیم و از مصرف چربی‌های ناسالم جلوگیری کنیم. علاوه بر این، بخارپزها معمولاً طراحی‌های جمع‌وجور و کاربرپسندی دارند که استفاده از آن‌ها را برای هر کسی ساده می‌سازد. با توجه به مزایای سلامتی و سهولت در استفاده، می‌توان گفت که بخارپزها به یکی از لوازم ضروری آشپزخانه‌های مدرن تبدیل شده‌اند. به کمک این دستگاه‌ها، می‌توانیم به راحتی غذاهایی سالم و خوشمزه تهیه کنیم و زمان بیشتری را برای لذت بردن از زندگی به خود اختصاص دهیم.

بخارپز مناسب چه کسانی است؟

- کسانی که به دنبال حفظ رژیم غذایی سالم هستند و می‌خواهند غذاهای کم‌چربی و پر از ویتامین و مواد مغذی مصرف کنند.
- والدینی که می‌خواهند برای کودکان خود غذاهای سالم و مغذی تهیه کنند و در عین حال زمان پخت را کاهش دهند.
- افرادی که به دلیل مشغله‌ی فراوان فرصت زیادی برای آشپزی ندارند و به دنبال روشی سریع و آسان برای تهیه غذا هستند.
- کسانی که به غذاهای گیاهی و سبزیجات علاقه‌مند هستند و می‌خواهند از خواص غذایی آن‌ها به بهترین شکل استفاده کنند.
- افرادی که درگیر بیماری‌های خاص هستند. (مثل بیماران دیابتی)

شش نکته مهم در مورد بخارپز که حتما باید بدانید

1. بخاردهی
2. جنس بخارپز
3. پخت همزمان
4. حجم و ظرفیت
5. نشانگر سطح آب
6. برنامه‌های پخت پیش‌فرض



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. بخارپز را برای منزل می‌خواهید یا محل کار؟
2. چند نفر هستید و معمولاً برای چند نفر غذا می‌پزید؟
3. آیا قبلاً از بخارپز استفاده کرده‌اید؟ اگر بله، چه تجربیاتی داشته‌اید؟
4. چقدر فضا برای نگهداری بخارپز دارید؟
5. آیا ترجیح می‌دهید بخارپز شما امکانات خاصی داشته باشد؟ (مثل پخت همزمان)
6. آیا شما به جنبه‌های زیبایی و طراحی محصول نیز اهمیت می‌دهید؟
1. شناسایی نیاز مشتری از دستگاه.
2. پیشنهاد مناسب‌ترین ظرفیت بخارپز به مشتری.
3. شناسایی اطلاعات مشتری از محصول و برند و پیشنهاد محصولی که مشکلات مشتری را برطرف کند.
4. پیشنهاد مدلی که ابعاد و ظرفیت متناسب با فضای مورد استفاده مشتری داشته باشد.
5. حدس حدود بودجه مشتری و پیشنهاد محصولی که بیشترین تطابق را با نیاز مصرف کننده دارد.
6. شناسایی سلیقه‌ی مشتری، حدود بودجه.

* در مورد برنامه‌های پخت و پز، توان و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• بخاردهی:

به فرآیند پخت غذا با استفاده از بخار آب گفته می‌شود. این روش به حفظ طعم، رنگ و ارزش غذایی مواد کمک می‌کند و معمولاً برای سبزیجات، ماهی و ... استفاده می‌شود.

• پخت همزمان:

ویژگی‌ای که به شما اجازه می‌دهد چند نوع غذا را به طور همزمان در بخارپز بپزید. این قابلیت معمولاً با استفاده از طبقات مختلف در بخارپز امکان‌پذیر است.

• تنظیمات دما و زمان:

این ویژگی‌ها به شما امکان می‌دهند زمان و دمای پخت را بر اساس نوع غذایی که تهیه می‌کنید، تنظیم کنید.

• خاموشی خودکار:

سیستمی که در صورت اتمام آب یا پایان زمان پخت، به طور خودکار دستگاه را خاموش می‌کند تا از سوختگی یا آسیب جلوگیری شود.

• نشانگر سطح آب:

نشانگر سطح آب در بخارپز ابزاری است که به کاربر کمک می‌کند تا میزان آب موجود در مخزن بخارپز را مشاهده نماید.

• قابلیت تنظیم بخار:

این ویژگی به شما امکان می‌دهد میزان بخاری که به غذا منتقل می‌شود را کنترل کنید، که می‌تواند در پخت مواد غذایی مختلف مفید باشد.

• برنامه پخت پیش فرض:

برنامه پخت پیش فرض در بخارپزها به مجموعه‌ای از تنظیمات از پیش تعیین شده اطلاق می‌شود که برای پخت انواع مختلف غذاها به کار می‌روند. این برنامه‌ها معمولاً شامل زمان و دماهای مناسب برای پخت غذاهای خاص هستند.

• جنس بخارپز:

جنس بخارپز معمولاً از جنس‌هایی مثل استیل ضدزنگ، شیشه یا سرامیک، پلاستیک‌های مخصوص و سیلیکون می‌باشد.

• ظرفیت بخارپز:

حجم و ظرفیت بخارپزها می‌تواند متغیر باشد و به نوع و مدل آن بستگی دارد. بخارپزهای کوچک معمولاً ظرفیت ۱ تا ۲ لیتر دارند. بخارپزهای متوسط ظرفیت‌های بین ۳ تا ۵ لیتر دارند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای بخارپز که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ تخم مرغ پز

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه تخم مرغ پز بفروشیم؟

تخم مرغ پز، ابزاری کارآمد برای پخت سریع و آسان تخم مرغ است. این دستگاه به ویژه برای افرادی که به دنبال یک صبحانه سالم و مغذی هستند یا زمان کافی برای آشپزی ندارند، انتخابی مناسب به شمار می‌رود. اما چه ویژگی‌هایی آن را به گزینه‌ای محبوب تبدیل کرده است؟

تخم مرغ پز امکان پخت تخم مرغ با درجه‌های مختلف را فراهم می‌کند و به شما اجازه می‌دهد تا تخم مرغ را به سادگی و بدون دردسر آماده کنید. با این روش، نیازی به استفاده از آب جوش نیست و می‌توانید از فضای آشپزخانه خود بهینه‌تر استفاده کنید. از دیگر مزایای این دستگاه می‌توان به صرفه‌جویی در زمان و حفظ ارزش غذایی تخم مرغ‌ها اشاره کرد. همچنین، بسیاری از تخم مرغ‌پزها دارای ویژگی‌هایی مانند هشدار صوتی برای پایان پخت و ظرفیت بالا برای تهیه چند تخم مرغ به طور همزمان را دارند.

تخم مرغ پز مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که زمان کافی برای پخت تخم مرغ در آب جوش را ندارند.
- ورزشکاران و افرادی که نیاز به دریافت پروتئین دارند.
- خانواده‌هایی که نیاز دارند چندین تخم مرغ را به طور همزمان تهیه کنند.
- صاحبان کسب و کار مثل هتلداران و یا کافی شاپ‌ها.
- خانواده‌هایی که فرزند دارند و نیاز دارند خیلی سریع تغذیه، صبحانه و یا میان وعده‌ی سالم و مقوی تهیه کنند.
- افرادی که تمایل دارند در کمترین زمان تخم مرغ آب‌پز، عسلی، نیمه عسلی و ... داشته باشند.

هشت نکته مهم در مورد تخم مرغ پز که حتما باید بدانید

1. ظرفیت
2. تنظیمات پخت
3. مدت زمان پخت
4. جنس بدنه
5. قدرت دستگاه
6. ویژگی‌های ایمنی
7. سوزن سوراخ کننده
8. اطلاعات درمورد امکانات اضافی



1. تخممرغ‌پز را برای منزل می‌خواهید یا محل کار؟ ← 1. شناسایی و پیشنهاد محصول با ظرفیت و قدرت مناسب.
2. چندبار در هفته از تخممرغ‌پز استفاده می‌کنید؟ ← 2. جهت ارزیابی استفاده و نیاز مشتری و پیشنهاد محصول با قدرت و توان مناسب.
3. خانواده‌ی چند نفره هستید؟ ← 3. شناسایی ظرفیت دستگاه (مثلا دستگاه با ظرفیت پنج تخممرغ یا بیشتر یا کمتر).
4. آیا دوست دارید تخممرغ را به روش‌های مختلف درست کنید؟ (عسلی، نیمه عسلی و یا سفت) ← 4. تعیین حدود بودجه با توجه به پیچیده یا ساده بودن دستگاه و پیشنهاد متناسب با نیاز مشتری.
5. آیا ویژگی‌های خاص مثل هشدار خاموش شدن برایتان اهمیت دارد؟ ← 5. شناسایی ترجیحات مشتری و پیشنهاد دستگاهی که بیشترین شباهت با خواسته‌ی او را دارد.
6. قبلا تخممرغ‌پز داشته‌اید؟ اگر بله چه موردی باعث شده تا به فکر خرید محصول جدید فکر کنید؟ ← 6. متوجه شدن میزان اطلاعات مشتری و مشکلاتی که قبلا با دستگاه داشته است و پیشنهاد محصولی که مشکلات قبلی مشتری را برطرف کند.

* در مورد توان و قدرت دستگاه و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• ظرفیت دستگاه:

ظرفیت تخممرغ‌پزها معمولا از ۶ تا ۱۰ عدد متغیر است. اما دستگاه‌های کوچک‌تر در حد یک تا دو عدد هم وجود دارد. و دستگاه‌های بزرگ معمولا تا حدود ۱۶ عدد ظرفیت دارد.

• قابلیت پخت انواع تخممرغ:

با این دستگاه امکان پخت انواع تخممرغ مثل عسلی، نیم سفت و سفت را دارید. علاوه بر این‌ها در برخی از آن‌ها قابلیت نیمرو درست کردن و سرخ کردن تخممرغ هم وجود دارد.

• ظرف پیمانه‌ی مخصوص:

در برخی مدل‌ها یک ظرف پیمانه در کنار دستگاه وجود دارد که با آن متناسب با تعداد تخممرغ‌ها و مدل تخممرغی که قصد تهیه‌ی آن را داریم، آب مورد نیاز دستگاه را اندازه‌گیری کرده و درون مخزن می‌ریزیم.

• مدت زمان پخت:

در برندهای مختلف تخممرغ‌پز مدت زمان پخت بسته به حالت پخت مورد انتظار آن معمولا بین ۷ تا ۱۶ دقیقه است. این مدت زمان در مدل‌های مختلف می‌تواند متفاوت باشد.

• جنس بدنه:

مواد استفاده شده در ساخت بدنه‌ی تخممرغ‌پز معمولا از پلاستیک مقاوم به حرارت و استیل است.

• قدرت دستگاه:

میزان وات‌ی که نشان دهنده‌ی سرعت پخت تخممرغ است.

• سوزن سوراخ کننده

قطعه‌ای برای سوراخ کردن پوسته، خارج شدن بخار و شکستن پوست تخممرغ است.

• قابلیت‌های جانبی

بعضی از مدل‌های تخممرغ‌پز دارای امکاناتی چون هشدار صوتی، تایمر و قابلیت گرم نگه‌داشتن تخممرغ‌ها هستند. تایمر باعث می‌شود نیازی به سر زدن به تخممرغ‌پز حین انجام کار، برای اطمینان از پایان پخت را نداشته باشید. با وجود آلارم صوتی بعد از آماده شدن تخممرغ‌ها، دستگاه با آلارم صوتی شما را با خبر می‌کند.

"برخی از برندهای تخم‌مرغ‌پز که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

Sa ya

■ پلوپز

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه پلوپز بفروشیم؟

پلوپز، یکی از کارآمدترین و محبوبترین لوازم آشپزخانه است که به ویژه برای کسانی که به دنبال پخت برنج با کیفیت بالا و بدون دردسر هستند، بسیار مناسب است. اما چه ویژگی‌هایی باعث شده تا این دستگاه به یک انتخاب ایده‌آل تبدیل شود؟

پلوپز امکان پخت برنج را با دقت و یکنواختی فراهم می‌کند و شما می‌توانید از طعم و بافت ایده‌آل برنج لذت ببرید. یکی از جذاب‌ترین ویژگی‌های این دستگاه، سیستم کنترل دما و زمان است که باعث می‌شود برنج به‌خوبی پخته و از چسبندگی آن جلوگیری شود. همچنین، پلوپز می‌تواند به‌عنوان یک دستگاه چندکاره عمل کند و برای تهیه غذاهای دیگر مانند خورش، بخارپز کردن سبزیجات و حتی تهیه کیک استفاده شود.

به‌علاوه، برخی از این دستگاه‌ها معمولاً دارای برنامه‌های پخت متنوعی است که به کاربران این امکان را می‌دهد تا به سادگی با فشردن یک دکمه، برنج یا غذاهای دیگر را آماده کنند. به همین دلیل، پلوپز گزینه‌ای ایده‌آل برای افراد شاغل و خانواده‌هایی است که می‌خواهند در زمان خود صرفه‌جویی کنند و در عین حال غذاهای سالم و خوشمزه تهیه کنند.

پلوپز مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌ها جهت تهیه سریع و آسان برنج.
- کسانی که زمان کافی برای آشپزی ندارند و به دنبال روشی سریع برای آماده‌سازی غذا هستند.
- افرادی که تجربه کمی در آشپزی دارند و به دنبال دستگاهی ساده هستند.
- دانشجویان و افراد مجرد.
- تازه‌عروسان که تمایل دارند برنج را در پلوپز تهیه کنند.
- صاحبان کسب و کار مثل رستوران‌دارها.

هفت نکته مهم در مورد پلوپز که حتما باید بدانید

1. انواع پلوپز
2. جنس ظرف پلوپز
3. ظرفیت
4. قدرت دستگاه
5. نوع برنامه‌ها
6. تفاوت پلوپز با مولتی‌کوکر
7. مدت زمان پخت



1. پلوپز را برای مصرف در منزل می‌خواهید یا تهیه‌ی غذا دارید؟
2. برای چند نفر می‌خواهید برنج تهیه کنید؟
3. چند بار در هفته معمولاً برنج می‌پزید؟
4. آیا به غیر از برنج، تصمیم دارید غذاهای دیگری هم در پلوپز بپزید؟
5. ویژگی‌های اضافی مثل تاخیر در شروع برای شما اهمیت دارد؟
6. آیا قبلاً پلوپز داشته‌اید؟ اگر بله، چه مشکلی با محصول قبلی داشتید؟

1. متوجه شدن حدودی ظرفیت و توان پلوپز.
2. پیشنهاد محصول با ظرفیت متناسب با نیاز و مصرف مشتری.
3. اگر مشتری پخت مکرر دارد، مدل‌هایی با توان بالا و ویژگی‌های پیشرفته‌تر را پیشنهاد دهید.
4. اگر پاسخ مثبت بود، پلوپزهای چند کاره با قابلیت‌های بیشتر را پیشنهاد دهید.
5. پیشنهاد محصول با توجه به الویت‌های مشتری و ارائه محصول پیچیده یا ساده‌تر.
6. شناسایی اطلاعات مشتری و پیشنهاد محصولی که مشکلات قبلی مشتری را برطرف کند.

* در مورد توان، جنس ظرف، جنس بدنه و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع پلوپز:

پلوپز معمولی، پلوپز چند کاره، پلوپز القایی، پلوپز هوشمند و ...

• پلوپز معمولی:

پلوپزهای معمولی معمولاً دارای تنظیمات پخت، گرم کردن و موارد مشابه را دارد، ولی از امکاناتی مثل هشدار پخت یا امکانات جانبی دیگر بی‌بهره هستند.

• پلوپز چند کاره:

پلوپزهای چند منظوره یا چند کاره، دارای دکمه‌ها و امکاناتی خاص برای پخت انواع مختلف غذا هستند. درواقع با استفاده از این مدل پلوپزها می‌توان انواع غذاها را پخت. همچنین می‌توان انواع سوپ، خورش، پاستا و بسیاری از غذاهای دیگر را آماده کرد.

• پلوپز القایی:

بر خلاف پلوپزهای برقی، پلوپزهای القایی کل فضای دستگاه را گرم می‌کنند که در نتیجه در پخت بهتر برنج بسیار موثر است. در حالی که، پلوپزهای برقی فقط دارای یک المان گرمایشی در کف دستگاه هستند.

• پلوپز هوشمند:

پلوپزهای هوشمند در حین پختن برنج، دمای پلوپز را تغییر می‌دهند. در واقع این محصولات دارای سنسور دمای داخلی هستند که ادعا می‌کند برنج شما خوشمزه شود!

• ظرفیت پلوپز:

پلوپزهای کوچک یا تک نفره معمولاً دارای ظرفیت دو تا سه فنجان برنج خام هستند که حاصل آن چهار تا شش فنجان برنج پخته می‌شود. بنابراین بسته به میزان وعده‌ی شما، می‌توان دو تا سه وعده‌ی غذایی تهیه کرد. *توجه کنید این ظرفیت‌ها ممکن است بسته به برند و مدل پلوپز متفاوت باشد.

• جنس ظرف داخل پلوپز:

به طور کلی معمولاً گزینه‌های مختلفی برای قابلمه داخلی وجود دارد مثل مدل‌های نچسب، سرامیکی، استیل ضدزنگ و ...

• تفاوت پلوپز و مولتی کوک:

پلوپز به طور اختصاصی برای پخت برنج و ایجاد ته‌دیگ طراحی شده. اما مولتی کوک یک دستگاه چند کاره است که علاوه بر پخت برنج، قابلیت‌های متعددی مانند بخارپز کردن، سرخ کردن، پخت خورش، کیک و ... را ارائه می‌دهد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای پلویز که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

bishel

Techno[®]
A&V

Moulinex[®]



tulips

MIGEL



DeLmonti
Living innovation

NASA[®]
electric

■ لوازم برقی بزرگ

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه لوازم برقی بزرگ بفروشیم؟

لوازم خانگی بزرگ نقش بسیار مهمی در راحتی و آسایش ما دارند. تصور زندگی بدون یخچال فریزر، ماشین لباسشویی یا ظرفشویی برای بسیاری از ما تقریباً غیرممکن است. این دستگاه‌ها به طور قابل توجهی کارهای روزمره‌ی ما را ساده‌تر کرده و به ما زمان بیشتری برای لذت بردن از زندگی می‌دهند.

به طور مثال:

یخچال فریزر به عنوان قلب تپنده آشپزخانه، مواد غذایی ما را تازه نگه می‌دارد و از هدر رفتن آن‌ها جلوگیری می‌کند.

ماشین لباسشویی با شستن لباس‌ها، وظیفه‌ی سنگین و وقت‌گیر شستشوی دستی را از دوش ما برمی‌دارد.

ماشین ظرفشویی نیز با شستن ظروف، به ما این امکان را می‌دهد تا زمان بیشتری را به فعالیت‌های مورد علاقه خود اختصاص دهیم.

در واقع، لوازم خانگی بزرگ، امروزه با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته و اتصال به اینترنت اشیاء، به دستگاه‌های هوشمند و کارآمدی تبدیل شده‌اند که زندگی ما را هر روز هوشمندتر و راحت‌تر می‌کنند.



لوازم برقی بزرگ مناسب چه کسانی است؟

- برای افرادی که به فناوری علاقه دارند و به دنبال راحتی بیشتر هستند، لوازم هوشمند با قابلیت اتصال به اینترنت، کنترل از راه دور گزینه‌های مناسبی می‌باشند.
- افرادی که به هماهنگی لوازم خانگی با طراحی داخلی آشپزخانه اهمیت می‌دهند.
- خانواده‌های پر جمعیت که به یخچال‌های بزرگ‌تر، ماشین لباسشویی با ظرفیت بیشتر و ماشین ظرفشویی‌های جادار نیاز دارند.
- خانواده‌های کم جمعیت و افراد مجرد.
- افراد مسن که نیاز به لوازم خانگی دارای کنترل پل ساده و روشن باشند.
- افراد شاغل که به محصولاتی نیاز دارند که بتوانند به سرعت و راحتی کارهای روزمره‌ی آن‌ها را انجام دهند.
- صاحبان کسب‌وکارها (مثلاً: هتل‌ها، رستوران و کافه‌ها، باشگاه‌های ورزشی و ...).

هفت نکته مهم در مورد لوازم برقی بزرگ که حتما باید بدانید

1. ابعاد و ظرفیت
2. برند و کیفیت
3. تناسب با دکوراسیون (توجه به رنگ، ظاهر و ...)
4. تاکید بر کیفیت و دوام
5. توجه به مصرف انرژی (برچسب انرژی)
6. شناخت رقبای بازار
7. ارائه‌ی خدمات پس از فروش

- | | |
|--|---|
| <p>1. با دانستن دلیل خرید، مشاور فروش می‌تواند محصولی را پیشنهاد دهد که دقیقاً نیاز مشتری را برطرف کند.</p> <p>2. این سوال به مشاور فروش اجازه می‌دهد تا به طور مستقیم روی نیازهای مشتری تمرکز کند و از ارائه اطلاعات غیر ضروری جلوگیری می‌کند.</p> <p>3. با این سوال، مشاور فروش به مشتری اطمینان می‌دهد که به فکر راحتی و رضایت اوست و می‌تواند به عنوان یک مشاور قابل اعتماد عمل کند.</p> <p>4. این سوال نشان می‌دهد که مشاور فروش صرفاً یک فروشنده عادی نیست، بلکه یک مشاور است که به دنبال یافتن بهترین گزینه برای مشتری است.</p> | <p>1. چه نیازی باعث ایجاد این خرید شده است؟
(تعویض دستگاه قدیمی، افزایش خانواده، تغییر دکوراسیون، خرید جهیزیه)</p> <p>2. چه ویژگی‌هایی برای شما در این دستگاه اهمیت بیشتری دارد؟
(ظرفیت، سرعت، مصرف انرژی، فناوری‌های جدید، اینترنت اشیا IOT)</p> <p>3. دستگاه در چه محیطی قرار خواهد گرفت؟
(آشپزخانه‌ی کوچک، آشپزخانه‌ی بزرگ، فضای باز)</p> <p>4. آیا هماهنگی محصول با دکوراسیون منزل برایتان مهم است؟</p> |
|--|---|

* در مورد بودجه، مزایای رقابتی محصولات تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد، صحبت نمی‌کنیم.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • مشتری: بله، خیلی قشنگه. هوشمند هم هست؟ • فروشنده: به غیر از طراحی و مصرف انرژی، ویژگی‌های هوشمندی و کنترل از راه دور رو هم داره. می‌تونید با استفاده از اپلیکیشن موبایل از سلامت و مصرف انرژی یخچال، ظرفشویی و لباسشویی هر کجا هستید با خبر بشید. • مشتری: این ویژگی‌ها خیلی جالب و کاربردی هستند. • فروشنده: بله، این ویژگی‌ها باعث می‌شوند که دستگاه‌های شما طول عمر طولانی تر داشته باشند. • مشتری: بسیار عالی. قیمت‌هاش به چه صورت هست؟ • فروشنده: قیمت لباسشویی میلیون تومان، ظرفشویی میلیون تومان و یخچال فریزر میلیون تومان هست که چون شما هر سه محصول را از یک برند و یک جا خرید می‌کنید، مبلغ تومان تخفیف خدمتون تعلق می‌گیره. • مشتری: خیلی خوبه. لطفا فاکتور کنید برام. • فروشنده: مبارکتون باشه. تا صندوق همراهیتون می‌کنم. | <ul style="list-style-type: none"> • فروشنده: سلام. روز خوش. می‌تونم کمکتون کنم؟ • مشتری: سلام. من دنبال یک یخچال، ماشین‌لباسشویی و ظرفشویی جدید هستم. می‌تونید کمک کنید؟ • فروشنده: حتما! می‌تونم بپرسم قبلاً لوازم‌خانگی بزرگ داشتید یا برای اولین بار هست که دارید خرید می‌کنید؟ • مشتری: قبلاً داشتم ولی چون خانواده‌ام بزرگ‌تر شده به فضای بیشتری نیاز دارم. برای همین به فکر تعویض افتادم. • فروشنده: پس ظرفیت برای شما اهمیت زیادی داره. علاوه بر ظرفیت، چه ویژگی دیگه‌ای براتون مهمه؟ • مشتری: مصرف انرژی برام مهمه و اینکه یخچال فریزر یخ‌ساز داشته باشه. • فروشنده: عالی. ما مدل‌هایی داریم که هم ظرفیت بالایی دارند و هم مصرف انرژی کم. همراه من تشریف بیاورید تا سه محصول از یک خانواده برند را نشونتون بدم. • مشتری: بله، ممنون. • فروشنده: این برند علاوه بر طراحی بسیار زیبا، مصرف انرژی بسیار پایینی هم داره. |
|--|--|

"برخی از برندهای لوازم برقی بزرگ که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

تویه‌مطبوع	کوکینگ	لوازم برقی کوچک	لوازم برقی بزرگ	نام برند	لوگو
		*	*	برفاب	
*				ایران رادیاتور	
*		*	*	سام	
	*			سینجر	
	*	*		مورانو	
*			*	هیمالیا	
		*	*	الکترواستیل	
	*			آلتون	
*				انرژی	
			*	ایکس ویژن	
	*	*	*	بیشل	
*		*	*	هایسنس	
*		*	*	تی سی ال	
*		*	*	ایستکول	
*			*	مجیک	
*	*	*	*	امرسان	
	*			پیلوت	
	*			اخوان	
*	*	*	*	هیوندای	
*		*	*	سپهرالکترونیک	
*			*	آبسال	
*			*	جهان افروز	
	*			پالرمو	
	*		*	تایسز	
	*			سینجر	
	*			گوفر	
*		*	*	بلانتون	
		*	*	وست پوینت	
	*	*	*	بست	
*			*	گرین	
*	*	*	*	آتور	

■ لوازم برقی کوچک

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه لوازم برقی کوچک بفروشیم؟

امروزه لوازم خانگی کوچک به بخش جدایی ناپذیر از زندگی روزمره تبدیل شده است. این دستگاه‌های کوچک و کارآمد نه تنها کارهای خانه را آسان‌تر می‌کنند، بلکه به ما کمک می‌کنند تا زمان بیشتری را به فعالیت‌های مورد علاقه خود اختصاص دهیم.

به عنوان مثال یک مخلوط‌کن قدرتمند می‌تواند در عرض چند دقیقه یک اسموتی خوشمزه برای شما آماده کند. یا یک قهوه‌ساز اتوماتیک، صبح‌هایتان را با رایحه‌ی دلنشین قهوه آغاز می‌کند. لوازم خانگی کوچک نه تنها کارایی بالایی دارند، بلکه به دکوراسیون آشپزخانه شما نیز زیبایی می‌بخشند. با انتخاب رنگ‌ها و طرح‌های متنوع، می‌توانید لوازم خانگی کوچک را با سایر وسایل آشپزخانه هماهنگ کنید. یک مشاور فروش حرفه‌ای لوازم خانگی باید به خوبی با ویژگی‌ها و کاربردهای هر دستگاه آشنا باشد تا بتواند به مشتریان در انتخاب بهترین محصول کمک کند. همچنین، مشاور فروش باید به سلیقه و نیازهای مشتری توجه کند و محصولی را پیشنهاد دهد که با سبک زندگی او سازگار باشد.

در نهایت، لوازم خانگی کوچک می‌تواند به شما کمک کند تا زندگی راحت‌تر و لذت‌بخش‌تری داشته باشید و با انتخاب محصولات با کیفیت و مناسب، می‌توانید سال‌ها از آن‌ها استفاده کنید.



لوازم برقی کوچک مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به دنبال محصولاتی با طراحی مدرن، کارایی بالا و قابلیت‌های هوشمند هستند.
- افراد مجرد که به محصولات جمع‌وجور، سبک و قابل حمل نیاز دارند.
- افراد مسن که به محصولاتی با کاربری آسان، دکمه‌های بزرگ و نمایشگر واضح نیاز دارند.
- افراد شاغل که به محصولاتی نیاز دارند که بتوانند به سرعت و راحتی کارهای روزمره‌ی آن‌ها را انجام دهند.
- صاحبان کسب‌وکار (مثلاً: هتل‌ها، رستوران و کافه‌ها، باشگاه‌های ورزشی و ...).
- افراد با سبک زندگی سالم که به محصولاتی نیاز دارند که به آن‌ها کمک کنند تا یک سبک زندگی سالم داشته باشند.

هفت نکته مهم در مورد لوازم برقی کوچک که حتما باید بدانید

1. شناخت ترندهای بازار
2. شناخت نسبت به طراحی و ظاهر و هماهنگی با سایر وسایل آشپزخانه
3. توان محصولات برقی کوچک
4. تاکید بر کیفیت و دوام
5. ظرفیت لوازم برقی کوچک
6. توجه به مصرف انرژی (شناخت برچسب انرژی)
7. ارائه‌ی خدمات پس از فروش

۱. به دنبال چه وسیله‌ای هستید؟ (مثلاً: مخلوط‌کن، آبمیوه‌گیری، قهوه‌ساز) ← 1. جهت مشخص شدن محصول مورد نظر مشتری و تمرکز بر روی محصول مورد نظر.
۲. برای چه منظوری قصد خرید این محصول را دارید؟ ← 2. با این سوال، مشاور فروش متوجه می‌شود که مشتری به دنبال چه ویژگی‌هایی در محصول و با چه حدود بودجه‌ای است. (مثلاً قدرت بالا برای مخلوط‌کن یا طراحی زیبا برای قهوه‌ساز).
۳. می‌تونم بپرسم شغل شما چیه؟ ← 3. پیشنهاد محصولی که بیشترین تطابق را با نیازهای مشتری داشته باشد و یافتن حدود بودجه.
۴. آیا تجربه‌ی استفاده از محصول مشابه را دارید؟ ← 4. با این سوال مشخص می‌شود مشتری تا چه اندازه با محصول آشنایی دارد.
۵. می‌تونم بپرسم چه برندهایی با چه ترکیب رنگی در آشپزخانه خود دارید؟ ← 5. این سوال به مشاور فروش کمک می‌کند تا متوجه سلیقه مشتری و همچنین بودجه مشتری شود.

* در مورد بودجه، ویژگی‌های خاص، مزایای رقابتی محصولات تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد، صحبت نمی‌کنیم.

- مشتری: سلام! وقت بخیر. من دنبال یه چای‌ساز خوب می‌گردم. می‌تونید کمک کنید؟
- فروشنده: سلام! وقت شما هم بخیر. بله حتماً. ما انواع مختلف چای‌ساز داریم. می‌تونم بپرسم چای‌ساز را برای چه مکانی لازم دارید مثلاً برای منزل یا دفتر کار؟
- مشتری: راستش برای محل کارم می‌خوام و دنبال یه مدل می‌گردم که کیفیتش خوب باشه و بتونه سریع آب رو جوش بیاره. البته قیمتش هم برام مهمه!
- فروشنده: متوجه شدم. تشریف بیارید تا یکی از پرفروش‌ترین چای‌سازهامون که مناسب محل کار هست را نشونتون بدم. این مدل هم کیفیت خوبی داره، هم سرعتش بالاست و هم گارانتی دو ساله داره. قیمتش هم نسبت به کاراییش خیلی مناسب هست.
- مشتری: خوبه. از نظر مصرف برق چطوره؟ چون نمی‌خوام قبض برقم خیلی زیاد بشه.
- فروشنده: این مدل کم‌مصرف هست و برچسب انرژی A+ را داره که کمک می‌کنه مصرف برقش پایین بمونه.
- مشتری: عالیه! یه آب میوه‌گیری هم برای منزل می‌خوام، که هم سبک باشه و هم جمع‌وجور و کار کردن باهاش راحت باشه. چی پیشنهاد می‌کنید؟
- فروشنده: برای شرایطی که مدنظرتون هست این سه مدل را می‌تونم خدمتون پیشنهاد بدم. این مدل‌ها کار باهاشون خیلی راحت و به دلیل ساختار جمع‌وجورشون خیلی استقبال می‌شه ازشون و مهم‌تر از همه تمیز کردنش هم آسونه.
- مشتری: خیلی خوبه. از این یکی خوشم اومد. قیمتش چنده؟
- فروشنده: قیمتش ... میلیون تومنه، اما ما یه پروموشن داریم که شامل تخفیف ویژه میشه.
- مشتری: عالیه. هر دو رو برمی‌دارم.
- فروشنده: مبارک باشه! من تا صندوق همراهیتون می‌کنم. اگر سوالی داشتید یا به راهنمایی بیشتر نیاز داشتید، حتماً با ما تماس بگیرید.
- مشتری: ممنون از شما. خداحافظ!
- فروشنده: خداحافظ!

"برخی از برندهای لوازم برقی کوچک که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"



■ مبلمان

[برگشت به صفحه‌ی اصلی](#)



چگونه مبل بفروشیم؟

این روزها تقریباً در همه جای دنیا، مبلمان به یکی از ارکان اصلی خانه تبدیل شده است.

مبل نه تنها راحتی و زیبایی را به خانه می‌آورد، بلکه به خانواده‌ها کمک می‌کند تا در کنار یکدیگر جمع شوند و لحظات با ارزشی را تجربه کنند.

مبلمان، جلوه‌ای تازه از نظر طراحی و رنگ‌بندی به دکوراسیون خانه اضافه می‌کند و به زندگی روح می‌بخشد.

به همین دلیل، مشاور فروش مبل باید فراتر از یک فروشنده‌ی ساده باشد. او علاوه بر موارد فنی باید با مفاهیم کلیدی در طراحی دکوراسیون، رنگ‌شناسی و ترکیب رنگ‌ها آشنا باشد تا بتواند انتخاب‌های مناسبی را به مشتریان خود پیشنهاد دهد.

هر فرهنگ و هر خانه‌ای نیاز به سبک و طراحی خاصی دارد که باید در نظر گرفته شود.

مشاور فروش با هر انتخاب و مشاوره‌ای که ارائه می‌دهد، به خلق و شکل‌دهی به لحظات زیبا و به یادماندنی در خانه‌های مشتریان کمک می‌کند.

مبل مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به تازگی به خانه جدیدی نقل مکان کرده‌اند یا به تازگی ازدواج کرده‌اند.
- طراحان داخلی و معماران که برای پروژه‌های طراحی و بازسازی خانه‌های مشتریان نیاز به مبلمان خاص دارند.
- افرادی که به دنبال مبلمان برای فضاهای تجاری مثل دفاتر کار، رستوران‌ها، هتل‌ها و ... هستند.
- افرادی که قصد دارند دکوراسیون خانه خود را به‌روز کنند و نیاز به مبلمان جدید دارند.
- خانواده‌های با فرزند که به دنبال مبلمان مقاوم و ایمن برای فضای بازی و فعالیت‌های روزمره کودکان هستند.

نه نکته مهم در مورد مبل که حتما باید بدانید

1. شناخت انواع مبلمان (سبک، جنس، کاربرد و ...)
2. شناخت ساختار مبلمان
3. شناخت انواع چوب
4. شناخت انواع فوم و تفاوت آن با اسفنج
5. فنر کشی
6. شناخت انواع پارچه
7. دانش رنگ‌شناسی و دکوراسیون (هماهنگی رنگ‌ها، انتخاب پارچه، چیدمان مبلمان)
8. نحوه‌ی نگهداری از مبلمان
9. شرایط خدمات پس از فروش



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چه نوع مبلمانی به دنبال آن هستید؟ (مبل راحتی، مبل تختخواب شو، مبل اداری و ...)
 2. برای چه فضایی به دنبال مبلمان هستید؟ (اتاق نشیمن، اتاق خواب، دفتر کار و ...)
 3. چه سبک دکوراسیونی را ترجیح می‌دهید؟ (کلاسیک، مدرن، روستیک و ...)
 4. می‌تونم بپرسم محل قرارگیری مبلمان شما حدوداً چه متراژی دارد؟
 5. می‌تونم سوال کنم فرش و پرده خرید کردید یا از قبل دارید و چه رنگی است؟
- (سوال جهت فروش Cross Selling)

* Cross Selling به معنای فروش محصولات بیشتر و یا خدمات اضافی است.

*در مورد کلاف، فوم، جنس چوب و بودجه تا زمانی که مشتری سوالی نپرسد، صحبت نمی‌کنیم.

• کلاف مبل چیست؟

اسکلت اصلی و زیربنای مبلمان است و تمام اجزاء دیگر به آن متصل می‌شوند. کلاف می‌تواند از جنس پلیمر، چوب و فلز باشد.

• سبک مبل:

کلاسیک، مدرن، راحتی و ...

• فوم چیست؟

برای پر کردن فضای بین کلاف و رویه و ایجاد راحتی استفاده می‌شود. فوم ها از حدود ۱۲ کیلوگرم تا حدود ۸۰ کیلوگرم می‌باشد.

• مموری فوم:

این نوع فوم شکل بدن انسان را به خود می‌گیرد و پس از برداشتن فشار، به حالت اولیه خود باز می‌گردد.

• فوم سرد:

شکل خود را بهتر حفظ می‌کند، دوام بیشتری دارد و برای قسمت‌هایی از مبل که فشار بیشتری را تحمل می‌کنند، مناسب‌تر است.

• فوم گرم:

نرم‌تر و انعطاف‌پذیرتر از فوم سرد است و برای قسمت هایی از مبل که نیاز به نرمی و راحتی بیشتری دارند، مانند پشتی و نشیمنگاه مناسب است.

• جنس بدنه:

آهن، استیل، پلیمر، چوب و ...

• جنس پارچه یا روکش:

کتان، پنبه، پشم، چرم و ...

• جنس پایه:

پلاستیک، چوب، فلز و ...

• چوب های رایج در مبلمان:

راش، بلوط، گردو، روس، افرا، سرو، توسکا، کاج و ...

* چوب گردو و راش هر دو گران‌ترین و مرغوب‌ترین چوب برای مبلمان محسوب می‌شوند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای مبیل که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

ARJAN



گروه صنعتی ویهان
VIHAN



گروه سبلان یاشیل



هیراد IRAD Kala
کالا



مجموعه مبیل فارس

RENDI
FURNITURE
گروه مبلمان طراحان



HERVAK

گروه صنعتی ویهان
VIHAN



فرم و هنری ماندگار



BOLEJ
تولید کننده کالای چوبی



در سبک زندگی
Dorino
Home & Office Furniture



دکسورابو DECORABO

Italfoam

■ فرش

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه فرش بفروشیم؟

در فرهنگ ایرانی، فرش یکی از مهم‌ترین ارکان یک خانه است. به خانه روح می‌بخشد، خانواده را دور هم جمع می‌کند، کودک روی آن بازی می‌کند و در طراحی خانه نقش بسزایی دارد. از این رو کارشناس فروش فرش باید فراتر از یک فرش فروش رفتار نماید. او باید درکنار آشنایی با مفاهیم کلیدی در فرش به اصول طراحی دکوراسیون، رنگ‌شناسی و ترکیب رنگ آشنایی داشته باشد. البته فراموش نکنیم هر فرهنگ، نقش و طرحی مشخص را طلب می‌کند.

فرش پر است از خاطره...

خاطرات یک خانواده که در کنار فرش دور هم جمع می‌شوند. خاطرات بازی کودکان بر روی فرش، خاطرات جشن‌ها و مهمانی‌هایی که در خانه برگزار می‌شوند، خاطرات غم و اندوه و لحظات سخت زندگی... .

پس کارشناس فروش فرش، خاطرات را خواهد فروخت!

فرش مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌هایی که به دنبال محصول جدید هستند. (ازدواج)
- خانواده‌هایی که قصد تغییر دکوراسیون دارند.
- خانواده‌هایی که برای اتاق کودک نیاز به فرش دارند.
- شرکت‌هایی که برای دیزاین مجموعه نیاز به فرش دارند.

هشت نکته مهم در مورد فرش که حتما باید بدانید

1. ابعاد فرش
2. تراکم و شانه فرش
3. جنس فرش (اکرولیک - پلی استر - کتان و ...)
4. سبک دکوراسیون خانه
5. طرح و نقش (افشان - شکارگاه - مراکشی و ...)
6. تولیدکنندگان فرش
7. رنگ زمینه، رنگ‌شناسی فرش
8. شخصیت شناسی مشتری برای اساس تست DISC



1. برای چه منظوری نیاز به فرش دارید؟ (جهیزیه - تغییر دکوراسیون - اتاق کودک و ...)
2. فضایی که قرار است فرش در آنجا چیدمان شود چند متر مربع است؟
3. محل پهن کردن فرش کجا است؟ (زیر میز، بین مبل، زیر تخت خواب و ...)
4. می‌تونم پیرسم چیدمان اتاق شما مدرن است یا سنتی؟ رنگ خاصی مد نظر دارید؟
5. محلی که فرش را قرار می‌دهید چه نوری دارد؟ (مهتابی - آفتابی)
6. می‌تونم پیرسم رنگ مبلهاتون چیه؟
7. کف خانه از چه متریالی استفاده شده؟ (موکت، پارکت، سرامیک و ...)

1. انتخاب رگال درست، مشخص شدن تعداد فرش، مشخص شدن قدرت خرید.
 2. مشخص شدن ابعاد فرش، مشخص شدن قدرت خرید.
 3. مشخص شدن و پیشنهاد دادن ابعاد فرش، انتخاب درست طرح.
 4. مشخص شدن طرح و نقش فرش، مشخص شدن رنگ فرش، مشخص شدن قدرت خرید.
 5. مشخص شدن رنگ فرش، صحبت در مورد گرم تر و سردتر شدن رنگ جهت پهن کردن.
 6. اطلاع از داشتن یا نداشتن مبل برای cross-selling، مشخص شدن رنگ و شکل‌های فرش.
 7. مشخص شدن رنگ فرش، مشخص شدن تعداد فرش، مشخص شدن ابعاد فرش.
- * Cross Selling به معنای فروش محصولات بیشتر و یا خدمات اضافی است.

* در مورد ابعاد فرش، تراکم فرش، شانه فرش و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• تراکم طولی یا تراکم فرش:

تعداد گره‌هایی است که در هر متر طول فرش بافته می‌شود. تراکم بالا به معنای دوام و کیفیت بیشتر فرش است. تراکم فرش معمولاً بین ۹۶۰ تا ۴۰۰۰ می‌باشد.

• تراکم عرضی یا شانه‌ی فرش:

تراکم عرضی یا شانه‌ی فرش به تعداد گره‌هایی گفته می‌شود که در هر متر عرض فرش بافته می‌شود. هر چه شانه بیشتر، فرش ریز نقش‌تر و باکیفیت‌تر است. معمولاً این گره‌ها بین ۸۰۰ تا ۱۷۰۰ می‌باشند.

• فرش‌ها چه اشکالی دارند؟

بیضی، دایره، سه‌گوش، مربع، مستطیل، نیم‌دایره و ...

• انواع کیفیت فرش‌های ماشینی:

درجه یک و درجه دو

• انواع طرح‌های فرش:

شکار، افشان، لچک‌ترنج، خشتی، هندسی، انتزاعی، مینیمال

• الیاف مصنوعی:

اکریلیک، پلی استر، پلی پروپیلن، نایلون.

• الیاف طبیعی:

پشم، کتان، ابریشم، پنبه.

• تاثیر نور بر فرش با رنگ‌های گرم (قرمز، نارنجی، زرد):

در نور طبیعی بسیار جذاب و انرژی‌بخش و در نور مصنوعی، کمی تند و پررنگ به‌نظر می‌رسند.

• تاثیر نور بر فرش با رنگ‌های سرد (آبی، سبز، بنفش):

در نور طبیعی حس آرامش و سکون و در نور مصنوعی کمی سرد و بی‌روح است.

• تاثیر نور بر فرش با رنگ‌های خنثی (سفید، خاکستری، بژ):

رنگ‌های خنثی در هر نوع نوری زیبا به نظر می‌رسند و با هر دکوراسیون دیگری به خوبی هماهنگ می‌شوند.

"برخی از برندهای فرش که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



آکادمی
آموزش
انتخاب

■ اسپرسوساز

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه اسپرسوساز بفروشیم؟

چه چیزی لذت یک فنجان اسپرسوی تازه دم را با عطر و طعم بی‌نظیرش قابل مقایسه می‌کند؟ اسپرسوسازها به عنوان جادوگران کوچک آشپزخانه، این تجربه‌ی لذت‌بخش را برای شما به ارمغان می‌آورند. اسپرسوسازها دستگاه‌هایی هستند که با استفاده از فشار آب داغ، عصاره غلیظ و روغنی قهوه را استخراج می‌کنند. اسپرسوسازها در سال‌های اخیر تحولات چشمگیری داشته‌اند و به یکی از اجزاء جدایی ناپذیر بسیاری از خانه‌ها تبدیل شده‌اند. با تنوع مدل‌ها و ویژگی‌های مختلف، انتخاب یک اسپرسوساز مناسب می‌تواند چالش‌برانگیز باشد. اما با وجود تنوع مدل‌ها و برندهای مختلف، انتخاب یک اسپرسوساز مناسب می‌تواند چالش‌برانگیز باشد. یک اسپرسوساز خوب، نه تنها یک دستگاه برای تهیه‌ی قهوه است، بلکه می‌تواند به شما کمک کند تا هر روز صبح با یک فنجان اسپرسوی خوش طعم، روز خود را آغاز کنید.

با انتخاب اسپرسوساز مناسب، شما به خانه خود روحی تازه بخشیده و لحظات دلنشینی را برای خود و عزیزانتان رقم خواهید زد.

اسپرسوساز مناسب چه کسانی است؟

- عاشقان قهوه یا افرادی که به قهوه علاقه‌ی زیادی دارند.
- افرادی که به دنبال راحتی هستند یا به دنبال یک روش سریع و آسان برای تهیه قهوه هستند و تمایل ندارند زمان زیادی را صرف این کار کنند.
- افرادی که به دنبال صرفه‌جویی هستند و یک روش مقرون‌به‌صرفه برای تهیه‌ی قهوه در خانه می‌خواهند.
- صاحبان کسب و کارها مثل کافه رستوران‌ها، هتل‌ها و ...

هفت نکته مهم در مورد اسپرسوساز که حتما باید بدانید

1. فشار پمپ
2. بویلر
3. نازل
4. انواع دستگاه اسپرسوساز
5. پرتافیلتر
6. هدگروپ
7. انواع قهوه





تفاوت قهوه‌ها در چیست؟

سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. می‌تونم بپرسم برای چه مکانی دستگاه را لازم دارید؟ ←
2. یک دستگاه ساده و آسان مدنظرتون هست یا دستگاهی با امکانات پیشرفته؟ ←
3. چه میزان تجربه در تهیه قهوه دارید؟ ←
4. چه ویژگی‌هایی برای شما در یک اسپرسوساز مهم‌تر است؟ (سرعت، طراحی، آسیاب داخلی) ←
5. آیا تجربه‌ای استفاده از محصول مشابه را دارید؟ ←
1. مشخص شدن نوع دستگاه بر اساس خانگی یا صنعتی. ←
2. پیشنهاد دستگاهی با سطح پیچیدگی مناسب. ←
3. تعیین سطح دانش کاربر و پیشنهاد دستگاهی با بیشترین تطابق با نیاز مشتری. ←
4. مشخص کردن ویژگی‌های ضروری دستگاه برای کاربر. ←
5. مشخص شدن میزان آشنایی مشتری با محصول و رفع نیاز اصلی مشتری. ←

* در مورد ابعاد تعداد نازل، هدگروپ، توان و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• اسپرسو چیست؟

اسپرسو یک نوع قهوه‌ی غلیظ و پرعطر است که با عبور آب گرم با فشار بالا از میان پودر قهوه تهیه می‌شود.

• دستگاه اسپرسوساز:

دستگاه اسپرسوساز یک وسیله خانگی یا تجاری است که برای تهیه قهوه اسپرسو استفاده می‌شود.

• چه نوشیدنی‌هایی با دستگاه اسپرسوساز قابل تهیه است؟

آب‌جوش، اسپرسو، آمریکانو، ریسترتو، شیرگرم، فرانسه، فلت‌وایت، کاپوچینو، کافه‌اوله، کافه‌لاته، لانگو، ماکیاتو، موکا.

• فشار پمپ:

جهت عصاره‌گیری بهتر. در قهوه‌سازهای خانگی معمولاً از پمپ ۱۵ بار استفاده می‌شود.

• هدگروپ:

قلب دستگاه اسپرسوساز که مسئول تهیه یک فنجان خوب اسپرسو می‌باشد.

• بویلر:

بویلر مخزن در بسته درون اسپرسوساز است و مسئول نگه داری و گرم کردن آب ورودی از مخزن اصلی می‌باشد.

• قابلیت تنظیم میزان بخار:

اتوماتیک، دستی و ساده

• اسپرسوساز چه امکاناتی می‌تواند داشته باشد؟

آسیاب قهوه، تمپر قهوه، خروجی آب داغ، سیستم گرم کردن فنجان، مخزن شیر، نازل بخار و ...

• پرتافیلتر:

پرتافیلتر قطعه‌ای از دستگاه‌های اسپرسوساز است که پودر قهوه را در آن می‌ریزند.

• انواع دستگاه اسپرسوساز:

نیمه اتوماتیک، اتوماتیک، سوپراutomatیک، دستی

• نازل:

وظیفه‌ی تولید بخار در این دستگاه را بر عهده دارد. در اغلب موارد برای تهیه نوشیدنی‌های مختلف مانند کاپوچینو و ... یا تهیه فوم‌شیر از نازل بخار استفاده می‌شود. دستگاه اسپرسو ممکن است یک، دو و یا سه نازل داشته باشد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای اسپرسوساز که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



Techno[®]
A&V

بلانتون
هنر خانواده بودن

DeLmonti
Living innovation

■ اسپیکر

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه اسپیکر بفروشیم؟

اسپیکرهای بلوتوثی با بهره‌گیری از فناوری‌های صوتی پیشرفته، کیفیت صدای شفاف، بیس عمیق و جزئیات دقیق را ارائه می‌دهند و تجربه‌ای فراتر از یک شنوایی معمولی را برای کاربران به ارمغان می‌آورند.

طراحی قابل حمل و اتصال آسان بلوتوث، این اسپیکرها را به همراهی ایده‌آل برای مهمانی‌ها، پیک‌نیک‌ها، تمرینات ورزشی و حتی مراسمات مذهبی تبدیل کرده است.

حذف کامل نیاز به کابل در اسپیکرها به شما امکان می‌دهند تا به راحتی و بدون هیچ محدودیتی به موسیقی مورد علاقه خود گوش دهید و از آن لذت ببرید.

اسپیکر مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به دنبال داشتن تجربه‌ی شنیداری بی‌نظیر با کیفیت صدای استثنایی هستند.
- افرادی که علاقه‌مند به ایجاد فضایی شاداب و پرانرژی در محیط‌های اجتماعی برای مراسمات مختلف هستند.
- افرادی که علاقه‌مند به برگزاری مراسمات مذهبی هستند.

هفت نکته مهم در مورد اسپیکر که حتما باید بدانید

1. میزان نگهداری باتری (مدت‌زمان پخش اسپیکر بلوتوثی با هر بار شارژ)
2. نوع اتصال (نوع اتصال معمولاً با عنوان Bluetooth Version یا Bluetooth Connectivity)
3. نوع درگاه‌ها (درگاه‌های مختلف مانند درگاه USB، پورت شارژ و ...)
4. توان خروجی (نشان دهنده‌ی توانایی اسپیکر در تولید صدا و پخش صوت است)
5. نوع فرمت پخش موسیقی
6. قابلیت تفکیک صدا (پخش صداها سه بعدی)
7. دارا بودن میکروفون



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|---|---|
| 1. کجا می خواهید از اسپیکر استفاده کنید؟ (خانه، محل کار، مسافرت، خودرو و ...) | 1. شناسایی نوع اسپیکر از لحاظ کاربردی که مشتری به آن نیاز دارد. |
| 2. چه سبک موسیقی را بیشتر گوش می دهید؟ (پاپ، کلاسیک، راک، پادکست و ...) | 2. تعیین سبک موسیقی جهت انتخاب اسپیکر با توان خروجی مورد نظر مشتری. |
| 3. شغلتان چیست؟ | 3. با تشخیص شغل افراد می توان محصول مناسب تری پیشنهاد داد. (رستوران یا کافه، باشگاه و...) |
| 4. چقدر اهل موسیقی هستید؟ | 4. پیشنهاد محصول با توجه به میزان مصرف مشتری در طول روز. |
| 5. محیطی که می خواهید اسپیکر را در آن استفاده کنید، چگونه است؟ | 5. شناسایی محیطی که مشتری در آن از اسپیکر استفاده می کند. (بزرگ، کوچک، باز، بسته، ...) |

* درباره ی اکولایزر، کدک، کارائوکه و قیمت تا زمانی که مشتری سوالی نپرسیده، صحبتی نمی کنیم.

• توان خروجی در اسپیکرها چیست؟

نشان دهنده ی میزان توان الکتریکی است که اسپیکر قادر به تبدیل آن به صدای قابل شنیدن است. (تعیین کیفیت و قدرت صدا)

• منظور از درگاه های اسپیکر چیست؟

در اسپیکرهای بلوتوثی، انواع مختلفی از درگاه ها (پورت ها) وجود دارند که هر کدام برای کاربردهای خاصی طراحی شده اند.

• منظور از کدک های اسپیکر چیست؟

کدک های صوتی برای فشرده سازی صدا استفاده می شوند. برخی از کدک های رایج شامل AAC، SBC، aptX و LDAC هستند.

• منظور از اکولایزر چیست؟

تنظیمات اکولایزر Equalizer به کاربران امکان می دهند تا تنظیمات صدا (باس، تریبل و سایر ویژگی های صوتی) را بر اساس سلیقه ی خود تغییر دهند.

• قابلیت کارائوکه در اسپیکر ها چیست؟

به کاربران امکان می دهد تا همراه با پخش موسیقی، آواز بخوانند و لحظات شاد و مفرحی را با دوستان و خانواده تجربه کنند.

• قابلیت اتصال چندگانه در اسپیکرها چیست؟

می توانید حجم صدا را افزایش داده و تجربه ی صوتی بهتری داشته باشید. از این قابلیت می توان در محیط های مختلفی مانند مهمانی ها، محیط های کاری و سینمای خانگی بهره برد.

"برخی از برندهای اسپیکر که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

XMAX
XMAX

ZEALOT

 **PrdOne**

KINGSTAR

SAMSUNG

SP Silicon
Power

SA DATA

ARGON

microlab

TSC

Astoria

Energizer

EXPLODE
MAXIMUM SOUND

JBL

RTC



آکادمی
آموزش
انتخاب

۱. اتو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه اتو بفروشیم؟

اتو مناسب چه کسانی است؟

- زندگی در شهرهای شلوغ، جایی که زمان ارزشمند است و ظاهر اهمیت بسیاری دارد، وسیله‌ای به عنوان اتو نقشی حیاتی ایفا می‌کند. از کت و شلوارهای مدیران پرمشغله گرفته تا لباس‌های بیرونی افراد مختلف، دانش‌آموزانی که برای مدرسه آماده می‌شوند، افرادی که در سفر هستند یا حتی کسب و کارهایی که از اتوهای ایستاده برای صاف کردن چروک‌های اجناس خود (لباس‌فروشی، پرده‌فروشی، هتل‌ها) استفاده می‌کنند، همگی طیف متنوعی از افراد را پاسخ می‌دهد.
 - چه یک حرفه‌ای پرمشغله باشید، چه فردی آگاه به مد، یا صرفاً فردی که از ظاهری آراسته و مرتب قدردانی می‌کند، این محصول برای کمک به بهترین ظاهر خود و احساس اطمینان نسبت به لباس خود وجود دارد.
- افرادی که به ظاهر خود اهمیت می‌دهند.
 - افرادی که علاقه‌مند به خیاطی و دوخت هستند.
 - افرادی که شاغل هستند.
 - دانش‌آموزان و دانشجویان.
 - مزون‌ها و بوتیک‌های لباس (اتوهای ایستاده).
 - پرده‌سراها (اتوهای ایستاده).

هشت نکته مهم در مورد اتو که حتما باید بدانید

1. درجه تنظیم حرارت براساس نوع پارچه
2. تولید بخار کافی
3. قابلیت خاموش شدن خودکار
4. وزن اتو
5. حرکت راحت اتو روی پارچه
6. مجهز بودن به Drip Protection.
7. شفاف بودن مخزن آب
8. انواع کفی



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چه چیزی باعث شده به دنبال خرید اتو جدید باشید؟ ←
2. چه نوع لباس‌هایی را معمولاً اتو می‌کنید؟ (کت و شلوار، پیراهن، لباس‌های ظریف) ←
3. برای چه محیطی قصد استفاده از اتو را دارید؟ (خیاطی، منزل، بوتیک‌های لباس) ←
4. چقدر از اتو استفاده می‌کنید؟ (هر روز، هفته‌ای چند بار، ماهانه، ...) ←
1. جهت درک نیاز دقیق مشتری و انتخاب مناسب با نیاز او. ←
2. شناسایی میزان دما، حرارت و بخار لازم برای از بین بردن چین و چروک‌ها. ←
3. جهت تعیین نوع اتو برای نیاز مشتری (اتو ایستاده، اتو پرس، اتو بخار، اتو مسافرتی) ←
4. شناسایی میزان استفاده از اتو در روتین زندگی مشتری جهت کارایی بالاتر. ←

* در مورد قابلیت ضدچکه، خاموش شدن خودکار و قیمت و .. تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• drip protection یا قابلیت ضد چکه:

این قابلیت باعث می‌شود آب از کف اتو به پارچه نفوذ نکند.

• خاموش شدن خودکار:

هنگامی که اتو برای مدت مشخصی بلا استفاده باشد، خاموش شده و بدین ترتیب ریسک بروز حادثه کاهش می‌یابد.

• شفافیت مخزن آب:

به لطف این ویژگی، هنگامی که سطح آب به پایین‌ترین میزان خود برسد، می‌توانید آب درون اتو را تمدید کرده و درنهایت مانع از خشک شدن و بروز مشکلات احتمالی می‌شود.

• انواع کفی:

کفی استیم گلاید، کفی سرامیک، کفی تیتانیوم، کفی فولاد ضد زنگ، کفی نچسب.

• سیستم قطع‌کن خودکار

امروزه سیستم قطع‌خودکار در اکثر اتو بخارها وجود دارد که بعد از گذشت چند دقیقه وقتی که اتو حرکت نکند به صورت خودکار خاموش می‌شود.

• بخاردهی عمودی اتو چیست؟

این قابلیت به شما امکان می‌دهد تا پرده‌ها و لباس‌ها را در حالت آویزان نیز اتو نمایید.

• سیستم تمیزکنندگی خودکار:

این قابلیت باعث می‌شود اتو بتواند رسوب‌هایی که می‌توانند دریچه بخار و سوراخ‌های کفی را مسدود کنند، پاکسازی و حذف کند.

"برخی از برندهای اتو که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

Tefal

Panasonic

Techno
A&V

GORDIK
گوردیک

Fakir

JANTECH

Domena
Home Appliances

DeLmonti

پارس خزر

BLANTON
LIVE YOUR DREAMS

Saya

WENOW



آکادمی
آموزش
انتخاب

■ آون توسـتر

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه آون توستر بفروشیم؟

آیا از دستکاری وسایل متعدد برای نیازهای پخت و برشته کردن غذا های خود خسته شده‌اید؟

آون توستر با بهره‌گیری از فناوری پیشرفته گرمایش و توزیع یکنواخت حرارت، این دستگاه پخت‌وپز دقیق و حرفه‌ای را برای طیف گسترده‌ای از غذاها به ارمغان می‌آورد. از پخت نان و شیرینی‌های خانگی گرفته تا برشته کردن، کباب کردن و گرم کردن مجدد غذاهای آماده، آون توستر پاسخگوی تمامی نیازهای پخت شما خواهد بود.

کارایی چندگانه این محصول جایگزینی مناسب برای چندین دستگاه پخت‌وپز از جمله فر، توستر و گریل می‌باشد. طراحی جمع و جور و زیبا باعث هماهنگی کامل با دکوراسیون آشپزخانه و صرفه‌جویی در فضا می‌شود. همچنین سهولت استفاده و حتی تمیز کردن آسان این محصول و قطعات قابل جدا شدن برای شستشو از دیگر مزایای آون توستر می‌باشد.

آون توستر مناسب چه کسانی است؟

- دانشجویان و افراد مجرد (برای پخت غذاهای ساده و سریع).
- افرادی که به تنهایی زندگی می‌کنند (برای پخت غذاهای یک نفره).
- افرادی که فضای آشپزخانه محدودی دارند (به عنوان جایگزینی برای فر).
- آشپزهای خانگی (برای پخت غذاهای متنوع و آزمایش دستورهای جدید).
- کافه‌ها و رستوران‌های کوچک (برای گرم کردن و پخت غذاهای آماده).

شش نکته مهم در مورد آون توستر که حتما باید بدانید

1. اندازه و ظرفیت دستگاه
2. توان مصرفی دستگاه
3. جوجه‌گردان
4. محدوده دما
5. کانوکشن (پخش گرما به صورت یکنواخت)
6. برنامه‌ها (پخت، برشته کردن، گریل کردن و تنظیم دما و زمان)



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|---|---|
| 1. آیا تجربه‌ی قبلی استفاده از آون توستر را دارید؟ | 1. مشخص شدن دلیل خرید و میزان آشنایی مصرف‌کننده با محصول. |
| 2. چه نوع توستری را ترجیح می‌دهید؟ (معمولی، فن‌دار، مادون‌قرمز، جوجه‌گردان) | 2. مشخص شدن نوع توستر مورد نیاز مشتری. |
| 3. چه نوع غذاهایی را بیشتر با آون توستر تهیه می‌کنید؟ | 3. مشخص شدن نحوه‌ی استفاده از محصول جهت پخت انواع غذاها. |
| 4. چند نفر از آون توستر استفاده می‌کنند؟ | 4. جهت کمک به پیشنهاد ظرفیت مناسب به مشتری. |
| 5. چه مقدار فضا برای آون توستر دارید؟ | 5. جهت تشخیص ابعاد و سایز مناسب برای آشپزخانه ی مشتری. |

* در مورد ظرفیت توستر، نوع تابش گرما و قیمت ... تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• کانوکشن:

سیستمی است که با گردش هوا در داخل دستگاه، حرارت را به طور یکنواخت به همه قسمت‌های غذا می‌رساند.

• گرم کردن مجدد:

فرآیندی است که برای گرم کردن مجدد غذاهای آماده، استفاده می‌شود.

• گریل:

عملکردی است که برای برشته کردن سطح غذا استفاده می‌شود.

• المنت:

عنصری است که با تولید گرما باعث پخت غذا می‌شود.

• برشته کردن:

فرآیندی است که در آن سطح غذا قهوه‌ای و ترد می‌شود.

• ترموستات:

وسیله‌ای است که دمای داخل دستگاه را تنظیم می‌کند.

• سینی چکه:

ظرفی است که برای جمع‌آوری چربی و آب اضافی استفاده می‌شود.

• سینی پخت:

ظرفی است که برای قرار دادن غذا در داخل دستگاه استفاده می‌شود.

"برخی از برندهای آون‌توستر که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"

BEEM

Fakir

GORDIK

گوردیک

BLANTON
LIVE YOUR DREAMS

MIGEL



■ آب سردکن

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه آب سردکن بفروشیم؟

در دنیای امروز آب سردکن‌ها به یکی از پرکاربردترین وسایلی تبدیل شده است که تقریباً در تمام مکان‌ها قابل استفاده می‌باشد و در تمام فصول سال، آب سرد یا گرم در اختیار ما قرار می‌دهد. این دستگاه با فراهم کردن آب سرد و گرم در هر لحظه، از خستگی‌های روزانه می‌کاهد و موجب راحتی و آرامش می‌شود. روزی گرم و آفتابی را تصور کنید که در حال کار یا حتی استراحت در منزل هستید. اگر نیاز به نوشیدن آب سرد و تازه پیدا کنید، در همان لحظه، آب خنک و مطلوب در اختیارتان قرار می‌گیرد و احساس راحتی و رضایت را به شما می‌دهد. اهمیت آب سردکن به صورت تدریجی و با پیشرفت تکنولوژی و تغییر سبک زندگی افزایش یافت و نه تنها از نظر عملکردی بسیار مفید شد، بلکه طراحی مدرن و زیبای آن‌ها توانست به زیبایی و کارایی فضای شما اضافه کند. با ویژگی‌هایی مانند فیلترهای پیشرفته و قابلیت تنظیم دما، این دستگاه به انتخابی مناسب برای هر محیطی تبدیل شده‌اند. آب سردکن‌ها اغلب دارای یک منبع آب (بطری بزرگ) یا اتصال مستقیم به لوله‌کشی هستند و با استفاده از سیستم سرمایش، آب را خنک می‌کنند. برخی مدل‌ها همچنین قابلیت گرم کردن آب را نیز دارند و به عنوان آب جوش‌کن یا آب سردکن دو منظوره شناخته می‌شوند.

در نهایت، این محصول با ارائه‌ی راحتی و آسایش، به یک بخش جدایی‌ناپذیر از زندگی روزمره تبدیل شده، و تجربه‌ای ساده و دلپذیر از نوشیدن آب خنک را برای شما به ارمغان می‌آورند.



آب سردکن مناسب چه کسانی است؟

- صاحبان کسب‌وکار مثل فروشگاه‌ها و مغازه‌ها، کارگاه‌ها و کارخانه‌ها، رستوران‌ها و کافه‌ها، باشگاه‌های ورزشی و ...
- مدارس و دانشگاه‌ها.
- منازل مسکونی.
- مطب‌ها، بیمارستان‌ها و مراکز درمانی.
- مکان‌های عمومی.
- هتل‌ها و مهمان سراها.

شش نکته مهم در مورد آب سردکن که حتما باید بدانید

1. توان سرمایش
2. توان گرمایش
3. کلاس انرژی
4. انواع آب سردکن (رومیزی، ایستاده و ...)
5. ابعاد
6. ظرفیت مخزن آب سرد و آب گرم

سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چه آب سردکنی به دنبال آن هستید؟ (مثلاً: ایستاده، رومیزی، منبع دار یا ...)
2. آب سردکن را برای چه مکانی مد نظر دارید؟ (مثلاً منزل، محل کار، باشگاه، ...)
3. آیا به امکانات جانبی مانند یخ ساز، یخچال، یا گرم کن آب نیاز دارید؟
4. چند نفر در منزل یا دفتر کار شما به طور مرتب از آب سردکن استفاده خواهند کرد؟
5. آیا تجربه استفاده از محصول مشابه را دارید؟
1. جهت مشخص کردن محصول مورد نظر مشتری.
2. تعیین محل استفاده و تطابق ویژگی های دستگاه با محیط مورد نظر.
3. شناسایی اولویت های مشتری در ارتباط با محصول.
4. تعیین ظرفیت و اندازه ی مناسب دستگاه بر اساس حجم مصرف.
5. شناسایی نیازهای جانبی مشتری برای ارائه ی پیشنهادات جامع تر.

* در مورد ابعاد، توان، کمپرسور، کندانسور و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی کنیم.

• آب سردکن و آب جوش کن:

آب سردکن دستگاهی است که آب آشامیدنی را سرد و خنک می کند و در نهایت در اختیار مصرف کنندگان قرار می دهد. برخی از آب سردکن ها دو منظوره هستند بدین منظور که آب را هم سرد و هم داغ می کند.

• چند مدل آب سردکن داریم؟

قابل حمل، متصل به آب شهر، منبع دار، ایستاده، یخچال دار، رومیزی، صنعتی و ...

• توان سرمایش چیست؟

به نحوه ی عملکرد کمپرسور و سیستم های خنک کننده مربوط می شود.

• توان گرمایش چیست؟

به سیستم های گرمایشی داخلی مانند المنت ها یا بخاری های الکتریکی در دستگاه مربوط می شود.

• ظرفیت مخزن :

میزان آبی که مخزن آب سردکن می تواند در خود نگه دارد. معمولاً به لیتر اندازه گیری می شود.

• فیلتر:

فیلترهای آب می توانند آلودگی های میکروبی مانند باکتری ها، ویروس ها و انگل ها را از بین ببرند. همچنین می توانند آلودگی های شیمیایی مانند کلر، فلزات سنگین و مواد آلی را از آب حذف کنند.

• انواع فیلتر:

استیل ضدزنگ، دائمی، فاقد فیلتر، قابل تعویض، کربنی، UF

• اجزاء بیرونی آب سردکن:

بدنه آب سردکن، شیر آب سردکن

• اجزاء داخلی آب سردکن:

مخزن، المنت، لوله ها، صفحه الکتریکی، کمپرسور یا همان موتور، هیتر که از اجزای آب سردکن است و آب را به جوش می آورد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برند آب سردکن که فروشگاه‌های انتخاب با آن همکاری دارد"



■ لباسشویی دوقلو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه لباسشویی دوقلو بفروشیم؟

ماشین لباسشویی به عنوان یکی از ضروری‌ترین لوازم خانگی، به طور جدایی‌ناپذیری در زندگی روزمره‌ی ما جای گرفته است. این دستگاه نه تنها فرآیند شستشوی لباس‌ها را تسهیل می‌کند، بلکه به ما احساس پاکیزگی و تازگی بخشیده و در ارتقای سطح بهداشت و سلامت خانواده نقش بسزایی ایفا می‌کند. در میان انواع مختلف ماشین لباسشویی، مدل‌های دوقلو از محبوبیت خاصی برخوردارند. این دستگاه‌ها با دو مخزن مجزا، امکان شستشوی حجم بالا و انواع مختلف لباس‌ها را فراهم آورده و به همین دلیل، از دیرباز مورد توجه خانواده‌های پرجمعیت و بانوان خانه‌دار بوده است. برای بسیاری از افراد، لباسشویی‌های دوقلو یادآور خاطرات خوش کودکی و تلاش‌های بی‌وقفه مادران برای حفظ نظافت و پاکیزگی منزل است. این دستگاه‌ها قادر بودند طیف گسترده‌ای از البسه، لباس‌های روزمره تا پتو، ملحفه و پرده‌ها را به بهترین شکل ممکن شستشو دهند. با وجود پیشرفت تکنولوژی و ورود ماشین‌های لباسشویی تمام اتوماتیک به بازار، هنوز هم بسیاری از افراد معتقدند که لباسشویی‌های دوقلو، کیفیت شستشوی بالاتری داشته و به طور کلی کارآمدتر هستند. این باور ریشه در سادگی عملکرد، دوام بالا و قابلیت اطمینان این دستگاه‌ها دارد.

لباسشویی دوقلو مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌های پرجمعیت، برای شستشوی سریع و آسان حجم بالای البسه.
- بانوان خانه‌دار جهت شستشوی کالاهای خواب و رو فرشی.
- خانواده‌هایی که از لباسشویی به عنوان محصول دوم در باغ یا ویلای خود استفاده می‌کنند.
- خانواده‌هایی که فرزند کوچک یا نوزاد دارند.

چهار نکته مهم در مورد لباسشویی دوقلو که حتما باید بدانید

1. ظرفیت ماشین لباسشویی (ظرفیت کلی، ظرفیت هر مخزن)
2. برنامه‌های شستشو
3. سرعت چرخش (قدرت خشک‌کن)
4. مصرف انرژی و آب (برچسب انرژی)



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|---|--|
| 1. آیا قبلاً از ماشین لباسشویی دوقلو استفاده کرده‌اید؟ | ← 1. مشخص شدن تجربه‌ی قبلی مشتری که می‌تواند به شما در ارائه راهنمایی‌های بهتر کمک کند. |
| 2. آیا خانواده‌ای پر جمعیت هستید یا کم جمعیت؟ | ← 2. این سوال به شما کمک می‌کند تا ماشین‌لباسشویی را با توجه به تعداد نفرات خانواده خرید کنید. |
| 3. چه نوع لباس‌هایی را معمولاً می‌شوئید؟ | ← 3. مشخص شدن جنس و حجم لباس‌ها جهت انتخاب ظرفیت مناسب محصول. |
| 4. آیا فرزند خردسال در خانه دارید؟ | ← 4. مشخص شدن میزان کثیفی و حجم زیاد لباس‌ها. |
| 5. هر چند وقت یکبار کالای خوابتان (رو تختی، کاور تشک، ملحفه، و...) را می‌شوئید؟ | ← 5. معرفی محصول جهت شستشوی کالا های خواب. |
| 6. آیا در خانه نوزاد دارید؟ | ← 6. جهت نیاز سنجی برای معرفی لباسشوییهای دوقلو مینی. |

* در مورد نوع موتور، دور خشک‌کن، پمپ تخلیه و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• دور موتور خشک کن، ۱۴۰۰ دور بر دقیقه:

سرعت چرخش موتور در حالت خشک کن، ۱۴۰۰ دور در دقیقه است (قدرت خشک کن بالا).

• سیستم پروانه حباب ساز:

پروانه‌ی لباسشویی مدل حباب ساز به این معنا است که با استفاده از این پروانه و سوراخ های موجود روی پروانه کف سازی بیشتری صورت میگیرد و همین امر موجب تمیزی بیشتر البسه می شود.

• دارای پمپ تخلیه و فیلتر پررگیر:

پمپ تخلیه‌ی ماشین‌لباسشویی یکی از قطعات مهمی که در لباسشویی است و وظیفه تخلیه‌ی آب از دستگاه را به عهده دارد.

• فیلتر:

فیلتر پررگیر می‌تواند بسیار موثر باشد و مقدار زیادی از پرزهای جدا شده از لباس‌ها را به خود جذب کنند. این فیلتر به تمیز شدن لباس های در حال شست و شو و همچنین سلامت ماشین لباسشویی کمک بسیاری می‌کند.

• ماشین‌لباسشویی دوقلو مینی‌واش:

از جمله لوازم ضروری در خرید سیمونی نوزاد است که در مدت زمان کوتاه بدون آسیب به بافت پارچه شستشو را انجام می‌دهد و از پوست حساس نوزاد در برابر بیماری‌ها محافظت می‌کند. ظرفیت مینی‌واش حدود ۲.۵ کیلوگرم می‌باشد.

• ماشین‌لباسشویی دوقلو ۱۵ کیلوگرمی:

این دستگاه از دسته ماشین‌های لباسشویی دوقلو است و مخزن ۱۵ کیلوگرمی دارد که مناسب شستشوی انواع پتو، لباس و ... می‌باشد.

"برند لباسشویی دوقلو که فروشگاه‌های انتخاب با آن همکاری دارد"



■ آبمیوه گیری آب مرکبات گیری

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه آبمیوه و مرکبات گیری بفروشیم؟

چه چیزی لذت یک لیوان آبمیوه تازه و طبیعی را با طعم بی نظیر و خواص بی پایان قابل مقایسه می کند؟ لوازم خانگی کوچک، مانند آبمیوه و مرکبات گیری، نقشی کلیدی در بهبود راحتی و آسایش ما دارند. این دستگاه ها به عنوان جواهرات کوچک آشپزخانه، این تجربه ی خوشمزه و سالم را برای شما به ارمغان می آورند و به طرز شگفت انگیزی فرآیند تهیه ی آبمیوه های تازه و خوشمزه را ساده می کند. همچنین به ما اجازه می دهد از طراوت و خواص طبیعی میوه ها بهره مند شویم.

به عنوان مثال، این دستگاه ها به عنوان یک یار همیشگی در آشپزخانه، به سرعت و راحتی مرکباتی مانند پرتقال، لیمو و گریپ فروت یا میوه های مثل هویج، طالبی و ... را به سادگی و بدون هیچ زحمتی به آبمیوه ای خوش طعم تبدیل می کند.

امروزه، این دستگاه ها با بهره گیری از فناوری های نوین و طراحی های کاربر پسند، به دستگاه های هوشمند و کارآمدی تبدیل شده اند که تجربه ای لذت بخش را به ارمغان می آورند.

با انتخاب درست، نه تنها یک دستگاه کاربردی برای تهیه آبمیوه و مرکبات دارید، بلکه می توانید هر روز صبح را با یک لیوان آبمیوه تازه و مقوی، با انرژی و نشاط آغاز کنید.

با انتخابی مناسب، شما به خانه خود حس سلامتی و شادابی می بخشید و لحظات خوشمزه ای را برای خود و عزیزانتان رقم خواهید زد.



آبمیوه و مرکبات گیری مناسب چه کسانی است؟

- خانواده های دارای فرزند که به تغذیه فرزند خود اهمیت می دهند.
- افراد ورزشکار که بعد از تمرین به دنبال دریافت سریع ویتامین ها و مواد معدنی هستند.
- افرادی که کسب و کارهایی مثل هتل، کافه، رستوران و ... دارند.
- افراد با رژیم غذایی خاص که به دنبال گزینه های طبیعی، بدون قند و افزودنی هستند.
- افرادی که علاقه مند به نوشیدن آب میوه و مرکبات سالم، تازه و خوشمزه هستند.

هفت نکته مهم در مورد آبمیوه و مرکبات گیری که حتما باید بدانید

1. قدرت و توان موتور
2. نوع تیغه ها
3. تفاوت ها در فیبر و پالپ
4. نوع و طراحی فیلتر
5. حجم مخزن
6. جنس بدنه (استیل، پلاستیک، فلز)
7. انواع آبمیوه گیری

1. از آبمیوه یا مرکبات گیری برای کجا می‌خواهید استفاده کنید؟ (هتل، خانه، کافی‌شاپ) ←
2. چه تعداد از افراد خانواده از آبمیوه‌گیری استفاده خواهند کرد و به چه میزان؟ ←
3. دستگاهی می‌خواهید که چندین کاربرد داشته باشد یا فقط برای تهیه‌ی آبمیوه استفاده شود؟ ←
4. تجربه‌ی استفاده از این محصول را داشته‌اید؟ اگر بله، چه ویژگی‌هایی برای شما مهم بودند؟ ←
5. آسان تمیز کردن دستگاه برای شما اهمیت دارد؟ ←
6. میزان صدا در هنگام کار دستگاه برای شما مهم است؟ ←
1. متوجه شدن نوع، توان، قدرت و ابعاد محصول.
2. مشخص شدن نوع محصول، ظرفیت بزرگ یا کوچک بر اساس نیاز مشتری و حدود بودجه.
3. شناسایی اینکه به دستگاه حرفه‌ای و مقاوم نیاز است یا یک مدل ساده و اقتصادی.
4. مشخص شدن سطح اطلاعات، نقاط قوت و ضعف تجربه‌های قبلی مشتری.
5. نمایش ویژگی‌های تمیز کردن ساده و جداسازی اجزاء.
6. پیشنهاد مدل‌های کم‌صداتر مانند دستگاه‌های پرس سرد.

* در مورد قدرت، توان، پرس سرد و سانتریفیوژی، نوع فیلتر و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• قدرت و توان موتور:

قدرت و توان موتور، نشان‌دهنده توانایی دستگاه در آب گرفتن میوه‌های سفت و تولید آبمیوه با کیفیت است.

• نوع تیغه‌ها:

تیغه‌ها از جنس فولاد ضدزنگ باید باشند، زیرا این جنس نه تنها دوام بیشتری دارد بلکه در برابر اکسیداسیون مقاوم است.

• تفاوت‌ها در فیبر و پالپ:

آبمیوه و مرکبات‌گیری تفاوت‌های مختلفی در میزان پالپی که تولید می‌کنند دارند. برخی مشتریان به دنبال آبمیوه صاف و بدون پالپ هستند و برخی دیگر ممکن است ترجیح دهند آبمیوه‌ای با پالپ بیشتر داشته باشند تا فیبر بیشتری در رژیم غذایی خود داشته باشند. مشاور فروش باید این نکات را به درستی تشریح کند و دستگاهی را که مطابق با نیاز مشتری است، پیشنهاد دهد.

• نوع فیلتر:

نوع فیلتر (مانند فیلتر مشبک یا فیلتر دائمی) و قابلیت آن در جداسازی تفاله‌ها و دانه‌ها، فیلترهای ریزتر آبمیوه‌های صاف‌تر تولید می‌کنند، در حالی که فیلترهای درشت‌تر باعث می‌شوند مقداری پالپ در آبمیوه باقی بماند.

• حجم مخزن:

ظرفیت مخزن آب و ظرفیت مخزن تفاله، که نشان‌دهنده میزان آب‌میوه‌ای است که می‌توان در یک بار تهیه کرد.

• انواع آبمیوه‌گیری:

آبمیوه‌گیری‌های سانتریفیوژی و آبمیوه‌گیری‌های پرس سرد.

• آبمیوه‌گیری سانتریفیوژی:

با سرعت بالا میوه‌ها را خرد می‌کنند و آب را از پالپ جدا می‌کنند. سرعت بالا منجر به تولید گرما و اکسیداسیون بیشتر می‌شود که ممکن است کمی از ارزش تغذیه‌ای آبمیوه بکاهد.

• آبمیوه‌گیری پرس سرد:

با سرعت کمتر و بدون تولید گرما، آبمیوه را فشرده می‌کنند. این روش باعث حفظ بیشتر مواد مغذی و آنزیم‌ها می‌شود.

"برخی از برندهای آبمیوه و مرکبات‌گیری که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"



■ آسیاب قهوه

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه آسیاب قهوه بفروشیم؟

چه چیزی لذت یک فنجان قهوه‌ی تازه آسیاب‌شده و پر از عطر و طعم را به همراه آرامش و انرژی اول صبح قابل مقایسه می‌کند؟ آسیاب‌قهوه یکی از آن لوازم‌خانگی کوچک است که تجربه قهوه‌نوشی را به سطحی بالاتر می‌برد و هر بار رایحه و تازگی دانه‌های قهوه را به آشپزخانه شما می‌آورد. این دستگاه‌های کوچک و شگفت‌انگیز به شما اجازه می‌دهند تا در لحظه‌ای کوتاه، دانه‌های قهوه را به میزان دلخواه آسیاب کنید و طعم واقعی قهوه‌ی تازه را تجربه کنید. در حقیقت، آسیاب‌قهوه چیزی فراتر از یک وسیله‌ی آشپزخانه است. این دستگاه شما را از قهوه‌های آماده و فرآوری‌شده بی‌نیاز می‌کند و شما را به دنیای اصیل قهوه‌ها وارد می‌سازد. با داشتن یک آسیاب مناسب، می‌توانید هر نوع قهوه‌ای که دوست دارید از اسپرسوی قوی تا قهوه‌های ملایم‌تر را آماده کنید. این دستگاه‌های مدرن با طراحی‌های زیبا و قابلیت‌های کارآمد، از ابزارهایی هستند که تجربه‌ی صبحگاهی شما را به لذتی ماندگار تبدیل می‌کنند. تنها در چند ثانیه، عطر قهوه در فضا پیچیده و یک فنجان قهوه‌ی تازه با عطر و طعمی بی‌نظیر برای شما آماده می‌شود. این دستگاه به شما اجازه می‌دهد که هر روزتان را با انرژی و نشاط بیشتری آغاز کنید.

آسیاب قهوه مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که به طعم و عطر قهوه تازه آسیاب شده اهمیت می‌دهند.
- کسانی که تمایل دارند قهوه خود را به سبک‌های مختلف (مانند اسپرسو، قهوه ترک یا فرانسه) آماده کنند.
- افرادی که اسپرسوساز، فرنچ پرس، موکاپ و قهوه‌جوش در خانه دارند و می‌خواهند به جای قهوه‌ی از پیش آسیاب‌شده، از دانه‌های تازه استفاده کنند.
- صاحبان کافه‌های کوچک یا باریستاها.
- افرادی که کسب و کاری مثل هتل دارند.

پنج نکته مهم در مورد آسیاب‌قهوه که حتما باید بدانید

1. نوع تیغه
2. قابلیت تنظیم درجه‌ی آسیاب
3. قدرت موتور
4. گنجایش مخزن
5. سیستم قطع خودکار



1. آسیاب قهوه را برای استفاده خانگی می‌خواهید یا قصد استفاده در محل کار یا کافه دارید؟ ←
 2. آیا به دنبال ویژگی‌های خاص مثل تایمر یا اندازه‌گیری دقیق برای هر فنجان قهوه هستید؟ ←
 3. چه نوع قهوه‌ای بیشتر مصرف می‌کنید؟ (اسپرسو، ترک و غیره) ←
 4. آیا دستگاه خاصی برای تهیه قهوه دارید؟ (مثلاً اسپرسوساز، فرنچ پرس، موکاپ یا قهوه‌جوش) ←
 5. چه مقدار قهوه در روز یا هفته مصرف می‌کنید؟ ←
1. پیشنهاد ظرفیت، قدرت و مدل مناسب.
2. پیشنهاد دستگاه‌های پیشرفته‌تر و حدود بودجه مشتری.
3. پیشنهاد دستگاهی که قابلیت تنظیم درجه آسیاب برای نوع قهوه‌ی خاص را داشته باشد.
4. بسته به دستگاه قهوه‌ساز مشتری، آسیاب قهوه‌ای پیشنهاد دهید که مناسب آن دستگاه باشد.
5. متوجه شدن نیاز مشتری بر اساس گنجایش و توان موتور.

* در مورد نوع تیغه، درجه‌ی آسیاب، موتور و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع تیغه:

تیغه‌ی سرامیکی یا فلزی و تیغه‌ی مخروطی یا مسطح.

• تیغه سرامیکی یا فلزی:

تیغه‌های سرامیکی بادوام‌تر و برای حفظ طعم طبیعی قهوه مناسب‌تر هستند. تیغه‌های فلزی سریع‌تر آسیاب می‌کنند و مقاومت خوبی دارند.

• تیغه‌ی مخروطی یا مسطح:

تیغه‌های مخروطی آسیاب یکدست‌تری ارائه می‌دهند و صدای کمتری دارند، در حالی که تیغه‌های مسطح برای آسیاب‌های دقیق‌تر و اسپرسو مناسب‌اند.

• جنس تیغه‌ها:

تیغه‌ی استیل، تیغه‌ی سرامیکی

*تیغه‌های استیل یا سرامیکی هر دو گزینه‌های خوبی هستند، اما تیغه‌های استیل به دلیل دوام بیشتر ممکن است انتخاب بهتری برای استفاده‌های مداوم می‌باشند.

• قدرت موتور:

موتور ارتباط مستقیم با سرعت و کارایی دستگاه دارد. همچنین دستگاه‌هایی با موتور قدرتمند دوام بیشتری دارند و برای استفاده‌های مداوم و طولانی‌مدت مناسب‌ترند.

• گنجایش مخزن:

مخزن جایی است برای ذخیره‌ی دانه‌های قهوه و پودر آسیاب‌شده. این گنجایش می‌تواند با توجه به نیاز کاربر (استفاده خانگی یا تجاری) متفاوت باشد.

• سیستم قطع خودکار:

یک ویژگی ایمنی و راحتی است که باعث می‌شود دستگاه پس از پایان فرآیند آسیاب، به‌طور خودکار خاموش شود.

• تنظیم درجه آسیاب:

قابلیت تنظیم درجات مختلف آسیاب، تا بتوان دانه‌ها را برای انواع مختلف قهوه (مثل اسپرسو، قهوه ترک و...) آسیاب کرد. این ویژگی یکی از مهم‌ترین مواردی است که مشتریان به آن توجه می‌کنند.

"برخی از برندهای آسیاب قهوه که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

BEEM

CASTELLO
Home Appliances

naniwa

■ آسیاب برقی

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه آسیاب برقی بفروشیم؟

آسیاب برقی یکی از آن لوازم خانگی کوچک است که تجربه‌ی آشپزی را به اوج می‌رساند و هر بار تازگی و عطر مواد را به آشپزخانه‌ی شما می‌آورد. این دستگاه شگفت‌انگیز به شما این امکان را می‌دهد که در کمترین زمان ممکن، دانه‌ها و مواد مختلف را به میزان دلخواه آسیاب کنید و طعم واقعی آن‌ها را تجربه کنید. در حقیقت، آسیاب برقی شما را از مواد آماده و فرآوری‌شده بی‌نیاز می‌کند و به دنیای تازه‌ی مواد غذایی وارد می‌سازد. با داشتن یک آسیاب برقی مناسب، می‌توانید هر نوع موادی که نیاز دارید، از ادویه‌جات تا آجیل و غلات را به راحتی و به سرعت آسیاب کنید. این دستگاه‌های مدرن با طراحی‌های زیبا و قابلیت‌های کارآمد، به ابزارهای ضروری در هر آشپزخانه تبدیل شده‌اند و تجربه‌ی پخت و پز شما را به یک لذت ماندگار تبدیل می‌کنند. تنها در چند ثانیه، عطر مواد در فضا پخش می‌شود. با آسیاب برقی، لذت کار در آشپزخانه را تجربه کنید.

آسیاب برقی مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که می‌خواهند مواد غذایی را به صورت تازه و با کیفیت بالا تهیه کنند، مانند ادویه‌جات، مغزها و غلات.
- افرادی که نیاز به آسیاب کردن مواد خاصی دارند.
- ورزشکاران و افرادی که به دنبال تهیه‌ی پودرهای پروتئینی یا مکمل‌های غذایی از مواد تازه و طبیعی هستند.
- صاحبان کسب و کار مثل عطاری‌ها و ادویه فروشی‌ها و ...

شش نکته مهم در مورد آسیاب برقی که حتما باید بدانید

1. قدرت و سرعت موتور
2. توان آسیاب
3. قابلیت تنظیم درجه آسیاب
4. جنس تیغه‌ها
5. ظرفیت آسیاب
6. گارانتی و خدمات پس از فروش



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|--|--|
| 1. آسیاب برقی را برای استفاده خانگی می‌خواهید یا قصد استفاده در محل کار دارید؟ | ← 1. شناخت ظرفیت، قدرت و مدل مناسب. |
| 2. چه موادی را می‌خواهید آسیاب کنید؟ | ← 2. شناسایی قدرت موتور و قابلیت تنظیم درجه آسیاب. |
| 3. چقدر معمولاً از آسیاب استفاده می‌کنید؟ مثلاً روزانه یا هفتگی؟ | ← 3. پیشنهاد ظرفیت و کیفیت مناسب. |
| 4. آیا به دنبال آسیاب برقی با قابلیت‌های خاصی هستید؟ | ← 4. تشخیص حدود بودجه، تمرکز بر روی دستگاه مناسب با نیاز مشتری. |
| 5. آیا قبلاً از آسیاب برقی استفاده کرده‌اید؟ اگر بله، چه تجربه‌ای داشته‌اید؟ | ← 5. درک نیازهای مشتری استفاده کنم و پیشنهاداتی بر اساس تجربیات گذشته. |

* در مورد نوع تیغه، درجه‌ی آسیاب، موتور و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• قدرت و سرعت موتور:

قدرت و سرعت موتور آسیاب برقی بر کیفیت و سرعت آسیاب کردن تأثیر دارد. معمولاً هر چه توان موتور بالاتر باشد، آسیاب کردن سریع‌تر و مؤثرتر انجام می‌شود.

• تنظیم درجه آسیاب:

برخی از آسیاب‌های برقی دارای تنظیمات مختلف برای کنترل اندازه ذرات آسیاب شده هستند، از آسیاب بسیار ریز برای قهوه تا آسیاب درشت برای ادویه‌جات.

• جنس تیغه‌ها:

تیغه‌ها معمولاً از استیل یا سرامیک ساخته می‌شوند. تیغه‌های استیل مقاوم و بادوام هستند، در حالی که تیغه‌های سرامیکی عطر و طعم مواد را بهتر حفظ می‌کنند.

• ظرفیت آسیاب:

ظرفیت آسیاب برقی نشان‌دهنده مقدار موادی است که می‌توان در هر بار آسیاب کرد.

• توان آسیاب:

توان آسیاب به قدرت موتور دستگاه آسیاب اشاره دارد و معمولاً به واحد وات W اندازه‌گیری می‌شود. این ویژگی تأثیر مستقیمی بر کارایی و عملکرد آسیاب دارد.

"برخی از برندهای آسیاب برقی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ مخلوط کن

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه مخلوط کن بفروشیم؟

خسته از ساعت‌ها همزدن و مخلوط کردن مواد غذایی به صورت دستی هستید؟ مخلوط کن، دستیار همه‌کاره‌ی آشپزخانه‌ی شماست که با قدرت و سرعت، انواع نوشیدنی‌ها و غذاهای خوشمزه را برایتان آماده می‌کند. شاید برایتان سوال باشد که چرا به یک مخلوط کن نیاز داریم؟ جالب است بدانید با مخلوط کن، دیگر نیازی به صرف زمان طولانی برای آماده‌سازی غذاها ندارید. تنها در چند دقیقه، می‌توانید انواع سس‌ها، سوپ‌ها و ... را آماده کنید و به کارهای دیگر خود برسید. یا حتی با یک مخلوط کن، دنیای جدیدی از دستورالعمل‌ها و خلاقیت‌های آشپزی برای شما گشوده می‌شود. از تهیه اسموتی‌های رنگارنگ و مغذی گرفته تا پوره کردن سبزیجات برای نوزادان، مخلوط کن، همه‌کاره‌ی شماست. همچنین با استفاده از این محصول، می‌توانید غذاهایی با بافت یکدست تهیه کنید. تیغه‌های قدرتمند، مواد غذایی را به طور کامل و یکنواخت مخلوط کرده و بهترین نتیجه را به شما می‌دهند.

مخلوط کن مناسب چه کسانی است؟

- علاقه‌مندان به نوشیدن اسموتی‌ها و شیک‌های سالم.
- افرادی که رژیم های غذایی خاصی دارند.
- افرادی که در خانه به صورت حرفه‌ای آشپزی می‌کنند.
- افرادی که شاغل هستند و محدودیت زمانی دارند.
- افرادی که کسب و کارهایی مثل کافه، هتل، باشگاه ورزشی و ... دارند.

هشت نکته مهم در مورد مخلوط کن که حتما باید بدانید

1. انواع مخلوط کن
2. توان و قدرت موتور
3. جنس پارچ (پلاستیکی یا شیشه‌ای)
4. جنس بدنه
5. ظرفیت و اندازه پارچ
6. تعداد و نوع تیغه‌ها
7. تنظیمات سرعت
8. قابلیت پالس



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|---|--|
| 1. برای چه مکانی قصد خرید مخلوطکن دارید؟ (منزل، کافی‌شاپ، باشگاه و ...) | 1. مشخص شدن محیطی که مشتری قصد استفاده از محصول را دارد. |
| 2. چند وقت یکبار از مخلوطکن استفاده می‌کنید؟ | 2. جهت درک نیاز دقیق مشتری و پیشنهاد محصول مناسب با نیاز او. |
| 3. معمولاً چه مواد غذایی را مخلوط می‌کنید؟ | 3. مشخص شدن قدرت، نوع تیغه و ظرفیت پارچ. |
| 4. چه ویژگی‌هایی در یک مخلوطکن برای شما مهم است؟ (قدرت، عملکرد تیغه‌ها و ...) | 4. مشخص شدن محصول ساده یا پیچیده و حدود بودجه مشتری. |
| 5. آیا ابعاد و رنگ محصول برای شما مهم است؟ | 5. مشخص شدن سلیقه مشتری و Cross Selling. |

* درمورد تیغه‌ها، قابلیت پالس و بودجه تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• انواع مخلوطکن:

مخلوطکن خانگی و صنعتی.

• جنس تیغه‌ی مخلوطکن:

تیغه‌های مخلوطکن معمولاً از جنس استیل ضدزنگ باشند تا به مرور زمان گند نشوند.

• بدنه‌ی اصلی دستگاه:

مهم‌ترین قسمت هر مخلوطکن، بدنه‌ی اصلی آن است که موتور دستگاه را در خود جای داده است. دکمه‌ها یا ولوم چرخشی تغییر سرعت نیز روی این قسمت قرار گرفته‌اند.

• جنس بدنه:

معمولاً از جنس پلاستیک، استیل ضدزنگ، آلومینیوم، فلز و ... است. جنس بدنه در مشخص شدن وزن دستگاه و قیمت تاثیرگذار است.

• عملکرد مخلوطکن:

بی صدا، توربو، لحظه‌ای.

• ظرف مدرج:

این ظرف، درواقع محل قراردادن مواد غذایی برای مخلوط کردن است که روی آن درجه‌بندی شده تا بتوانید مقدار تقریبی مواد غذایی را متوجه شوید. جنس این ظرف از پلاستیک، پیرکس، شیشه و ... است.

• توان مصرفی:

بهترین توان مصرفی برای مخلوط کن‌های خانگی ۵۰۰ تا ۸۰۰ وات است.

• قابلیت پالس:

با نگه‌داشتن دکمه‌ی پالس، دستگاه در حداکثر سرعت خود به کار افتاده و پس از رها کردن دکمه، از حرکت می‌ایستد.

• قابلیت تنظیم سرعت:

میزان سرعتی که می‌توان تنظیم کرد. معمولاً مخلوطکن‌ها تک سرعت تا پانزده سرعت هستند.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای مخلوط کن که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ کولر گازی

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه کولر گازی بفروشیم؟

اگر هوای نامتعادل آرامش زندگی شما را برهم زده، کولر گازی راه‌حلی ایده‌آل برای فرار از این شرایط و ایجاد فضایی دلپذیر و با طراوت است. این محصول یکی از متداول‌ترین و پرکاربردترین سیستم‌های تهویه‌ی مطبوع می‌باشد. کولر گازی، الماسی درخشان در تاج فناوری سرمایش و گرمایش است که با طراحی هوشمندانه و عملکرد بی‌نظیر، خانه یا محل کار شما را به محیطی با تهویه‌ی مناسب و آرام تبدیل می‌کند.

کولرهای گازی مدرن با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین، محیطی آرام و بدون سر و صدا را برای شما به ارمغان می‌آورند. همچنین سرعت عمل خیره‌کننده‌ی کولرهای گازی با قدرت بالا، به سرعت دمای محیط را به دمای دلخواه شما می‌رسانند.

با قابلیت کنترل از راه دور، دیگر نیازی به تغییر دما به صورت دستی نیست. تنها با لمس یک دکمه، دمای محیط را مطابق با نیاز خود تنظیم کنید.

کولر گازی مناسب چه کسانی است؟

- افرادی که در مناطق سردسیر، گرمسیر و شرجی زندگی می‌کنند.
- افراد مبتلا به مشکلات تنفسی و آلرژی.
- مناطقی که بحران خشکسالی و کم آبی دارند.
- مکان‌هایی که امکان نصب کولر آبی نیست.
- مکان‌هایی که امکان نصب بخاری نیست.

ده نکته مهم در مورد کولر گازی که حتما باید بدانید

1. انواع کولر گازی
2. انواع فیلتر هوا
3. پنل
4. کارایی (سرمایش، سرمایش و گرمایش)
5. نوع آب و هوا
6. کمپرسور (پیستونی، روتاری، اسکرال)
7. دمای آسایش
8. سیستم کنترل‌کننده رطوبت خودکار
9. ظرفیت سرمایش و گرمایش برحسب مترمربع
01. مصرف انرژی



- | | |
|--|---|
| 1. برای چه مکانی و با چه متراژی قصد استفاده از محصول را دارید؟ | ← 1. پیشنهاد محصول با ظرفیت سرمایش و گرمایش مناسب و مشخص شدن حدود بودجه. |
| 2. چه نوع کولرگازی مدنظرتون هست؟ (ایستاده یا دیواری) | ← 2. مشخص شدن نیاز مشتری و تمرکز بر روی محصول مطابق با خواسته‌ی مشتری و حدود بودجه. |
| 3. آیا ترجیح می‌دهید کولرگازی فقط خنک کننده باشد یا قابلیت گرمایش هم داشته باشد؟ | ← 3. مشخص شدن محصول دقیقاً بر اساس نیاز مشتری. |
| 4. محصول را برای چه منطقه‌ای با چه شرایط آب و هوایی لازم دارید؟ | ← 4. پیشنهاد محصولی مناسب با شرایط آب و هوایی. |
| 5. آیا ظاهر محصول اهمیت دارد؟ | ← 5. پیشنهاد محصول با طراحی مدرن. |
| 6. آیا دوست دارید کولرگازی هوشمند باشد؟ | ← 6. پیشنهاد محصولی که مجهز به تکنولوژی روز است. |
| 7. آیا در حال حاضر یا قبلاً از کولرگازی استفاده کرده اید؟ | ← 7. کمک به شناسایی مشکلات فعلی یا قبلی مشتری با محصول. |

* در مورد کمپرسور، انواع فیلتر، سیستم کنترل‌کننده رطوبت و بودجه تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

- **انواع کولر گازی:**
یک تکه یا پنجره‌ای، دو تکه یا اسپلیت، پرتابل یا قابل حمل، ایستاده، سقفی، داکت یا کانالی.
- **فیلتر هوا:**
کمک می‌کند تا هوایی که درون دستگاه وارد می‌شود، عاری از هرگونه گرد و خاک یا آلودگی باشد. ؛ زیرا آلودگی موجود در هوا می‌تواند به بخش‌های مختلف کولر گازی آسیب برساند.
- **انواع فیلتر هوا:**
فیلتر معمولی، فیلتر کربن، فیلتر هپا، فیلتر نانو، فیلتر پلاسما.
- **پنل:**
بخشی از کولر گازی است که باعث انتقال سرما و گرما به محیط داخلی میشود.
- **سیستم کنترل‌کننده رطوبت:**
بخشی از عملکرد کولر گازی که به کاهش میزان رطوبت هوای محیط کمک می‌کند و با حذف بخار آب موجود در هوا، باعث کاهش رطوبت و ایجاد هوای خشک و خنک‌تر می‌شود.
- **کمپرسور:**
در صنایع مختلف برای تراکم و انتقال گازها به کار می‌روند و از نظر طراحی و عملکرد انواع مختلفی دارند.
- **کمپرسور اسکرال:**
برای تمامی مناطق همچون نواحی معتدل، مرطوب، گرمسیری و بسیار گرم، مناسب و قابل استفاده است.
- **کمپرستور پیستونی:**
برای مناطق گرمسیر و حاره‌ای همچون جنوب یا قسمت‌های مرکزی ایران بسیار مناسب‌اند.
- **کمپرستور روتاری:**
برای مناطق معتدل و مرطوب همچون شهرهای شمالی، شمال شرق و غرب ایران بسیار مناسب است.
- **دمای آسایش:**
دمایی که در آن انسان احساس راحتی می‌کند. دمای مناسب کولر گازی در تابستان ۱۸ الی ۲۰ درجه و در زمستان ۲۴ درجه می‌باشد.
- **ظرفیت سرمایش و گرمایش:**
نشان دهنده‌ی توانایی دستگاه در تولید سرما و گرما و برحسب KW اندازه‌گیری می‌شود. ظرفیت سرمایش و گرمایش به عواملی مثل متراژ، تعداد افراد، میزان نور و شرایط آب و هوایی بستگی دارد.

"برخی از برندهای کولر گازی که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"

HYUNDAI

BLANTON
THE ART OF BEING FAMILY

ایران رادیاتور
IRANRADIATOR

BEST

TCL

GREEN
Air Condition

Hisense
AIR CONDITIONER



آکادمی
آموزش
انتخاب

■ اتو مو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه اتو مو بفروشیم؟

اتوی مو یا انبر مو، نوعی ابزار است که با بهره گرفتن از گرما و به منظور تغییر حالت موی سر مورد استفاده قرار می‌گیرد. امروزه اتو مو یکی از کاربردی‌ترین وسایل شخصی همه‌ی زیباجویان است که برای سالن‌های زیبایی، افرادی که در سفر هستند، افرادی که به ظاهر خود اهمیت می‌دهند و همچنین افرادی که استفاده‌ی روزانه دارند، مناسب است. بسیاری تصور می‌کنند که اتو مو فقط برای صاف کردن مو به کار می‌رود، در حالی که مدل‌های مختلف اتو مو در بازار موجود هستند که علاوه بر صاف کردن مو، برای حالت دادن و فر کردن مو نیز به کار می‌روند و فرایند انجام این کارها را سرعت می‌بخشد. اتو مو به عنوان یک ابزار آرایشی، فراتر از صاف کردن موها، تأثیرات قابل توجهی بر زندگی افراد گذاشته است. به عنوان مثال از نظر تأثیرات اجتماعی و فرهنگی باعث تقویت اعتماد به نفس افراد می‌شود، زیرا دستیابی به ظاهری مطلوب با استفاده از اتو مو، می‌تواند به افزایش اعتماد به نفس افراد، به ویژه در موقعیت‌های اجتماعی و کاری کمک کند. یا مثلاً از نظر تأثیرات روانشناختی باعث ایجاد هویت شخصی می‌شود. سبک مو یکی از عناصر مهم در شکل‌گیری هویت شخص است. اتو مو به افراد امکان می‌دهد تا سبک موی منحصر به فرد خود را ایجاد کرده و بیانگر شخصیت خود باشند.



اتو مو مناسب چه کسانی است؟

- مشاغل خدماتی مثل سالن‌های زیبایی.
- افرادی که به ظاهر خود اهمیت می‌دهند.
- افرادی که موهای فر یا موج‌دار یا وز دارند.
- افرادی که موهای صاف دارند و دوست دارند موهای خود را حالت دهند.
- افرادی که موهای ضخیم دارند و می‌خواهند حجم موهای خود را کنترل کنند.

هفت نکته مهم در مورد اتو مو که حتما باید بدانید

1. جنس و بافت موها
2. اندازه‌ی صفحات اتو (پهن، متوسط و باریک)
3. جنس صفحات اتو مو
4. میزان و تنظیم دما
5. طول کابل اتو مو
6. خاموش شدن خودکار
7. تکنولوژی به کار رفته در دستگاه (مادون قرمز، حسگرهای دمایی)

سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. اتومو رو برای چه مکانی لازم دارید؟ (مثلا سالن زیبایی یا مصرف شخصی) ←
2. مصرف کننده‌ی اتو مو خانم هستند یا آقا؟ ←
3. هر چند وقت یکبار از اتومو استفاده می‌کنید؟ ←
4. از این محصول برای چه نوع مویی استفاده خواهید کرد؟ (فر، موج‌دار، آسیب دیده و ...) ←
5. آیا در حال حاضر یا قبلا اتومو داشته اید؟ ←
1. شناسایی نیاز مشتری و پیشنهاد محصول مرتبط با نیاز او. (اتومو حرفه‌ای یا معمولی) ←
2. پیشنهاد اندازه و جنس صفحه‌ی مناسب. ←
3. پیشنهاد محصول با توان و قدرت مناسب. ←
4. معرفی محصولی مناسب با جنس موهای مشتری. ←
5. شناسایی مشکلات و چالش‌هایی که مشتری با محصول داشته یا دارد و پیشنهاد محصول بهتر. ←

* در مورد تکنولوژی های به کار رفته، اندازه‌ی صفحه و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

* توجه کنید درجه حرارت مناسب برای انواع مو به شرح زیر می‌باشد:

- موهای ظریف یا موهای آسیب دیده : ۳۰۰ درجه یا کمتر
- موهای سالم با ضخامت متوسط : ۳۸۰-۳۰۰ درجه
- موهای درشت، مجعد یا ضخیم : ۴۰۰-۳۵۰ درجه

• اندازه‌ی صفحات اتو مو:

صفحات پهن، صفحات متوسط و باریک.

• صفحه‌ی پهن:

بهترین و مناسب‌ترین انتخاب برای افرادی است که دارای موهای بلند و پر هستند.

• صفحه‌ی متوسط:

مناسب برای همه مدل مو با ویژگی‌های مختلف.

• صفحه‌ی باریک:

بیشتر در بین آقایان طرفدار دارد؛ اما به طور کلی این اندازه از صفحات اتو مو برای موهای کمتر از ۲۰ سانتی‌متر مناسب و ایده‌آل هستند.

• جنس صفحه‌ی اتومو:

سرامیک، آیونیک، تورمالین، تیتانیوم و ...

• صفحه‌ی سرامیکی:

برای توزیع یکنواخت گرما بر روی موها و بهترین اتو برای موهای مجعد و خشک.

• صفحه‌ی آیونیک:

با استفاده از فناوری یونی می‌توانند رطوبت را در طره‌ی موهای شما به دام انداخته و به آن‌ها شکلی ابریشمی و براق دهند. برای انواع مو از جمله موهای وز، خشک، مجعد، درشت و موج‌دار را به خوبی ساپورت می‌کند.

• صفحه‌ی تورمالین:

هنگام گرم شدن می‌توانند یون‌های منفی تولید کنند بنابراین برای صاف کردن موها به حرارت کمتری نیاز دارند.

• گستره‌ی دما:

از ۱۲۰ درجه‌ی سانتی‌گراد تا ۴۲۰ درجه‌ی سانتی‌گراد.

• پشتیبانی از حالت مادون قرمز:

برخی مدل‌های اتو امکان ارسال امواج مادون قرمز دارند که در نتیجه آسیب کمتری به کوتیکول‌های موی شما وارد می‌شود.

• حسگرهای دمایی:

در برخی مدل‌های اتو مو حسگرهایی برای اطمینان از یکنواخت بودن گرما در طول زمان کار با دستگاه و جلوگیری از ایجاد نقاط گیریکنواخت گرم و سرد وجود دارد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای اتومو که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ وسایل نقلیه

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه وسیله نقلیه بفروشیم؟

از خودروهای پر قدرت گرفته تا دوچرخه‌های ساده و موتورسیکلت‌های پرشتاب، وسایل نقلیه نقشی محوری در بافت زندگی روزمره‌ی ما ایفا می‌کنند. این ابزارها نه تنها امکان جابه‌جایی سریع و راحت را برای ما فراهم می‌کنند، بلکه به شکل‌دهنده‌ی سبک زندگی، فرهنگ و حتی اقتصاد جوامع نیز تبدیل شده‌اند. خودروها، با امکانات پیشرفته‌ای مانند سیستم‌های هوشمند، ایمنی و سرگرمی، رانندگی را به تجربه‌ای لذت‌بخش و راحت مبدل ساخته‌اند. اما در مقابل، استفاده‌ی بی‌رویه از خودروهای شخصی، چالش‌های جدی مانند آلودگی هوا، ترافیک سنگین و افزایش تصادفات رانندگی را به همراه داشته است. در این میان، دوچرخه‌ها به عنوان یک گزینه‌ی پاک، سالم و اقتصادی، جایگاه ویژه‌ای یافته‌اند. محبوبیت روزافزون دوچرخه سواری، نشان از تغییر نگرش جامعه به سمت سبک زندگی پایدار و احترام به محیط زیست دارد. با پیشرفت فناوری، آینده‌ی حمل و نقل نیز دستخوش تحولات شگرفی خواهد شد.

وسيله نقلیه مناسب چه کسانی است؟

- خانواده‌هایی که به فضای بیشتری برای حمل کودکان و وسایل نیاز دارند.
- جوانان و دانشجویانی که به دنبال وسیله نقلیه‌ی اقتصادی و کم‌مصرف هستند.
- افرادی که بیشتر در شهرها رانندگی می‌کنند یا در حرفه‌ی حمل و نقل فعالیت دارند.
- افرادی که به سفرهای طولانی یا کمپینگ علاقه‌مندند.
- دوچرخه برای افرادی که به دنبال کاهش وزن، تقویت عضلات و کاهش استرس هستند.
- دوچرخه وسیله نقلیه‌ی پاک و بدون آلودگی است و برای افرادی که به محیط زیست اهمیت می‌دهند.
- موتورسیکلت برای رفت‌وآمد در ترافیک سنگین شهر.

ده نکته مهم در مورد خودرو که حتما باید بدانید

1. حجم موتور
2. گیربکس (دنده)
3. سیستم تعلیق
4. سیستم ترمز
5. مصرف سوخت
6. انواع دوچرخه
7. دوشاخ
8. طبق
9. شیفتر
01. انواع موتورسیکلت



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چه نوع وسیله نقلیه‌ای مد نظر دارید؟ (ماشین، موتور یا دوچرخه)
2. برای چه منظوری وسیله نقلیه می‌خرید؟ (استفاده روزمره، سفر، کار و ...)
3. چه ویژگی‌هایی برای شما اهمیت دارد؟ (ایمنی، مصرف سوخت، فضای داخلی و ...)
4. خانواده‌ی چندنفره هستید؟
5. درحال حاضر یا قبلاً وسیله نقلیه داشتید؟
6. آیا وسیله‌های مختلف را بررسی کرده‌اید و چه چیزهایی نظر شما را جلب کرده است؟
7. چقدر هزینه‌های نگهداری وسیله نقلیه برای شما مهم است؟
1. شناسایی نیاز مشتری و پیشنهاد وسیله نقلیه متناسب با شرایط مشتری و شناسایی حدود بودجه.
2. پیشنهاد وسیله متناسب با نیاز مشتری.
3. شناسایی انتظارات مشتری از وسیله نقلیه، شناسایی حدود بودجه.
4. پیشنهاد خودرو بر اساس ظرفیت، توان و قدرت موتور.
5. جهت متوجه شدن انتظارات و اولویت‌های مشتری.
6. متوجه شدن در ارتباط با اطلاعات و دانش مشتری و مسائلی که برای مشتری اهمیت دارد.
7. مشاوره و پیشنهاد در مورد وسیله نقلیه مناسب.

* در مورد قدرت موتور، گیربکس، سیستم تعلیق، طبق و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• حجم موتور:

حجم موتور (معمولاً به لیتر اندازه‌گیری می‌شود) نشان‌دهنده‌ی ظرفیت است. این حجم با توجه به تعداد سیلندرها و اندازه آن‌ها تعیین می‌شود. موتورهای بزرگ‌تر معمولاً قدرت بیشتری تولید می‌کنند اما ممکن است مصرف سوخت بیشتری داشته باشند.

• گیربکس (دنده):

بخشی از سیستم انتقال قدرت است که سرعت و گشتاور موتور را به چرخ‌ها منتقل می‌کند. گیربکس دو مدل دنده‌ای و اتوماتیک دارد. در گیربکس دنده‌ای، راننده خودش باید دنده را عوض کند ولی در گیربکس اتوماتیک، به طور خودکار دنده‌ها عوض می‌شوند.

• سیستم تعلیق:

مجموعه‌ای از اجزاء است که خودرو را بر روی چرخ‌ها نگه می‌دارد و حرکات آن را کنترل می‌کند. سیستم تعلیق مناسب باعث راحتی سفر و کنترل بهتر خودرو در پیچ‌ها می‌شود.

• مصرف سوخت:

میزان سوختی که خودرو در هر ۱۰۰ کیلومتر می‌سوزاند. این مقدار به رانندگی اقتصادی و هزینه‌های کلی خودرو ارتباط دارد. معمولاً در دو حالت شهری و جاده‌ای اندازه‌گیری می‌شود.

• سیستم ترمز:

ابزاری است که سرعت خودرو را کاهش می‌دهد یا آن را متوقف می‌کند. ترمزها مدل‌های مختلفی دارند مثل: دیسکی، کاسه‌ای، ضدقفل ABS.

• امکانات ایمنی:

امکاناتی هستند که به حفظ ایمنی سرنشینان و کاهش خطرات تصادف کمک می‌کنند. مثل کیسه‌های هوا، سیستم‌های کنترل پایداری، دوربین‌های دید عقب، سنسورهای پارک،

• طبق:

قطعه‌ای که به پدال‌ها متصل است و نیروی پا را به زنجیر منتقل می‌کند.

• دوشاخ:

قسمت جلویی دوچرخه که چرخ جلو به آن متصل است.

• انواع موتورسیکلت:

کلاسیک، اسپرت، تورینگ، آفرود و ...

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای وسایل نقلیه که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



■ دکوراتیو

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه لوازم دکوراتیو بفروشیم؟

لوازم دکوری همچون جواهرات در طراحی داخلی، روح و زندگی به خانه می‌بخشند. تصور یک خانه بدون این عناصر هنری و زیبا، فضایی خنثی و بی‌روح را تداعی می‌کند. این لوازم به ما کمک می‌کنند تا احساس شخصیت و سلیقه‌ی خود را به فضای زندگی‌مان منتقل کنیم و هر گوشه از خانه را به مکانی خاص تبدیل کنیم. **به عنوان مثال**، تابلوهای هنری با رنگ‌های شاداب و طراحی‌های خلاقانه می‌توانند دیوارها را به بوم‌هایی زنده تبدیل کنند. گلدان‌های سرامیکی با گل‌های طبیعی، حس تازگی و سرزندگی را به فضا می‌آورند. با ورود این گلدان‌ها، هوای خانه عطرآگین می‌شود و هر اتاق را به باغی کوچک تبدیل می‌کند. شمع‌های معطر با نور ملایم و رایحه‌های آرامش‌بخش، فضایی دلنشین و صمیمی را به وجود می‌آورند. امروزه، با پیشرفت‌های تکنولوژیک، لوازم دکوری هوشمند نیز به خانه‌ها راه یافته‌اند. چراغ‌های LED با قابلیت تغییر رنگ و شدت نور می‌توانند حال و هوای هر اتاق را تغییر دهند و به ما این امکان را می‌دهند که با توجه به حال و هوای خود، فضایی مناسب و دلخواه خلق کنیم.

در نهایت، لوازم دکوری تنها اشیاء بی‌جان نیستند، بلکه ابزاری هستند برای خلق احساسات و یادآوری لحظات خاص. آن‌ها خانه را به مکانی گرم و دلنشین تبدیل می‌کنند که در آن می‌توانیم به آرامش برسیم، خلاقیت‌مان را ابراز کنیم و زندگی را با لذت بیشتری تجربه کنیم.



لوازم دکوراتیو مناسب چه کسانی است؟

- زوج‌هایی که تازه ازدواج کرده‌اند و به دنبال تزئین و زیباسازی خانه‌ی جدید خود هستند.
- خانواده‌هایی که به دنبال ایجاد فضایی گرم و دلنشین برای زندگی خود هستند و می‌خواهند دکوراسیون منزل‌شان را بهبود بخشند.
- افرادی که به دکوراسیون و طراحی داخلی علاقه‌مندند.
- افرادی که برای تزئین فضاهای اداری و ایجاد محیط کاری الهام‌بخش و دلپذیر، نیازمند لوازم دکوری هستند.
- افرادی که به دنبال آثار هنری و لوازم دکوری منحصر به فرد هستند.
- افرادی که به دنبال هدیه‌های خاص و منحصر به فرد برای دوستان و خانواده خود هستند.

شش نکته مهم در مورد لوازم دکوراتیو که حتما باید بدانید

1. قانون یک‌سوم
2. ترکیب متقارن و نامتقارن
3. هارمونی رنگ
4. پالت رنگ
5. مقیاس رنگ
6. تضاد

سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

- | | |
|---|--|
| 1. هدف شما از خرید لوازم دکوری چیست؟ | 1. پیشنهاد لوازم دکوراتیو متناسب با نیاز مشتری. مثلاً: تزیین خانه، هدیه، بهبود فضای کار. |
| 2. چه سبکی از دکوراسیون را دوست دارید؟ | 2. شناسایی سلیقه مشتری در زمینه سبک‌های مختلف (مدرن، کلاسیک، مینیمالیستی و غیره). |
| 3. آیا به دنبال محصولاتی با کارکرد خاص هستید؟ (مثلاً گلدان، تابلو، شمع و غیره) | 3. پیشنهاد گزینه‌های خاص و مرتبط‌تر. |
| 4. آیا رنگ خاصی مد نظر دارید؟ | 4. شناخت سلیقه‌ی مشتری و رنگ‌های مورد علاقه مشتری در انتخاب محصولات مناسب. |
| 5. چه فضایی را می‌خواهید تزئین کنید؟ (مانند اتاق نشیمن، اتاق خواب، دفترکار) | 5. این سوال کمک می‌کند تا بدانیم کدام نوع لوازم دکوری مناسب‌تر خواهد بود. |
| 6. آیا قصد دارید این محصولات را با لوازم دیگر ترکیب کنید؟ اگر بله، چه نوع لوازمی؟ | 6. شناسایی هماهنگی و همخوانی محصولات در دکوراسیون مشتری، Cross Selling و Up Selling. |
| 7. چه نوع مواد یا بافت‌هایی برای شما جذاب‌تر هستند؟ (چوبی، فلزی، شیشه‌ای و غیره) | 7. پیشنهاد محصولات مناسب با توجه به سلیقه و احساس مشتری. |
| 8. چقدر فضا برای استفاده از لوازم دکوری دارید؟ | 8. دانستن ابعاد فضا این امکان را می‌دهد که پیشنهادات بهتری ارائه دهیم. |

* در مورد ترکیب متقارن یا نامتقارن، قانون یک سوم، و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• قانون یک‌سوم:

یک قاعده در چیدمان دکوراسیون که می‌گوید اشیاء را در سه بخش تقسیم کنید. قرار دادن لوازم دکوری در ارتفاع‌ها و فضاهای مختلف می‌تواند جذابیت بصری بیشتری ایجاد کند و به تعادل و هماهنگی در فضا کمک کند.

• ترکیب متقارن و نامتقارن:

استفاده از طراحی‌های متقارن برای ایجاد حس آرامش و تعادل، در مقابل ترکیب‌های نامتقارن که فضایی پویا و جذاب ایجاد می‌کنند. مشاور فروش باید بتواند هر دو سبک را به مشتریان معرفی کند و چگونگی استفاده از آن‌ها را توضیح دهد.

• تضاد:

استفاده از رنگ‌ها یا بافت‌های متفاوت به گونه‌ای که جذابیت بصری ایجاد کند. تضاد می‌تواند احساس زنده بودن و انرژی را به فضا اضافه کند و نقاط کانونی ایجاد کند.

• هارمونی رنگ:

به معنای ترکیب رنگ‌ها به گونه‌ای که با هم هماهنگی داشته باشند و حس تعادل و زیبایی را در فضا ایجاد کنند. شناخت این هارمونی می‌تواند تأثیر زیادی بر جذابیت دکوراسیون داشته باشد.

• پالت رنگ:

مجموعه‌ای از رنگ‌هایی که به طور همزمان در یک فضا یا طراحی استفاده می‌شوند. انتخاب پالت مناسب می‌تواند هویت و احساس کلی فضا را تعریف کند.

• مقیاس رنگ:

نسبت و اندازه استفاده از رنگ‌ها در یک فضا. برای مثال، استفاده از رنگ‌های روشن در فضاهای کوچک می‌تواند به بزرگ‌تر به نظر رسیدن آن‌ها کمک کند.

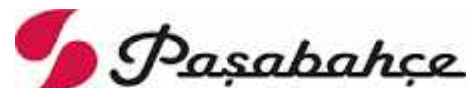
"برخی از برندهای دکوراتیو که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



PROWALL



DORSA



آکادمی
آموزش
انتخاب

■ کالای خواب

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه کالای خواب بفروشیم؟

کالا و ملزومات خواب، ابزارهای اساسی برای خوابی راحت و باکیفیت هستند. امروزه، این محصولات یکی از مهم‌ترین وسایل شخصی برای افرادی است که به بهبود کیفیت خواب و راحتی خود اهمیت می‌دهند.

بسیاری تصور می‌کنند که تنها هدف از خرید تشک و بالش، راحتی است، در حالی که مدل‌های مختلفی در بازار موجود هستند که علاوه بر راحتی، به حمایت از بدن و بهبود کیفیت خواب کمک می‌کنند. کالاهای خواب، فراتر از تامین راحتی، تأثیرات قابل توجهی بر زندگی افراد دارند. **به عنوان مثال**، یک تشک باکیفیت می‌تواند به بهبود خواب و در نتیجه تقویت انرژی و روحیه‌ی افراد کمک کند، که این موضوع می‌تواند بر اعتماد به نفس و عملکرد فرد در موقعیت‌های اجتماعی و کاری تأثیر مثبت بگذارد. همچنین، انتخاب سبک و طراحی ملزومات خواب می‌تواند به شکل‌گیری هویت شخصی و بیان سلیقه‌ی فرد کمک کند.

کالا و ملزومات خواب به افراد این امکان را می‌دهد تا فضایی دلنشین و آرامش‌بخش ایجاد کنند و تجربه‌ای لذت‌بخش از خواب را برای خود فراهم آورند.

کالای خواب مناسب چه کسانی است؟

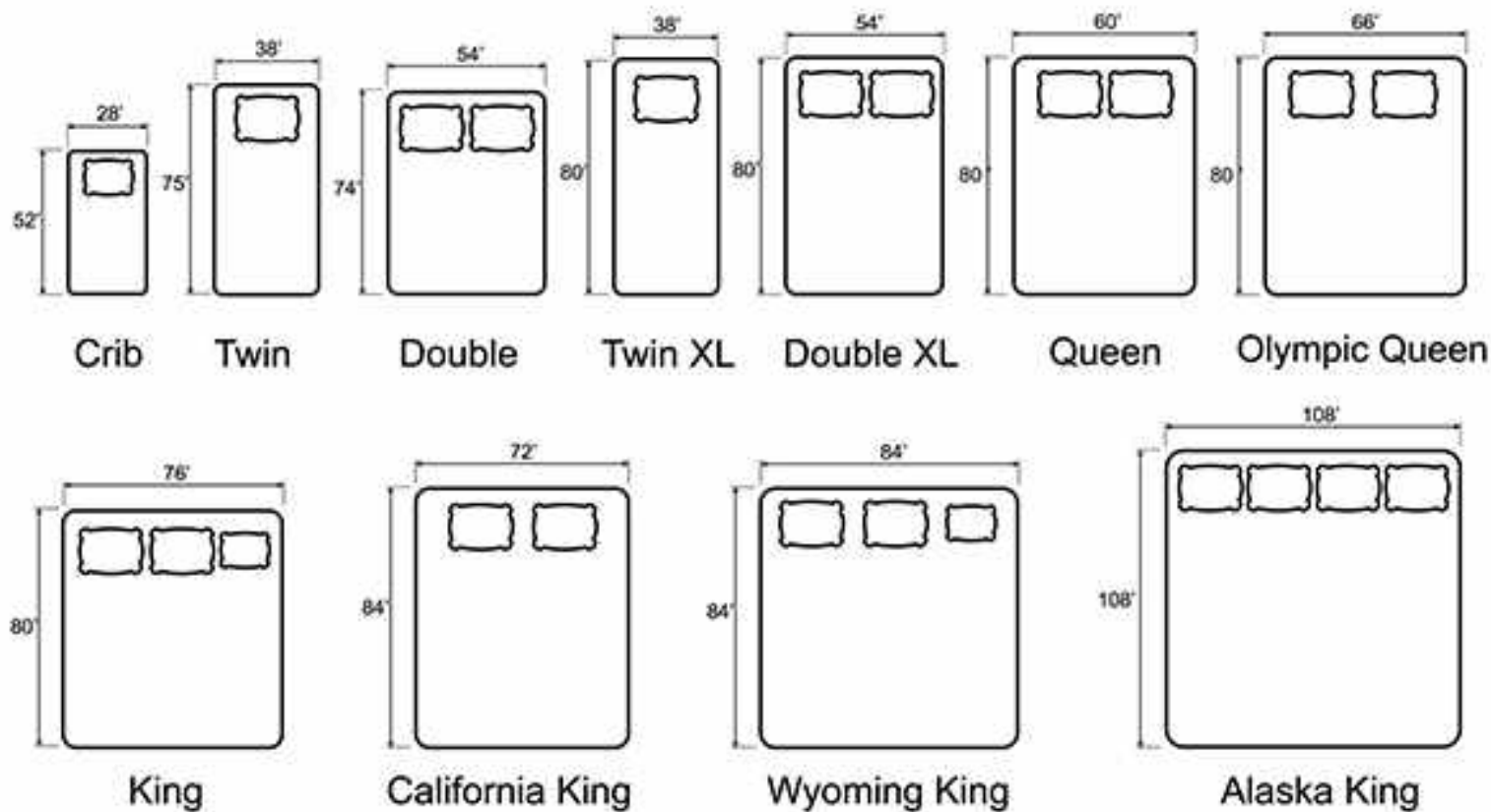
- افرادی که قصد شروع زندگی مشترک را دارند.
- افرادی که از دردهای عضلانی کمر رنج می‌برند.
- ورزشکارانی که فعالیت بدنی بالایی دارند و به خواب با کیفیت نیاز دارند.
- بانوان باردار.
- افراد سالمند جهت جلوگیری از فشار آمدن به مفاصل و ستون فقرات.
- صاحبان کسب و کار مثل هتل‌دارها.
- افراد با حساسیت‌های پوستی که مجبور به استفاده از سبک و جنس خاصی از کالای خواب هستند.

نه نکته مهم در مورد کالای خواب که حتما باید بدانید

1. الیاف با کیفیت و مناسب (پنبه، طبیعی، پر، ابریشم، مموری، پشم)
2. جذب رطوبت
3. شناخت طرح و رنگ
4. محافظ تشک
5. دمای شستشوی مناسب
6. سایز و ابعاد مناسب با سرویس خواب
7. توجه به فصل و پیشنهاد کالای مناسب
8. ضمانت کالا
9. انواع کالای خواب



انواع اندازه‌های تشک



سوال برای کشف نیاز

اقدام مناسب با شنیدن پاسخ

1. چه نوع کالای خواب با چه ابعادی مد نظر دارید؟ (یک نفره، دو نفره و ...)
 2. چه متریالی را برای کالای خواب ترجیح می دهید؟
 3. آیا به دنبال محصولی خاص هستید؟ (مثل محصولات طبی برای بیماری های کمر یا گردن)
 4. ترجیح می دهید محصولات چه ویژگی هایی داشته باشد؟ (نرم، سفت، بلند یا کوتاه)
 5. چه طرح و جنسی مدنظر تون است؟
 6. آیا به محصولات دیگری نیز نیاز دارید؟
 7. تجربه ی خاصی از محصولات قبلی دارید؟
 8. محصول را برای کودک، نوجوان، بزرگسال و یا.. می خواهید؟
1. درک نیاز دقیق مشتری جهت معرفی کالای خواب. (بالش، پتو، ملحفه یا رو تختی با ابعاد مناسب)
 2. شناخت متریال موردنظر مشتری. مثلاً پنبه، طبیعی و ...
 3. پیشنهاد محصولات ضدحساسیت، طبی یا حتی محصولات گرم یا خنک با توجه به نیاز مشتری.
 4. پیشنهاد محصول با توجه به انتظاری که مشتری از آن دارد.
 5. پیشنهاد طرح های متنوع و متناسب با توجه به سلیقه ی مشتری.
 6. معرفی محصولاتی مثل محافظ تشک جهت Up Selling و Cross Selling.
 7. متوجه شدن و شناخت تجربه ی خوشایند یا ناخوشایند قبلی و پیشنهاد مناسب به مشتری.
 8. پیشنهاد کالای خواب با توجه به رده سنی مورد نظر مشتری.

* در مورد جنس الیاف، دمای شستشو و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی کنیم.

• برخی از سایز و ابعاد تشک:

تشک تک نفره ۲۰۰×۹۰ سانتی متر

تشک تک نفره سایز بزرگ ۲۰۰×۱۲۰ سانتی متر

تشک دو نفره ۲۰۰×۱۴۰ سانتی متر

تشک دو نفره سایز کوئین Queen ۲۰۰×۱۶۰ سانتی متر

تشک دو نفره سایز کینگ King ۲۰۰×۱۸۰ سانتی متر

تشک دو نفره کامل ۲۰۰×۲۰۰ سانتی متر

• دمای شستشو:

بهترین دما جهت شسته شدن کالای خواب است. دمای مناسب بسته به جنس و نوع پارچه بر روی بسته بندی قید شده است.

• جذب رطوبت مناسب:

جذب رطوبت در تشک به معنای آن است که تشک بتواند رطوبت اضافی تولید شده توسط بدن در طول خواب را به خود جذب کند و به سرعت آن را دفع نماید، بدون آنکه رطوبت بیش از حد در آن باقی بماند.

• محافظ تشک چیست؟

کاور، پد یا پارچه ای که برای محافظت تشک در برابر عبور گرد و غبار، رطوبت و غیره مورد استفاده قرار می گیرد.

• الیاف مصنوعی :

الیاف مصنوعی به صورت صنعتی تولید شده اند و شامل الیافی مثل مموری فوم، ویسکوز، پلی استر و ... می شوند.

• الیاف طبیعی:

الیاف پنبه و کتان از جمله متداول ترین الیاف طبیعی برای تشک هستند.

الیاف پنبه به دلیل جذب رطوبت بالا و تهویه مطلوب، خنک و نرم بوده و از فشارهای وارد بر بدن می کاهد.

الیاف کتان نیز دارای خاصیت ضد باکتری بوده و تنفس پذیری عالی دارد.

• انواع کالای خواب:

به طور کلی به تمام وسایل و اکسسوری هایی که شما برای خواب نیاز دارید، کالای خواب می گویند. بعضی از این کالاهای خواب مانند پتو، لحاف، ملحفه، تشک، بالش و ... می باشد.

توجه: جهت اطلاعات بیشتر به <https://entekhab.academy/> مراجعه فرمایید.

"برخی از برندهای کالای خواب که فروشگاههای انتخاب با آنها همکاری دارد"



PROWALL



enza HOME



■ سرویس خواب

برگشت به صفحه‌ی اصلی



چگونه سرویس خواب بفروشیم؟

سرویس خواب یکی از اصلی‌ترین عناصر در طراحی داخلی منزل است که فراتر از زیبایی، تأثیرات قابل توجهی بر کیفیت خواب و روان افراد دارد. خرید سرویس خواب، تنها یک خرید معمولی نیست؛ بلکه سرمایه‌گذاری روی سلامتی، راحتی و زیبایی است. افراد به دلایل متعددی مثل تغییر دکوراسیون، تغییر سبک زندگی، افزایش زیبایی و جذابیت و مهم‌تر از همه ایجاد حس آرامش ترقیب به خرید سرویس خواب می‌شوند.

به عنوان مثال با تغییر سبک دکوراسیون خانه، ممکن است سرویس خواب قدیمی با فضای جدید هماهنگ نباشد یا تغییر در تعداد افراد خانواده، نیاز به فضایی بزرگ‌تر یا کوچک‌تر یا تغییر در نحوه استفاده از اتاق خواب می‌تواند از دلایل خرید سرویس خواب جدید باشد.

همانطور که می‌دانید، خواب کافی و با کیفیت به تقویت اعتماد به نفس در موقعیت‌های اجتماعی و کاری کمک می‌کند و باعث می‌شود که روز خود را با انرژی بیشتری سپری کنید. پس سرویس خواب با کیفیت نه تنها راحتی را به ارمغان می‌آورد بلکه به بهبود کیفیت خواب و ایجاد احساس آرامش کمک می‌کند. این محصول می‌تواند به عنوان نقطه‌ای قانونی اتاق خواب تبدیل شده و زیبایی و جذابیت آن را افزایش دهد.



سرویس خواب مناسب چه کسانی است؟

- زوج‌های جوان.
- خانواده‌ها.
- افراد مجرد.
- افرادی که قصد تغییر دکوراسیون دارند.
- کسانی که به دنبال ارتقاء کیفیت خواب خود هستند.
- کسانی که به‌تازگی نقل مکان کرده‌اند.
- خانواده‌هایی که فرزند دارند.
- صاحبان کسب و کار.

شش نکته مهم در مورد سرویس خواب که حتما باید بدانید

1. مواد اولیه‌ی مناسب برای ساخت سرویس خواب (چوب، فلز، حصیر، چرم، پلاستیک ABS)
2. ابعاد سرویس خواب
3. شناخت جنس بدنه سرویس خواب
4. شناخت سبک دکوراسیون
5. ضمانت نامه‌ی محصول
6. تعداد آیتم‌های سرویس خواب

آیتم های سرویس خواب



1. هدف از خرید سرویس خواب چیست؟
2. چه سبک سرویس خوابی را ترجیح می دهید؟
3. متریال خاصی برای سرویس خواب مدنظر دارید؟
4. فضای مدنظرتان چه متراژی دارد؟
5. آیا نورپردازی خاصی در اطراف تخت مد نظر دارید؟
6. در طول شبانه روز چه مدتی را در اتاق خواب خود می گذرانید؟

1. مشخص شدن هدف مشتری از خرید سرویس جدید (تغییر دکوراسیون، ازدواج، سیسمونی و ...)
2. مشخص شدن سبک مورد نظر مشتری مثلاً سلطنتی، مدرن، اسپرت، عروس.
3. مشخص شدن نوع متریالی که مشتری برای سرویس خود مد نظر دارد.
4. معرفی سرویس خواب مناسب، با توجه به متراژ اتاق و تعداد افراد خانواده.
5. معرفی سرویس خواب هایی که در ساختار آنها از نور پردازی استفاده شده است.
6. معرفی محصولی بادوام در صورت استفاده‌ی مداوم از سرویس خواب.

* در مورد جنس متریال، پاف، جنس بدنه و قیمت تا زمانی که مشتری سوال نکند، صحبت نمی‌کنیم.

• پاف تخت خواب چیست؟

پاف، یک نیمکت یا صندلی راحتی پایه‌دار است که قسمت پایین یا انتهایی تخت قرار می‌گیرد. این صندلی نرم، پشتی و تکیه‌گاه ندارد. ارتفاع پاف به طراحی آن و مدل سرویس خواب بستگی دارد ولی به‌طور کلی ارتفاع پاف، کمتر از تخت و گاهی هم هم‌سطح با آن است.

• پاتختی سرویس خواب چیست؟

میز پاتختی از ملزومات اتاق خواب می‌باشد. میزهای کوچکی که در کنار و دو طرف تخت قرار می‌گیرند. شکل میز پاتختی مانند میز معمولی است اما ارتفاع آن کمی کوتاه‌تر است و معمولاً دارای دو کشو می‌باشد تا بتوان یکسری از لوازم را درون آن قرار داد

• فریم سرویس خواب چیست؟

فریم‌های تخت خواب، بزرگترین قطعه در اتاق خواب هستند که مرکز توجه همگان قرار می‌گیرد. فریم‌ها به حالت استاندارد شامل یک سر و پای پایانی می‌باشند که با طرح‌ها و رنگ‌های متنوعی تولید می‌شود.

• جنس فریم های سرویس خواب چیست؟

در سرویس خواب فریم معمولاً از جنس چوب طبیعی، فلز یا از جنس مصنوعات چوب ساخته می‌شوند که رایج‌ترین آن‌ها MDF با روکش ملامینه می‌باشد.

• ارتفاع سرویس خواب:

ارتفاع تخت خواب باید با قد شما همخوانی کامل داشته باشد به گونه‌ای که برای بیدار شدن و به خواب رفتن، راحت‌ترین حالت ممکن را داشته باشید و به زحمت نیافتید و با قد شما بیشترین هماهنگی را داشته باشد.

• ابعاد تخت خواب ها به چه صورت است؟

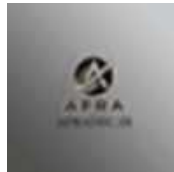
تخت خواب یک نفره: در ابعاد ۲۰۰ در ۱۰۰ سانتی متر.

تخت خواب دوقو یا یک و نیم نفره: در ابعاد ۲۰۰ در ۱۴۰ سانتی متر.

تخت خواب دو نفره: به ترتیب طولی، عرضی و ارتفاع در اندازه‌های ۲۰۰، ۱۶۰ و ۴۰ تا ۵۰ سانتی متر.

تخت خواب کینگ: به ترتیب طول ۲۰۰ سانتی متر، عرض ۱۸۰ سانتی متر و ارتفاع ۴۵ الی ۵۰ سانتی متر است.

"برخی از برندهای سرویس خواب که فروشگاه‌های انتخاب با آن‌ها همکاری دارد"



مجموعه مبلمان مدرن



■ چگونه محصولات را یاد بگیریم؟

- وبسایت خوانی
- جعبه خوانی
- کاتالوگ خوانی
- محصول خوانی

چگونه محصولات را یاد بگیریم؟

"راهکارهای ساده برای افزایش دانش محصول"

در دنیای امروز که اطلاعات به سرعت در حال تغییر و تکامل است، روش‌های سنتی آموزش نیز دستخوش تحول شده‌اند و موفقیت در فروش به اطلاعات به‌روز و آمادگی سریع برای پاسخ به نیازهای مشتریان بستگی دارد. مشاوران فروش حرفه‌ای هیچ‌وقت منتظر کلاس‌های آموزشی نمی‌مانند. آن‌ها از ابزارها و منابعی که در اختیار دارند استفاده می‌کنند تا اطلاعاتشان همیشه جدید و کاربردی باشد. از نمونه منابعی که به دلیل سادگی و در دسترس بودن بسیار محبوب است، می‌توان به **سایت‌ها، کاتالوگ‌ها، جعبه محصولات و خود کالا** اشاره کرد. استفاده از این منابع راهی عالی برای یادگیری محصولات است. این منابع به نوعی شناسنامه محصول محسوب می‌شوند و اطلاعات جامع و دقیقی مثل مشخصات فنی، عملکرد، نحوه استفاده، محدوده‌ی قیمت را درباره محصول ارائه می‌دهند.

فرض کنید یک دوربین دیجیتال جدید به فروشگاه شما عرضه شده است. شما می‌توانید با **سرچ کردن در اینترنت، مطالعه‌ی کاتالوگ، نوشته‌های روی بسته‌بندی** اطلاعات کامل و خوبی از برند، محل تولید و توزیع محصول، نحوه‌ی نصب باتری، کارت حافظه، تنظیم تاریخ، ساعت و همچنین نحوه‌ی استفاده از منوهای مختلف دوربین و هر اطلاعات دیگری که لازم دارید بدست آورید. سپس، با مشاهده خود دوربین، می‌توانید قسمت‌های مختلف آن را شناسایی کرده و با استفاده از اطلاعات موجود در وبسایت، کاتالوگ و بسته بندی، دوربین را تنظیم کنید.

از طریق این منابع، اطلاعات به روز همیشه **توی دستاوتونه!** و این امکان را به شما می‌دهد تا به صورت مستقل و با سرعت بالا محصولات جدید را یاد بگیرید و از آن‌ها استفاده کنید.

چرا دانستن اطلاعات محصول مهم است؟

دانش محصول چیزی بیش از توصیف چند کلمه است و در واقع شرح می‌دهد که یک محصول چیست و چرا ارزش خرید دارد. اطلاعات محصول به شما کمک می‌کند تا با مصرف‌کنندگان با اعتماد به نفس بهتر صحبت کنید و بتوانید آن‌ها را راحت‌تر متقاعد کنید.

با دانستن اطلاعات محصول، می‌توانید محصولی را به مشتری پیشنهاد دهید که دقیقاً متناسب با نیازهای او باشد.

اطلاعات روی جعبه و کاتالوگ نیز به شما کمک می‌کند، روش استفاده‌ی صحیح از محصول را آموزش ببینید تا از آسیب دیدن آن جلوگیری شود.

در صورت بروز مشکل، معمولاً اطلاعات روی جعبه و کاتالوگ می‌تواند به شما کمک کند تا مشکل را شناسایی کرده و آن را برطرف کنید.



جعبه محصولات صرفاً جهت مراقبت و حفاظت از محصولات تولید نمی‌شود، بلکه دارای ویژگی‌ها و توضیحاتی است که بر کاربری آسان و راحت تأثیر می‌گذارد.

خواندن و درک اطلاعات روی جعبه‌ی محصول، به خصوص برای کالاهای الکترونیکی و لوازم زندگی، نه تنها به شما کمک می‌کند تا محصول مورد نظرتان را شناسایی کنید، بلکه در استفاده‌ی صحیح و نگهداری از آن نیز راهنمای شما خواهد بود.

نام برند و مدل محصول از اولین و مهم‌ترین اطلاعاتی است که روی جعبه مشاهده می‌کنید.

همچنین ویژگی‌های کلیدی محصول مثل اندازه، وزن، رنگ، مواد تشکیل‌دهنده، قابلیت‌های خاص، هشدارهای مربوط به محصول، بارکد و مفاهیم عمومی به صورت خلاصه درج شده است.

سعی کنید اطلاعات را به دقت مطالعه کنید، همه نوشته‌ها و نمادهای روی جعبه را با دقت بخوانید. اگر اطلاعات به زبانی غیر از زبان مادری شما نوشته شده، از یک مترجم استفاده کنید.

وبسایت‌ها منبعی عالی برای یادگیری و به‌روز بودن در زمینه‌ی آموزش محصولات هستند. پیشنهاد ما **مراجعه به وبسایت هر برند** است تا اطلاعات صحیح از محصولات بدست آورید. اطلاعاتی درمورد **برند، مدل‌ها، مشخصات فنی، امکانات و کاربردهای محصولات**.

همچنین با مراجعه به بخش‌های **"سؤالات متداول"** و **"نقد و بررسی"** معمولاً اطلاعاتی از مشکلات یا مزایا و معایب محصولات قابل رویت است که می‌تواند به شما در پاسخگویی بهتر و مناسب‌تر به مشتری‌ها کمک کند.

علاوه بر این، بسیاری از سایت‌ها، ویدیوهای آموزشی دارند که شما را با نحوه استفاده از محصول آشنا می‌کنند.



نام برند ←

تصویر محصول ←

تصویر با جزئیات بیشتر →

اطلاعات مختصر محصول →

کد مدل ←



گفتگوی آنلاین

نام برند

درباره‌ی محصولات

درباره‌ی برند

خدمات برند

از ۲۰ خریدگاه به مدت محدود

فقط با ضمانت انتخاب سرویس

ENTERKHAH SERVICE

برگشت به صفحه‌ی اصلی

کاتالوگ خوانی



کاتالوگ‌ها منبعی کامل از اطلاعات محصولات هستند و در اختیار مشاوران فروش قرار می‌گیرند و همانند یک سند است که اطلاعات جامع را ارائه می‌دهد. مطالعه‌ی این اطلاعات جذاب و دقیق باعث ترویج فروش می‌شود. محتوای کاتالوگ‌ها معمولاً شامل جدول مشخصات فنی، مزایای هر محصول و حتی توصیه‌هایی برای استفاده بهتر از محصولات می‌باشند. با مطالعه‌ی دقیق، شما می‌توانید نقاط قوت محصول را به مشتری توضیح دهید و حتی به مقایسه‌ی محصولات مشابه بپردازید.

با استفاده از کاتالوگ می‌توانیم:

- ✓ تصاویری واضح و دقیق از محصول در زوایای مختلف را داشته باشیم.
- ✓ درباره‌ی مشخصات محصول اطلاعاتی دقیق داشته باشیم. مثل: ابعاد، وزن، جنس بدنه، میزان مصرف انرژی، ظرفیت و سایر مشخصات فنی مرتبط با محصول.
- ✓ درمورد ویژگی‌های منحصر به فرد محصول که آن را از محصولات مشابه متمایز می‌کند، اطلاعات داشته باشیم.
- ✓ اطلاعات گام به گام نحوه‌ی استفاده از محصول، همراه با تصاویر یا نمودارهای گویا را داشته باشیم.
- ✓ درباره‌ی گارانتی، خدمات پس از فروش و مدت پشتیبانی اطلاعات داشته باشیم.

پس:

حتماً عنوان و زیرعنوان‌ها را بخوانید. معمولاً مهم‌ترین اطلاعات همینجاست!

تصاویر را به دقت بررسی کنید تا به شما نمای کلی از محصول بدهد. به ویژگی‌های ظاهری مانند اندازه، رنگ، مواد استفاده شده و طراحی توجه کنید.

مشخصات فنی را مطالعه کنید تا اطلاعات دقیق و عددی درباره محصول بدست آورید. به مواردی مانند ابعاد، وزن، ظرفیت، مصرف انرژی، و مواد تشکیل دهنده توجه کنید.

نحوه استفاده و نگهداری را بخوانید.

گارانتی و خدمات پس از فروش را بررسی کنید تا اطلاعات مهم درباره ضمانت محصول و خدمات پس از فروش را داشته باشید.

برگشت به صفحه‌ی اصلی



آکادمی
آموزش
انتخاب

محصول خوانی

هیچ چیز جای تجربه‌ی عملی را نمی‌گیرد. وقتی خودتان یک محصول را از نزدیک می‌بینید، می‌توانید درک بهتری از عملکرد و ویژگی‌های آن پیدا کنید و با جزئیات محصول آشنا شوید. سعی کنید محصولات را لمس کنید، کلیدها و دکمه‌ها را امتحان کنید و از نزدیک عملکرد آن‌ها را بررسی کنید. این تجربه باعث می‌شود هنگام معرفی محصول به مشتری، به راحتی و با اطمینان توضیح دهید که چه قابلیت‌هایی دارد و چگونه می‌تواند نیازهای آن‌ها را برآورده کند. بررسی مستقیم محصول باعث می‌شود تا شما بتوانید با جزئیات و عملکرد محصول آشنا شوید و با اعتماد بیشتری به مشتری منتقل کنید. در زیر چند روش برای بدست آوردن اطلاعات از روی محصول به شما معرفی می‌کنیم:

برچسب انرژی: روی بسیاری از لوازم‌خانگی، برچسب انرژی وجود دارد که اطلاعاتی مانند میزان مصرف انرژی سالانه، کلاس انرژی و ... را نشان می‌دهد.

پلاک مشخصات: حاوی اطلاعات فنی دقیق‌تری مانند مدل محصول، ولتاژ، فرکانس، شماره سریال و ... است. معمولاً در قسمت پشتی یا زیرین محصول قرار دارد.

برچسب‌های هشدار: حاوی هشدارهای ایمنی مهم هستند که باید به آن‌ها توجه کنید.

ابعاد و وزن: با اندازه‌گیری محصول می‌توانید ابعاد دقیق آن را بدست آورید و وزن حدودی آن را اندازه‌گیری کنید.

مواد تشکیل‌دهنده: با بررسی مواد تشکیل‌دهنده محصول می‌توانید به کیفیت و دوام آن پی ببرید.

طراحی و ساخت: طراحی و ساخت محصول می‌تواند نشان‌دهنده کیفیت و کارایی آن باشد.



دکمه‌ها

نام مدل

نام برند

کد مدل

نام برند

مشخصات
محصول

برگشت به صفحه‌ی اصلی



بارکد



آکادمی
آموزش
انتخاب

این فایل در تاریخ 1404/04/31 به روزرسانی شده است؛
و در صورت به‌روزرسانی مجدد، ویرایش و در
entekhab.academy/other-products
بارگذاری می‌گردد.





"ارتباط با ما"



Entekhab.academy



آکادمی
آموزش
انتخاب